

文 献

李鹏同志在听取建材行业 工作汇报时的讲话摘要*

(1988年1月25日)

我国建材行业这几年发展很快,进步很大,成绩显著,主要是执行了“大家办建材”的方针,调动了各行各业的积极性;其次是建筑行业的兴起,为建筑材料提供了市场。我国每年农村建房六七亿平方米,城市建房一亿多平方米,这么大的规模是历史上所没有过的。我国有丰富的建材资源,有正确的方针政策,有廉价的劳动力,这些条件是其他国家少有的。在很短的时间里,你们把建材初步搞上去了,改变了前几年建筑材料紧张的局面。希望大家戒骄戒躁,认真总结经验,使建材工业踏上新的台阶。今后建材行业要注意抓好以下几件事:

首先,要提高建材产品的质量。因为随着今后经济的发展,建筑业仍然是兴旺行业。在我国建筑业是支柱行业,特别是实行住房制度改革后,会带来建筑业的进一步兴旺。现在建筑材料数量不足的矛盾有所缓和,今后需要进一步提高质量,改造一些比较落后的产品。特别是墙体材料,目前仍以小块实心粘土砖为主,对农田破坏很大。应该采取各种办法,包括政策和技术上的措施,使墙体材料改革有比较大的进展,在短期内能有所突破。

其次,要大力发展外向型企业和产品。我国的优势,主要是劳动力的价格便宜,其次是煤炭资源得天独

厚,有些地方便于开采,再加上我们的砂、石料、石灰石较丰富,这些都是建材行业扩大产品出口的好条件。搞外向型产品要因地制宜,可以和国外合资生产,也可以出口初级产品(如砂、石料),还可出口高档产品。对建材行业开展中外合资和出口,国家要给予优惠的政策。

第三,要进一步加强建材工业的科学技术研究,把人员培训和建材发展结合起来。建材行业过去靠劳动密集起家,生产装备和技术都比较落后,象水泥生产,比较多的还是采用湿法和立窑生产,采用窑外分解新技术的还比较少。今后要因地制宜,逐步采用先进技术。在提高产品质量和开发新品种方面,建材行业发展科学技术也是大有可为的。

国家支持建材行业利用工业废渣。建材行业利用工业废渣可以帮助排渣部门解决困难,有利于环境保护。现在有一些不合理的现象,使用工业废渣要收费,各地应该协商解决这个问题。国务院有关部门也要研究制定支持利用工业废渣的政策。

建材行业是一个有1300万人的大行业,希望你们继续贯彻执行改革开放的方针政策,进一步推广承包经营责任制,调动广大职工以及农民办建材的积极性,提高质量、增加品种,进一步提高经济效益,使建材行业在现有的基础上有更大的发展。

* 本文系国务院代总理李鹏1988年1月25日在听取建材行业工作汇报时的讲话摘要

第二次全国建材行业工作会议文件

在第二次全国建材行业工作会议上的讲话*

吕 东

近几年来,建材行业在改革、开放、搞活方针的指引下,确实取得了很大的成绩,开创了前所未有的新局面。可以说,这几年是我国建材工业发展最好的时期。如果说前些年建材供需矛盾很突出,那么,经过这几年全行业职工的共同努力,情况已经发生了可喜的变化。三年来,你们贯彻“大家办建材”的方针,调动了各行各业、各地方办建材的积极性。国家用于建材的投资不到30亿元,而全国有5倍于国家投资的资金用于建设和改造建材企业,这还不包括村办企业的投资。指导方针上的这一转变,有效地推动了建材工业的生产发展和技术进步。三年来,整个建材工业总产值增长了60%,即从1984年的287亿元增加到1987年的460亿元左右。低档建材产品供需矛盾有所缓和,中档产品开始配套,高档产品也已起步;部分地区大宗建材产品的价格稳中有降,有力地保证了全国大规模经济建设、人民生活、国防建设、尖端技术发展的需要。这是一件了不起的事情。建材行业的职工是无名英雄,建材行业是无名英雄的群体。大家长年从事窑炉作业和矿山作业,高温火烤,劳动强度很大,条件很艰苦,在这种艰苦的条件下,能取得这样大的成绩是来之不易的。我代表国家经委,对日夜奋战在建材战线并取得优异成绩的1300万职工和从业人员,表示亲切的慰问和崇高的敬意。

建材工业成绩的取得,是与你们坚持改革分不开的。你们改革的经验很多,我看概括起来主要有四条。

第一条是敢于冲破条块分割、部门所有、放手实行“大家办建材”的方针。这一方针是非常重要的,这几年的实践证明也是很有效的。由于积极争取各部门、各地区的大力支持、共同振兴建材工业,使建材工业走出了一条适合我国国情的,以党的方针政策引路、以国家投

资为导向、集聚社会各方面力量发展生产力的正确路线。

第二条是紧紧抓住了技术进步和通过承包经营责任制加强科学管理,这样两个关键环节。技术水平和管理水平落后是我们工业发展的两大弱点。近年来,建材行业通过抓住这两个关键环节,促进了行业、企业面貌的改变。“大家办建材成果展览”展出了不少新产品、新工艺。技术进步无非体现在两个方面,一是产品的更新换代,二是生产工艺水平的改进与提高。现在与前几年相比,我国水泥、平板玻璃、卫生陶瓷等建材产品的质量、品种和生产工艺水平都有了很大的改善和提高。这说明建材行业的技术进步工作的确取得了很大的成绩。抓技术进步必须重视改善企业内部的经营机制,要通过推行经济责任制、全面质量管理、厂内银行、满负荷工作法、优化劳动组织等办法,加强企业的经营管理,进一步调动经营者和全体职工的积极性,促进企业的进步。如果真正把管理人员和职工的积极性调动起来,增加50%的效率是不成问题的。因此,紧紧抓住技术进步、抓住承包经营责任制提高企业管理水平这两个关键环节,就抓住了根本,为彻底改变行业的落后面貌开辟了一条正确途径。

第三条是坚持精神文明和物质文明建设一起抓,在全行业通过树立和宣传标兵、模范的先进事迹,大力提倡和发扬“四有”“三感”和“五种”行业精神,为保证行业的健康发展打下了比较坚实的思想基础。

第四条是国家建材局作为国务院的职能部门,敢于自我解剖、自我触动,在管理职能上自觉地向宏观、综合的行业管理过渡,同时把经济体制同政治体制改革结合起来,在机构和人事制度方面都较早地进行了

* 本文系国家经委主任吕东1988年1月20日在第二次全国建材行业工作会议上的讲话摘要

改革,为各部门的改革提供了有益的经验。总之,你们在改革中勇于探索,奋力开拓,路子是正确的。只要继续沿着这条改革的道路坚定不移地走下去,一定能够取得更大的成绩。

建材工业是重要的基础工业,没有高度发达的建材工业,整个国家的现代化建设也无从谈起。建材工业在我国是“朝阳工业”,我国有 10 亿人口,建设的规模很大。另外,要实现 21 世纪中叶达到中等发达国家水平的目标,建材工业发展潜力也是很大的。没有建材先行,不可能建设一个强大的国家。世界各国的经验证明,经济要起飞,建材工业必须超前发展。正如小平同志所说,在我国,100 年以后还要发展建筑材料,现在建材工业正处于蓬勃发展阶段,在今后几十年之内都是长盛不衰的工业。发展建材工业必须从我国的实际出发,也就是这次会议强调提出的,要建设具有中国特

