

出口服装 质量与检验

国家进出口商品检验局

检验科技司 编



中国纺织出版社

出口服装质量与检验

李爱娟 主编

中国纺织出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

出口服装质量与检验/李爱娟主编. —北京: 中国纺织出版社, 1997.11

ISBN 7-5064-1394-9/TS.1180

I. 出… II. 李… III. 服装-出口商品-商品检验
IV. F768.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 23395 号

责任编辑: 詹 珏

中国纺织出版社出版发行

北京东直门南大街 4 号

邮政编码: 100027 电话: 010-64168226

文物出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

1998 年 1 月第一版 1998 年 1 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 10.875

字数: 284 千字 印数: 1—12000

定价: 20.00 元

序

随着改革开放的深化和对外经济贸易的发展，服装出口在我国对外贸易中已担当起至关重要的角色。特别是 90 年代以来，服装一直是我国的大宗出口商品。“八五”期间，我国服装出口额累计达 919 亿美元，居全国各类出口产品之首。1996 年我国服装出口总值达 250 亿美元，纺织品和成衣出口总值占世界同类商品出口总值的 13% 以上。我国服装出口遍布世界 130 多个国家和地区，已成为名副其实的世界纺织品产销大国。

但我们也应该清醒地认识到，随着国际市场竞争的日趋激烈，我国服装出口面临的形势也十分严峻。世界经济加速增长势头逐渐放慢，国内多渠道出口、企业间压价竞争出口、出口服装生产成本增长过快等因素都严重困扰着我国服装出口。特别是服装生产企业存在的设备陈旧老化、技术力量不足以及产品质量不稳定等问题，更是严重制约着我国服装出口贸易的发展。因此，提高服装生产的技术含量和质量，扩大服装出口的综合效益，改变我国服装行业的粗放型增长方式，是我国出口服装市场竞争的需要，加强对该类商品的检验和管理，保证出口服装质量的稳定和提高；从而进一步贯彻落实《商检法》，促进我国对外贸易的发展，国家商检局检验科技司和科技委纺织专业委员会组织有关专家编写了《出口服装质量与检验》一书。

《出口服装质量与检验》是专门研究服装检验相关知识的综合性专业书籍。该书对服装基础知识、出口服装的检验程序、检验内容、检测方法、检测要求以及服装布料的鉴别和养护知识等

都作了比较系统、准确的论述，并收录了与服装检验有关的部分检验标准、法规和规定。全书内容丰富、简明扼要，适用范围广，有较强的实用性。尽管书中还有一些不足之处，但我相信，该书的出版将有助于提高服装生产、经营、检验人员的专业素质，对推动企业技术改造、提高产品档次和质量、实现行业增长方式从粗放型向集约型的转化也会产生积极作用。因此，我愿意向读者推荐这本书，并恳切地希望各界人士多提宝贵意见，为提高我国出口服装的质量和档次献计献策。同时，我也衷心希望商检战线的同志们振奋精神，迎接挑战，努力提高检验技术水平和
工作质量，为我国服装产业的兴旺和外经贸事业的发展做出更大贡献。

国家商检局副局长 

1997年6月9日于北京

前 言

进出口商品检验是对外贸易中一个非常重要的环节，为了提高商检系统从事服装检验和从事服装生产、经营、管理活动的有关人员的技术素质和管理水平，我们组织了部分从事服装检验工作的专家和业务骨干编写了《出口服装质量与检验》一书。

《出口服装质量与检验》是一本专门介绍服装检验相关知识的综合性业务书籍。它从服装基础知识、服装原辅材料的检验、出口服装的报验程序、服装成品的检验及安全、卫生、环保等方面，较系统地介绍了出口服装检验的程序要求和标准规定，内容丰富、简明扼要，有一定的理论深度和较强的实用性。本书旨在使读者开拓思路、理解和掌握服装检验的专业知识，以更好地适应对外贸易发展的需要。

本书主要作为外贸、生产企业、商检从事服装检验和管理人员的学习书，也可作为相关大中专院校教学参考书之用。

本书主编李爱娟，副主编谢秋慧、宋秀顺、沈卓、卢艳光、王大路。参加编写人员（按姓氏笔划）：于枫、王大路、韦锋、卢艳光、刘俭、任明、李爱娟、李鲁、李黎、李渭川、宋秀顺、张凤鸣、沈卓、麦有定、陈志国、陈厚勇、陈哲琦、林红、周文扬、骆顺英、谢秋慧。参与人员：孙爱玲、杨萍、李秀兰、谢宝珊、杜建平、顾灵铨、于杰、林玉莲、柯文栋、郭黎明、陈松岩等。国家商检局轻纺专业委员会副主任委员、上海商检局高级工程师滕矛、国家商检局检验科技司检验二处曹喆处长、江西商检局高级工程师桂家祥对本书进行了全面的审定。

