

经济日报出版社



新闻学 传播学 新名词词典

陶涵 主编

495606



495606

新闻学传播学新名词词典

陶 涵 主编



经济日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻学传播学新名词词典/陶涵主编. —北京:经济日报出版社, 1997. 1

ISBN 7-80127-263-3/G · 128

I. 新… II. 陶… III. ①新闻学-词典②传播学-词典
IV. G210-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 20411 号

新闻学传播学新名词词典

陶 涵 主 编

经济日报出版社出版发行

(北京王府井大街 277 号 100746)

全国新华书店经销

星月印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/32 7.125 印张 150 千字

1997 年 1 月第 1 版 1997 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—5000 册

撰 稿 人
(按姓氏笔划为序)

宁 新
何光先
闵大洪
明安香
徐耀魁
廖晓英

刘力群
陈力丹
李漱秋
孟小平
谢国明
赫建中

许苏华
陈崇山
时统宇
陶 涵
曾美云
钱辛波

序 言

改革开放以前，人们对于国外的情况知之甚少，在新闻传播领域也是如此。这种状况到了十一届三中全会以后才有所改变。近几年来，中国社会科学院新闻研究所的一些研究人员潜心从事外国新闻学和新闻事业的研究，收集了大量的材料。他们在深入研究的基础上，编纂了《新闻学传播学新名词词典》一书，对包括中国在内的世界各国在新闻传播领域中的新理论、新学说、新观点加以概括的介绍。它对于我国新闻工作者研究西方新闻学、传播学，无疑是很有参考价值的。

这本书虽名曰“词典”，但是它并不单纯是一本只供人们查阅词汇、术语用的工具书。书中编入了数百个条目，包罗甚广。尽管每一条目只是提纲挈领，简明扼要，却提供了有关中外现代新闻学的许多知识。它也是一本较有可读性的参考读物，有助于读者增广见识，打开思路，对于建设具有中国特色的社会主义新闻事业是大有裨益的。

谭文瑞

1994年2月

出版说明

《新闻学传播学新名词词典》是中国社会科学院新闻研究所的科研项目之一。共收入有关新闻学和传播学的新名词200多条。所谓新名词,指的是1945年后出现或传入中国的理论、概念、规律、原则、公式、假说、学派等。重要的法律、制度和事件也收入一些。词条的撰稿人都是新闻研究所的高、中级科研人员。

本书的部分词条曾被收入中国社会科学院重点科研项目《社会科学新词典》中。应该指出的是:该书词目中的某些观点我们并不赞同,只作为研究西方新闻学传播学收录。

编者

目 录

A	C
埃及报刊国有化 (1)	传播 (14)
B	传播层面 (15)
巴西新闻法 (2)	传播帝国主义 (16)
把关人 (2)	传播功能 (16)
保守新闻采访源秘密 (3)	传播媒介 (17)
报刊企业化 (4)	传播媒介环境 (18)
报刊职工参股制度 ... (5)	传播模式 (18)
报业垄断无害论 (6)	传播内的因素 (20)
报业垄断有害论 (7)	传播内容分析 (21)
报业评议会制度 (8)	传播媒介 (22)
本质真实论 (9)	传播效果沟 (22)
比较新闻学 (10)	传播学 (23)
波兰新闻法 (11)	传播研究方法 (27)
博多事件 (12)	传播要素 (28)
	传播者 (29)
	传播致效原则 (30)
	传播中介因素 (32)

传—受互动方格	(33)	调查性报道	(54)
创新传播	(34)	多级传播	(55)

D

大众传播	(36)
大众传播媒介保守论	(37)
大众传播媒介威力论	(38)
大众传播效果强化论	(39)
大众传播效果有限论	(39)
大众传播学	(40)
大众媒介潜在效果	(42)
大众媒介优先论	(43)
党报五性	(46)
倒金字塔式新闻	(47)

第二手现实	(48)
电视报纸	(48)
电视革命	(49)
电视观察	(50)
电视节目选择的双重 标准	(50)
电视节目制作承包制 度	(51)
电视网	(52)
电视文化	(52)
电子计算机程控编排 系统	(53)

