

国际贸易

刘崇仪 主编



西南财经大学出版社

Jm 89/15

国 际 贸 易

刘崇仪 王云胜 谢凤燕 编著

西南财经大学出版社

责任编辑：冯天才

封面设计：何一兵

293716-20:5
L74
347p
国际贸易

刘崇仪 主编

西南财经大学出版社出版 西南财经大学出版社发行
四川省新华书店经销 绵竹教育印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32 印张11.25 字数260千字

1988年12月第一版

1989年8月第二次印刷

印数：10001—17000

书号：ISBN7-81017-129-1/F·95

定价：3.50元

编 著 后 记

本书是适应教学、科研与实际业务工作的需要而编写的。参加编写工作的有：西南财经大学国际经济系刘崇仪、谢凤燕，四川省长江出口公司王云胜。在本书编写过程中，得到了西南财经大学侯宗卫教授、杨晓航教授的指导和帮助。四川省对外经济贸易厅国际贸易研究所原副所长刘登智同志对本书的写作大纲提出了宝贵的修改意见。编写过程中，我们还广泛参阅了国内外有关文献资料、专著和教材，吸取了其中许多有益的东西。在此，一并表示诚挚的谢意。

本书得以成稿，还要感谢我们在武汉大学和北京对外经济贸易大学的各位老师。他们对国际贸易问题的阐述和论证，给我们以深刻的启迪，对完成此书，无疑起了巨大的作用。

本书的导言和第一、二、三、六、七、八章由刘崇仪同志撰写；第五、九章由谢凤燕同志撰写；第四、十章由王云胜同志撰写。刘崇仪同志承担了本书编写的组织和总纂工作。

由于编者的思想和业务水平的限制，本书的缺点错误一定不少，诚望读者提出批评意见，以便将来进一步修改。

编 者

一九八八年十一月

目 录

导 言

- 一、国际贸易与国际贸易学…………… (1)
- 二、国际贸易学的内容和研究方法…………… (5)

第一章 国际贸易与经济发展

第一节 国际贸易与资本主义生产方式…………… (9)

- 一、国际贸易的产生和资本主义以前时期的国际贸易… (9)
- 二、国际贸易是资本主义生产方式的基础与产物…………… (12)
- 三、对外贸易是提高利润率的重要手段…………… (15)
- 四、帝国主义时期的国际贸易…………… (19)

第二节 国际贸易在社会主义经济发展中的作用 (21)

- 一、社会主义国家国际经济联系的加强是一个客观的
进步过程… …………… (22)
- 二、对外经济贸易在我国现代化建设中的作用…………… (25)

第三节 关于对外贸易与经济增长关系的学说… (28)

- 一、经济增长对国际贸易的影响…………… (29)
- 二、国际贸易在经济增长中的作用…………… (32)
- 三、对外贸易乘数理论…………… (38)

第二章 国际分工与世界市场

第一节 国际分工·····	(42)
一、国际分工的产生和发展·····	(42)
二、当代国际分工·····	(44)
三、战后世界产业结构的变化和转移·····	(50)
第二节 世界市场·····	(53)
一、世界市场的产生和发展·····	(53)
二、世界市场对资本主义生产方式的必要性·····	(55)
三、关于世界市场的统一性问题·····	(57)
第三节 关于国际分工与国际贸易利益的理论·····	(62)
一、亚当·斯密的“地域分工论”·····	(63)
二、大卫·李嘉图的“比较成本说”·····	(65)
三、约翰·穆勒的“国际需求方程式”·····	(69)
四、“新古典学派”对古典学派理论的“修改”·····	(70)
五、赫克歇尔——俄林理论·····	(74)
六、里昂惕夫“稀少生产要素之迷”·····	(77)
七、围绕“里昂惕夫之迷”引出的对外贸易理论·····	(79)

第三章 国际市场价格的形成和变动规律

第一节 价值规律在世界市场上的作用·····	(85)
一、商品的价值和国际价值·····	(85)
二、关于国际生产价格·····	(90)
三、国际贸易中的不等价交换·····	(92)
第二节 供求关系与国际市场价格·····	(95)
一、供给和需求的价格弹性·····	(95)

二、影响国际市场商品供求的主要因素·····	(98)
第三节 垄断对国际市场价格的影响·····	(102)
一、国际垄断价格问题·····	(102)
二、市场分析——资产阶级垄断经济学的价格理论·····	(108)
第四节 我国对外贸易价格·····	(114)
一、我国进出口商品的定价原则·····	(114)
二、如何按照国际市场价格水平定价? ·····	(116)