本书的编写得到了国家商检局王凤清副局长和国家商检局检验科技司林德康副司长的大力支持和热情的指导，在此表示衷心的感谢。

由于经验不足，水平有限，本书中难免有不妥不处，请读者指正。

编 者

1997 年 6 月于北京

内 容 提 要

本书是由国家商检局检验科技司和科技委纺织专业委员会组织有关专家编写的专门介绍服装检验相关知识的综合性业务书籍。它对服装基础知识、出口服装的检验程序、检验内容、检测方法、检测要求以及服装布料的鉴别和养护知识等都作了比较系统、准确的论述，并收录了与服装检验有关的部分检验标准、法规 and 规定，内容丰富、简明扼要，有一定的理论深度和较强的实用性。

本书主要作为外贸、生产企业从事服装检验和管理人员的学习用书，也可作为相关大中专院校教学参考书之用。

目 录

第一章 概述	(1)
第二章 服装基础知识	(10)
第一节 服装分类	(10)
第二节 服装设计基础知识	(15)
第三节 服装加工基础知识	(35)
第四节 服装服用性能与保养	(54)
第三章 服装材料检验	(63)
第一节 服装材料分类	(63)
第二节 常见纺织纤维鉴别方法	(67)
第三节 服装用织物的结构特征与性能	(73)
第四节 服装用织物的检验	(90)
第五节 服装用辅料的特性与质量要求	(107)
第四章 服装材料的安全、卫生、环保项目简介	(113)
第一节 服装纺织品中有害物质的来源及对人体的 危害	(115)
第二节 服装纺织品的燃烧和阻燃	(122)
第三节 绿色服装与纺织品的环保标准	(124)
第四节 服装纺织品中微量有害物质的检测	(129)
第五章 出口服装检验程序	(134)
第一节 报验	(134)
第二节 抽样	(136)
第三节 检验	(137)

第四节	签证和放行·····	(140)
第六章	服装外观检验·····	(142)
第一节	西服、大衣检验·····	(142)
第二节	衬衫检验·····	(166)
第三节	牛仔服装检验·····	(175)
第四节	砂洗丝绸服装检验·····	(187)
第五节	室内服装检验·····	(197)
第六节	便服检验·····	(208)
第七节	毛针织服装检验·····	(229)
第八节	针织服装检验·····	(246)
第七章	出口服装标识查验·····	(272)
第一节	标识查验与禁止纺织品非法转口·····	(272)
第二节	标识查验中的若干重要问题和尺度掌握·····	(276)
第三节	标识查验基本程序·····	(288)
第四节	纺织品非法转口活动的主要手段和形式·····	(290)
第五节	标识查验中外文常用语·····	(291)
第八章	出口服装监督管理与生产企业质量保证体系·····	(297)
第一节	商检对出口生产企业的监督管理·····	(297)
第二节	生产企业质量保证体系简介·····	(299)
第九章	国内外服装标准简介·····	(307)
参考文献 ·····		(313)
附录一、服装常用词汇中英文对照·····		(314)
附录二、服装标识与保养词汇中英文对照·····		(334)

第一章 概 述

一、服装发展简史

随着社会和历史的发展，人类脱离愚昧期以后，开始考虑蔽体、御寒，保护自身等问题，这样便产生了服装。从人类使用兽皮、树叶等物体蔽体至今，已经有十万乃至几十万年的悠久历史了。从这一个角度来说，服装的发展史也就是人类文明的“进化史”。

人类使用纺织制品制成服装的历史，可追溯到公元前 4500~4000 年的美索不达米亚平原的苏美儿人时期，并在此后漫长的发展过程中经历了巴比伦人时期、古代埃及时期……直到古罗马时期等历史阶段。到中世纪的欧洲，服装又经历了帝国时期、浪漫时期、……直至 1890~1900 年的运动装时期。进入 20 世纪以后，特别在二次大战以后，服装的风格趋向多样化，真正的成衣业也从 20 世纪开始形成。