F

发展传播学	(57)
发展新闻学	(58)
法兰克福学派	(60)
反客观主义论	(61)
反馈	(62)
非群体化传播工具	(63)
夫妻报	(64)
服务性新闻	(65)

G

个人差异论	(66)
公共关系	(66)
公共关系学	(68)
公私并营广播电视制 度	(71)
共产党报体系	(72)
构成新闻的两个原则	(72)
关系传播	(74)
广告新闻	(74)
国际传播	(75)

H

- 好新闻评选制度 (77)
喉舌论 (78)
获知自由 (79)

J

- 急就文学 (82)
接近权 (83)
节目主持人制度 (84)

- 解释性报道 (84)
经济新闻学 (86)
精确新闻学 (86)
军事新闻学 (87)

K

- 卡特来特原则 (89)
开放型报纸 (90)
跨国报团 (90)

L

- 拉斯韦尔模式 (93)
了解隔阂 (95)
六种报业所有制 (95)
路透记录员 (96)

M

- 麦克卢汉学说 (98)
媒介文化 (100)
美国新闻写作八流派 (100)
美国隐私权保护法案 (102)
美国政府信息公开法案 ... (102)
民意测验 (103)

N

- 前南斯拉夫新闻法 ... (105)
内部参考制度 (106)
内部新闻自由 (106)
《纽约时报》泄密案 ... (108)

P

- 批评自由, 行动一致
..... (110)

Q

- 潜在受传者 (112)
全党办报 (113)

R

- 人际传播 (广义) ... (114)
人际传播 (狭义) ... (116)

认识不和谐论	(116)	四种报刊理论	(142)
日本报纸专卖制度 ...	(117)	四种报业结构	(144)
日本新闻伦理纲领 ...	(118)	四种大众传播体制 ...	(145)
瑞典新闻督察制度 ...	(119)	苏利文案	(147)
		前苏联新闻出版法 ...	(148)

S

三种党报体制	(121)
三种新闻体制模式 ...	(123)
煽情主义	(124)
社会功能论	(124)
社会控制大众传播论	(125)
社会网络分析	(126)
社会责任论	(127)
社会自治新闻体制 ...	(129)
视觉新闻	(130)
世界交往	(130)
世界新闻新秩序	(131)

受传者	(135)
受传者从众心理	(136)
受传者调查	(136)
受传者逆反心理	(137)
受传者顽固论	(138)
受传者兴趣差异性 ...	(138)
受传者兴趣共同性 ...	(140)
受传者自选性理论 ...	(140)
水门事件	(142)

T

态度改变	(149)
套报	(150)
同步新闻学	(151)
团体传播	(151)

W

卫星转播	(153)
文人论政	(153)

X

西方传播学传统学派	(155)
西方传播学批判学派	(156)
西山事件	(158)
系列报道	(159)
先入为主律	(160)
新闻传播的社会制约	(161)
新闻的社会效益	(162)
新闻洞	(163)
新闻管理学	(164)

新闻可读性	(165)	信息革命	(192)
新闻可塑性	(166)	信息社会	(193)
新闻伦理学	(167)	信息学	(194)
新闻美学	(168)	信息综合化	(195)
新闻人才学	(170)	形象传播效果	(196)
新闻时效性	(171)	选择信息的或然率	(196)
新闻史学	(172)		
新闻受众学	(173)		
		Y	
新闻体制理论	(175)	谣言传播规律	(198)
新闻通联学	(177)	耶鲁研究	(199)
新闻通讯员制度	(178)	依附论	(200)
新闻文化	(179)	移情论	(202)
新闻文化学	(180)	意大利记者法	(202)
新闻文学	(180)	意见领袖	(203)
新闻无学论	(182)	议程设定论	(204)
新闻无政策论	(183)	印度 1951 年新闻法	(205)
新闻心理学	(184)	印度 1976 年紧急状	
新闻信息	(185)	态	(206)
新闻哲学	(186)	英国四大新闻观点	(207)
新闻自律	(187)	有线电视	(208)
新闻自律差异性	(189)	有效人际传播	(209)
新闻自律共同性	(189)	舆论导向	(209)
新新闻学	(190)	舆论监督说	(210)
信息	(191)	舆论学	(211)
信息产业	(191)	预测性新闻	(213)
信息高速公路	(192)	越南新闻法	(214)

