

广播电影电视部统编教材

电视采访与写作

赵淑萍 著



中国广播电视出版社

PDG

序

电视作为 20 世纪影响人类生活最为重要的发明之一，已经成为当今社会、政治、经济和文化生活中的重要组成部分。她以超出人们想象的发展势头，渗透到人们生活的各个领域，不断地改变着人们的生活，改变着人们认识世界的方式，以及人们对世界的认识。可以说，电视已成为 20 世纪最重要的标志。

当我们即将告别 20 世纪跨入 21 世纪的大门时，看到了这样一组数字和事实：

1987 年，我国拥有电视台 366 座，电视机社会拥有量为 1.1 亿台；

1992 年，电视台发展到近 600 座，电视机社会拥有量为 2.2 亿台；

1996 年底，经初步统计全国电视台已近 900 座，电视机社会拥有量为 3 亿台。

10 年中，全国电视台数量由 300 座发展到 900 座；电视机社会拥有量由 1 亿台发展到 3 亿台。这种跳跃式的飞速发展，无论从电视机数量增加的绝对值，还是发展变化的

百分比来说,均是同时期的世界之最。

与此同时,作为全国专门面向电视界培养高层次电视专业人才的北京广播学院电视系做了几件事情:

1987年,我们组织了20位骨干教师将多年教学实践中探索积累的教材和科研成果整理加工,撰写出《电视节目制作丛书》全套18本,共320万字,开始了电视节目制作基础理论建设的奠基工程。

1992年,我们再次组织了电视系30余位教师结合80年代末、90年代初我国电视事业发展状况,编著了《中国应用电视学》,全书230万字,初步构建了中国电视学的应用理论框架。

1997年,经过长达三年的酝酿、策划和准备,一部全套20余本总计约600万字,以电视专业本科生和研究生为主要读者对象的《电视学系列教程》即将出版发行,电视高等教育的教材建设将更加完善和科学。

以上几套教材的先后问世,不仅使电视教育有了自己系统的专业教科书,而且使电视理论建设跃上了一个新台阶,实现了一个带有历史性的三级跳。

在此基础上,针对电视节目制作专业大、中专学生特定层次教学的需要,广播电影电视部教育司组织有关部门与我们共同策划和组织了这套广播电影电视部统编教材。电视系的10位教师和3名研究生参与了电视系列部分的编撰写作。

这套电视系列统编教材共有10本,分别为:《电视概

论》、《电视新闻》、《电视专题》、《电视摄像》、《电视照明》、《电视画面编辑》、《电视采访与写作》、《电视音乐音响》、《电视节目制作技术》、《广播电视概论》。

我们编辑出版的这套教材,是在总结前三套教科书编著的成功经验的基础上,积淀十年来电视理论方面的研究成果,以电视节目制作专业大、中专学生为主要对象,从电视事业发展的实际出发,坚持理论联系实际,对鲜活而生动的节目制作专业知识作系统科学的阐述,注重电视理论界比较成熟和比较趋于一致的认识、概念和定义的表述,使这套教材具有较强的针对性、理论性和实用性,成为广电部系统电视专业大中专学生的规范化教材,同时,对于电视台在岗的电视节目制作者及自学成材者有着一定的指导性和参考价值。

今日中国的电视以她匆急而又奋进的脚步发展变化着,每天都有新的节目和栏目出现,每天都有新的成员加入电视制作这支庞大而充满朝气的队伍中来。我们希望通过我们的努力使电视的理论研究能够紧紧跟上电视实践发展的需要,进而对电视实践有着建设性的指导意义和作用。我们也希望通过我们的努力,让步入电视制作领域的新人能有系统的科学的实用的教科书,使他们一开始就能够站在前人的肩膀上进行创造性的工作,少走弯路,尽快成才。

