

何炼成 主编

中国市场经济 理论与实践



西北大学出版社

中国 市场经济理论与实践



中财 B0033014

何炼成主编

参加编写人员 (以编写章次为序)

何炼成	贾明德	孙吉平	滑生荣	赵宝岩
田乃信	凌振伟	赵战波	陈文开	左中海

西北大学出版社

(陕)新登字 011 号

中国市场经济理论与实践

何炼成 主编

*

西北大学出版社出版

(西安市太白路)

新华书店经销

陕西广播电视印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 1/32 开本 13.5 印张 336.3 千字

1992 年 12 月第 1 版

1992 年 12 月第 1 次印刷

印数：1—5000

ISBN7-5604-0358-1/F·54 定价：8.20 元

《社会主义市场经济研究丛书》

主 编：何炼成

副主编：徐怀东 邹东涛 左中海

编 委：何炼成 邹东涛 左中海 赵守国

戴 晔 陈俊熹 常国兰 井凤霞

《社会主义市场经济研究丛书》

1. 《中国：市场经济理论与实践》
2. 《市场经济体制与高速发展战略》
3. 《市场经济的所有制基础及其实现形态》
4. 《市场经济与劳动力资源配置》
5. 《经济发展中的计划与市场》
6. 《中国市场经济发展的无序与有序》
7. 《社会主义市场经济学》
8. 《社会主义市场经济下的私营经济》
9. 《通向市场经济工业国之路——工业化比较研究》
10. 《市场信息经济导论》

《社会主义市场经济研究丛书》序

市场经济是世界各国通向现代化的必由之路。中国，走社会主义市场经济道路是历史发展的必然选择，这是一条通向现代化的“高速公路”。从有计划的商品经济到社会主义市场经济的转变，是经济改革理论的一次大的突破，它必将对我国社会经济生活的各个方面产生极为深远的影响。

市场经济作为从资源配置角度来把握的商品经济，它既不姓“资”，也不姓“社”。但是历史发展的逻辑表明，市场经济是以发达的商品经济为基础，同资本主义经济同时产生的，因此，比较完善的市场经济理论始终是同资本主义经济运行与发展的理论结合在一起的。这无疑为我们研究社会主义市场经济理论提供了一个参照系，但无论如何，它不能用来指导中国社会主义市场经济理论的研究，更不能用来指导我国经济改革与经济实践的实

践。同任何人为事物一样，市场经济并不存在固定不变的单一模式。从各国自身实际出发，正确处理市场经济的共性与个性的关系，探寻不同的市场经济体制模式，这是世界各国，特别是发展中国家谋求经济快速发展和现代化所面临的共同任务，也是一篇至今仍未做完的大文章。《社会主义市场经济研究丛书》将重点致力于对中国市场经济体制模式做出尝试性探索，以期对我国的经济改革与经济发展有所裨益。

所谓社会主义市场经济，就是在社会主义条件下实

行的市场经济，是社会主义基本制度与市场经济的有机结合；就其体制模式来说，则是完善的市场机制与有效的国家调控的有机统一。对于这个问题，基于种种原因，马克思主义经典作家没有为我们提供现成的答案。因此，解放思想，实事求是，运用马克思主义的立场、观点和方法，积极吸收国外市场经济理论成果，对社会主义市场经济理论与实践问题进行大胆探索，是时代赋予经济学人的历史使命。

记得一位伟大的思想家曾经说过，一个民族要想站在时代的最高峰，就一刻也不能离开理论思维。在各种“热点”丛书令人目不暇接的今天，我们编写这套理论研究丛书，并无哗众取宠之意，但有实事求是之心，旨在为理性地思考社会主义市场经济体制建立过程中所遇到的各种难题尽绵薄之力。她作为中国经济学园地里的一棵幼苗，我们衷心地期望大家携起手来，共同爱护她、哺育她，使之茁壮成长。

