

文 献

邹家华同志在听取两部两局墙体材料改革 与建筑节能工作汇报时的讲话摘要*

(一九九〇年十一月二日)

当汇报到采暖地区和非采暖地区时,家华同志问:采暖地区和非采暖地区如何区别?叶如棠同志回答:以黄河为界,黄河以北为采暖地区,以南为非采暖地区。黄河与长江之间为过渡地区。家华同志说:完全以黄河为界也不大合理,象河套地区温度差别就很大。应以气象平均温度为依据。那个地区在平均多少温度以下,就应允许采暖。你们能不能检查一个这个标准,实施这么多年了,可以总结一下。

当汇报到哈尔滨市在审批开工项目时,对于不用新材料搞节能建筑的单位收缴墙改基金,已集资 380 万元时,家华同志连声说:好呀!很好!

汇报到用新型墙体材料搞节能建筑每平方米造价比用实心砖的非节能建筑贵一些,但实际使用面积大,暖气用煤省时,家华同志说:这就看怎么比较了。如果保持室内相同温度,用空心砖的节能建筑比用实心砖的造价就不一定贵。要用合理的方法比较,把多个因素放在一起比。比如高水位发电和低水位发电比。有人说低水位电站设备造价贵,但搞高水位发电要建水坝,而搞低水位发电不需要建水坝,总投资就省了。你们在推广时,要说服人是很重要的。

当汇报到哈尔滨市落实粉煤灰政策、由排灰单位给用灰单位每吨灰补贴两元钱时,家华同志连声说:这好,这好!叶如棠同志说:有些地区粉煤灰政策落实不好,你一用,他就要收费。家华同志说:以后根本不给他建灰场的钱,也不给建灰场的地,就这么一条,非限制他吃灰不可!本来人家给你清垃圾,你不给钱还要钱!哈尔滨市电厂给砖厂补贴钱,这是非常聪明的,应该表扬他。

当汇报到哈尔滨市 1990 年在两部两局工作组帮助下,按系统工程思路制定了 69 项工作任务时,家华

同志说:哈尔滨市搞得好的一个原因是,市委书记是学技术出身的,市长也是工厂来的,讲科学,很容易接受,一讲就懂。要是不懂这一行,光讲钱,就想不通了。

当汇报到明年召开全国墙改工作会议时,家华同志说:这会干脆到哈尔滨市开现场会,把政策规定等资料印发,几个试点城市都上台介绍经验。

当汇报到节能建筑按现在方法比较,北京地区造价高 2~5%,辽宁高 5~6%,黑龙江省高 8~10%或 12%。东北地区节能建筑消耗材料多些,所以造价较高,因此请求减免投资方向调节税。家华同志说:节能建筑怎么审批?要规定一个标准,要有个审批办法和程序,不能搞一个建筑就算是节能建筑,就要减免税。审批办法要严密些,免税还要有个期限。

汇报到可以同计委一道搞一个审批把关的办法,免税期限就暂定在“八五”期间,在墙改和建筑节能启动阶段给予支持,家华同志说:好!

当汇报到关于砖瓦企业和国营门窗厂技改需要安排资金时,家华同志说:建筑门窗总不密封,是什么问题?叶如棠同志回答:产品质量问题。搬运、施工过程中产生翘曲、变形,使门窗和框架不合。家华同志说:我在德国看到门窗真好,各种开关方式,严密得很。我们差得远,质量不行,这对房屋节能影响很大,建筑部门要抓一抓这项工作。

当汇报到建设部、建材局准备联合发布框架结构中不准用粘土实心砖作填充墙时,家华同志说:在框架中不用实心砖,在全国作个规定,恐怕不会有什么风险。

农业部同志提出国营厂和乡镇厂可适当分工,国营厂可搞高层次的、乡镇厂搞低层次的。这时,家华同志说:这样高低档次的分工不行,国营厂搞空心砖,你

* 这是邹家华同志听取国家建材局、建设部、农业部、国家土地管理局汇报时的讲话摘要。参加听取这次汇报的还有国家计委叶青副主任、各有关司领导及国家税务局、能源投资公司节能公司的有关同志。

朱镕基同志在听取国家建材局

工作汇报时的讲话摘要

(一九九一年六月二十六日)