需要说明的是,由于电视的丰富性和复杂性,特别是我们对电视理论的理解和把握还有待于进一步提高和深入,加之时间紧、水平有限,书中难免会有一些疏漏和不准确不

到位之处。我们热诚期待电视工作者和同志们的指正，以利于在再版这套书时能够及时更正。

最后，感谢对此套统编教材给予支持和指导的广电部教育司的同志们；感谢中国广播电视出版社第三编辑部的同志们的支持和合作。

任金州

1997年7月15日

前 言

编写本书是指导初学者怎样进行电视新闻采访和写作。要学会电视新闻采访和写作，并不是件容易的事情。

作为初学者，首先要了解电视新闻报道的演变，了解电视媒介自身的优势。

其次，要学习新闻报道的共性规律，学习新闻采访、写作的基本规则。

最后，再深入研究电视新闻采访、写作的个性特点，从中找到不同的规则、方法、技巧。

本书分为十四章，第一章至第八章讲授电视新闻采访；第九章至第十四章讲授电视新闻写作。

学习电视新闻采访与写作的最好途径是走出去采访；提起笔写作。美国著名新闻节目主持人丹·拉瑟认为，学习报道的最好方法就是走出去报道新闻，学习写作的最好方法就是写作。这里没有什么特别新奇和深奥的东西。

不过，单在实践中摸索，可能学习的进度要慢一些，也可能会走一些弯路。本书可以帮助你少走一些弯路，并提供一些基本法则方面的东西，帮助你打下一个良好的理论基础。

作者

1996年6月

目 录

第一章 记者新闻采访活动的由来与发展	(1)
第一节 近代新闻记者的采访活动	(3)
第二节 现代新闻记者的采访活动	(7)
第三节 中国新闻记者的采访活动	(14)
第二章 新闻采访活动的共性特征	(25)
第一节 采访是广泛深入的社会活动	(25)
第二节 采访是特殊的调查研究	(28)
第三节 采访是新闻报道的基础	(32)
第四节 采访的基本任务	(34)
第三章 电视新闻采访的个性特点	(39)
第一节 电视特点与电视采访	(39)
第二节 电视记者工作方式	(45)
第三节 电视新闻采访报道流程	(51)
第四章 日常采访的策划	(56)
第一节 选择题材	(56)
第二节 价值取向	(59)
第三节 采访准备	(68)
第四节 确定重点	(74)
第五节 背景研究	(77)
第六节 设计问题	(83)

第七节 拟定方案	(88)
第五章 现场观察	(90)
第一节 观察采访的形态	(90)
第二节 怎样进行观察采访	(96)
第三节 观察采访的范围	(103)
第六章 口头访问	(107)
第一节 访问的特点	(108)
第二节 提问的艺术	(115)
第三节 访问中的听、看、想	(131)
第四节 集体访问的要求	(134)
第五节 采访对象心理探索	(136)
第七章 新闻采访的手段与方式	(142)
第一节 等候、跟踪、调查、书面、即席采访	(143)
第二节 电话、航空、录音、同步、磁带采访	(154)
第三节 演播室、卫星电视、预约、补充、合作采访	(166)
第八章 记者的职业道德	(171)
第一节 记者职业道德的内容规范	(173)
第二节 记者职业道德的体现形式	(174)
第三节 培养提高记者的职业道德	(175)
第九章 电视新闻写作的演变过程	(179)
第一节 什么是电视新闻	(179)
第二节 电视新闻报道与写作渊源	(183)
第十章 新闻写作的基本规则	(198)
第一节 注重用事实说话	(198)
第二节 真实准确、迅速及时	(201)
第三节 新鲜生动、简洁明快	(203)
第十一章 电视新闻写作的个性特点	(206)

第一节	电视新闻写作的作用	(207)
第二节	电视新闻写作的基本规则	(213)
第十二章	不同体裁的特点及写作要领	(220)
第一节	消息类新闻的写作	(221)
第二节	专题类新闻的写作	(230)
第三节	评论类新闻的写作	(237)
第四节	谈话类新闻的写作	(240)
第十三章	电视新闻写作的构思	(251)
第一节	对主题的思考	(252)
第二节	对角度的选择	(255)
第三节	对形式的考虑	(258)
第四节	对材料的认知	(259)
第十四章	电视新闻写作的技巧	(263)
第一节	写作的衡量尺度	(264)
第二节	学会“写画面”	(265)
第三节	导语及新闻要素的处理	(271)
第四节	结构与时态	(277)