Z		专栏作家制度	(219)
		追踪报道	(220)
真理标准讨论事件 ...	(216)	自我传播	(221)
正宣传反效果	(217)	走廊新闻学	(222)
政治传播学	(218)	组合报道	(222)

A

埃及报刊国有化 (Press Nationalization in Egypt)

是二次大战后在埃及发生的一次新闻制度大改变。1954年纳赛尔执政后，多次访问前苏联。苏埃两国领导人在很多问题上意见分歧。但纳赛尔对前苏联的新闻制度颇感兴趣。从1956年到1971年，埃及政府推行报刊国有化政策。其中又分两个步骤：第一步对重要报刊逐个收归国有，名义上是执政党阿拉伯社会主义联盟的机关报或机关刊。第二步从1960年开始，政府公布报刊国有化法令，将国内绝大部分报刊收归国有。全国成立7家国营出版社，每家出版社管理一批报刊。国有化后的报刊主编均由政府任命，只有极少数私营报刊未被收归国有。

1971年萨达特执政后，埃及政府对报刊的控制逐步放松。1981年穆巴拉克执政后，政府的新闻政策进一步开放，出现了国有和私有以外的第三种所有制，即反对党办的报刊。但国有报刊仍是埃及报业结构中的主体。

B

巴西新闻法 (Brazil's Press Law)

公布于 1963 年，是拉丁美洲最有影响的一部新闻专门法。该法对报纸、杂志、通讯社、广播、电视有关新闻传播问题作了统一规定。要点如下：一、保障思想和表达意见自由。在通常情况下，不对出版物进行事先检查。二、创办大众传播企业要向政府登记。三、如发现出版物的内容危及内部和外部安全，或由于歪曲事实导致公共秩序被破坏，政府机关、银行、企业的正常活动受到影响时，将实行检查制度。四、禁止各类大众传播媒介宣传暴力，煽动战争和颠覆政府，鼓吹种族和阶级偏见。五、受传者利益受到损害时，有权反驳或要求赔偿。报界与外界纠纷可作为民事或刑事案件提出诉讼。

二次大战后，拉丁美洲各国陆续由军事独裁政权向民主政治方向转变。巴西的政治民主化实现较早。其中新闻法的公布和实施起了重要作用。

把关人 (Gatekeeper)

是传播学的常用概念之一。它常被用来说明报纸编辑在传播过程中的作用。1947 年，美国社会心理学家来文 (Kurt Lewin) 首先提出这一概念。他认为，人类的群体生活中存在不同的渠道。在每一条渠道上，都有一个“关”。每个关口，都有“把关人”。消息、观念和理论，哪些应通过这个渠道传出去，哪些应留下不传，全由把关人决定。把关人地位重要，

权力大。他们的知识、意见和态度，对受传者有相当的影响力。在新闻的传播过程中，始终是受一些个人或集体控制的。后来，学者们将把关人这一概念，运用到大众传播媒介的研究上。他们认为，报刊、广播电台、电视台的编辑，就是“把关人”。编辑权力很大。送到报社的消息，每天成千上万，而能登报的，不过几十条或几百条。绝大部分消息被层层“把关人”在“关口”上拦住了。1950年，美国学者怀特（D. White）对美国中部一个中等城市一家日销3万份的日报作了调查。调查发现，美国三大通讯社（美联、合众、国际）的每天消息加起来，只有11%被该报采用。1954年，美国学者卡特利普（S. C. Katlip）研究了美联社发稿过程后著文指出，实际上有三道“关口”。第一道是美联社总社编辑部。将记者发回的每天约12万字，选出48%，约5.7万字发至各州分社。第二道是各州分社。他们将总社发来的5.7万字选出1.3万字，另外加上分社采写的本州新闻，共约1.9万字发至本州各日报。第三道是州内4家日报编辑部。共选登美联社新闻约1.2万字。除去重复的，平均每家日报发表美联社新闻不到1万字。只占美联社记者每天发回消息总量的8%或更低。