回顾 20 世纪以来的服装业的发展，大约可划分为三个主要阶段。首先是量体裁衣阶段，这个阶段中的服装是因人而别，量体、裁剪、缝制的费用较高。到了本世纪 20 年代，情况开始有了变化。随着世界经济状况的发展，大部分人的经济收入有了提高，希望穿着裁剪缝制较为考究的服装，然而他们还并未达到上层人士的富裕程度，尚无力问津那些量体裁衣、逐件制作的昂贵时装，而希望在市场上按规格、型号买到合适的衣服。于是批量生产、按号型出售的方式应运而生，进入了小批量生产的第二阶段。第二次世界大战以后，随着整个世界经济的迅速发展，人们的生活水准提高很快，时装业也出现了一个全新的局面，有相当部分人具备购买各类衣服的能力，对服装的需求急剧增加，小批

量生产已无法满足人们的需求，于是就进入了机械化大批量生产服装的第三阶段。

中国是一个发展中国家，也是一个大国，除了地大物博之外，还有一个特点是人口众多，劳动力资源丰富，这就为劳动密集型产业，特别是服装业创造了一个可任其自由驰骋的天地。同时，由于服装是集纺织印染、设计、机械、美学以及民族传统文化观念于一体的特殊商品，服装的大量出口也为世界了解中国，中国走向世界提供了窗口和舞台。目前，服装已成为中国大宗出口商品，年出口量已超过 200 亿美元，但档次和质量依然停留在中低档水平，这就对我们提出了一个严峻的课题。

二、我国出口服装的质量情况

中国生产出口服装起始于 20 世纪 50 年代，由于生产加工服装的单位小而多，技术力量差异较大，一般采用传统的生产技术和质量管理，检验也无统一标准，质量问题较多，产品出口后质量问题反映较多，质量纠纷时有发生。

1990 年我国对外贸易部公布了《商检机构实施检验的进出口商品种类表》，主要的出口服装品种被列为法定检验商品。随着我国国民经济和对外贸易的不断发展，特别是从 1979 年开始，我国改革开放形势的不断深入，我国服装行业出现了前所未有的盛况，服装的出口创汇额逐年上升。据统计 1993 年服装及衣着附件出口达 240.1 亿美元，占整个纺织品出口的 63.3%，已成为我国出口创汇的主要商品，近年来更是逐年提高，但在出口服装创汇连年上升的同时，也暴露出与之关联的出口服装的生产能力、技术和质量管理等方面不能同步发展的问题。具体表现在我国的出口服装以中低档产品为主，对外销售价格低廉，服装创汇额的增加，还主要依靠增加出口数量。大多数经营单位和生产企业满足于低层次、简单化、大批量的贸易和生产。目前，中国出口服装基本上都没有形成自己的品牌，打的是国外指定牌号，90% 以上的出口服装是由国外客户来样，国内工厂按图索骥，制

成样衣经客商确认后成交的，真正由我国自己设计推出的款式还为数不多，而且这样的过程有的甚至还需要有好几个回合才能完成。除了款式、造型等外，出口服装的质量方面，商检局近几年主要抓了缝制、整烫、线头、污渍等除“四害”的工作，取得了一定的成效。缝制质量已有所改善，但服装外观质量仍存在较大问题，如整烫不良、污渍较多，面料疵点过多等，这些质量问题不仅直接影响了服装档次的提高，也造成了客户对我们的产品存在一定程度的不信任感。许多客商为了确保产品质量符合要求，雇用了许多技术人员进行跟单，监督产品生产过程以及成品的质量。尤其是出口到日本的服装，大多数日商要求产品出厂后仍要到日本人投资和参予管理的检品工厂逐件检查和整理，这势必造成出口服装成本的增加，也影响了我国出口服装的售价。

上述情况反映了我国出口服装数量不少、档次不高的现状。国外对我出口服装质量的投诉、反映也时有发生，只不过这些纠纷现在大多数采用贸易方式以商业途径解决，很少反映在立案的对外理赔上。当然从总体上说，我国出口服装的档次、质量是在提高，不少国外的名牌也是我国生产的，这说明我国服装企业，只要不断增强质量意识，完善质量管理，是有能力生产出中高档服装的。