第一章 记者新闻采访活动的由来与发展

本章内容提要

★本章侧重讲授了近代新闻记者的采访活动及现代新闻记者的采访活动，在内容上，应该重点把握两个主要方面：一是近代新闻记者的采访活动的发展进程；二是现代新闻记者采访活动竞争的特点。

新闻记者，在广义上泛指新闻从业人员，如记者、编辑、评论员、编辑部主任、台长等；在狭义上是专指从事采访报道的职业记者。在西方，广义的记者称谓是 Journalist，狭义的记者称谓是 Reporter。本书所谈及的记者是指狭义的记者。

新闻记者，作为一种社会分工，一种独立的职业，至今已有数百年的历史。在这数百年的历史进程中，记者的新闻采访活动经历了不同时期的演变。

按照时间顺序，职业记者的新闻采访活动的进程，如表 1-1 所列。

表 1-1 近代新闻记者采访活动发展进程

时 期	采 访 活 动
萌芽时期	15 世纪末至 16 世纪末,手抄新闻、活页小报出现;专门采集消息、信息的资本主义萌芽时期的早期记者开始了较随意的独立采访活动。
开创时期	17 世纪初至 17 世纪末,定期印刷报纸诞生;专门从事新闻活动的近代记者成为独立的社会分工;记者的采访活动成为有组织、有意图的社会活动。
成熟时期	18 世纪初至 18 世纪中期,日报出版发行;记者从编辑、出版、发行工作中分离出来,成为专门采集新闻的专职记者。
巩固提高时期	18 世纪中期至 19 世纪中期,报纸记者采访活动进一步巩固提高,形成一定传统;通讯社诞生,标志着记者职业大军形成,意味着“新闻托拉斯”的垄断即将来临;记者新闻采访视野不断拓宽,采访更加讲求时间效率。
飞跃发展时期	19 世纪中期至 20 世纪 20 年代,报纸、通讯社新闻业务形成世界性格局;电讯新闻诞生,促使记者采访报道进入飞跃发展阶段,新闻采访探索出自身规律;报道形式、新闻文体形成一定风格;文字记者大显身手,新闻对社会影响越来越显著。
激烈竞争时期	20 世纪 20 年代至今,广播、电视诞生,记者采访报道进入电子化时代,报纸、通讯社、广播、电视四大新闻媒介形成相互并存、相互竞争的新格局;记者采访活动蒙上了激烈竞争的色彩;电视记者的采访活动格外引人注目。

第一节 近代新闻记者的采访活动

职业记者的采访活动是伴随着近代化报纸的出现而产生的一种社会活动。

同其它社会活动一样，近代记者的采访活动经历了从萌芽时期到开创时期，再到成熟时期的过渡。

一、萌芽时期的新闻采访

15 世纪末至 16 世纪初，西方世界资本主义生产关系逐步滋生蔓延，商品经济开始呈现异常活跃的势头，增长了信息沟通的需要。随着生产技术的进步，社会劳动分工的扩大，商品生产的增长和国外市场的形成，首先在地中海沿岸具备了产生资本主义萌芽时期报纸的政治、经济、文化、交通等必备条件。于是，在文艺复兴的发源地意大利的威尼斯首先出现“手抄新闻”。

威尼斯是个有名的商业港口，交通便利，商业贸易繁荣，成为当时欧洲的经济中心。云集于威尼斯的商人要扩大市场，迫切需要了解外部情况；在此游玩消遣的贵族乐于知晓各种奇闻轶事；乘船往返的旅客希望及时了解船开船到的准确日期……上述各方面对信息沟通的需求和威尼斯所具备的政治、经济、文化上升发展的客观条件，构成了早期记者开始新闻活动的社会基础。同时，来往的旅客把各处发生的消息带到威尼斯，提供了大量新闻来源。于是，专门为提供新闻与信息的“手抄新闻”便出现了。后来印刷、造纸术的发展

