

XIN  
WEN  
XUE  
LUN  
JI

新闻学论集

中国人民大学新闻系  
《新闻学论集》编辑组编

12

# 新闻学论集

第十二辑

中国人民大学新闻系  
《新闻学论集》编辑组编

中国人民大学出版社

# 新闻学论集

第十二辑

中国人民大学新闻系  
《新闻学论集》编辑组编

•

中国人民大学出版社出版发行  
(北京西郊海淀路39号)

北京丰华印刷厂印刷  
新华书店经销

•

开本：850×1168毫米32开 印张：9  
1987年11月第1版 1987年11月第1次印刷  
字数：194,000 册数：1—12,000

•

ISBN7-300-00180-7/C·14

书号,7011·120 定价,1.85元

## 目 录

- 系统论方法与建立新闻学体系的若干构想·····侯春翔 ( 1 )
- 在系统联系中揭示新闻的本质和规律·····刘 亮 ( 14 )
- 试论党报经济宣传报道的优化与改革·····喻国明 ( 27 )
- 市报内容分析·····孙五三 ( 44 )
- 典型宣传的真实性新探·····艾广明 ( 67 )
- 报纸版面中的线条及其运用·····龙玉书 ( 76 )
- 记者与采访对象的非语言交流·····赵 贻 ( 95 )
- 新闻写作中的情感因素·····刘建明 ( 116 )
- 子冈新闻写作中的读者观念·····王庆同 ( 134 )
- 日本企业报管见·····刘明华 ( 146 )
- 欧洲传播学研究概观·····王志兴 ( 160 )
- 东西方民意测验的比较研究·····李海容 ( 171 )
- 从西方新闻法制谈新闻法的几个理论问题·····夏 勇 ( 197 )
- 新闻传播的发展和报纸的分化·····孟小平 ( 216 )
- 应该怎样还历史的本来面目?
- 对《范长江与红军长征》一文意见·····蓝鸿文 ( 227 )
- 评李普曼“固定的成见”说·····刘顺发 ( 237 )

# 系统论方法与建立新闻学 体系的若干构想

侯 春 翔

将系统论方法引入新闻学研究的意义是多方面的，然而，它的最大意义或许要算是它对科学地构造新闻学体系的启示了。本文旨在就这个问题谈谈自己的看法。

系统的一般定义是：一组有联系的元素的集合。其含义：  
(1)系统是具有一定的结构（亦即互相存在着稳定联系）的元素所组成的集合，就是人们的研究和处理的对象，也可称为系统的本体。一切与该系统有关联的其它元素的集合称之为系统的环境。  
(2)系统是以整体的方式与环境相互作用。系统通过对环境的作用，表现其功能。  
(3)系统作为整体存在，在与环境的相互作用中，具有自身的稳定性和适应性。

任何一门的研究对象都是该学科系统的本体，与该学科相关的因素就构成了该系统的环境。研究该学科系统本体的构成要素及其关系，研究系统本体与环境之间的联系，这是一般学科发展的规律。新闻学（指新闻理论）也有其系统的本体、环境及它们的相互联系。

要区分新闻系统本体的环境，必须找到它们的边界。这就不能不对新闻系统和外系统的前后作个大致分析。在人类社会这个大系统中，信息传播是个子系统。人类社会正是通过信息传播的

广泛联系而实现自控。政治与经济、生产力与生产关系、上层建筑与经济基础的协调有序正是通过信息传播而稳定地发展。对信息传播系统的认识是“传播学”的理论系统本体（即传播系统五要素）。而社会的政治、经济、文化、科技、心理、伦理……构成了传播系统的环境。在信息传播系统中，新闻信息传播与众多非新闻信息传播构成了子系统，在新闻信息传播系统中，又有大众新闻传播、团体新闻传播、个体新闻传播等子系统。这是广义的新闻传播。我们所指的新闻学是狭义的，只指大众新闻传播，即指报纸新闻、广播新闻、电视新闻、电影新闻、图片新闻等。