利用粉煤灰,推广新型墙体材料,我在国家经委的时候就讲了多年,怎么也实现不了。在上海也讲过,后来我批了就算数了。对粘土砖搞价外收费集资,把这个钱用来发展新型墙体材料。你们将来到上海去总结一下,千万不要叫它退回去了,总结经验后在全国推广。

昨天,江泽民同志在军委会议上反复强调,基本建设规模不要搞得那么大,还是多搞点技术改造。盖那么多电厂,搞那么多煤矿,不知道要花多少钱。节约一些能源,就可省很多钱。拼命搞电厂,电厂完了还要搞煤矿,煤矿完了还要修铁路,不知要花多少钱。我们的能耗比日本高4倍,现在已经可能不止4倍了。你们刚才讲。光烧砖就可以节省30%的煤,几千万吨煤节约下

来了。修几千万吨的煤矿要花多少钱,我们要算这个帐。这么拼命浪费资源是不对的。

这几年建材工作做得很好。抓住以节能为中心的技术改造,抓到点子上了,可以出很多效益。当前,你们特别要抓生产、抓效益。水泥可以出口,玻璃也可以出口。玻璃积压多些。我想,现在要赶快搞房改,一搞房改,玻璃就可以多用了。

我这是第一次来国家建材局,以后还要来第二次、第三次。

大家工作做得不错。你们有个特点,就是机构没有打散。

乡镇厂也不能再都搞实心砖,90%是你们的,你们也要搞点空心砖。

两部两局汇报后,家华同志请计委参加听汇报的几个司发表意见。

投资司同志就减免投资方向调节税问题发言后,家华同志说:推动市场,促进经济循环,在改善人民生活中,住宅建筑应发展快些。“八五”期间步子要迈大些。北方节能住宅的方向税为零,可规定一个年限,就是“八五”期间,到“八五”结束时再议。南方新型墙体材料住宅为5%。你们同计委一起搞一个实施细则,搞一个详细办法。

税务总局的同志就四种新型墙体材料增值税问题发言后,家华同志说:现在你不免,厂子亏损,地方还是拿不到钱,你们回去研究一下,免税数额不多,能解决最好给解决。

技改司的同志谈到门窗厂的技改资金时,家华同志说:门窗厂改造主要靠地方。叶如棠同志回答:具体改造方案还没有,总感到这一块是要改造的,需要一些投资,回去后详细研究一下,搞一个具体意见。家华同志说:现在问题是事权不清。哪些事是中央办?哪些事是地方办,或者是合办?中央办的,中央拿钱,地方办的应该地方拿钱。

关于乡镇厂改造问题,家华同志说:农行贷款要找

农行商量一下,对乡镇企业总的原则是引导而不是取消。要保存、帮助、改造,引导其向正常、健康的路上发展。

科技司的同志谈了关于科技资金问题后,家华同志说:科研成果推广的重要项目,能支持的,支持一下。这项工作是有意义的。

最后,家华同志说:关于开会问题,我赞成。计委要支持,可把有关省、市召来,开现场会,就在哈尔滨市开。会上就按系统工程的经验介绍,其他省市也可介绍。计委做后盾,会上对全国再号召一下都要抓抓墙改。系统工程是一个成功的办法,各省市都要按这个方法做。建筑部门要在设计规范中规定用新型墙材产品,同时建筑设计部门也可对新材料提出要求,这样又可促进新材料的发展,在整个系统中把生产、设计、应用等几个环节都衔接起来。现在两部两局合作得很好,还有地方一起搞,政策要更多地依靠地方。

叶青同志在会上还谈了建材出口问题。家华同志说:现在市场有三个方面,可以带动国民经济循环。一是生产资料市场,二是居民消费市场,三是出口市场。生产资料市场决定于固定资产投资规模。基建上去了,建材工业也就发展了。生产资料市场又可以推动消费市场。明年要想办法推动出口市场,出口问题要好好推动一下。你们好好研究一下建材出口问题。