又把“手抄新闻”变成印刷品，这就是资本主义萌芽时期的报纸。

继“手抄新闻”变成印刷品之后，印刷商开始印刷不定期的小册子和活页小报，上面登载宫廷庆典、王公葬礼、灾难战役、奇闻轶事、宗教论战、政治论战等内容。从内容上看，当时的新闻并没有侧重于新近发生的动态性的新闻事件。显而易见，萌芽时期记者的采访活动不可避免地受到当时交通、技术不发达等社会条件及新闻业本身处于萌芽状态的限制。

萌芽时期的记者实际上也是编辑、出版者和发行人。他们采集的新闻并不像今天一样讲求迅速、及时，许多事情已经发生了很长一段时间，但是当时交通、通讯很不发达，相互隔离的世界仍然对用今天标准衡量是“旧闻”的东西感到新鲜。此外，他们采集的奇闻轶事大多是在码头上、大街小巷、餐馆酒店听别人转述的，许多内容可能有所夸大、有所遗漏、甚至完全失实。但是当时还没有形成严格的新闻报道原则，因而在某种程度上讲，萌芽时期记者是尽着“有闻必录”的职责。

二、开创时期的新闻采访

记者的采访活动从萌芽时期过渡到开创时期经历了一个世纪左右的时间进程。

1609年，世界上第一家定期出版的报纸《通讯及报道》在德国的施特拉斯堡问世。它的问世，标志着近代化报纸的诞生。

所谓近代化报纸，在含义上是指定期印刷出版拥有一定发行量的报纸。《通讯及报道》是一份定期出版发行的周刊。在它之前，无论是活页小报还是新闻纪事小册子均不是定期出版物。继《通讯及报道》之后，西方国家印刷报纸纷纷采取周刊形式发行。例如：德国的《法兰克福》新闻，英国的《每周新闻》，以及《每周匈牙利新闻》、《每周法兰西新闻》、《每周意大利新闻》等周报相继问世。到17世纪末，由于社会需求，报纸得以增多、发展和廉价出售。周刊的内容主要是政治、军事、经济事态，偶尔发表言论。这一时期，记者的采访活动对一些重大的政治、军事事件进行了涉猎。

定期报纸的诞生促使记者的采访视野进一步拓宽，开始面向广阔的社会舞台。

三、成熟时期的新闻采访

近代记者的采访活动伴随着日报的发展步入成熟时期。

1704年，世界上第一家日报《波士顿新闻通讯》在北美洲问世。同周刊相比，日报缩短了出版周期，扩大了内容容量和读者面。日报使报纸成为真正意义上的“新闻纸”，同时带动了记者采访活动的进一步发展。

从17世纪初到18世纪初，记者采访活动随着日报的发展日臻走向成熟。在这个历史阶段，记者完成了从编辑、出版、发行工作之间的分离，成为专门的采集新闻的专职记者。同时，专职记者自身根据社会生活不同领域的区分逐步实行了较细的工作分工，产生了政治新闻记者、经济新闻记者、体育新闻记者、军事新闻记者、文教新闻记者以及驻外

记者。

促成记者专门化工作分工的因素主要有三个：一是造纸、印刷、交通业的迅速发展给报纸提供了大量出版发行的物质技术条件，致使报纸成为有利可图的企业。因此，少数人包揽采、写、编、排、出版、发行的全部工作状态显然不能适应发展的需要；二是新闻传播的社会功用日益扩大，报纸成为广为流传的读物。因此，需要一支数量众多的专门采集新闻的记者队伍；三是新闻报道形式、体裁多样化发展和新闻报道领域的不断开拓扩大，需要记者采访报道多渠道、多侧面。因此，职业记者自身必须实行较细的工作分工。