色的建材工业。我认为,在这里有三条要着重地体现:一是要坚持“大家办建材”的方针,发展社会主义有计划的商品经济,在全行业积极引进市场竞争机制,上等级,上水平,以此推动建材工业实现技术、质量、品种、消耗、效益等方面的战略转移。二是要对建材工业的企业结构、产品结构和技术结构逐步进行调整,在技术进步的基础上发展建材工业。从整体来说,主要是走内涵挖潜改造的道路,当然必要的、带头的、先进的项目也要搞一些,所以要继续扎扎实实地搞好有关的引进、消化、吸收、创新等工作。三是要利用我有利条件,增加建筑材料的出口,把建筑材料的出口作为一项重要的外贸发展战略。希望通过你们的努力和必要的支持,到本世纪末,把建材工业建成我国出口创汇最多的产业之一。

深化改革 乘胜前进 为建设有中国特色的建材工业而奋斗*

林汉雄

一、建材行业几年来的成就和基本经验

党的十一届三中全会制定的正确路线推动了建材工业的大发展。几年来我们紧紧地把握住发展生产力这个中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放,使建材工业走上了持续、稳定发展的道路。九年间,建材工业产值和主要建材产品产量都翻了一番到两番以上,经济效益显著提高。尤其是在小平同志关于《党和国家领导制度的改革》的讲话和《中共中央关于经济体制改革的决定》精神指引下,我们主动地采取了一系列改革措施,建材工业正以前所未有的速度向前发展。按照现在的发展势头,《建材工业发展纲要》提出的2000年宏伟战略目标是完全可以实现的。

几年来,随着生产的发展和改革的深入,以及“大家办建材”方针的进一步贯彻和落实,长期阻碍建材工业发展的几个老大难问题开始得到解决,或者摸索到了解决的路子。这就是:

——以方针政策引路,以国家投资为导向,聚集社会各方面资金,有效地增强了建材工业自我发展的能力。1984年到1986年,国家给建材部门的固定资产投资28.6亿元,用这些资金作导向,由地方、部门和企业等多渠道共集资147亿元(不含村办企业的投资),群策群力发展建材工业,从而给建材工业的发展注入了活力。

——长期存在的卖方市场开始向买方市场转化。现在,一般建材产品的供需矛盾有所缓解,中档产品正向配套发展,高档产品业已起步,部分地区大宗建材产品的价格稳中有降。

——建材工业技术进步方向明确。长期争论的重大技术经济政策问题在实践中趋于统一;科技发展以调整产品结构,提高产品质量,降低能耗,综合利用资源,提高经济效益和促进文明生产为主要任务的方向得到肯定;建材技术装备逐步走向系列化;专业设备和

成套设备的制造愈来愈多地立足于国内。技术进步推动了建材产品质量提高、品种增加,长期以来设备陈旧、工艺落后的状况正在有计划地改变。

——非金属矿和无机非金属新材料工业的重要地位得到确立。以出口创汇为主的非金属矿工业体系正在形成,无机非金属新材料工业正积极创建科研先导型企业集团,为今后这两个行业的大发展创造了条件。

——建材企业的形象、职工的精神面貌都发生了较大变化。全行业涌现出一批双文明先进单位,企业的生产、生活条件逐步得到改善,广大职工为发展建材工业而奋斗的责任感、自豪感、荣誉感大大增强。

几年来,为了发展生产力,我们在生产、基建、科研、教育、产品流通、对外贸易等方面做了不少工作,取得了显著成绩:

(一)生产蓬勃发展。1987年建材工业总产值预计达到465亿元(加上村办建材企业的产值可超过650亿元),实现利税83亿元,分别是1984年的185%和146%。1984年到1987年水泥以每年近2000万吨的速度递增,连续3年稳居世界第一。1987年水泥产量已超过1.8亿吨,其中425号以上水泥,1987年达到9000多万吨,比1984年增加80%。同期平板玻璃除代替已停产的劣质玻璃数量外,还增产了1400万重量箱,其中部分优质平板玻璃已能取代进口。节水、低噪音的中高档卫生洁具产量逐步上升,今后即可开始逐步淘汰老一代产品的生产。新型建筑材料的品种、规格猛增到5000多种,质量有很大提高,可以做到星级宾馆所需材料全部国内配套,不再进口。

(二)企业活力在改革中逐步增强,企业经济状况有所好转。1986年县以上国营建材企业职工年均留利水平和可用于生产发展、更新改造的资金,分别比1984年增长66%和69%。企业在人、财、物等方面有了更多的自主权。去年以来,在相当一部分建材企业中

* 本文系国家建材局局长林汉雄1988年1月20日在第二次全国建材行业工作会议上的报告摘要

实行了各种不同形式的承包经营责任制,逐步完善了企业内部经营机制,已经并将继续显示出增强企业活力的巨大威力。

(三)基本建设管理体制取得显著效果。三年来,全部基建项目均由中央与地方合资建设,充分发挥了地方的积极性。在工程项目管理上,实行了投资包干,提高了投资效益。在此期间,投产的大中型项目已形成水泥 804 万吨、平板玻璃 1392 万重量箱的生产能力。

(四)科技改革加速了行业的技术进步。1985 年以来,建材科研体制积极改革,坚持科研与生产相结合,建材行业科研成果有 70% 已转化为生产力。科研单位经济自立能力不断增强。设计改革逐步深入。科技攻关和技术引进相结合,日产 1200 吨水泥窑外分解和日熔化量 400 吨浮法玻璃科技攻关项目已投入生产。此外,用新技术装备安排技术改造项目共 4000 多个,其中引进项目已有 50% 以上建成投产,增强了行业发展的后劲。

(五)建材教育事业有了较大发展。为了适应建材行业对不同层次专门人才的需要,中央、省市、企业建立了三级教育网。目前各省市已普遍建立了建材中专学校,扩大了招生能力。电教函授学校很受各地欢迎,现已有二十几个省办了电教函授。职工教育也有了很大发展。1987 年全行业中专以上学校在校生为 2.6 万人,当年毕业生 5900 人,分别比 1984 年提高了 51.7% 和 43.8%。

(六)加速了建材流通领域的改革。1986 年部管产品种类和指令性计划产品范围,分别比 1984 年减少了 74% 和 80%。部管建材产品价格也由过去的 30 种,减少到目前的 15 种。有些产品价格已经放开。由于计划、价格的改革,增加了建材市场的商品投入量,使原来计划分配为主的渠道开始向多渠道、少环节、少层次的方向转变。各地依托中心城市建起了一批建材市场,仅中国建材贸易总公司即在 23 个城市建立了交易网点,建材市场销售网络和信息网络正在逐步形成。

(七)建材及非金属矿产品出口换汇额逐年增加。1986 年,出口创汇达到 3.4 亿美元,比 1984 年增长 75%。

(八)提高了建材工人的社会地位,改善了职工生活。随着生产力的迅速发展,建材职工 1986 年的人均收入已达 1296 元,比 1984 年增加了 28%。另据 264 个企业的抽样调查,人均居住面积在 5 平方米以上的户数,占调查企业职工总户数的 78%,建材职工不安心干建材的状况有所改变。

(九)涌现了一批在两个文明建设中做出突出贡献的先进典型。1986 年我们曾在全行业评选了 92 个先进企业(其中标兵企业 22 个)和 228 名劳动模范。这次

将表彰 14 个红旗企业。这些企业都有一个开拓进取、团结协作、克己奉公的领导班子;都有一支艰苦奋斗、意气风发的职工队伍;在深化改革、推动企业技术进步和科学管理方面都作出了显著成绩,主要技术经济指标居于行业领先地位,具有榜样作用。