邹家华、朱镕基同志致全国墙体材料革新 与建筑节能工作会议的信

全国墙体材料革新与建筑节能工作会议：

欣闻全国墙体材料革新与建筑节能工作会议在哈尔滨召开，我谨对会议的召开表示热烈的祝贺，并对与会全体同志致以亲切的问候！

墙体材料革新与建筑节能具有显著的社会效益、经济效益和环境效益。搞好这项工作，对于节约能源、保护耕地、大量利用工业废渣、改善建筑功能、改变传统建筑业面貌和促进建筑业、建材工业、乡镇企业技术进步具有十分深远的意义。对于今后更好地进行城市建设亦将产生十分重要的作用。各级政府和有关部门要把墙体材料革新与建筑节能作为“八五”期间的一项重要工作，采取有力措施，切实抓紧抓好。

采用系统工程的方法开展墙体材料革新与建筑节能工作是一条成功的经验，哈尔滨市政府做了很多工作，取得了不少成绩和经验，希望通过这次会议，总结各地的有益经验以及有关政策并积极地进行交流和推广。要进一步动员各地和有关部门运用系统工程的方法，把科研、生产、设计、施工、使用各个环节紧密衔接起来，加强多部门合作，调动方方面面的积极性，扎扎实实地推进墙体材料革新与建筑节能工作。

预祝大会圆满成功！

邹家华

一九九一年九月十四日

全国墙体材料革新与建筑节能工作会议：

这次会议贯彻《国民经济和社会发展十年规划和第八个五年计划纲要》提出的“加速墙体材料的革新”和“推广节能建筑体系”的精神，是及时的和很重要的。我本来决定参加这次会议，但因有其它公务安排，不能到会了。在此，特向大会全体代表致以亲切的问候，并预祝会议圆满成功！

我国经济建设有许多有利条件，也有不少制约因素。能源不足是主要制约因素之一。在能源建设资金有限的情况下，解决能源不足问题的出路主要在于降低能耗、节约能源。墙体材料生产能耗和建筑采暖能耗占全国总能耗的 15%，把这部分能耗降下来意义十分重大。此外，我国以占世界 7% 的耕地养育占世界 22% 的人口，土地资源十分宝贵。因此大力发展新型墙体材料，用来代替耗能高和毁田、占地严重的实心粘土砖，确实是一件利在当代、功在千秋的大业。

墙体材料革新与建筑节能是一项社会效益好的系统工程，需要多部门通力合作。两部两局采用系统工程的方法，联合开展这项工作，这就把墙体材料革新与推广节能建筑、加强土地资源管理、促进乡镇企业技术进步有效地结合起来了。这条经验，不仅在下一步推进墙体材料革新与建筑节能工作中应该继续坚持，而且对其它部门、其它地区、其它工作也都有借鉴价值。

省市领导和有关部门要把墙体材料革新与建筑节能工作列入重要的议事日程，切实加强组织领导，按照系统工程的要求，坚持不懈地推进这项工作的深入开展。

朱镕基

一九九一年九月十四日

重要会议文件

振奋精神 坚定信心 实现建材工业持续、稳定、协调发展

——在 1990 年全国建材局长会议上的报告

王燕谋

(一九九〇年二月二十一日)

一、一年来的回顾

1989 年是“治理经济环境、整顿经济秩序”的第一年。由于年初继续受到 1988 年涨价余波的冲击,加上原材料、燃料和电力奇缺,建材生产受到很大影响。4 月份生产刚出现转机,又发生了春夏之交的政治风波,加剧了运输和供应的紧张,使生产再次陷入低谷。从下半年开始,国家固定资产投资规模得到控制,社会需求明显减少,市场销售开始疲软,接着出现了企业资金紧缺的现象,建材工业经受了一次建国以来少有的严峻考验。在这种形势下,建材行业广大职工,坚决贯彻党的十三届三中全会精神,围绕完成 1989 年全国建材工业局长会议提出的基本任务,同心同德、迎难而上、脚踏实地、积极工作,取得了治理整顿工作的初步成效:

——经受住了政治风波的严峻考验

去年四月中旬至六月初,北京发生的动乱和反革命暴乱,波及到全国各地。建材行业 1300 万职工,在各级党组织的领导下,旗帜鲜明地反对动乱、坚决拥护平息反革命暴乱,坚守工作岗位,维护生产秩序,在思想上、政治上、行动上与党中央保持了高度一致,为国家的安定团结和建材工业的发展做出了贡献。实践证明,建材行业的广大职工是经得起考验的。