三、我国出口服装存在的主要质量问题

(一) 面辅料的质量问题

服装的季节性和时效性很强，要提高出口服装的质量和档次与及时提供或不断推出国际市场畅销的优质和新型面辅料有着至关重要的关系。多年来，服装生产和面料供应这两大环节之间生产与质量标准等方面的配套关系一直脱节。尽管有关方面一再呼吁搞“面料服装一条龙配套”，但成效甚微，而实际上服装面辅料的质量、品种和供应仍是困扰和影响出口服装质量的改善和售价提高的主要因素。由于长期以来计划经济束缚了企业之间的信息交流和经济上的互惠，阻碍了纺织厂面料品种的开发和升级换

代的步伐，工厂不愿生产小批量、多品种的高档面料，造成品种单调，低档重复，产销不对路的情况。其次，国产面料的质量问题较多，尤其是织物后整理的效果与国外进口面料相比还存在相当大的差距。国产面料的主要质量问题是色差，散布性疵点等指标达不到服装成品的质量要求；两者的标准本身也有距离；再者国产面料生产周期长，交货不及时，这对服装厂来说，正常的生产计划被打乱，造成生产、技术管理上的混乱。许多服装厂为了按时交货履约，经常是面料一到工厂，未作检查和测试就匆忙投入生产，在生产过程中，也就不可避免的使一些有质量问题的面料未能及时换出，而被制成成品，造成出口服装不合格率上升。因面料质量问题而造成出口服装不合格的批次占相当高的比例，而这些有面料缺陷的服装成品又往往难以返工整修，引起令买卖双方均感头痛的贸易纠纷，这样既影响了我国出口服装的质量声誉，又降低了出口服装的售价。这种情况同样也存在于服装用的辅料上，包括缝纫用线、钮扣、拉链、装饰线等。此外，国产面料的色泽、花型、组织结构、手感风格等方面也远不能适应国际市场的需求。

由于上述原因，许多外贸经营部门和生产单位为了贸易上的便利，只得转向来料加工或进料加工，用大量国家十分需要的外汇去购买服装面料和辅料。因此提高出口服装的国产化率是摆在我们面前需要认真解决的问题，也是一个增加出口净创汇的重要途径。事实上，许多称之为来料或进料加工的面料，是由国外客商选用我国生产的坯布运往国外或港澳地区，经过染色、印花及其它后整理后冠以“进口面料”再运回国内加工生产出口服装的面料。

（二）出口服装生产和经营中的问题

服装属出口中的三类商品，除了输往部分国家受到配额的限制以外，基本上不再受到其它的约束。于是成千上万的外贸公司，包括以前与服装无关的非专业外贸公司、工贸公司、乡镇企

业、三资企业等纷纷上马，经营、生产起服装来。虽然服装是三类商品，但也有着“她”自身商品的特点，即出口服装经营和生产环节多，情况复杂，交货期短而不均衡，且目前还处在半手工状态，属于劳动密集型产品。不少公司在业务人员缺乏生产、经营服装的基本知识，没有熟悉情况、不能把握有关规律时，就匆匆签约下单，以致于后来处于十分被动的地位，有的不惜互相压价拉客，让国外客商占了很大的便宜。从商检掌握的情况来看，各经营、生产单位为不平等竞争和压价竞争的现像依然存在，花费同样的人力和物力而获取成效相差很大。如一件衬衣的加工费，可以是1美元，也可以是4美元。还有一些公司、工厂急于上马，也不顾自己是否有能力组织面料、落实货源、保证质量、按期交货，拉到客户，盲目下单，临到出运，不是面对信用证到期，工厂交不了货，一拖再拖，就是看着一大批不合格的产品不知所措，出也不是，退也不是，完全可以说这样的产品，即使勉强出运，到了国外接踵而来的肯定是一系列质量纠纷或是冗长的索赔谈判。现在一方面是专业出口公司深感服装生意难做，放不开手脚，另一方面却是另有其它不少公司还是认为服装赚钱容易，从而招兵买马，广树旗帜。据不完全统计，乡镇企业、中外合资企业尤以服装为多，于是没有配额——买，没有客户——拉，没有工厂——找。其中相当一部分抱着打一枪换一个地方临时捞一票观念的公司，没有长远规划，在采用低价的竞争手段，争取到客户订单后，为了谋利，不顾商品信誉，再行压价，安排到一些不具备外销生产能力的工厂粗制滥造，这种不根据生产能力、条件盲目接单、签约势必造成经营秩序混乱，质量失控，影响出口服装按质、按时、按量交货。而另有一部分具有相当技术、质量、管理基础和生产能力的厂家因缺乏销售和进出口经营权，不能及时掌握信息和客商需求，不能按照市场经济的要求和企业自身的特点承接生产任务，完善企业机制，充分发挥自身的优势。