作为把关人的编辑地位如此重要，西方传播学研究者们对把关人应具备哪些素质以及如何在把关过程中更客观公正，给以很大的关注。

保守新闻采访源秘密（Confidentiality of News Sources）

是西方国家新闻界普遍公认和遵循的职业道德准则之一，即记者与新闻机构未经被采访者本人同意，在任何情况

下（包括法庭传讯出庭作证）都不得泄漏新闻消息的采访来源。

这种职业道德准则，是指资产阶级从封建君王及教会统治下争得言论出版自由和新闻自由之后，现代资产阶级新闻机构为进一步确保采访、报道自由而提出的伦理准则之一。西方新闻界认为，确保所有消息来源能够随时、自由地提供出来，是实现国民知晓权（the Right to Know）的不可缺少的一个条件。欧美各国及日本的新闻工作者，一般都能在发生有关诉讼案件时拒绝出庭作证或提供采访情况、资料，坚守采访源秘密。但大多数国家还没有在法律上正式承认新闻工作者和新闻机构享有这种权利，只有德国等极少数国家，在有关法律中规定保障除叛国罪之外的新闻编辑机密权。有的国家则在有关案件的判决中，对新闻界保守采访源秘密的职业道德，表示一定程度的理解。

报刊企业化（Press Enterprisization）

是指报纸、杂志经营管理的企业化。它必须是独立经济核算，自负盈亏，具有法人地位，负有经济的和法律的责任的经济组织。

报纸是精神产品。制作这种精神产品的报社，就其购、产、销（发行）的系统工程而言，它既是文化事业单位，又具有经济实体的某种性质。因为报刊的采写、编印、发行比其他产品更需抢时间，要以最短的时间争得最大的空间，使同等的物质（印刷机器）发挥最大的效能。这就需要较其他企业更为庞大的固定资本（占企业全部资本的三分之二）和流动资本，妥善经营尽快周转成货币资本。经营报刊最低限度要

能维持报刊生产和再生产的良性循环，收回固定资本的利息与折旧，实现技术设备更新的再投资，即扩大再生产，发展报刊事业。如若报刊管理不善，经营不得法，财务调度无方，生产人员（包括编辑记者等业务人员）的积极性和聪明才智调动不起来或得不到充分发挥，人不能尽其才，物不能尽其用，必然造成报刊财经亏损。过去受“左”的影响，文人耻于言利，不惜血本，不讲效果，使报刊企业化难于起步。

“报刊企业化”是中国和其他社会主义国家的特有名词。在资本主义国家，这一过程称为“商业化”。在美、英等发达资本主义国家，在 19 世纪末已实现报刊商业化。它使报界更加繁荣。但是也带来了消极后果。为追求高额利润，迎合部分读者的低级趣味，色情、暴力、恐怖的文字和图片充斥资本主义国家的报刊上。

正如商品经济不是资本主义所独有，商品经济是我国经济发展不可超越的阶段一样，报刊企业化也是与国家政治经济同步发展的必然趋势。社会主义报刊的企业化要吸取资本主义企业善于经济核算、丰富的管理经验和好方法。但绝不应重蹈资本主义覆辙——报刊企业重商主义单求利润，不择手段地污染报刊版面，黄色新闻泛滥，损害社会风化和道德伦理，伤害青少年，等等。

报刊职工参股制度 (Shaving-stock by Press Employees)

是资本主义国家实行的一种报刊所有制。它起源于美国。1841 年，格里来 (Horace Greeley) 在纽约创办《论坛报》。从 1851 年到 1862 年，该报发表马克思、恩格斯的文章 500 多篇。格里来受马克思的影响，将原来的资本家控股制改为资