建材工业能在短短几年内有很大起色,根本原因在于我们紧紧抓住了改革这个中心环节,坚持把发展生产力放在首位,有明确的前进方向和目标,有整套切实可行的改革总体设想,从而使建材行业的改革得以顺利进行和健康发展。几年来,我们的经验体会主要有以下几点:

第一,从发展有计划的商品经济出发,坚持改革,实行“大家办建材”。前些年,社会急需的建材产品供不应求,而各部门、地区办建材的积极性又受到压抑。只有冲破部门割据的局面,充分发挥社会各方面办建材的积极性,才能有效地解决资金、技术等方面的困难,促使建材工业得到发展。为此,我们总结历史经验,提出并经国务院批准了“大家办建材”的方针和“谁投资、谁受益”的政策,将建材工业的发展融于地方经济的发展和与其它有关部门的发展之中,通过与各部门的协商对话,积极支持各行各业兴办建材企业,从而有效地推动了建材工业蓬勃发展。

第二,以转变政府职能为核心、坚持政企分开,推行以优质服务为主的行业管理。实行“大家办建材”方针以后,在国务院有关部委的支持下,局机关以转变职能为核心,放权简政,改革机构,精简人员,率先进行了机构和干部制度改革,有意识地强化对行业的宏观管理。在实行业管理中,我们反复强调各级建材管理部门,要把为行业服务放在首位,“寓管理于服务之中”,并逐步摸索制定了《建材工业行业管理规定(暂行)》,最近已与国家经委联合颁布试行。

规划布局是行业管理的一项重要内容,我们和地方的同志一起,为西北、西南、华东等地区制定了建材发展战略和各省的建材工业经济区划,为发挥地方各自的优势和发展各具特点的建材产品提供了可行的依据,打下了良好的基础。

在政治体制改革尚未全面展开的大环境下,实行业管理难度确实很大,尤其在各部门关系的协调上更是如此。针对这种情况,我们认为:沟通各部门之间的思想,加强相互间的理解,加强部际对话是一种好形式。在制定《建材工业行业管理规定(暂行)》过程中,我们曾先后走访 19 个部委,认真地听取了意见,通过协商逐步使看法得到接近;在拟定《关于严格限制毁田烧砖,积极推进墙体材料改革的意见》过程中,我们曾分别与农牧渔业部和国家土地管理局协商修改,得到了他们的赞同;为了更好地为用户服务,我们还与城乡建设环境保护部联合成立了六个协调小组,就墙体材料

和卫生陶瓷等建材产品的结构改革、发展方向等进行磋商,取得了成效。

第三,按照技术经济政策引导投资方向,将几项资金统筹使用,推动企业技术进步。为了以有限的资金保证技术经济政策的落实,我们在新厂建设和老厂改造中将基建、技术改造、引进、攻关等专项资金统筹安排集中使用,有力地支持了先进技术、工艺在生产中的应用。预计到1990年,我国窑外分解工艺的水泥生产能力将超过1000万吨,采用浮法工艺生产的平板玻璃将超过2200万重量箱。

第四,积极扶持、正确引导,促进乡镇建材企业健康发展。乡镇建材企业的兴起和发展,是我国建材工业的特点之一。几年来,乡镇建材企业已达20余万个,工业总产值占建材工业总产值的1/2。我们对乡镇建材企业采取了“积极扶持,正确引导,合理规划,加强管理”的方针,制定了关于加速老、少、边、穷地区脱贫致富工作的八项措施及四条补充规定,会同农牧渔业部制定了《关于促进乡镇建材工业发展的十项措施》,还会同银行制订了引导乡镇建材工业贷款方向的有关规定。各级建材主管部门也都主动加强了与乡镇企业局的联系,共同研究如何开展乡镇建材企业升级等活动。通过上述措施,促进了乡镇建材企业的健康发展。

第五,坚持两个文明一起抓。几年来,全行业开展了“四有教育”,大张旗鼓地树立标兵,宣传劳动模范的先进思想、先进事迹,不仅继承发扬了建材职工艰苦奋斗、不计名利、严守纪律的优良传统,还根据行业的特点树立全心全意为四化建设服务,为振兴建材工业而拼搏的责任感、荣誉感、自豪感,发扬开拓、进取、无私、献身、协作五种行业精神,把行业精神文明建设提高到一个新的高度。在改善职工物质生活的同时,开展了多种形式的文艺、体育活动,既丰富了职工的业余文化生活,又陶冶了职工的情操,激励了职工振兴建材工业的意志。

建材工业这几年确实有很大起色,但摆在我们面前的困难还很多。大量中小型建材企业落后面貌还没有改变;企业科学管理水平很低,亏损面仍在增加;由于种种原因,老厂改造步伐还不快;建材产品、尤其是中高档产品品种、质量和配套水平(如小五金),都还不能满足经济发展需要;由于适当限制粘土实心砖和发展新型墙体材料政策不落实,使新型墙体材料缺乏竞争能力,墙体材料改革步履艰难。凡此种种,都告诫我们必须保持清醒头脑,切不可只看到眼前成绩而沾沾自喜,更不能满足于已有的进步而固步自封。要有任重道远的强烈意识,毫不松懈地继续前进,在稳定经济、深化改革中做出新的贡献。

二、建材行业在改革新形势下面临的新任务

经济体制和政治体制改革的逐步深入,将为建材

行业的改革带来更为良好的外部环境,但我们也要认识到,在改革的新形势下,更迫切地需要我们各级领导干部学会运用有计划商品经济的理论,去研究和解决实践中遇到的新情况和新问题,去学习和掌握我们还不熟悉的工作内容和工作方法。各级政府的建材管理部门,要由部门管理转向行业管理,由直接管理转向间接管理;各类建材企业要勇于到市场上经受竞争的考验,进一步改善企业的经营机制。

(一)加速实现观念的转变,尽快地适应新形势和新任务的要求。

近年来建材行业改革的实践证明,只有转变管理观念,才能开阔我们的思路、促进管理职能和工作方法的根本转变。随着行业管理观念的加强,很多地区的建材部门已开始把管理工作的重心由直接参与微观经济活动,转向了宏观间接控制,开始重视与综合部门、金融部门的对话和合作,学习运用价格、税收、信贷等经济手段调控和促进本地区建材行业的发展,为加强行业管理工作进行了有益的探索。

今后所有建材企业,都将要直接参与市场竞争,成为自主经营、自负盈亏、独立的商品生产者,因此,需要尽快树立起信息的观念、效益的观念、市场的观念、竞争的观念,要善于利用市场的信息改善经营管理,合理组织生产。特别是那些产品单一、资源枯竭、亏损严重的企业,更应加速经营观念的转变,要积极开发新产品,开拓新的生产领域,变“单一产品”的企业为“一专多能”的企业。

(二)坚定信心,以积极的行动迎接各级政府工作机构改革

改革政府工作机构是我国政治体制改革的一项重要内容,也是我们各级管理部门在深化改革中面临的一个新任务。我们要把管理职能真正转到行业管理的轨道上来,努力克服官僚主义,提高工作效率,改善和提高工作质量。通过改革,使建材工业更加蓬勃地发展。我们准备:

第一,转变职能,实行彻底的行业管理。要按照宏观管理体制改革的要求,尽快转变政府管理经济的职能,切实把工作的重点从管钱、管物、分指标、抓项目,转到抓好行业统筹规划、监督协调、指导服务的宏观管理轨道上来。

第二,在进一步理顺和明确政府管理职能的基础上,抓好行业性组织的建设工作。要按照“政企分开”的原则,调整和整顿现有的公司,组建一批对行业的发展具有引导作用的大型企业集团和经济实体,有计划地将一部分服务性的管理工作交给行业协会,充分发挥其在行业管理中的纽带和桥梁作用;进一步加强和完善行业的软科学研究、工程咨询等辅助决策组织,为宏观决策提供可靠的依据。