第四章 交易磋商与贸易合同

第一节 交易磋商·····	(122)
一、询盘·····	(125)
二、报盘·····	(126)
三、还盘·····	(133)
四、接受·····	(134)
五、签订合同·····	(137)
第二节 合同条款·····	(138)
一、品质条款·····	(139)
二、数量条款·····	(144)
三、包装条款·····	(145)
四、价格条款·····	(150)
五、运输条款·····	(155)
六、保险条款·····	(158)
七、支付条款·····	(160)
八、检验条款·····	(161)
九、不可抗力条款·····	(161)
十、仲裁条款·····	(162)

第五章 国际贸易方式

第一节 易货与协定贸易.....	(163)
一、易货贸易.....	(163)
二、协定贸易.....	(166)
第二节 包销、经销与代理.....	(168)
一、包销与经销.....	(168)
二、代理.....	(170)
三、独家发盘.....	(172)
四、国际贸易中的中间商.....	(172)
第三节 加工装配贸易与补偿贸易.....	(174)
一、加工装配贸易.....	(174)
二、补偿贸易.....	(177)
第四节 招标、拍卖、租赁与寄售.....	(179)
一、招标与投标.....	(179)
二、拍卖.....	(181)
三 租 赁.....	(182)
四、寄售.....	(185)
第五节 商品交易所与国际博览会.....	(187)
一、商品交易所.....	(187)
二、国际博览会.....	(189)
三、中国出口商品交易会.....	(191)

第六章 国际劳务合作和旅游经济

第一节 国际承包工程与劳务合作.....	(193)
一、战后国际劳务合作的发展.....	(193)
二、开展对外承包工程与劳务合作的途径.....	(196)

三、发展国际劳务承包的意义与作用	(201)
四、我国的对外经济援助与劳务合作	(203)
第二节 国际旅游经济	(207)
一、国际旅游业对发展国民经济的影响	(209)
二、走中国式旅游道路, 提高旅游业经济效益	(211)

第七章 国际技术贸易

第一节 专利技术	(217)
一、专利与专利制度	(217)
二、专利制度的主要特征	(220)
三、专利法的主要内容	(222)
四、专利制度的国际化趋势和对专利文献的利用	(227)
第二节 Know—how	(229)
一、什么叫Know—how?	(229)
二、Know—how与专利的区别	(231)
三、技术费用的计价与支付	(233)
第三节 我国的技术引进	(237)
一、科技引进是社会经济发展的客观要求	(237)
二、技术引进的方式和途径	(240)
三、技术引进中值得注意的几个问题	(243)

第八章 利用外资与经济特区

第一节 利用外资	(248)
一、国际资本流动与利用外资	(248)
二、为什么要利用外资?	(251)
三、利用外资的方式与途径	(253)
四、利用外资中值得注意的几个问题	(261)

第二节 经济特区	(265)
一、经济特区的由来和发展.....	(265)
二、经济特区的几种不同形式.....	(270)
三、经济特区对设区国经济发展的作用.....	(273)

第九章 国际贸易结算

第一节 国际贸易结算中的票据和单据	(277)
一、汇票.....	(278)
二、货运单据.....	(285)
三、保险单据.....	(288)
第二节 结算方式	(290)
一、汇付.....	(290)
二、托收.....	(292)
三、信用证.....	(301)
第三节 我国对外贸易结算	(309)
一、现汇结算.....	(309)
二、清算结算.....	(312)

第十章 资本主义国家调节商品进出口的政策与措施

第一节 国际贸易政策和西方学者的保护贸易学说	(316)
一、贸易自由主义与贸易保护主义.....	(316)
二、资产阶级经济学家的保护贸易学说.....	(319)
第二节 限制进口的措施	(325)
一、关税壁垒.....	(325)

二、非关税壁垒.....	(334)
第三节 奖励出口的措施.....	(339)
一、出口信贷.....	(340)
二、出口信贷担保.....	(342)
三、外汇倾销.....	(342)
四、出口贴补.....	(343)

续著后记

导 言

一、国际贸易与国际贸易学

国际贸易 (International Trade) 是一个历史范畴, 它在一定的历史条件下产生, 并在一定的社会经济环境中获得广阔的发展。

国际贸易又称世界贸易 (World Trade), 是指国与国 (地区与地区) 之间的商品交换活动, 即国际间的商品流通。国际贸易是从世界范围来看的对外贸易 (Foreign Trade), 它不仅包括本国与外国之间的商品交换活动, 而且包括其他国家相互之间的商品交换活动。

