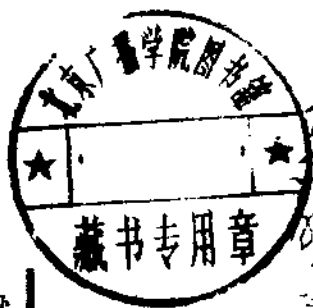


编辑工作基础

6A6/52



子
部
经

梁振儒 李少先等编著

东北财经大学出版社出版

9213

L2R

443350-
6

235页

编辑工作基础

梁振儒、李少先等编著

东北财经大学出版社出版发行 (大连黑石礁)

辽宁省新华书店经销 大连日报印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 7 5/8 字数: 191 000

1988年7月第1版

1988年7月第1次印刷

责任编辑: 郑秉谦
杨跃先

责任校对: 孙 频

印数: 1—4,000

ISBN7-81005-136-9/G·4

定价: 2.30元

序 言

《编辑工作基础》是集体的奉献。它凝结着我省从事高等学校学报和其它学术刊物编辑工作的一些同志辛勤劳动的汗水，是这些同志长期担任编辑工作积累的丰富经验的结晶。目前，辽宁省高等学校正式出版的学报和其它学术刊物已近50种，其中一部分已发行到国外。参加本书编写的就是这些刊物的主编。本书不仅论述了有关编辑工作的一些重要理论问题；更可贵的是，围绕编辑工作的各方面和各个环节的实际工作，比较详尽地阐述了有关的基本原理以及应当如何选择最佳的工作方式和方法的问题。可以说，这是一本实用编辑学。

这本书的出版，对高等学校学术刊物的编辑工作是一个有力的推动。在一年多的编写过程中，本书的作者们，通过学习和研讨，对编辑工作规律性的认识有了新的升华。这有助于他们今后把刊物办得更好。更重要的是，一大批从事编辑工作时间不长的年轻同志读到这本书，一定会受到新的启迪，从而有利于他们更快地提高自己的业务素质，把编辑工作做得更好。学术刊物的编辑工作与其它书籍、报刊的编辑工作有许多共同的原理和方法，因此，这本《编辑工作基础》对从事其它方面编辑工作的同志也会有一定的参考价值。

当今，我国出版界理论研究的空气愈加浓厚，探讨编辑理论和实践的专著和论文应运而生。本书的作者力求为创建具有中国特色的编辑学做出一点贡献。但是，毕竟这是一项十分艰巨，需要我国广大出版工作者集思广益、不断开拓才能完成的宏伟工程。同时，由于作者主要从事学术刊物的编辑工作，因而全面总结和探索编辑工作的规律性以及编辑实践的原理和方法，还有一定的局限性。书中肯定会存在一些不够全面，不够准确的地方，殷切地期望能够得到同行专家和热心编辑工作的同志们给予批评指正。

出版界的春天已经到来。在党的改革开放总方针的指引下，我国出版事业欣欣向荣。我国的出版物与日俱增，编辑队伍不断扩大。编辑工作丰富的实践经验，为进行创造性的理论概括开创了有利的条件。我们相信，在不久的将来，一定会有更多更好的有关编辑学方面的著作呈现在读者的面前。

卢鸿德

1987年12月15日

目 录

第 一 章 绪 论	(1)
第一节 编辑的概念	(1)
第二节 编辑工作的性质和特点	(4)
第三节 编辑工作的作用	(13)
第四节 编辑工作要坚持四项基本原则、贯彻 “双百”方针	(21)
第五节 关于编辑学的建立	(27)
第 二 章 编辑人员的基本素质	(33)
第一节 编辑的职业特征	(33)
第二节 编辑人员的宏观素质	(37)
第三节 编辑人员的微观素质	(42)
第 三 章 编辑人员的职业道德	(50)
第一节 职业道德的重要意义	(50)
第二节 编辑应遵循的职业道德原则	(52)
第三节 编辑人员的职业道德规范	(55)
第 四 章 选题、组稿和作者工作	(62)
第一节 选题和选题计划	(62)
第二节 组稿和作者工作	(70)
第 五 章 稿件的审查	(78)
第一节 审稿的目的与意义	(78)
第二节 审稿的内容与要求	(80)