可见，凡构成新闻信息传播系统内部要素的集合及其关系就是新闻传播系统的本体。相应地，新闻传播系统也有了广泛的环境系统（或叫外系统）：如哲学的、政治的、法律的、科学的、文化的、宗教的……各种知识、观念；社会现实生活及存在，诸如社会生产、技术、制度、人的组织……；还有道德、伦理、社会心理、风俗习惯等。新闻传播系统本体诸要素及其联系、新闻传播系统本体与环境的联系就构成了新闻学研究的对象。

研究新闻传播系统本体，即研究新闻传播系统的内部结构（其组成元素和各种联系）是微观的方法。研究新闻传播系统的环境，就是把系统本体作为环境系统的一部分，只研究它们的关系而不计本体的内部结构。这在控制论里称为“黑箱”理论。这是宏观的方法。

我们现存新闻理论教材的体制总的说是符合这一整体设计的。复旦大学新闻系的教材分三个部分：第一部分（1—6章）是新闻学的基本原理；第二部分（7—11章）讲新闻工作的基本原则；第三部分（12章）讲新闻工作者的基本要求。甘惜分同志的《新闻理论基础》上篇论述新闻事业的性质和作用；下篇是论新闻事业与现实生活、群众、党三者的关系。从着眼点来看，都有一个共同意向，把原理与新闻工作原则分开。原理部分可视为

新闻传播系统的本体；新闻工作与党、阶级、群众的关系及工作原则，可视为本体与环境的关系。但是在体系构造问题上还有许多问题有待进一步讨论和研究。

## 一、新闻传播系统的本体研究 及其需要解决的问题

长期以来，对新闻传播系统本体的研究是相当薄弱的。西方资产阶级曾对新闻学的形成和发展作出过贡献，但是近入二十世纪以后，随着资本主义进入垄断时期，资产阶级自由观走向堕落，商品化的新闻事业腐蚀了新闻理论研究。为利润驱使的新闻技术理论和五花八门的新闻趣味理论冲击了新闻传播系统本体理论的建树。可以说资产阶级新闻理论从过去的高峰上跌落下来之后没有新的起色。我国的新闻理论是在继承马列主义新闻观和扬弃了资产阶级新闻学研究成果的基础上，结合我们党的新闻实践而积累和发展起来的。但是，长期以来，作为一种倾向，马列主义新闻观点和政治学、宣传学代替了新闻传播系统本体理论的研究。到了“文革”期间，仅有的一点本体理论（如新闻价值等）也被抛弃，取而代之的是“语录新闻学”。我认为，新闻传播系统本体理论薄弱的症结就在于对新闻传播系统的环境的研究常常代替或干扰了对本体的研究。

上面说过，所谓新闻传播系统本体理论，即对构成新闻传播内部结构的要素及其相互关系的认识，辨识什么是系统本体的要素是根据主体的研究目的和需要，确定能完成传播系统某种功能的单元。对单元中各元素的确立和研究又是对这个系统的深入。这就需要微观的方法，而不能把本体系统视为“黑箱”。

目前我国新闻理论教育流行的本体理论设计大致是：新闻的起源与发展；新闻定义；新闻真实性、客观性；舆论；新闻价

值；新闻选择与处理；新闻工作者；新闻事业等。这些内容是长期积累形成的。但是缺乏一定的内在联系和结构秩序，还有待于进一步丰富本体理论的基本观点和基本概念。我认为我们还应该加强以下几个方面的研究：

### （一）关于新闻传播系统信源性质的研究

加强信源性质的研究就是加强对事实的研究。我们目前在新闻理论中仍将事实作为一个“黑箱”看待。

事实即系统在给定时刻的状态，叫一个事件，或一个事实。它的基本构成要素是空间和时间。系统论中表示为  $(x, t)$ 。

事实是一个系统，由事实元素组成的集合。无须再分和必要再分的事实为基本事实元。既成系统，就存在事实元的结构或联系。从静态结构看，事实联系有并集、交集等。从动态结构看，事实有现态、趋态、史态之分。