第三,按照“精简、统一、效能”的原则,进一步调整机构、压缩编制。

(三)努力发展横向联合,抓好一批重点企业集团的组建工作

通过企业之间的横向联合,加速人才、资金、技术、资源等各种生产要素的合理流动,不断提高和改善建材行业的宏观效益和企业的组织结构,是深化改革工作的一项重要内容。近年来,在我们行业中已建立起不同规模、不同层次、跨部门、跨地区、跨行业的多种形式的经济联合体 340 多个,参加单位 1300 多家,从中涌现出一批具有一定规模的生产、科研、设计、流通以及装备制造等综合性、多功能的企业群体和集团。我们要认真总结这方面的经验,进一步推动行业的改组与联合。

今后,我们要特别重视抓好一批在行业发展中占有举足轻重地位的大型企业集团的组建工作。通过对企业集团的调控,把握行业的发展方向,通过其骨干、示范作用,去影响和引导量大面广的中、小建材企业的行为,并为建立建材工业宏观间接管理体系奠定基础。除国家计委已批准对中国新型建筑材料公司和中国非金属矿工业总公司实行计划单列外,我们正在积极推动一批新型的企业集团的组建工作。希望各地也重视这项对行业发展具有重要意义的建设性工作,结合本地的情况,积极推动企业间的横向联合,形成一批省内计划单列的建材经济实体。

(四)以发挥竞争机制为核心,不断深化建材企业内部改革

我们要把竞争机制进一步引入企业承包,通过实行承包、租赁等多种形式的经营责任制,去影响和改善建材企业内部的经营管理,不断增强企业的活力和应变能力,使我们的企业在竞争中多出效益、多出商品、多出人才、多出经验。各级建材主管部门,特别是企业的主管部门,要切实贯彻所有权与经营权分离的原则,尊重企业的经营自主权,使企业真正成为享有企业资产占有权、使用权、支配权的独立商品生产者。

为了配合企业经营机制的改革,当前迫切需要各级主管部门研究和制定一些有利于引导企业行为、有利于增强建材企业自我发展和自我约束能力的政策和措施。

三、建设有中国特色的建材工业

十一届三中全会以来,特别是近几年建材工业发展的实际表明,只有符合我国国情的政策和措施,才能真正促进建材工业的健康发展,才能走出一条有中国特色的建材工业发展道路来。

社会主义初级阶段的我国建材工业,有以下五个特点:

(一)建材工业必将成为“朝阳工业”。建筑材料是

国民经济建设的物质基础,任何国家在经济起飞阶段,建材工业都是先行,这一点已经为历史所证明。我国正在进行伟大的社会主义建设,在今后几十年里,随着国民经济的发展,机场、码头、公路、铁路以及水利建设等必将大力兴建,农民收入增加和城市住房改革必将带来城乡居民住房建设的热潮。这不但对建材工业提出了很高的要求,而且也为建材产品提供了广阔市场,建材工业必将成为“朝阳工业”。

(二)“大家办建材”是加速建材工业发展的必由之路。实践证明:实行“大家办建材”的方针,不仅是在国家财力不足、建材工业发展资金短缺条件下,实行多渠道聚集资金的最切实可行的途径,而且是适应商品经济发展规律,运用最大经济利益原则,充分发挥各方面积极性,体现多种所有制、多种分配形式并存的正确方针。它是我国建材工业发展规律的客观反映,是适合我国国情加速建材工业发展的方针。

(三)在相当长时间内,我国建材工业的产品结构、技术结构、企业规模结构都将是多层次的。由于我国经济发展水平、人民生活水平还不高,要彻底转变这种状况在短期内是难以实现的。在城乡间和地区间消费水平还存在着差距,建材市场开辟的时序有先后的情况下,势必对高、中、低档产品都会提出需求,既要有供高级建筑、重要工程和出口需要的高档产品,又要有供给一般建筑需要的中低档产品。从量上看,中、低档产品仍占主要地位。这是今后一定时期内我国建材产品结构的发展趋势。

从我国市场要求和消费实际出发,从我国经济实力和建材工业实际出发,既不可能也没有必要一味追求用国际先进技术来武装所有的建材企业。我国建材工业将是先进技术和适用技术在较长时期内并存,技术结构呈现出多层次的特点。即拥有一部分达到或接近世界先进水平的技术,也拥有大量的适用技术。至于落后技术,随着时间的推移,将逐步加以淘汰。

我国地大人多,百业待兴,需要建材数量很大,而交通又不方便,在这种情况下,试图发展单一的大型企业来供应大宗建材产品是很困难的。大量建材产品还要依靠为数众多的就地取材、就地生产、就近销售的中小企业和乡镇企业提供。因此,从企业规模结构上讲,我国建材工业具有以大型企业为骨干、中小型企业为基础的特点。

基于这些特点,决定了我们在制定发展政策时不能“一刀切”,一定要依据各地、各行业的具体情况,因地制宜地确定自己的发展途径和发展重点。

(四)扩大外向型生产,努力办成创汇产业,将是我国建材工业发展的另一个新特征。随着世界经济的发展和产业结构的调整,随着能源和劳动力资源价格的不断提高,日本、美国等发达国家的传统初级产品已很

难与发展中国家竞争,他们每年都要进口大量水泥、砂石料、非金属矿等建材产品。中东地区也将成为一个巨大的建材出口市场。我国有生产建材和非金属矿产品的丰富矿产资源和充沛的劳动力资源,还有为数众多的中小企业,特别是分布在沿海地区的大量乡镇企业。这些企业生产规模小、产品转向快、应变能力强,适合于发展小批量、多品种、劳动密集型的用于出口的非金属矿产品和建材工艺产品。这是我国建材工业发展外向型生产特有的优势。同时,我国具有广阔的国内建材市场,在抵御世界市场的风云变幻中,有较大的回旋余地,承担风险较小,把建筑材料出口作为一项战略措施,是完全符合我国实际的。通过建材出口,引进外资、引进先进技术,引进国际市场的竞争机制,不仅可以使建材工业尽快建成外向型产业,而且可以成为推动行业技术进步和加快行业发展的强大动力。

(五)建材工业为农村富余劳动力提供广阔的就业机会,是贫困地区脱贫致富的重要途径。建材工业拥有众多的小型企业、小型矿山,基本上是劳动密集型的产业,能够吸收较多的人力,提供广泛的就业机会。1986年农村乡镇和村办工业职工人数为7937万人,其中建材职工人数为924万人,占乡镇和村办工业职工总数的11.64%,是我国容纳就业人数尤其是容纳农村剩余劳力最多的产业。“要发财,办建材”,已成为群众流传的佳话。实践证明,先办建材积累资金后再办其它企业,是贫困地区人民脱贫致富的一条行之有效的途径。

从以上特点出发,建设有中国特色的建材工业的基本点大致可以这样表述:在党的社会主义初级阶段基本路线的指引下,坚持“大家办建材”的方针,将建材工业建设为以大型企业为骨干,以中小型企业为基础,以先进技术为主导,以适用技术为主体,基础工作与生产发展相协调,适应国计民生对不同层次产品需要的、富有活力的、经济效益良好的开放型产业。

为尽快地建设建材工业,今后我们的工作重心是:

第一,加强宏观管理,把“大家办建材”推向新阶段。在继续贯彻“大家办建材”方针的同时,要认真总结经验,把充分发挥各方面办建材的积极性和加强宏观管理有机的结合起来,把这种积极性引导到按照有计划商品经济发展规律的轨道上来;要把“大家办建材”带来的大发展和加强宏观管理有机的结合起来,通过制定建材区划、运用经济杠杆、政策指导、投资导向等行业管理手段,把自发行动引导到自觉行为的轨道上来;要把各家单独办建材和促进联合一起办建材结合起来,把分散的力量化为集中的力量,在发挥优势、扬长避短的基础上,引导到专业化分工和集约化生产的轨道上来;要把严格把关、协调、监督等工作和热心指导、优质服务结合起来,以保证和促进“大家办建材”沿着正确的轨道健康发展。

第二,加速发展建材科学技术和教育事业。提高技术是改变落后被动局面,实现建材振兴的战略措施。建材工业技术进步既要重视大型骨干企业技术进步,也要重视中小型企业技术素质的提高。我们要继续执行引进技术、科技攻关、老厂改造一条龙和科研、设计、装备制造一条龙的管理方法。坚持国内攻关和国外引进相结合,加强国内的科研工作,借鉴国外先进技术,提高研究工作的起点;在引进工作中要把技术装备引进和人才引进结合起来,要十分重视人才引进工作。同时,我们还必须把引进技术和我国特有技术结合起来。如进一步提高地方水泥的配套技术、计算机改造传统工艺的技术等,形成适合我国国情的先进适用技术,加以推广。推广先进技术,必须贯彻因地制宜的原则。在经济发达、交通方便的沿海地区,可以采用世界先进技术来武装一批大型骨干企业,如大型窑外分解水泥厂、浮法玻璃厂等;在内地、交通不便的地区,可以多搞一些以适用技术为主体的中小企业,如采用先进的机械化立窑技术的小水泥厂,没有无烟煤的地区可以搞一些干法预热器窑水泥厂等。

推进技术进步,要抓好科研体制改革,形成科研与生产相结合的机制,发展多种形式的科研、生产经营开发性集团,缩短科研成果转化为生产力的周期。要提倡科研单位与乡镇企业特别是沿海地区的乡镇企业挂钩,采取科研院所集体承包、转让成果、技术入股等方式,帮助沿海乡镇企业提高技术水平,发展出口商品的生产。同时,要充分发挥企业科技人员的积极性,积极开展企业的技术革新活动,促进企业技术素质的改善。

加快教育事业的发展,加强人才培养,提高职工业务素质,是一项带有战略意义的大事。要进一步巩固、完善、发展建材三级教育网,特别要做好发展中等专业教育的工作,按照行业的实际需要,建立合理的人才培养体系;调整、改善、提高建材工业专业干部的结构和素质,抓好在职干部、职工的培训;充分发挥现有专业技术人员的作用,鼓励他们到中小企业去,尤其是到乡镇企业中去任职、搞承包,支持人才合理流动。

第三,进一步加强企业管理,不断提高经济效益。在我们行业中,管理落后是比技术落后更为突出的问题。我们的企业管理水平比多数兄弟部门的企业管理水平落后了一大截,这是影响企业经济效益提高的“拦路虎”,不仅影响着全行业的经济效益,在商品经济发展的今天,也将直接威胁着企业的生存。各级建材主管部门和企业都要把加强和改善经营管理作为企业进步的中心环节来抓。要切实加强企业各项基础工作,积极推广现代化管理方法,加强专业人员的培训,提高企业素质;要注意总结经验,创造出适合本企业特点的最有成效的管理方法,从而把建材企业经济效益提高到一个新水平。

第四,大力抓好建材工业内部结构性调整和改造工作。建材产业的产业组织结构不合理是影响宏观经济效益的重要因素。目前,建材产品结构、技术结构、企业规模结构以及其它结构都不同程度地存在着许多问题。我们既要承认在我国现实情况下建材工业结构的多层次性,又要注意结构的合理调整。我们必须抓紧做好建材区划、产业政策制定工作。建材工业产业结构调整,只有依靠联合和企业的自我发展,在改革中实现。在产品结构调整问题上,当前要特别注意墙体材料改革,要发展新型建筑材料、利废产品,以新产品逐步取代老产品,提高社会效益。在商品经济日益发展,大家都去搞产品、求竞争的情况下,要注意加强地质勘探、矿山建设、装备制造等基础工作,还要利用无机非金属新材料的科研成果优势,大力发展高技术,开发新产业。

第五,积极开发国内外建材市场,努力开创建材出口新局面。目前,国家正采取一些措施,把群众中的部分购买力引导到购建住房上来。这对发展建材工业提供了良好机会。我们要主动和建筑部门联合与协作,积极促进城市住房制度改革,并组织好建筑材料的配套供应。要开发各种新型建材的使用技术,为用户和施工企业提供优质服务。要针对农民建房的需要,组织好适应不同地区、不同习俗的农房建材生产,并建立销售网点,方便农民购置。我们要及时准确地掌握市场信息,搞好适销对路的产品生产,根据市场需要变化,不断地开发新产品,及时满足消费。

国外市场也是我们大有作为的天地。我们设想,从现在起到本世纪末,争取把建材及非金属矿工业办成全国出口创汇的重要产业之一。目前,一方面要立足现有企业,充分利用已有的码头、港口设备,完善装卸、运输、存储设施,组织资源出口。同时,充分重视沿海乡镇企业的作用,在沿海地区大办劳动密集型的中小出口企业。开创建材出口的新局面,也要贯彻“大家办建材”的方针,不搞垄断,不搞独家经营,实行行业管理。在发展产品出口的同时,还要重视技术出口并不断扩大工程承包(包括自带材料的工程承包)和劳务出口,使建材行业真正成为回笼货币、创收外汇的大产业。

四、一九八八年主要工作任务

按照国务院的部署,1988年我们工作的重点是:

(一)继续强化行业管理,为过渡到完全的行业管理创造条件。在今后国家政治体制改革中,我们要继续对不适应新职能的观念、工作内容和工作方法,进行彻底的改革,为转向完全的行业管理创造条件。各级建材主管部门也要有改革的总体设想和具体部署,争取在改革中处于主动的地位,并根据本地区具体情况制定实施细则,在实践中有计划地将工作重心转到行业管理方面来,逐步加强行业管理的职能。

(二)完成省、市、自治区及大区建材工业区划,制订好建材工业发展战略和产业政策。搞好规划指导是行业主管部门的一项重要职能。各省、自治区、直辖市建材主管部门都要拿出一个有情况、有分析、有数据、有战略设想、发展规划、发展途径的建材区划,并将其要点纳入地区社会经济发展战略之中。在各地区划的基础上,通过横向联合,组织协调,完成经济相关、地理相近的六个大区的建材区划,进而制定好全国的建材工业发展战略和产业政策。

(三)把完善和发展承包经营责任制,作为统揽企业改革的中心工作。今年建材行业深化企业改革的重点是,进一步推行各种形式的企业承包经营责任制,促使企业改善内部经营机制,加强管理,提高质量,降低消耗,全面提高企业经济效益。在推行各种形式的企业承包经营责任制时,要积极引进竞争机制,实行公开招标,择优选聘承包者。今年要全面推行厂长(经理)负责制,各级党委要支持和保证厂长(经理)行使职权,尽快完善新的企业领导体制。

(四)继续深入开展“双增双节”运动,全面提高企业素质,提高经济效益。今后,进一步开展“双增双节”运动,应特别重视企业的基础建设工作。通过企业上等级、全面提高素质,从根本上保证增产节约、增收节支和提高经济效益目标的实现。

今年要通过抓管理上等级的工作,促使企业明确自己的奋斗目标,紧紧抓住推进技术进步、提高经济效益、提高产品质量、降低物质消耗这个中心环节,达到全面提高企业素质的要求。