第三节	审稿的程序与方法	(82)
第 六 章	编辑加工	(89)
第一节	编辑加工的意义和程序	(89)
第二节	政治思想性问题的检查和处理	(91)
第三节	科学技术性问题的检查和处理	(92)
第四节	文字问题的检查和处理	(100)
第五节	译稿问题的检查和处理	(107)
第六节	编辑加工中应注意的问题	(108)
第七节	发 稿	(110)
第 七 章	编辑工作的标准化和规范化	(112)
第一节	国际标准	(112)
第二节	国家标准	(115)
第三节	国家规范	(122)
第 八 章	装帧设计	(125)
第一节	装帧在我国的发展概况	(126)
第二节	装帧设计的内容和原则	(127)
第 九 章	编辑与校对	(136)
第一节	校对的程序和要求	(136)
第二节	校对的基本方法	(139)
第三节	编辑在处理校样时应注意的问题	(141)
第四节	编辑要熟悉校对符号及其用法	(145)
第 十 章	编辑与印刷	(150)
第一节	编辑与印刷的关系	(150)
第二节	编辑要挑选一个理想的印刷厂	(152)
第三节	排版	(154)
第四节	印刷、装订和纸张	(157)
第十一章	编辑工作的管理	(161)
第一节	编辑工作的管理机构	(161)

第二节	编辑人员的职责	(164)
第三节	编务工作的管理	(174)
第十二章	编辑工作的现代化	(178)
第一节	编辑工作现代化的含义及其基本要素	(178)
第二节	编辑工作现代化的特征	(182)
第三节	怎样实现编辑工作的现代化	(184)
附录一	怎样写科学论文和科技报告	(193)
附录二	中华人民共和国法定计量单位	(204)
附录三	贯彻《中华人民共和国法定计量单位》 的联合通知	(208)
附录四	中华人民共和国法定计量单位使用方 法	(210)
附录五	关于出版物上数字用法的试行规定	(217)
附录六	计量单位名称和符号的常见错误	(221)
附录七	常用标点符号在科技书刊中用法简表	(224)
附录八	外国书刊与我国书刊中标点符号的不同 用法	(226)
附录九	科技书刊的外文字体一般用法举例	(227)
附录十	容易相互混淆的文字、符号	(229)
附录十一	图稿尺寸与图中注字尺寸对照表	(230)
主要参考文献		(231)
后 记		(233)

第一章

绪论

建设具有中国特色的社会主义，建设社会主义的物质文明和精神文明，对我国编辑工作提出了更高的要求。提高编辑工作者的素质，建设一支强大的高水平的编辑队伍，直接影响我国科技的发展、经济的振兴，乃至整个社会的进步。因此，提高编辑工作者的素质，是发展我国编辑出版事业的迫在眉睫的战略任务。

为了适应编辑工作者学习的需要，我们在这里同大家一起研究和讨论编辑工作的基本理论、基础知识，交流工作中的一些体会。

第一节 编辑的概念

在汉语中，“编辑”一词有多重意义，其基本意义至少有三种：一是表示人的名词，如编辑工作者、编辑人员、编者；二是表示事物的名词，意指编辑工作；三是动词，其意也是指编辑工作，不过所指的不是第二种词性中的作为有固定形态的系统事物，而是作为一种人类的具体文化活动——编辑活动来看待的。在了解“编辑”一词的语词含义与词性变化时，应该明确地认识到：作为指具体的人类文化活动，即编辑活动的动词，是“编辑”一词的最初语言学含义，而作为表示人或事物的名词（编辑工作