对外贸易又称进出口贸易或国外贸易, 是指一个国家 (地区) 对其他国家 (地区) 的商品交换活动。对外贸易包括出口和进口两个方面。出口, 就是将本国产品销售给其他国家的商品交换活动。进口, 就是将其他国家的商品购买到本国的商品交换活动。各国 (地区) 的对外贸易构成了世界范围内的国际贸易。

一个国家 (地区) 在一定时期 (一月、一季或一年) 内进口额与出口额相比较的差额称为对外贸易差额。如出口额大于进口额就称为对外贸易顺差 (或称对外贸易盈余、对外贸易出超), 如进口额大于出口额就称为对外贸易逆差 (或称对外贸易赤字、对外贸易入超)。

对外贸易额是指以金额表示的一个国家在一定时期内的全部对外贸易, 即进口额与出口额的总和。它表示一个国家

在一定时期内的对外贸易规模。世界贸易的规模用国际贸易额或国际贸易量表示。国际贸易额是以金额表示的世界各国的对外贸易，但国际贸易额与对外贸易额的计算方法不同，它不是各国（地区）对外贸易额的总和，因为世界各国进口的总和就等于各国出口的总和，如果将各国对外贸易额相加来计算国际贸易额，就会出现重复计算。因此，国际贸易额（世界贸易额）通常用世界出口总额（一般按离岸价格计算）或世界进口总额（一般按到岸价格计算）来表示。由于国际贸易额受到物价变动影响较大，为了反映国际贸易的实际规模，一般用国际贸易量来表示。但成千上万种商品计量单位各异，难以用重量或数量来表示，因而通常用一定时期的不变价格来计算国际贸易额，用进出口价格指数除进出口额，就得出反映国际贸易实际规模的近似值，即国际贸易量。

第二次世界大战后，国际经济交往和贸易形式有了迅速的发展和较大的变化。除传统的商品进出口外，技术贸易（知识产权贸易和专有技术的交换）、补偿贸易、各种形式的劳务交换也获得了较大的发展。这些新的国际经济贸易形式，使生产领域的要素同流通领域的要素、经济要素同科学技术的要素结合起来，相互交织，相互促进，进一步丰富和扩大了国际贸易的内容和范围，它们是国际间经济联系深入发展的结果，是国际经济合作的高级形式。从广义说，进口或出口，除有形的商品货物进口和出口外，也包括无形进口和无形出口。所谓无形进口或无形出口，是相对于一个国家的有形商品货物的进出口而言的，它是指一个国家某一时期在国际运输、国际保险、国际金融、国际技术转让、国际旅游和其他形式的国际经济合作方面所获得或付出的劳务。因

此，广义的国际贸易应该包括国与国（地区与地区）之间进行的商品或劳务的交换活动。本书正是以广义的国际贸易范畴作为自己的研究对象的。

国际贸易学是经济学中最古老的学科之一。对外经济贸易问题，历来是经济学研究的重要课题。从重商主义、古典经济学派到当代资产阶级经济学家，几乎都把对外贸易作为他们经济学理论的一个重要组成部分，并且获得了一些有价值的研究成果。

对外经济贸易问题在马克思主义经济科学体系中，居于“关节点”的地位。马克思指出：“商品生产和发达的商品流通，即贸易，是资本产生的历史前提。世界贸易和世界市场在十六世纪揭开了资本的近代生活史。”^①马克思还指出：“对于资本主义生产来说，非常重要的是产品发展成为商品，而这同市场的扩大，同世界市场的建立，因而同对外贸易有极为密切的联系。”^②因此，研究资本主义经济问题，是不能够离开对外贸易的。离开了对外贸易来研究资本主义经济，就等于割裂了资本主义经济的有机整体，就不可能作出科学的结论。马克思在从事经济学的研究过程中，始终把生产的国际关系、对外贸易和世界市场作为资本主义国民经济的重要组成部分，始终把对外贸易问题的研究放在相当重要的位置上。

1857年8月，马克思在《〈政治经济学批判〉导言》这篇著名手稿中，首次拟定了研究资本主义经济的体系（包括

①马克思：《资本论》第1卷，人民出版社1975年版，第167页。

②马克思：《剩余价值理论》，《马克思恩格斯全集》第26卷（II），第481页。

五篇），其中第四篇和第五篇是：“（4）生产的国际关系。国际分工。国际交换。输出和输入。汇率。（5）世界市场和危机。”① 1857年11月，马克思在《政治经济学批判大纲》中又对这一研究计划作了进一步的阐述。他指出：