事实元的相互联系的总和就是事实的变异度。变异度的大小可能决定其信息含量的大小。

所谓事实变动，即事实元联系的变化。没有最新联系、变异联系也就没有新闻事实。认识事实元联系的多少、变化是研究新闻事实的关键。

对新闻事实认识越深刻，也就对新闻信息源有深入了解，为进一步认识新闻信息传播过程打下基础。

### （二）关于新闻传播系统的信道性质的研究

所谓信道性质，即新闻传播过程中的编码容量——新闻作品的信息含量；新闻传播效率；新闻真实性等概念。

### （三）研究新闻传播控制系统的性质

所谓新闻控制，即新闻的选择和处理问题。

控制的目的是首要问题。新闻的控制目的即要传播什么样的新闻问题，即新闻事实的选择标准问题。这是事实的新闻价值，即所谓及时性、重要性、显著性、接近性、趣味性。



研究控制系统结构和组织问题，即新闻工作者的新闻素质、新闻机构体制、发行体制、技术条件等。还有如何评价新闻控制系统的功能问题，如何实现最优控制问题。

反馈系统是实现控制的重要一环。新闻研究和评论、读者反映调查是反馈系统重要组成部分。这方面我们的研究还很薄弱。

#### （四）加强对信宿性质的研究

新闻传播系统中，信宿（接受者）是最有“活性”的因素，而中介环节（新闻事业）次之。如果新闻事业适应不了广大受众的多样性、多变化的能动的需求，新闻传播会传而不通，造成梗塞。我们还是限于从新闻事业要完成的任务和发挥作用的 角度“给予”受众以“需要”，不是从受众自身需要出发。对读者群、群体心理等问题还没有成为新闻理论重点研究内容。

## 二、新闻传播系统的环境研究 及其需要解决的问题

应当指出，研究新闻本体理论如果拒绝研究它与环境理论的关系，新闻本体理论就会变为封闭系统，内部机制逐渐萎缩，丧失对不断发展的新的环境的适应能力。另外，新闻本体不但接受环境的作用，也要对环境发生反作用，以保持自己的稳定性。新闻本体就是在外部作用与自身反作用的运动中获得发展。

新闻学本体与环境的关系的研究，上面已经谈到，就是新闻传播系统与外系统的关系，表现在认识上则是新闻本体理论与环境理论的关系，新闻本体系统的实践与社会实践的关系。系统论、控制论认为，每个系统都受到无穷多个外力的影响，但并非所有这些外力都是同等重要的，只有那些对于系统的状态有重大影响的外部作用才必须加以考虑。

对新闻传播系统产生重大影响的外部作用，主要是：

### （一）新闻传播与群众、阶级、党的关系

服务于群众与指导群众是什么关系？首先是服务，其次才是指导。指导寓于服务之中。群众及其生活是信息传播的源泉。指导性信息是局部，以指导性信息为主是对新闻信息传播规律的逆动。带着框子选择事实是无法服务于群众的。

我国新闻传播阶级性的时代特点是什么？无产阶级革命时期与社会主义建设时期，新闻传播的阶级性又有什么不同表现？无产阶级革命时期主要矛盾表现为两大阶级的对立和斗争；今天，主要表现为人民对物质生活、精神生活增长的需要与生产力落后的矛盾，以及围绕这个矛盾的先进意识与旧意识的矛盾。今天的阶级性更多的表现为以先进思想为代表的人民民主与旧思想为代表的反人民民主的斗争。这不是阶级性的强与弱的问题，是表现的不同形式的问题。

党对新闻传播的领导是怎样实现的？党报和非党报的传播特点是什么？无论党报和非党报都要受党在道义上的影响。党的政治路线和思想路线是指导新闻传播，但并不是代替新闻传播的工作方针和计划。党报是党组织的报纸，党的方针政策的宣传是党报的主要任务。而非党报只要接受党的方针、政策的指导，把政策宣传作为信息传播的一个内容，而不一定是主要任务。

### （二）新闻传播与国家、法律的关系

新闻传播事业在本质上是信息传播的工具，也可以说是社会舆论的工具（外延小一些）。这个工具在整个社会范围内发挥作用，是社会自控的“血管”。国家是专政的、管理的机器，是以行政手段作用于社会的。新闻可以传播专政、管理行为的信息，间接地为国家服务。它是传播专政、管理信息的工具，但不是专政的、管理的工具。信息的作用是潜移默化的，而且是有选择性的。