(五)大力推进技术进步,扎扎实实地做好各类企业的技术改造工作。建材行业的技术进步要以产品为龙头,把企业技术攻关,技术开发,技术改造,技术引进,消化和吸收,以及国产化工作,作为一条龙抓起来。

为使墙体材料改革取得实质性进展,我们准备与各级城建部门、乡镇企业主管部门配合,对产品进入大中城市的乡镇砖瓦企业进行以质量为中心的企业整顿。

(六)调动各方面积极性,努力发展散装水泥。目前,散装水泥的销售量仅占水泥生产总量的8%,为尽快扭转这一被动局面,我们必须做好以下两方面工作:首先要争取各地政府的支持,从政策上扶植散装水泥推广工作;其次是在发展散装水泥使用过程中,也要实行“国家、集体、个人一起上,生产、使用单位一起上”的政策,鼓励社会集资和联营建造散装设施,允许集体、个人承担散运水泥业务,充分调动各方面的积极性。

(七)深化科研教育体制改革,加快科研成果商品化。科研院所都要实行院长负责制,并在科研领域中引入竞争机制,实施、完善建材行业科技发展基金制度。在科研院所内部实行项目招标制,促使一批有为的

科技人才崭露头角。积极推进科研单位以各种形式进入企业,加快科研、生产、经营性开发集团的组建工作。要进一步建立、健全建材工业技术市场,使科研成果尽快得到应用。

教育体制改革要在管理体制上普遍实行院校长负责制。在教学制度上试行学分制,并调整课程体系,增加社会实习,以提高学生的实践能力。今后分配到机关、院所工作的应届毕业生要严格执行到基层实习一年的制度。

(八)认真落实增加建材产品出口的各项工作,扎扎实实迈出新的一步。开发建材出口是建材工业发展中的一个新的重要转机,将起到促进企业上技术、上水平、上质量的龙头作用,将大有利于建材工业实现技术结构、产品结构和经营管理的战略转移。沿海地区建材工业,特别是乡镇建材企业,要开始向出口型转变;内地企业也要出口自己的优势产品。各级建材主管部门

都要主动地配合外贸和银行,因地制宜地组织现有产品出口,组织以产顶进,组织劳务带材料出口。

(九)进一步加强精神文明建设工作。在新的一年里,要继续发扬开拓、进取、无私、献身、协作五种行业精神,不断加强“四有”、“三感”教育,发扬建材行业职工艰苦奋斗、不计名利、勤俭持家的好传统。要做好改革中的思想政治工作,正确对待改革中出现的一些暂时困难,不哄抬物价,不抢购紧俏商品。要抓好法制教育,引导职工奉公守法,遵守纪律,反对用公款请客送礼。各级领导干部都要关心群众生活,重视搞好职工福利。要创造条件,组织职工努力学习文化,钻研技术。丰富职工八小时以外的业余生活,举办群众喜闻乐见的文、体等活动,陶冶革命情操。要加强行业宣传工作,充分利用报刊、电台、电视台广泛宣传建材行业改革成果和发展成就。

一九八九年全国建材局长会议文件

在全国建材局长会议上的讲话*

邹家华

近几年建材工业发展很快,主要产品基本上满足了国内大规模经济建设的需要,成绩是显著的。这些成绩是在党的改革开放总方针的指引下,建材行业采取了“大家办建材”的方针,广大建材职工发扬艰苦奋斗的优良传统,进行忘我劳动所取得的。所以请允许我代表国务院向在座的各位同志,并通过你们向建材战线上的全体职工和他们的家属表示衷心的感谢和亲切的慰问。

燕谋同志代表国家建材局所做的报告,讲得很好。报告符合党的十三届三中全会的要求、中央计划会议的精神,并结合了建材工业的实际情况。希望同志们在会议期间,进一步讨论补充,使我们建材工业这两年能够很好地贯彻落实中央提出的八字方针。下面就我了解的情况讲几点意见。

第一,要认真地、自觉地、积极地贯彻中央八字方针。解放四十年来我们国家的经济发展是非常快的,特别是最近十年,中央制定了改革开放的总方针,使我们的经济以很高的速度向前发展,不论是经济工作、人民生活,还是各方面的建设,都取得了很大成绩。

在过去十年的经济发展中,也遇到了一些困难。由于我们经济发展过热,基本建设规模过大,生产速度和消费基金增长过快,结果使我们的货币发行量过大,造成了现在的通货膨胀现象。这对我们深化改革,进一步发展经济,是非常不利的。中央在三中全会上做出了决定,要求我们全党这两年工作重点放在治理经济环境、整顿经济秩序、全面深化改革上。只要我们大家能同心协力地积极克服困难,我们的经济工作就能走上健康的道路。

第二,对建材工业来说,尽管前一段发展很好、很快,但在今天的情况下,也会遇到一些困难。燕谋同志在报告里对有利条件和不利因素都做了很多分析。压

缩基本建设规模,适当降低经济发展速度,是当前必须采取的措施。由于基本建设规模的压缩,建筑业会有某些缩小。工业速度的降低,对建材产品的需求也会有所降低。在这样一个情况下应该怎么办?在基本建设方面,现在首先要满足国家的重点项目、重点领域对建筑材料的需要,不管是数量、品种、质量,国家的重点项目还是要保证的。面向重点建设,面向工业需要,还是大有可为的。农村的基本建设、水利建设、农民房屋的建设量也很大,面向农业是我们建材行业可以考虑的一个方面。

1988年建材出口已达到七亿美元。在此基础上要充分利用国内的有利条件,扩大出口。

第三要节约能源和节约材料。节约能源和节约材料成为我们当前国民经济中间所有的行业都应该大力开展的一项工作。建材工业全行业一年用电接近300亿度,能耗总量折合标准煤10300万吨,这数量是相当大的。全国现在一年发电量是5000亿度,建材工业耗电是300亿度,已经占了6%。大力节约能源,建材工业还是有潜力可挖的。希望同志们能对自己的行业做些分析,采取措施来节约能源。

节约能源,还要从其它方面来考虑。提高产品质量、节约材料或是开发既节约能源又有良好性能的新产品,如粘土空心砖。现在实心粘土砖全年产量是4000亿块,这4000亿块砖一是能源消耗大,二是毁田多,一年就消耗地皮7万亩。把实心粘土砖变成空心砖,效果又好又能降低能耗,从间接的角度来提高产品的质量,推广新产品,改进我们的技术,从而达到节约能源、提高经济效益的目的,这是我们在调整结构中贯彻中央的八字方针的一个非常重要的问题。希望同志们在节约能源这件事情上,大大地作一篇文章。

还有一个意见。运输是当前国家经济发展中的一

* 本文系国务委员邹家华1989年1月14日在全国建材局长会议开幕式上的讲话摘要

个大问题、铁路运输、公路运输都十分紧张。建材工业的运输问题也很大,我看到介绍建材工业的材料,说全部建材产品及生产物资的运输量每年差不多 35 亿吨,这是一个非常大的数字。运输紧张也已成为建材生产中的一大问题。建材企业全国各个地方都有,怎样使生产企业和使用单位距离缩短,把布局搞得更加合理,这是一个综合问题。希望大家在考虑调整中注意到这个问题。

建材生产能力这几年有很大的发展。增加生产能力首先应该考虑如何更好地充分运用现有能力,如何更好的改造现有能力,以及如何更好地联合其它领域里可以利用的能力。在这样的前提下再来考虑企业的新增能力。燕谋同志讲了要加强行业管理,这个行业管理,就是要打破过去的行业界限,打破地区的界限,要利用可以充分利用的一切条件,不要造成我这个地方