者、编辑工作等)都可看成是由作为动词的“编辑”一词引伸和转化而来的。据《南史·刘苞传》载,刘苞“少好学,能属文,家有旧书,例皆残蠹,手自编辑,筐篋盈满。”这里所说的“手自编辑”的“编辑”一词是指对“例皆残蠹”的“旧书”进行校勘和整理的意思。宋太宗时,编辑、刻印了《太平御览》、《册府元龟》、《太平广记》、《文苑英华》四大类书。宋雍熙三年“翰林学士宋白上《文苑英华》,上览而善之,诏答曰:‘近代以来,斯文没盛,虽述作甚多,而妍媸不辨’,遂令编辑,上取菁华。”其中“遂令编辑,上取菁华”,就是指对于著述所进行的“去粗取精,去伪存真”,加工制作的工作。

“编辑”一词在许多汉语辞书中,都将它分成两义,即本义指工作,转义指从事这项工作的人。编辑是随着人类文明历史的发展而诞生的。“编辑”一词的内涵,自然也取决于一定时代的科学文化水平;在不同的历史时期,“编辑”具有不同的含义。

《汉书·儒林传》记载:孔子“盖晚而好《易》,读之韦编三绝”。孔子读的《周易》是写在竹简上的书,“编”是用来把竹简按次序串连在一起的绳子,绳子一般用丝织或是用牛皮条做成的。这里所说的“韦编三绝”,是说明孔子读书勤奋认真,经反复翻阅,竟然把用牛皮制成的串联竹简的“编”磨断了很多次。“编”为形声字,右边的“扁”表声,左边的“系”表意,串联竹简的绳子是它的本意。用“编”把竹简串联起来,就要讲究次序的安排,于是“编”又产生了“编排”和“安排”的意思。“辑”是个多意词、形声字,右边的“聿”表声,左边的“车”表意。《〈说文解字〉段注》称:“辑,车輿也。”“輿”是车箱,车箱是“辑”的本意,后来又泛指整个车。车箱可以装东西,所以“辑”又有“收藏”、“聚集”的意思。“聚集”这个词后来又专指为编辑书籍而进行的搜集材料的工作。《汉书·艺文志》记述了《论语》的编辑情况:“夫子既卒,门人相与辑

而论纂，故谓之《论语》。”《论语》是孔子的门徒共同搜集整理编辑而成的。“辑”是搜集材料，“论纂”是编纂成书。在中国古代，著作家和编辑之间并无严格的分工，宋代所设“编修”为官名。凡修国史、实录、会要，均为“官修”官职职责，在枢密院也有编修官，负责编纂记述等工作。明、清的翰林院也设有“编修”。只是到了近代，随着人类科学文化事业的发展，著作家和编辑有了明确的分工。“编辑”一词的含义也有了新的内涵。

在现代汉语辞书中，对“编辑”所下的定义，并不一致，《辞海》作：“指新闻出版机构从事组织、审读、编选、加工整理稿件等工作”；《辞源》作：“搜集材料，整理成书”；《现代汉语词典》作：“对资料或现成的作品进行整理、加工”。以上种种，对“编辑”一词的阐释显然还都不够完整和确切，我们应该把编辑作为一种社会文化现象来考察。我们这里所说的编辑，似可以理解为编辑工作或编辑活动。编辑作为一种社会现象或一种系统工程，它的目的性或目标性，它的社会功能或社会作用，它的构成要素，都应该在其概念或定义中得到反映。

基于上述认识，我们是否可认给编辑（主要指编辑活动）确定这样一个基本概念：根据社会文化传播、积累和广大读者消费的需要，以物态化的出版物生产为目的，从事选题设计，对初级精神产品的著作进行选择、加工、整理、编纂的一种创造性的劳动。

要建立编辑学体系，探讨编辑概念是一项最基本的研究课题，只有首先准确地把握住“编辑”的全部内涵，才可能对编辑学体系结构、编辑学的性质、意义及其各分支学科的研究奠定有效的基础。编辑活动从总体上来说，是以人类文化知识的传播和积累为其工作对象的，而编辑所面对的“初级精神产品”——著作物或文稿就正是人类文化知识成果的胚胎。“物态化的出版物