新闻自由与法制是矛盾的统一。从信息传播的本质上看是要

求自由的。没有传播自由，社会无法形成“血液循环”的网络，社会自控无法实现。只有信息传播才能推进文明的发展。封建专制社会为什么得以维持？在一定意义上说，是信息传播在物质、技术和社会条件上不可能达到更大范围和自由。帝国主义侵略给我国也带来了西方文化信息，推动了我国的近代文化。十月革命一声炮响，马列主义传入我国，才有社会主义。但是，信息传播的自由在社会环境中是有序的自由，有组织性的自由。无序的自由只能产生熵值，造成破坏和混乱。从社会的角度说，新闻信息传播要受法制的控制。新闻传播只对法律负责，在法律允许的范围内新闻有广阔自由的天地。

### （三）新闻传播与伦理道德、文化传统、社会心理的关系

新闻既受伦理道德、文化传统、社会心理的制约，也对其有促进作用。法律制约是有形的，道德、传统、心理的制约是无形的，是变化的。不同的社会、不同的历史时期表现也不同。

其他尚有新闻与政治宣传的关系等。

新闻传播本体理论主要表现为共性。新闻本体理论与环境理论的关系主要表现为个性。正如甘惜分同志所说：“在科学研究中，把两个阶级的新闻事业作为一种科学的对象来进行研究，既看个性，又看到共性，这才有利于把不同阶级的新闻事业进行比较。这才有助于认识问题的深入。这种科学抽象是完全必要的。”<sup>①</sup>

共性是新闻传播系统本体的内部规律。环境系统如不承认本体系统的内部规律，就会产生相互干扰，发挥不了新闻传播系统对社会的功能和作用。正如马克思所说：“要使报刊完成自己的使命，首先不应该从外部施加任何压力，必须承认它具有连植物也具有的那种为我们能承认的东西，即承认它具有自己的内部

<sup>①</sup> 甘惜分：《新闻理论基础》

规律。”<sup>①</sup>

新闻系统的环境理论是新闻传播系统在社会主义条件下呈现的个性，是历史的产物，是新闻传播系统的外部规律。所谓中国特色的新闻学主要表现这一方面。正确处理新闻传播本体理论与环境理论的关系是新闻学研究中重要问题。核心问题是不能互相代替。

### 三、若干新闻学范畴之系统观

把旧知识放入新方法的“高倍显微镜”中，我们将发现新的价值。下面谈谈系统论方法对认识和理解若干新闻学范畴的启示。

#### （一）新闻真实性

新闻真实性在新闻理论中放在那里谈的都有，但是这个概念实质上是新闻传播过程上的概念。所谓真实，从系统论、信息论上讲，就是信息传递的对应性。“信源系统的可能状态集对对应了传输系统（信道）的可能状态集，而传输系统的可能状态集又对应了收信系统的可能状态集。于是在这种对应过程中，信源系统的变异度被‘传输’了。”<sup>②</sup>在新闻传播过程中，表现为事实——新闻中的事实——读者接受的事实。在技术工程中信息传递为一一对应，即同构对应。在新闻传播中一一对应是不可能的，只能表现为同态对应。如大火烧了房子这个事实，其事实的可能状态是众多的，火有大小、温度、势态的各种状态，房子也有众多状态。在文字上只用“大火、烧，房子”三个词对应这个事实。

因此，新闻传播中的事实真实性只能是相对的真实，不可能是绝对的真实。只有在人工信源（事实状态数目确定，符号固

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯全集》第1卷，第190页。

<sup>②</sup> 何维凌甘：《经济控制论》。

定)和人工信宿(识别能力固定),在信道不产生干扰的情况下,可以说存在绝对真实的一一对应。如发报机和收报机之间。在以客观事实为自然信源和以人(记者)为自然信宿的新闻传播中,自然事实只要进入具体、现实的通讯系统,就会变为选择性的、对象性的事实,不可能穷尽事实全部状态。由于人的目的和辨别能力不同,运用概括对应或具体对应能力不同,语言表达能力不同,使传播中的真实性复杂化。所以,绝对真实的说法是不科学的,新闻的真实是选择的真实、辨别的真实。