要新建,他们的力量还空闲,这对于国家来说就不合适。无论建筑材料,还是建筑材料的生产设备,都应该采取这样的原则。刚才讲的汽车玻璃,我说建材行业已经有了,别的部门不要再搞了,尽量用你们的。反过来建材行业所需要的设备也好,各方面的能力也好,自己有的要充分发挥,自己能改造的要充分改造,其他行业有的要充分利用。在调整结构过程中,要增加有效的供给,充分发挥我们国家各个领域的经济力量,这样就能满足经济发展的需要。

建筑材料行业是我们国家经济建设的一个重要组成部分,希望同志们在中、国务院的正确领导下,团结一致,共同努力,克服困难,完成治理整顿的任务,使建筑材料行业能够上一个新的台阶,达到新的水平,取得新的成绩。

调整结构 提高效益 推动建材工业健康发展*

王燕谋

十年改革开放,已使我国经济体制的格局发生了深刻的变化。党的十一届三中全会以来制定的路线、方针、政策,大大地推动了建材工业的发展。特别是贯彻《中共中央关于经济体制改革的决定》之后,建材工业战线广大职工坚持改革、坚持“大家办建材”、坚持技术进步和科学管理、坚持“两个文明”一起抓,开创了建材工业的新局面,迎来了建材工业发展史上最好的时期。

——生产持续稳定增长。1979年至1988年,建材工业总产值年平均增长11.14%,除1981年受国民经济调整影响外,各年增长速度比较均衡,没有出现大的波动。十年间,水泥和平板玻璃产量年平均增长率分别为11.85%和14.88%,其累计产量分别为1978年以前29年产量总和的2.23倍和1.98倍。

——产品品种不断增加。十年来,每年都有一批建材新产品问世。如长期依赖进口的高质量玻璃、茶色玻璃、热反射玻璃、中空玻璃已能基本立足国内,并部分出口;彩釉墙地砖和配套卫生洁具,花色品种增多,档次逐步提高;不同品种、规格的新型建材产品已达5000多种,基本满足了星级宾馆建设的需要。

——生产技术有了长足进步。十年间新建、扩建大中型新型干法水泥生产线17条,生产能力已占大中型水泥企业的20%;新建浮法玻璃生产线14条,生产能力已占大中型玻璃企业的52.7%;一批地方水泥企业在普通立窑改机立窑的基础上,积极采用微机控制的新技术、新工艺,走出了一条适合我国国情的水泥工业技术进步的道路。

——对外开放取得可喜成果。据不完全统计,十年间建材工业引进项目为1049个,总投资16.5亿美元;建材产品出口创汇逐年上升,1988年出口创汇预计可达7亿美元,十年累计创汇35亿美元。

——企业活力明显增强。通过扩大企业自主权和

实行各种形式的承包经营责任制,增强了企业的活力。在资金使用权方面,企业留利从1978年的3%左右提高到1987年的38.1%,折旧基金已全部由企业支配;企业管理水平也相应提高,目前已有33个建材企业被评审为国家二级企业。

——社会主义精神文明建设有了新的发展。建材行业广大职工在建设社会主义物质文明的同时,加强了社会主义精神文明建设。十年来,涌现了一批双文明先进单位和红旗企业,建起了一批花园式工厂,建材行业面貌焕然一新。

过去的十年,建材工业取得了令人瞩目的成就。这主要是在党的十一届三中全会精神指引下,全行业职工坚持改革、开放的方针,团结一致,艰苦奋斗的结果。但是,我们也应该看到,近几年来国内经济过热也给建材工业发展带来不少问题。这些问题只有通过贯彻党的十三届三中全会精神,进一步深化改革来解决。

一、建材工业面临的形势

历史情况表明,建材工业的发展速度与固定资产投资规模有着密切的对应关系。1988年建材产品需求旺盛主要是由于固定资产投资规模过大,尤其是预算外项目上得过多造成的。此外,价格全面上涨引起惊慌心理,使建设部门提前采购,加大了库存量;农村也抓紧建房备料;特别是10月份以后,几乎所有项目都在争进度、抢工期,以求今年续建。这些不正常因素的综合结果,就加剧了建材市场的全面紧张。今年全社会固定资产投资规模比去年减少920亿元,这就意味着建材产品的社会总需求量将有所下降。对这一点,我们必须有清醒的认识,决不可盲目乐观。今明两年的治理、整顿,实际上是对国民经济进行一次新的调整。就压缩基本建设规模的情况来看,与1981年的国民经济调整有相似之处。1981年全国基本建设与更新改造投资由

* 本文系国家建材局副局长王燕谋1989年1月14日在全国建材局长会议开幕式上的讲话摘要

1980年的746亿元缩减到667亿元,压缩了10.5%;全国工业总产值比1980年增长4.1%。而1981年建材工业总产值却降低了0.3%,主要建材产品增长幅度都比1980年明显下降,有的甚至出现负增长。如水泥和平板玻璃的增长速度分别从1980年的8.1%和18.4%下降到了3.8%和9.5%,有14种重要建材产品出现了负增长。由此可见,建材工业生产与固定资产投资规模的依存关系是很明显的。今年全社会固定资产投资规模的压缩比例为21.8%,比1981年高一倍多,这将使建材生产和销售遇到一定的困难。特别是楼、堂、馆、所等非生产性项目的压缩,将使地方水泥、粘土砖瓦以及装饰装修材料的生产和销售遇到较大的困难。当然,今年建材工业发展仍要与国民经济增长速度相适应,城乡个人建房和农民集资兴修农田水利工程对建材需求也会有所增长。但是,基本建设对建材总需求量的降低,对建材工业已形成的生产能力的发挥不能不带来一定的影响。

建材企业的生产形势也较为严峻。去年普遍感到紧张的能源、原材料供应和交通运输,今年不会有明显好转。仍将是发展建材生产的严重制约因素。为抑制通货膨胀而抽紧银根,将会使企业流动资金紧缺;同时,原材料涨价的影响依然存在。总之,建材企业将面临资金不足、成本上升和利润下降的严重困难。

国家即将颁布的产业政策要点将使相当一批技术落后、质量粗劣、效益低下的中小建材企业在信贷、价格、税收等方面不但得不到优惠,而且在生产资金、物资供应、电力、运输等方面受到严格限制。很明显,这些中小建材企业将面临难以为继的局面。

上述情况说明,这一次国民经济的调整将给建材行业带来一些暂时的困难。但是,这也为建材工业朝着健康、合理的方向调整提供了一个有利时机。

几年来,经济过热刺激了建材企业与产品数量过快的增长。这相应地使建材工业内部结构越发不合理,造成企业规模过小、产品结构单一、生产技术落后的状况。这种状况是我们一直希望调整而又无暇顾及的。目前,相对宽松的市场环境和国家对大中型企业及支持发展的产品所采取的倾斜政策,正有利于我们调整行业的内部结构。

另外,国内市场相对缓和将促使建材企业挖掘内部潜力,提高产品质量,降低消耗,开发新品种,以增强对市场的应变能力,提高企业在竞争中求生存的本领。与此同时,也促使一部分企业把目光转向国际市场,为我们开拓国际建材市场创造了条件。

以上是我们对全国建材工业面临的形势的大体分析。当然,对不同地区、不同行业、不同企业来说,情况是不会完全相同的。希望各地建材主管部门能认真分析本省、本地区建材工业的形势,在努力做到保证有效