（三）产品质量与工作质量方面的问题

目前质量竞争已成为出口服装销售的主要竞争手段。造成服装质量问题长期难以解决的因素有以下几点：

（1）一些厂家片面追求产值效益，偏重销售与计划，缺乏对质量管理的必要重视，没有健全和完善质保体系，尤其是对于外发加工生产点的管理措施没有落实，不能有效地按照出口服装的质量要求进行生产和管理。

（2）服装是劳动密集型产品，工人的操作水平尤为重要。近年来服装厂人员流动较大，技术培训工作跟不上，辅导人员的技术水平和上岗工人的操作水平得不到保证。

（3）一些工厂厂房、设备老化，生产环节过多，后道整理场地狭小，工厂不重视生产周转过程中的商品保护。

（4）一些服装厂的生产存在过份专业化的情况，不能适应小批量，多品种的生产和市场变化要求。

（5）部分工厂整个生产流程的配套还远远跟不上需要，工厂的设计、打样人员不能及时掌握信息、改进工艺，及时设计和做出适销对路的样品。这样就失去了经营小批量、多品种的中高档时装的客户，而往往只能生产一些客户来样的“大路”产品，造成工人生产技术的低水平重复。

（四）有关观念问题

如同服装面料的后整理，服装制成后的整烫、整理需要大大提高一样，我们经营、生产出口服装的做法、观念也要更新。长期以来出口服装生产企业中存在的“以量取胜”的观念还没有真正转变到“以质取胜”上来，虽然近年来，有关方面大力呼吁提高出口服装的档次，以同样的数量换取更多的外汇；虽然不少地区，特别是沿海地区正在努力落实这项工作，但从总体上来讲，这种情况没有得以明显的改变。从近几年的统计数字来看，数量的增长率远高于金额的增长。“以量取胜”的情况更为严重，不少公司、工厂热衷于千方百计地寻觅客户中的大单子、大批量，

几万件，最好几十万件一个合同，认为这样就可以一劳永逸，而不愿意花力气承接小批量、新品种、高要求的时装定单，请仔细分析一下，在如今纷繁多彩的国际市场中是否可能会有这样大批量而又是高档或中高档的服装定单？回答应该是否定的，这一点商检通过自己的工作实践，认识的十分清楚。因此满足于大批量、低水平的中低档服装的重复生产，是目前不少服装厂技术和产品质量上不去的重要原因。因为他们片面地认为与其要花大力气提高自己企业的技术管理、产品的档次获取客户，还不如降低价格迎合客户更方便。所以国外高级百货商店中陈列、出售的中国出口服装少得可怜，在超级市场上见到的也不多，大部分是在中低档的小店廉价出售，而打中国名牌的更是少得几乎没有。

我们外向型的经济要和国际接轨，我们对产品质量的观念，特别是出口产品质量的观念也要和国际接轨。我们对出口服装质量的理解，不能局限于缝纫制作方面的质量，而忽视其它方面或认为其它方面只是一些小问题而已。我们认为无伤大雅的服装线头，无足轻重的污渍，国外都称之为垃圾和污染，很难想象消费者新衣服买回去以后需先修一下线头，或先擦洗一下污渍再穿，哪怕是能洗净的污渍。

此外，整烫、包装也是如此，我们不少服装出口到国外还得重新整烫、包装后才能拿到商店柜台上和消费者见面。这是因为这些产品出厂时就整理马虎，未经严格检验。有的是包装粗糙，衣服往塑料袋里一塞就完事，然后往纸箱里一按；有的箱子太小，箱子盖盖不上，人就站上去踩、蹬，以至于里面的服装被压得变形，外面的箱子被胀得破损，于是再左一道胶皮纸，右一道塑料带，补得外箱象挂了彩的伤病员；有时箱子又太大，里面的衣服在运输途中在箱子里晃动，使原本平挺的服装被揉得跟穿旧的衣服一样；也有的外箱刷唛不清，甚至差错，这样的服装出口到国外，给人先入为主的第一印象就差，这样的产品怎么能争得市场，如何能卖得好价？所以我们应该充分认识到服装的后道工