至于现象真实和本质真实不容易几句话说明清楚。从信息论原理看,现象真实是信宿对事实元素数量的可能性的把握,是状态的量,是事实的外部形态。本质真实是对信源(事实)元素间相关性(内部联系)的把握,元素联系的总和即事实的本质。从个体新闻来说,一点元素间联系也反映不出,是不可能的,但是达到全质的把握又非个体新闻能做到,只能让人们从群体新闻中去把握。就像奈斯比特从十二年期间的二百多万报道城镇事件的新闻中认识到美国社会发展的十大趋势一样。个体新闻是以现象真实为主的,是人们认识社会的基本素材。但是,解释性新闻却是以把握事实元素内部相关性,揭示本质、规律,回答“为什么”为出发点的。它是以本质真实为主的。这是适应少数文化素质高的接收者的需要,在新闻中占少数。

## (二) 新闻价值

应该指出,我们不能把价值视为传播某一环节的属性。所谓价值,是指客体自身属性对主体所具有的功能性。价值属性就是客体性质属性的价值表现。价值和价值属性都是同主体的某种需要相联系的。因此,当客体没有同主体发生联系时,就既不能表现出自身的属性,也不能作为价值的承担者,更体现不出什么价值来。而客体一旦进入认识领域,它的性质属性便同时表现为价值属性。主体对客体的性质属性和价值属性的认识是同步的。在

新闻传播过程中，由于信宿的个体差异和识别能力不同，对事实的认识是复杂多样的，“一千个读者就有一千个哈姆雷特”，一个作品就会有一千个效用价值量，这就难以定量的媒介，向不定需的大众传递新闻。因此大众媒介就从主客体反复交流新闻过程中抽取了主客体互相联系的共性，这就是常说的新闻价值五要素。这五要素是客观事实对信宿可能包含的价值；是媒介（新闻作品）对事实可能转递，对信宿可能满足需要的价值共性；是信宿通过作品对事实可能获得的共同的价值需求。当一个传播过程完成后，可能性价值才会成为现实价值。我们为了便于工作，就以形式化、固定化的方法把五要素作为标准，记者用来选择事实，编辑用来选择稿件，这只是新闻价值在传播过程的静态表现。这是简易可行的，但却潜伏着僵化的危险，即以共性需要抹煞受众的多样需要。“共同需要”的抽取也不是永远不变的，它只存在一定时代、一定社会环境下的“传播场”中（“传播场”的概念可以参照“认知场”的概念）。①

同时记者、编辑的价值观可能与主客体传播系统一致，也可能不一致，是新闻价值的可能性选择。这就随时要保持与整个传播过程的沟通，才能保证新闻价值的实现。

### （三）新闻信息量

信息量是申农的通信信息理论提出的概念。它是衡量消息解除不定性能力的功能概念。我们知道，能解除信宿不定性的消息就有信息，否则就没有信息。信息解除信宿不定性能力的大小量度，就是信息量。解除了的不定性，也就是信宿在接到消息之前可能具有的不定性。如果可能具有的不定性全部解除了，那么， $\text{信息量} = \text{信宿解除了的不定性}$ ；如果接到信息之后，信宿仍有一些不定性没有解除，那么， $\text{信息量} = \text{信宿原有的不定性} - \text{接到消息后仍然存有的不定性}$ 。所以，申农把信息定义为“两次不定性

① 参阅李晓明：《论人类认知场中的反馈机制》，《争鸣》1984年第2期。

之差”。

信息的这个功能概括与新闻的内涵是相似的。“新闻”不是指一个具体消息。新闻是消息的抽象概括，是消息共同具有的一种解除读者欲知、未知的不定性的能力。具有这种能力的是新闻，否则不是新闻。这种能力的大小就是“新闻量”。所以，新闻是指一个和信息量(新闻量)直接相关的概念。没有信息量就谈不到消息中有新闻。当我们问：“有什么新闻？”这不仅是问这个具体消息的内容，还指这个消息有没有解除我不定性的东西(新鲜的东西)。