西北大学经济管理学院
院长、教授、博士生导师

何炼成谨序

1992年12月1日

前 言

本书是国家“七五”社会科学研究重点项目《建立社会主义商品经济新秩序》的成果之一。由于客观形势的变化，经过了一个比较大的波折，曾经三易其稿，多次修改，历时近四载，超过了预定结题的时间，今天总算与读者见面了。另一成果《中国商品经济发展的有序和无序》也将由陕西人民教育出版社出版，不久将与读者见面。

本书的初稿是1989年暮春三月由我执笔写成的，主要是根据党的十二届三中全会决定和十三大报告的精神，草拟出20多万字的初稿，基调是有计划的商品经济，着重强调商品经济的共性和市场调节。1989年春夏之交的政治风波以后，这种基调的文稿显然是不可能上交了，于是根据计划经济与市场调节相结合的精神，于1991年底写成第二稿，其中仍保留强调商品经济和市场调节的内容，并增加了作为市场主体的企业必须实行股份制并积极培育资金市场的论述。正当准备最后定稿的时候，我去湖南湘潭参加全国高校社会主义经济理论与实践研讨会，会上我作了关于推行股份制问题的发言，但受到了大会主席的批评。作为我国经济学界的老前辈，我很尊重他的意见，但是对股份制和资金市场的观点，我却不敢苟同。本拟当场提出答辩，碍于师生情面而未果。接着社会上刮起了一股批判市场经济和股份制的旋风，使人更不敢讲话了。

正当社会上“左”的思潮流行、经济理论界处于沉寂的情况下，传来了邓小平同志南巡讲话的东风，“左”的思潮开始收敛，经济理论界逐渐活跃起来，迎来了科学研究的又一个春天。经过学习小平同志的讲话，我决定另起炉灶，重新拟定了以市场经济

为主线的大纲并吸收我招收的第一届两名博士生和骨干教师进修班的11名学员参加编写。从讨论大纲到分工编写，直到最后定稿，都是采取集体讨论的形式，经过热烈的争鸣而定下来的。因此，这是一本名副其实的集体研究创作的成果，是15人集体智慧的结晶。

全书共分十章，内容包含三个部分：第一部分为总论，由我执笔；第二部分为社会主义市场经济下的商品生产、流通、分配与消费，分别由贾明德、孙吉平、滑生荣、赵宝岩、田乃信等执笔；第三部分为社会主义市场经济下的体制与运行机制、对外经济关系、增长与发展以及发展战略等，分别由凌振伟、赵战波、陈文开、左中海等执笔。此外，邹东涛、何解定、谭忠真、殷仲民、霍得立等同志自始至终参加了制定大纲、初稿和定稿的讨论，也是本书的实际作者。最后由我总纂和定稿。定稿时欣逢党的十四次全国代表大会的召开，我又根据大会报告的基本精神作了修改和补充，从而最后完成这个书稿。

本书贯穿一条主线，就是社会主义商品经济和市场经济体制问题。根据这个基本思想，论证了我国社会主义初级阶段商品经济的各个环节以及市场经济体制、运行机制、对外开放、增长与发展战略等问题，从而比较全面地勾画出了中国特色的社会主义经济的基本蓝图。在论述中，我们力求贯彻坚持与发展马克思主义经济理论的方针。一方面严格遵循马克思主义的基本原理，对反马克思主义观点坚决进行批判；另一方面又尽量吸收我国经济学界近十几年来的理论成果，并大胆借鉴世界各国包括资本主义发达国家的一切反映现代化生产和市场经济一般规律的理论成果。对于一些有争论的观点，我们本着百家争鸣的精神，尽可能发表自己的看法，与不同观点进行商榷，我们认为，这是发展马克思主义的必由之路。