生产”是编辑工作的直接目的。这里所说的“出版物”，正是通过编辑的创造性的劳动，将作为精神产品的各类初级成果转化为可供社会传播、积累，可供读者消费利用的一定物质形态的精神产品。而编辑的劳动，不能是随意性的，编辑程序中的“选题设计”，对著作物的“选择、加工、整理、编纂”都必须具有严格的科学性和规范化。在探讨“编辑”概念时，有人把“编辑主体”、“编辑客体”和“编辑程序”称之为“编辑概念三要素”，不是没有道理的。

第二节 编辑工作的性质和特点

中共中央、国务院《关于加强出版工作的决定》中指出：“出版工作是政治性、思想性、科学性、专业性很强的工作，又是艰苦的创造性劳动”。编辑工作是出版工作的核心组成部分，自然首先是属于这样一种性质的创造性劳动。《决定》中的这一判断，是对编辑工作的性质的科学概括。在弄清编辑学的基本概念、研究对象之后，就要对编辑工作（或称编辑劳动）的性质和特点加以讨论和探究，这对建立编辑学的理论体系是十分必要和重要的。

一、出版物的性质和特点

在探讨编辑工作的性质之前，应该首先弄清编辑劳动的产品——出版物的属性。编辑工作虽然是以他人的精神产品做为自己的工作对象，但它是具体组织生产精神产品并最终物态化的形式进入社会流通渠道的精神劳动。在商品经济条件下，物态化的出版物与其它物质产品一样，具有商品的属性；但是，编辑劳动的“宠儿”——出版物与其它商品相比有着本质上的不同特征。这就是，在形式上它们同具有物质形态，而在内容上出版物却并不具有商品属性。在社会主义条件下，出版物内容上的这一特性

显得尤为突出。

出版物具有思想性，它能直接影响人们的精神世界。任何一种出版物都反映了作者和编辑者对某一事物的认识、观点以及思想倾向和感情倾向。实际上，出版物就是承载并传播某种思想和感情的媒介；积极正确的思想情绪，消极反动的思想情绪都能通过其物质载体来影响人们的精神世界。

有些出版物，具有或强或弱的阶级性、政治性，它能直接或间接为某一阶级或政治集团的利益服务。无产阶级、社会主义，资产阶级、资本主义政治思想体系的对立，观念意识的不同，爱好、情趣的区别使一些出版物的思想内容必然反映出不同程度的阶级性和政治性。我们不能因为一些自然科学著作和有些艺术作品不具有阶级性的特点，而否定某些出版物的阶级性和政治性。同时，也不能因为强调这种阶级性和政治性，对所有的出版物都打上“阶级烙印”或贴上政治的标签。

出版物具有知识性，它是人们社会实践的经验总结，人类智慧的结晶，它对开发人类智力，建设人类文明，发展社会生产力，提高人们的物质文化水平有着十分巨大的作用。

出版物可以不受时间和空间的限制，在人们反复地评论、鉴赏、改造、加工、继承和发展中永生。

出版物具有广泛的传播性，它在贮存、积累知识，交流传播信息方面，对人类文明的建设，都起十分重要的作用。古今中外各种思想、观念、知识、经验、技能、技巧所以能够不胫而走，传布八方，多是借助于出版物这一媒介来实现的。

出版物这些属性就决定了我们在确定编辑、出版方针时，一方面要注意经济效益，但又必须把社会效益放在第一位。在认识上，一方面要看到出版物具有商品属性，另一方面，在内容上它又具有非商品属性。社会主义出版部门首先不是以商品生产单位而存在的，这是因为社会主义条件下的出版编辑工作是不完全的