那么，信宿的不定性从哪里来的？是由于信源的随机性(偶然性)而产生的。客观事物的外部形态都是以偶然的具体形态表现的，有各种可能状态。但人们长期实践、试验从反复经历中获得了外部形态出现的规律性，就可以运用这种知识(经验)对事物的各种可能出现的状态的数量、范围、做出猜测或统计(如明天天气可能是晴、阴、雨、多云)。同时还可以猜测、统计事物每种状态出现可能的大小数值。这就是事件状态的概率。某种状态出现可能性大，出现概率就大，好猜测，即信宿对这个状态的不定性小，这个状态对信宿包含的信息量就小，这个状态的信号达到信宿，信宿获得的信息量就小；反之，某种状态出现的可能小，出现概率就小，不好猜测，即信宿对这个状态的不定性大，描述这个状态的信号达到信宿，信宿获得的信息量就大。

信息通信过程和新闻传播过程是一致的。在大众新闻传播中，接收者是从新闻媒介(新闻作品)中获得消息的。新闻媒介可以看成是人工信源，接受者从作品获知的消息中解除的不定性越多，他获知的新闻量越多。这就是说，新闻必须包含具有解除接受者不定性能力的事实。这种能力取决于新闻所描述的事实数目的多少及这些事实的概率。其中对接受者所知较多的事实越多，作品包含的新闻量就越少。如果事实多为接受者知之不多或

一无所知的事实，作品的新闻量就相应地多。一般说，新闻作品所描述的事实是接受者一无所知或完全所知的情况都是极少的，大部分是中间状态，增加新闻量主要途径是尽可能增加为人鲜知、不知的事实，减少为人所知的事实或容易估计到的事实。申农的概率是精确统计的，而新闻作品中的事实概率只能是迅速地、模糊化的估计。我们可以把概率的概念换为事实的“新鲜度”的概念，根据为人所知程度大致估计新鲜度大、比较大、不大、小、很小等不同的程度的模糊量。

如何确定作品中的事实边界是衡量新闻量的一个关键问题。通信理论中每个符码都可视为一个事实。新闻作品中不能视每个词为一个事实。在一个事实集合中，只能以不能再划分的事实元为单位，事实元是由概念（词）组成的一个判断和命题，是短语或句子构成的。“火烧了房子，烧死了五百人。”是两个事实元。但“火烧了房子”多为人所知、所经历，新闻量很小，“烧死了五百人”为人难以预料，新闻量大。新闻中离不开“火烧了房子”一类事实（有背景说明作用）但过多必使新闻量减少。

计算新闻信息量，必须有一个前提条件，必须消除、扬弃信宿的个体目的多样性和个体识别能力的不同。因为同一个事实，由于接收者的目的和识别能力不同，得到的信息量也不同。申农说：“系统必须设计得适应各种情况，而不是只适合某一种选择。”<sup>①</sup>必须假定信宿有共同目的、统一的识别能力。对新闻作品中新闻量的量度也必须具备有这个条件。即大众新闻传播以发送为主导型的单向传播技术水平条件下，不能满足社会每个人的个别目的和需要，能满足共同要求和兴趣。并且要求相应的读者（听众）群有一定知识水平和理解能力。这就相当于一个“人工信宿”。在这个前提下，作品中的新闻量才相当于解除“读者群”平均不定性的量。这也反映量度新闻量的模糊性。

<sup>①</sup> 申农：《通信的数学理论》。



从这里也进一步看出新闻应具有人们共同需要、共同兴趣的属性。新闻具有的解除接受者不定性的能力，不是指解除个人不定性的能力，而是指解除群体的共有的不定性的能力。新闻作品中的事实则要求对群体有普遍意义。当然这不是新闻能力最好的发挥，努力的目标是使人按个体的需要获取新闻。这就需要新闻媒体具有相当大的新闻容量。没有现代化的通信技术（以接受为主导型的通信技术）是不行的。

申农信息量的测度只是对信息的语法层次的量度，是一个形式上的“量”；而语义、语用层次则是信息的“质”（信息价值）。解除信宿的不定性不仅靠信息量，更靠信息质。如何把信息的量与质统一起来度量，这是现代信息论的课题。这不是随机数学可以解决的，要靠模糊数学的发展。现代信息论的发展将会为进一步把“新闻量”与“新闻质”（新闻价值）的统一度量开阔道路。

总之，以“三论”原理为引导，以“新闻”为逻辑起点，能进一步展示新闻的属性和规律，为解决一些在传统新闻学中解决不了的疑难提供某种方向性的启示。