正是根据百家争鸣的精神，我们在一些问题上提出了新的看法。例如：在社会主义商品经济存在的原因问题上，我们认为应

当从劳动力与生产资料相结合的方式总体上的说明，这样才能从根本上论证商品经济是社会主义生产方式本身内在的客观必然性，而不是什么资本主义制度下遗留下来的旧东西；在商品经济的共性问题，我们根据马克思的论述和实践的发展，总结为10条，目的在于澄清过去传统观念，把商品经济的共性当做资本主义的特性来批判的错误；在社会主义市场经济下所有制的结构上，我们根据我国社会主义初级阶段生产力状况，提出以全民所有制为主导，集体所有制为主体，私有制为两翼的“飞机模式”；在社会主义市场经济下的分配问题上，我们提出“引入竞争的各尽所能，拉开档次的按劳分配”的分配原则，从而突出了市场经济条件下实行按劳分配的特点；并对社会主义农业中的地租问题，提出了我们的看法；在社会主义市场经济的发展问题上，我们对我国商品经济发展的周期性、产业结构的优化和从二元经济向一元经济过渡以及发展战略等问题，都阐明了我们的观点，并提出我国应当实行市场经济型的赶超战略，等等。以上这些问题，有些是我在80年代中期就提出过，有些是近年来才提出来的，其中肯定有论证不充分甚至错误的地方，诚恳地希望读者批评指正，对一些有争议的观点，欢迎不同观点的同志展开讨论。

最后，本书的出版得到了西北大学出版社社长徐怀东、总编辑陈俊熹、责任编辑戴晔等同志的大力支持与帮助，使本书出版得又快又好，我谨代表本书全体作者对他们表示衷心的感谢。

何炼成

1992年10月底

于西北大学经济管理学院

目 录

前 言

第一章 社会主义商品经济理论和我国的社会主义实践·····	1
第一节 社会主义商品经济存在的原因·····	1
一、马克思主义经典作家的论述·····	1
二、社会主义商品经济存在的必然性·····	6
三、商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段·····	10
第二节 商品经济的共性与社会主义商品经济的特性·····	12
一、商品经济的共性·····	12
二、社会主义商品经济的特性·····	19
第三节 社会主义商品经济理论和我国现阶段 的体制改革·····	23
一、商品经济理论与所有制体制改革·····	23
二、商品经济理论与分配体制改革·····	31
三、商品经济理论与市场经济体制和运行机制·····	34
第二章 社会主义市场经济下的商品生产·····	38
第一节 我国社会主义商品生产的起步和发展·····	38
一、我国发展商品生产的历史起点·····	38
二、我国发展商品生产的必然趋势·····	43
三、我国商品生产的初步发展·····	47
第二节 社会主义商品生产的主体·····	50
一、搞好公有制企业是发展社会主义商品生产的关键·····	51
二、全民企业内部管理体制及其改革·····	54
三、全民企业内部经营机制及其改革·····	57
四、转换经营机制的宗旨是把企业推向市场·····	61

第三节 社会主义商品生产的有计划发展	66
一、社会主义商品生产主体之间的经济关系	67
二、政府对社会主义商品生产的宏观调控	72
三、社会主义商品生产的计划与市场	77
第四节 社会主义商品生产的速度、比例和效益	80
一、资金积累与经济发展	80
二、资产与经济结构	84
三、优化经济结构与提高经济效益	88
第三章 社会主义市场经济下的商品流通	92
第一节 流通与社会主义市场经济发展	92
一、长期被忽视的领域	92
二、流通在社会主义市场经济中的地位和作用	96
三、治理市场秩序与搞活商品流通	98
第二节 商品流通的载体与市场矛盾	101
一、经济体制转换中的我国市场	101
二、我国“短缺经济”条件下商品市场的供求关系	106
第三节 货币机能的强化与我国的通货膨胀	110
一、货币机能强化与我国的货币政策目标	110
二、我国“复合型”通货膨胀及反通货膨胀政策	113
第四节 商品流通的焦点及我国的价格体系	118
一、价格管理体制不合理与扭曲的价格体系	118
二、理顺价格体系必须深化价格管理体制改革	123
第四章 社会主义市场经济下的分配(上)	126
第一节 社会主义市场经济下国民收入的分配	126
一、社会总产品和国民收入的生产	126
二、社会主义市场经济下国民收入的分配	130
三、我国当前国民收入分配中存在的问题及其对策	132
第二节 社会主义市场经济下的财政	136
一、社会主义财政的本质	136