商品生产，即在有计划的商品经济的条件下，出版物具有双重属性：决定出版物本质特征的思想内容不是商品，而思想内容的物质形式又表现为商品。

出版物的出现和存在是和编辑的智力劳动、精神生产密不可分的，研究编辑工作的自身特点和精神生产的内在规律性，对提高精神产品的质量，不断地满足人类物质和文化生活的需要有着十分重要的意义。

二、编辑工作的性质和特点

随着人类文明的日益发展，编辑工作已经越来越成为社会生活不可缺少的组成部分。编辑工作的分支专业很多，但所有的编辑都是在从事精神生产，在这一点上是共同的。精神生产这个概念通常有两种含义：一是指一般意义上的思想、观念、意识的生产；一是指创造性的精神生产，即各种观念形态、思想体系、学科体系等高级精神产品的生产。马克思曾指出：“适应自己的物质生产水平而产生的社会关系的人，也产生各种观念、范畴，即这些社会关系的抽象的观念表现。”^①在马克思看来，那种通过理论抽象或艺术概括把人们之间的经济关系、政治关系、宗教关系、法律道德关系等等观念理论化、形象化为某种思想文化成果的高级精神劳动，才是人类主要的精神生产。编辑劳动就是与这样的精神生产紧密相关的工作。

探讨编辑工作的性质，应该从编辑劳动在促进社会生产力发展中的独特方式和繁荣人类科学文化方面的重要贡献上入手。大致可以归纳为如下四点：

1. 编辑工作既是个人的智力劳动，又是社会化的精神生产。世界上任何精神生产劳动都具有明显的个体劳动性质，就是需要社会诸多力量才能完成的精神生产的大工程，也是依靠各个参加者分别进行个体的劳动才能完成，而且最后仍需要某些个体劳动

^① 《马克思恩格斯全集》第27卷，第484页。

来总其大成。没有精神生产者个人智能的充分调动，聪明才智的充分发挥，抽象思维或形象思维的积极运转，是不可能产生出优质的精神产品的。马克思曾说过，精神生产是“世界上最丰富的东西”，精神生产总是充满着人类智慧的创造活力，使它的产品呈现出丰富多彩、润籍深邃的光华。编辑工作是以脑力劳动为主的精神生产，这种生产一般也是采取个人劳动的方式。对出版物的选择、加工、校对等编辑处理，虽然有时也要吸收和参照众多人的意见，但是，主要的劳动程序和最后的拍定还要由编辑本人来完成。编辑工作肩负着人类社会科学文化的积累和知识传播的重任。科学文化的发展繁荣已经形成了一支多学科领域、多种类型的专业编辑队伍。编辑工作也成为一种具有创造性和智力劳动性质的专门职业。

但是，任何精神产品都不是产品生产者冥思苦想的结果，而是社会的产物。首先，精神生产的原料来自社会，离开人类已有的实践经验和文化积累，离开现实的诸多社会信息，精神生产是无法进行的；其次，精神生产要受到现实各种条件的制约，精神生产的目的并不是为了生产者的自我欣赏，而是为了满足社会进步的需要。编辑劳动的最终产品——出版物的生产过程也是自始至终与社会各个领域和部门，如生产、科研、思想、文化领域以及印刷、发行、物质供应等部门有着有机的、密切的联系。这种联系和密切合作的程度将直接影响精神产品的社会效益和经济效益。如果没有来自社会各方面的信息和社会各方面的协作支持，如果不充分考虑读者、作者、物质生产部门的需求，编辑的个体劳动也将失去基础。马克思曾指出：“与资本主义生产方式相适应的精神生产，就和与中世纪生产方式相适应的精神生产不同。”^①现代社会的编辑工作不是也不可能是孤立的、自给自足的、手工业式的小生产者个体劳动，而是同社会生活各个领域紧密相联的社会化的精

^① 《马克思恩格斯全集》第26卷，第1分册，第296页。

神生产。今天要求一个编辑工作者不仅需要有广博的科学文化知识，某种业务技术专长以及较强的独立处理出版物的能力，而且需要有较强的社会活动能力与组织能力，有思想和政治上的敏锐性和高屋建瓴的战略眼光。编辑劳动是社会化的精神生产的这一性质，要求编辑工作者不仅要做一名一般意义上的审稿、出书的编辑家，而且要做一名社会活动家。