记者职业的专门化分工标志着记者采访活动进入成熟时期。到18世纪中期，记者的采访活动又经过半个世纪的实践，更加趋于完善。记者的采访活动对社会生活不断产生影响，作用于历史发展进程。

追溯近代记者采访活动的历史，我们看到：近代报纸是社会需要的产物，职业记者是新闻业发展的产物。从15世纪末到16世纪末的百余年间，记者采访活动处于萌芽时期；从17世纪初到18世纪初的又一个百余年间，记者采访活动进入开创时期；从18世纪初到18世纪中期又经历半个世纪时间，记者采访活动才步入成熟时期。在这250余年的历史进程中，报纸记者作为职业记者的先驱积累了较为丰富的采访经验，形成了一定传统。他们的经验和传统奠定了现代记者采访活动的基础，有些经验和传统仍然延用到今天。

第二节 现代新闻记者的采访活动

现代记者的采访活动大致可以划分为两个发展阶段：第一阶段是工业化时代；第二阶段是电子化时代。

一、记者职业大军的形成

在工业化时代，记者的采访活动由巩固提高上升到飞跃发展，经历了近一个世纪的历史演变。资产阶级工业革命在18世纪60年代开始，大体在19世纪中期完成。现代记者采访活动的发展演变恰好与时代发展同步。

1. 采访活动密集系统化

从18世纪中期到19世纪中期，现代记者的采访活动处于巩固提高时期。1776年，在北美殖民地宣布独立前不久，伦敦已有50多家报纸，欧洲大陆国家有近40家报纸，北美殖民地的报纸超过30家。到18世纪末，报纸的形式、内容已经形成一定规范。记者的采访速度、节奏加快，报道质量不断提高，新闻视野进一步拓宽。

1835年，世界上第一家通讯社法国的《哈瓦斯通讯社》成立，带动了记者采访活动的进一步发展。之后，1848年《美联社》在芝加哥成立，1849年德国《沃尔夫通讯社》成立，1850年英国的《路透社》成立。由于通讯社具有“新闻采集托拉斯”的特性，各地记者的采访活动构成庞大的新闻采集系统，因而可以提供大量的内容广泛的新闻。

通讯社的诞生发展标志着记者职业大军的形成。

2. 采访活动与新闻报道原则

现代记者的采访活动伴随着电讯新闻的发展进入飞跃发展时期。

19世纪40年代末,《沃尔夫通讯社》、《哈瓦斯通讯社》先后尝试用电报发送新闻,从此引发了电讯新闻的诞生。

电讯新闻的诞生使记者的采访速度、报道方式发生了戏剧性变化。由于当时电报业务因各种原因时而发生中断,记者必须以最简洁的语言、最直接的方式报道新闻。因此,便提出了导语写作必须包含新闻五要素的“定律”,导致了倒金字塔结构的形成,奠定了新闻文体及写作风格的形成。此外,由于通讯社新闻向许许多多的报纸提供新闻,为了让更多的报纸采用它的新闻,通讯社向记者提出采写新闻力求客观,不渗透个人的意见,不偏袒任何一方。因为当时许多报纸有政党色彩、政治倾向性很强。报纸内容充满了形形色色的政治意见。通讯社采取不偏不倚态度就是在这种背景下提出的。例如,1856年美联社驻华盛顿记者劳伦斯·戈布赖特曾这样阐明这一原则:我的职责是传送事实。我接到的指示不允许我发表任何评论。我写的报道是送给各种政治态度的报纸的。因而,我只报道我认为是正当的新闻,而且力求真实和不偏不倚。后来通讯社这样报道新闻的观点也被报纸所接受。报纸的意见逐步同新闻分开,意见发表在社论版,采用不署名形式,读者、特约撰稿人、专栏作家发表的意见采取署名形式,登在社论对页的专栏版,新闻中尽可能避免发表意见。随着实践经验积累,新闻报道的真实、客观、公正、准确的原则便得到了确立。