“〔生产的〕国际关系构成第四篇，世界市场构成末篇；在末篇中，生产以及它的每一个要素都表现为总体，但同时一切矛盾都展开了。于是，世界市场又构成总体的前提和承担者。于是，危机就是普遍表示超越这个前提，并迫使采取新的历史形式。”② 1858年2月22日，马克思在致拉萨尔的信中提出了他的六册结构的政治经济学研究计划：“全部著作分成六册：（1）资本（包括一些绪论性的章节）；（2）地产；（3）雇佣劳动；（4）国家；（5）国际贸易；（6）世界市场。”③ 1859年6月，马克思又在《〈政治经济学批判〉序言》中进一步谈到这一计划：“我考察资本主义经济制度是按照以下的次序：资本、土地所有制、雇佣劳动，国家、对外贸易、世界市场。在前三项下，我研究现代资产阶级社会分成的三大阶级的经济条件；其他三项的相互联系是一目了然的。”④

尽管马克思的创作计划还没有来得及全部完成，对于对外贸易、世界市场等问题的研究还不够详尽。但是，马克思在他的光辉著作中，已经为我们留下了许多关于对外贸易、

①马克思：《〈政治经济学批判〉导言》，《马克思恩格斯选集》第2卷，第111页。

②马克思：《政治经济学批判大纲》第一分册，第181—182页。

③《马克思致拉萨尔》，《马克思恩格斯全集》第29卷，第531页。

④马克思：《〈政治经济学批判〉序言》，《马克思恩格斯选集》，第2卷，第81页。

世界市场方面的深刻思想，他的宏伟的创作计划，开阔了我们的视野，为我们指明了努力的方向。

在世界各国经济贸易联系日益紧密，各国间相互依存、相互促进成为世界经济发展的显著特征的今天，加强对国际经济贸易问题的研究，已成为世界各种不同社会制度的国家的一个共同趋势，也是各国在激烈的国际经济贸易竞争中取得优势的重要手段。

二、国际贸易学的内容和研究方法

世界是不断变化、不断发展的。这样的世界给经济学提出了一道道难题，同时又为这一古老学科注入了新的血液与活力。

随着经济、贸易活动越出国界，众多主权国家之间便产生了各种各样的极其复杂的关系，引发出许多较之国内贸易领域更为尖锐的利益冲突。由于各国的货币制度不同，由于世界金融市场的形成、发展和日益庞大，加之瞬息万变的汇市风云对各国利益的巨大影响，使国际经济贸易问题的研究变得越来越具有吸引力，并且要求我们把通常的经济分析工具不断地加以改造和完善。

利益，它是国际经济贸易交往的目的与核心。国际贸易利益是国际经济贸易学科经久不衰的重要研究课题。一般来说，交换之所以必要，是因为存在着分工。而国际间商品流通的必要性，则根源于不同国家的不同的分工进而不同的国民经济结构。一个国家的经济结构又与该国的自然资源条件、科学技术发展水平、国家的产业政策等等，密切相关。国际贸易问题、国际贸易利益问题并不是一个单纯的商品交换问题，它牵涉到一国国民经济的各个组成部分，包括产业

部门结构、产业组织结构、科学技术和生产发展水平、自然资源状况等等。因此，国际贸易已经成为影响一个国家经济发展的愈来愈重要的因素。

国际贸易学是一门涉及多种知识领域，与多种学科相互交织的综合性经济学学科。学习和经营国际贸易需要具备多方面的专门知识：通晓外语，特别是已成为国际贸易通用语言的英语；熟悉外国或国际通用的有关国际贸易的法律和国际惯例；掌握本国对外贸易法规、制度，以及货运、商检、海关、保险等方面的情况和知识；懂得商品学方面的知识，了解进出口商品的品质、性能、包装、贮藏、规格等级以及生产过程等问题；掌握对外贸易财务统计方面的知识，懂得如何加强成本核算和提高对外贸易经济效益；经常了解世界市场行情，掌握行情学的有关知识和信息技术，逐渐培养具有较高水平的对外谈判技巧。

国际间商品和劳务的运动总是与货币的运动紧密联系的。在货币出现以后，只要有商品和劳务的运动，一般就必然有货币的运动与之伴随。一国对外贸易和劳务交换是该国国际收支形成和变化的重要基础。因此，要深入学习和研究国际贸易问题，还必须深入了解国际金融（国际收支、货币汇率、货币支付关系、国际资本流动、国际金融市场等等）的有关知识。在一笔国际贸易进行的全过程中，从交易磋商、签订合同、运输、保险到贸易结算，都会遇到国际金融的有关问题，如计价货币的选用、如何避免或减小汇价变动的风险、如何利用汇价变动的形势挤入国际市场或防止企业破产，在国际结算中如何正确实现交易目的，保证贸易双方利益等。当然，从事国际结算、国际金融工作也必须懂得国际贸易的有关理论和业务。