供给的同时,把握时机,调整结构,使建材工业在调整中得到新的发展。

二、今后工作任务

在贯彻党的十三届三中全会精神中,各级建材主管部门的一个最基本的任务就是继续坚持“大家办建材”的方针,在保持一定发展速度的情况下,努力调整建材行业内部结构,包括企业规模和企业组织结构、产品结构、技术结构,使建材行业的经济效益和社会效益有一个明显的提高。为此,必须抓好以下几个方面的工作。

(一)加强行业管理,进行宏观调控

加强行业管理,进行宏观调控,是调整结构的一个重要手段。我们要充分运用这个手段,在调整建材内部结构上下功夫。

1. 要认真贯彻国家制定的产业政策要点,加强宏观管理。国家的产业政策要点,明确规定了今明两年的产业发展序列及配套的经济政策。各级建材主管部门要认真按照国家的规定,提出明确支持和限制的建材产品细目,贯彻实施国家统一制定的各项相关政策;并结合本行业特点,制定符合国家产业政策要求的具体政策和补充规定,包括制定和发布建材企业规模经济标准、技术经济标准、淘汰产品目录、限制进口产品目录等。同时,要组织力量着手研究“八五”计划期间建材发展的有关政策,为国家制定“八五”计划期间产业政策提供依据。

在计划管理上,各级建材主管部门要充分运用投资体制改革后的立项审批职能,协同有关综合部门制定投资计划,检查、协调计划的执行情况,做好宏观调控工作。

在生产管理上,各级建材主管部门要按照“国家调控市场,市场引导企业”的原则,定期分析市场形势的变化,及时制定相关的行业政策;或向有关综合部门提出价格、利率、税率等的调整建议。同时,要通过发布生产和市场信息引导企业制定正确的经营决策,生产适销对路的产品。

2. 进一步贯彻和完善建材工业技术政策。要继续执行已颁布的建材工业技术政策,并根据执行中的问题和治理经济环境、整顿经济秩序的要求,对技术政策进一步补充和完善。例如对年产10~30万吨的水泥生产工艺和日熔化能力在200吨以下的玻璃生产工艺,要尽快制定明确的技术政策。在进一步贯彻和完善建材工业技术政策的同时,要研究和采取保证技术政策实施的相关配套的经济政策。

3. 制定和颁布行政法规。运用法律手段进行宏观调控,是行业管理的一个重要方面。国家建材局将根据国家已颁布的有关法规(如《企业法》、《土地管理法》、《矿产资源法》等)制定建材行业的实施细则,强化国家

法规在建材行业中的实施。地方各级建材主管部门要在地方政府支持下制定地方建材法规,加强宏观调控,从而达到合理调整结构的目的。

(二)深化企业改革,提高经济效益

建材行业要通过深化企业改革,挖掘企业内部潜力,提高经济效益。

1. 进一步推动政企分开,使企业真正做到自主经营。为了给建材企业改革创造良好的外部环境,必须实行政企分开。各级建材主管部门要严格按照《企业法》管理企业。国家建材局将针对建材行业特点,尽快制定《建材行业贯彻〈企业法〉的实施细则》;地方各级建材主管部门要在当地政府支持下,制定实施《企业法》的具体措施。通过贯彻实施《企业法》使建材企业逐步成为“依法经营,照章纳税,履行合同”的独立自主的企业;使政府部门真正做到“支持改革,做好服务,少加干预”。与此同时,各级建材主管部门要加强宏观调控,引导企业逐步建立起自我约束机制。

2. 进一步完善承包经营责任制。深化企业改革,主要是完善和发展承包经营责任制。我们要根据国家体改委对深化企业改革、完善承包经营责任制的要求和部署,结合建材行业实际,使企业承包配套、深化、完善和发展,包括真正引入竞争机制、推行全员风险承包,优化劳动组合、改革分配制度、促进科技进步、加强科学管理等。对那些经营管理不善、经济效益不好的企业,还可以通过试行兼并、转产、拍卖产权、企业承包企业等方式进行改革。各级建材主管部门要组织力量深入调查研究,总结各种类型的改革经验和典型,在适当的时候召开深化企业改革的经验交流会,并使一些适合行业特点、行之有效的改革措施逐步做到规范化、制度化。同时,要针对建材企业在实行承包经营责任制中存在的若干共性问题(如科学确定承包内容、防止企业短期化行为等),制定有关条例和办法,推动企业改革不断深化。

3. 积极探索以公有制为主体的股份制,推动企业机制深层改革。以公有制为主体的股份制,是企业深化改革的产物。从建材行业已试行股份制的效果看,它能把资产增值与企业、个人利益真正结合起来,增强职工的主人翁责任感,从而调动各方面积极性,提高经济效益;它能引导和鼓励群众将消费资金转为建设资金,从而提高生产发展能力,减轻消费基金对市场的压力,对解决当前企业发展资金短缺、稳定市场、整顿经济秩序有良好作用。但是,在清产核资、划分股权时,各级建材主管部门要注意防止可能出现的侵害国家股权的现象;要注意转化为股份制以后,原承包人无法实现承包指标等问题。同时,要有切实可行的措施,避免把股份制变为高利分红的手段,变相把生产资金转化为消费资金。我们对目前已出现的股份制先例要认真总结经

验,积极稳妥地进行试点。

4. 大力发展企业集团,增强企业发展能力。建材现有企业 22 万个,其中大中型企业仅有 421 个,不足 2%。我们要通过组建企业集团,促进现有企业之间的联合,增强发展能力。针对目前建材企业的情况,我们认为组建企业集团的目的有三个:一是调整企业结构和产品结构,使资源优化配置和规模经济合理;二是在集团内部融通和集中使用资金,发展有效生产,使集团成为企业投资的主体;三是使集团对行业管理和行业发展起导向作用,成为政府部门实行行业管理的依靠力量。

企业集团可以通过企业承包企业、企业租赁企业或互相参股等方式进行组建,从而实现企业规模结构和组织结构的合理调整;也可以通过专业化协作、产供销统一、技工贸统一和技术服务等把企业群体联合在一起,以创名优产品和名优企业为目标,使人才、技术、资源等各种生产要素合理流动和组合,适应专业化分工和规模经济的要求,从而使之在行业发展中起到举足轻重的作用。

当前,在我们建材行业中已出现了各种类型的跨地区、跨行业的企业集团,并显示了较强的生命力。我们一定要因势利导,积极扶持,不断完善,大力推广。各级建材主管部门要积极研究和制定投资、物资供应及其它支持政策,促进企业集团的建立和发展。我们争取在几年内,在不同地区建立若干个不同形式、不同行业的企业集团。

5. 切实抓好企业的社会主义精神文明建设,保证改革的顺利进行。加强社会主义精神文明建设既是企业改革的重要内容,也是深化改革的必要保证。各级建材主管部门和企业对这项工作要有全面的安排。环境治理仍然不能放松,职业道德、企业精神、遵纪守法教育等要持之以恒。思想政治工作要密切结合实际,采用群众乐于接受的方式进行。各级建材主管部门和企业要认真贯彻执行《中共中央关于加强和改进企业思想政治工作的通知》。刚刚成立的全国建材思想政治工作研究会,要从实际出发,针对企业深化改革中反映出来的各种问题开展多种形式的研究活动,积极探索新形势下思想政治工作的新路子,为建材行业的改革和建设作出贡献。

(三)积极发展外向型生产,带动建材工业上水平、上台阶

过去,建材产品主要是满足国内建设的需要;近年来国际市场发生了变化,为我国建材产品出口提供了良好的机遇。我们要在满足国内市场需求的同时,积极发展外向型生产。我们发展外向型生产有两个目的:一是为国家多创外汇;二是利用发展外向型企业,调整建材产品结构和结构,带动建材工业上水平、上台