二、社会主义财政的职能和作用	137
三、财政赤字	140
第三节 社会主义市场经济下的信贷	146
一、社会主义信贷的本质	146
二、社会主义信贷的职能和作用	147
三、信贷膨胀	150
第四节 社会主义市场经济下的地租	156
一、社会主义地租存在的客观经济条件	156
二、社会主义市场经济下的级差地租	160
三、社会主义市场经济下的绝对地租	163
四、社会主义地租与资本主义地租的区别	166
第五章 社会主义市场经济下的分配(下)	168
第一节 社会主义市场经济下按劳分配的特点	168
一、马克思恩格斯的社会主义按劳分配原则	168
二、社会主义市场经济条件下按劳分配的特点	169
三、按劳分配与商品经济	172
第二节 社会主义市场经济下按劳分配的实现	175
一、走向市场的企业工资的现实与未来	175
二、建立新的国家公务人员的工资制度	184
三、农业生产经济责任制	189
第三节 以按劳分配为主体的多种分配方式	194
一、多种分配方式并存的必然性	194
二、社会主义市场经济条件下非按劳分配的各种 分配方式	196
三、从一部分人富裕到共同富裕	200
第六章 社会主义市场经济下的消费	215
第一节 社会主义市场经济下的消费理论	215
一、市场经济下消费理论的曲折发展	215
二、社会主义市场经济的消费需要和消费水平理论	216

三、中国特色的消费方式	222
四、消费结构理论	227
第二节 对我国消费的现实思考	233
一、城乡人民消费水平现状分析	233
二、我国消费结构的现状分析	240
三、我国的消费市场	244
第三节 消费决策研究	249
一、消费决策要素构成及流向	249
二、宏观消费决策	250
三、家庭消费决策	251
四、个人消费决策	255
第七章 中国市场经济体制的选择与运行机制的构造	260
第一节 中国市场经济体制与运行机制	260
一、中国市场经济体制选择的标准——生产力	260
二、我国市场经济体制的选择	266
三、我国市场经济运行机制的构造	268
第二节 微观经济体制与运行机制	274
一、微观经济活动的引导——市场	275
二、微观经济活动的主体——企业	279
三、微观经济体制与运行机制——市场、企业	286
第三节 宏观经济体制与运行机制	287
一、宏观经济的主体——国家	287
二、宏观经济调控的对象——市场	292
三、宏观经济体制与运行机制——国家、市场	296
第八章 中国市场经济与国际市场经济关系	298
第一节 发展对外经济关系的理论依据	298
一、发展对外经济关系的客观依据	298
二、发展对外经济关系的理论基础	302
三、我国发展对外经济关系的理论与实践	306

第二节 社会主义市场经济与对外贸易·····	310
一、对外贸易与社会主义市场经济·····	310
二、对外贸易与国民经济的发展·····	314
三、我国的对外贸易体制改革·····	317
第三节 社会主义市场经济与对外资金交流·····	321
一、积极参与国际资本流动·····	321
二、引进外资·····	323
三、对外投资·····	328
第四节 我国对外开放的战略格局·····	333
一、经济特区的由来和发展·····	333
二、回顾:80年代对外开放战略格局·····	335
三、正确认识我国经济特区的性质和作用·····	338
第九章 中国商品经济的增长与发展·····	344
第一节 社会主义商品经济的发展观·····	344
一、社会主义商品经济增长与发展的统一·····	344
二、社会主义商品经济持续、稳定、协调增长与 高速增长·····	349
第二节 中国商品经济增长的周期性·····	353
一、两种完全不同的周期性理论·····	353
二、中国商品经济周期性的理论探讨·····	358
三、反周期是经济健康发展的要求·····	364
第三节 社会主义市场经济下的产业结构·····	365
一、产业结构是经济发展层次高低的标志·····	365
二、产业结构的优化问题·····	369
三、合理的产业结构与经济健康发展·····	369
第四节 中国商品经济中的二元经济·····	375
一、二元经济是发展社会主义市场经济的一大难题·····	375
二、二元经济向一元经济的过渡·····	378
三、二元结构经济与经济健康发展·····	382