2. 编辑工作既有很强的专业技术性，又有很高的思想政治性。编辑工作是一种创造性的劳动，是组织整个社会精神生产的一个重要方面军，编辑劳动既与社会生产力同时也与生产关系紧密相关。就编辑过程而言，编辑人员要根据社会的需要，读者的需要以及人类文化知识积累的状况，提出新问题，确定出版选题，这就要求编辑人员具有丰富的科学文化知识和战略眼光。爱因斯坦说过：“提出一个问题比解决一个问题更重要，因为解决问题也许仅是一个数学上或实验上的技能而已。而提出新的问题，新的可能性，从新的角度去看旧的问题，却需要有创造性的想象力，而且标志着科学的真正进步”。编辑要参与精神产品的生产过程，这就要求他必须熟悉产品本身的科学内涵和相关领域的最新成就。通过审定加工的精神劳动，使作者精神劳动的初级产品以物化形态进入社会流通渠道。编辑对作品理论思维的深化和再创造性的加工优化，都要求编辑人员具有较高的理论修养和较深的专业造诣。有些出版物还需要编辑人员具有多方面的专业知识，娴熟的技能技巧并做精心周密的组织工作。比如，整理汇集已有的精神成果，组织编撰各种工具书、类书、丛书等等。有计划地进行大规模的知识积累、知识清理、知识更新。没有众多的学有专长、理论基础雄厚、专业造诣很深的专家、学者来出任编辑工作是不可想象的。

自有编辑史以来，编辑工作就起着维护生产关系的基本职能，这是编辑劳动社会属性的具体表现。马克思曾经用生产关系

的性质来说明社会精神生产的性质。他指出，“支配着物质生产资料的阶级，同时也支配着精神生产资料；统治着物质生产的阶级也统治着精神生产。”^①历史上在某些社会条件下和为了适应某些人的需要，有时也会扼杀或限制个体劳动的创造精神。比如，用行政办法强行推崇某些观念、思想体系，搞思想学术上的整齐划一，只准放一花，鸣一家，以及破坏精神生产规律的行政管理部门的粗暴干涉和瞎指挥等等，都会使编辑的精神劳动、社会的精神产品受到程度不同地破坏。一切剥削阶级为了维护他们的统治地位，总是希望把本阶级的意志强加到精神生产者身上，使精神生产的过程变成为满足统治阶级某种政治上的需要、加工定货某种精神产品的过程。至于爱财如命，唯利是图的资产阶级的出版商，他们孜孜以求的当然是金钱，但是我们也必须看到，他们追逐金钱的过程也是维护大资产阶级政治地位的过程。

编辑工作不可能超脱现实社会各种条件的制约，不同阶级的利害关系，不同阶级的思想影响会使编辑工作在精神生产的各个环节上表现出它的思想倾向、感情倾向，表现出它的立场、观点和方法，并由此产生出截然不同客观社会效果。历史上，进步的学术造诣很深的大编辑家，他们创造性的劳动和勇于斗争的精神都曾起到过推动社会进步的作用。当普鲁士政府公布反动的书报检查令的时候，作为《莱茵报》的编辑马克思就曾挺身而出，发出义正严辞的质问：“你们赞美大自然悦人心目的千变万化和无穷无尽的丰富宝藏，你们并不要求玫瑰花和紫罗兰散发出同样的芳香，但你们为什么却要求世界上最丰富的东西——精神只能有一种存在形式呢？”^②这铿锵有力的声音，至今还有力地鼓舞着一切勇于创造进取的精神生产者。

在社会主义条件下，党和政府以最大限度地满足人民群众的

① 《马克思恩格斯全集》第1卷，第52页。

② 《马克思恩格斯全集》第1卷，第7页。