第十章 中国市场经济发展战略..... 385

第一节 我国经济发展战略的历史回顾..... 385

 一、战略与经济发展战略 385

 二、产品经济型赶超战略 387

 三、产品—商品经济型赶超战略 395

第二节 市场经济型赶超战略..... 398

 一、市场经济型赶超战略的基本特征 398

 二、市场经济型赶超战略的依据 400

 三、市场经济型赶超战略的推进 404

第一章 社会主义商品经济理论和我国的社会主义实践

党的十二届三中全会指出，商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段，肯定了我国社会主义经济是公有制基础上的有计划商品经济。最近召开的党的第十四次全国代表大会更明确指出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力。这是我们党对社会主义各国（首先是我国）几十年来经验和教训的科学总结，是对马克思主义经济理论的重大突破和发展，也是指导我们实现党在社会主义初级阶段的基本路线，建设有中国特色的社会主义经济的重要理论根据。

本章的主要内容是：社会主义商品经济的客观原因是什么；同历史上已经存在的商品经济相比较，社会主义商品经济具有哪些共同点和特点；什么是社会主义市场经济体制；中国特色的社会主义经济包括哪些基本内容，等等。

第一节 社会主义商品经济存在的原因

一、马克思主义经典作家的论述

马克思和恩格斯从 19 世纪的历史条件出发，以典型的资本主义社会为依据，深刻地分析了资本主义商品经济的产生、发展及其走上消亡的客观必然性；指出资本主义商品经济是商品经济发展史上最发达、最普遍，也是最高和最后的阶段；进到社会主义社会以后，商品经济将成为不必要的形式而逐渐消亡。

马克思在《资本论》和《哥达纲领批判》等著作中，明确地指出：无产阶级在夺取政权、“剥夺剥夺者”以后，经过无产阶级专政的过渡时期，社会全体成员将共同占有生产资料，实现全社会的公有制。这样，“在一个集体的、以共同占有生产资料为基础的社会里，生产者并不交换自己的产品，耗费在产品生产上的劳动，在这里也不表现为这些产品的价值，不表现为它们具有的某种物的属性”，“个人的劳动不再经过迂回曲折的道路，而是直接地作为总劳动的构成部分存在着。”^①

恩格斯也指出：“一旦社会占有了生产资料，商品生产将被消除，而产品对生产者的统治也将随之消除。”因为在一个全社会占有生产资料的社会里，“每一个人的劳动，无论其特殊用途是如何的不同，从一开始就成为直接的社会劳动”，这种“直接的社会生产以及直接的分配排除一切商品交换，因而，也排除产品向商品的转化……和随之而来的产品向价值的转化。”^②

列宁在十月革命以前，完全接受了马克思、恩格斯关于社会主义社会商品经济将消亡的观点，认为：“社会主义就是消灭商品经济”，指出“只要仍然有交换，那谈什么社会主义是可笑的”^③。在十月革命前夕写的《国家与革命》一书中，列宁仍然认为，在社会主义制度下，“整个社会将成为一个管理处，成为一个劳动平等、报酬平等的工厂”，社会主义社会就像一个“辛迪加”，全体公民都是这个“辛迪加”的成员。^④

在十月革命胜利后的头几年，由于当时苏联国内和国际条件，列宁宣布实行军事共产主义，对农民实行余粮收集制，对城市居民实行消费品配给制，实际上取消了商品货币关系，结果使当时苏联的社会经济生活陷入困境。列宁及时发现了这种情况，研究

① 《马克思恩格斯选集》第3卷，第10页。

② 同上书，第323、347页。

③ 《列宁全集》第15卷，第112页。

④ 《列宁选集》第3卷，第258页。