——建材生产保持了适当的增长速度

去年建材生产在外部条件方面遇到了很大困难,各级建材主管部门加强了生产调度,积极向有关部门反映企业情况,为帮助企业克服困难做了大量工作,使

相当一部分大中型企业的煤、电、运条件有所改善,并为 36 家建材大中型骨干企业争取了 1.04 亿元的启动资金,保证了 3400 万吨水泥和 4000 万重箱玻璃生产计划的完成。在建材行业广大职工的共同努力下,1989 年全国建材工业总产值达 540 亿,实现利税 120 亿元,分别比 1988 年增长 3.8% 和 7.6%,前几年那种过热现象已开始降温。

——保证了重点基本建设

1989 年在建材行业基本建设投资规模缩小的情况下,我们通过调整投资结构,清理在建项目,使重点建设项目投资基本得到保证。同时还完成了 24 个中央投资建设项目的验收,由基建转入生产能力的水泥为 475 万吨,平板玻璃为 1050 万重箱。

——出口创汇有较大增长

各级建材主管部门在去年国内市场相对疲软的情况下努力抓住国际建材市场需求旺盛的有利时机,积极推进建材产品出口。据海关统计,1989 年建材与非金属矿产品创汇总额达 9.69 亿美元,比 1988 年增长 46.2%。辽宁、广东、山东、广西等省(自治区)建材出口创汇额已达到和超过 5000 万美元。在出口创汇增加的同时,出口产品结构也发生了变化,非金属原矿产品出口的比重下降,加工制成品和传统建材产品的出口比例增加。

——技术进步有新的进展

去年建材行业在科研设计、技术攻关和引进技术

消化吸收等方面都取得了新的成果,建材生产技术进步有了新的进展。

我国自己设计、自己制造、自己施工的第一条日产2000吨熟料的新型干法水泥生产线——江西水泥厂扩建工程于去年12月通过了国家验收。这套装备国产化,为我国水泥工业自力更生发展成套新型干法装备奠定了基础,是中国水泥技术发展史上的重要里程碑。此外,以上海金山水泥厂为代表的“水泥湿改干技术”项目的完成,也为我国目前量大面广的湿法窑改造提供了有益的经验。

列为国家“七五”重点科技攻关计划的“日熔化500吨的浮法玻璃生产线成套技术”,已有熔窑保温、燃烧与控制系统、大型玻璃熔窑用优质耐火材料等18项专题成果在秦皇岛耀华玻璃厂浮法线上采用,节能显著,为熔窑改造提供了经验,其余13项也已完成工业性试验。这些成果的最终取得,将使国内自己建设的浮法生产线水平进一步提高。洛阳浮法三线的改造工程通过专家评审,为我国玻璃行业的发展开创了垂直引上法改浮法的先例。

陶瓷卫生器漏水是长期未能解决的问题。1986年以来,国家建材局在国家计委、建设部、北京市节水办公室等有关部门的支持和协作下,组织试制新产品、新配件;引导成套供应和销售;建立产品和配件质量检验体系;发布了有关规定。去年重点组织了成片改造漏水卫生器工作,在北京和秦皇岛市改造了一万多套,成功率100%,从而为全面解决陶瓷卫生器漏水问题提供了成套的经验和办法。

——调整产品结构开始起步

1989年全国水泥量达到2.04亿吨,其中地方水泥的增长速度比1988年下降了14个百分点;散装水泥的比重则有所提高。全国平板玻璃产量已达8351万重箱,其中重点企业生产4387万重箱,占全国总产量的52.5%,比1988年增长2.5个百分点。

墙体材料改革问题早在50年代末就已提出。1989年开始的墙体材料改革工作,其特点是以政策为先导,生产、科研、使用紧密衔接,建材部门与建设、农业、土地管理和财政等部门密切协作,采用系统工程的办法组织实施。去年,墙体材料改革系统工程在哈尔滨市试点,经过各部门的共同努力,特别是由于黑龙江省、哈尔滨市政府的高度重视和建材主管部门的积极工作,试点工作有了良好开端。在试点中,我们初步认识到采用系统工程的办法是可行的,同时也看到了墙体材料改革有可能成功的曙光。

——宏观调控取得一定成效

去年我们在宏观调控方面做了三件较有成效的工作:一是国家建材局和各级建材主管部门根据国家产业政策要点,制定了行业产业政策实施办法,按照国家的规定和要求,分别明确了支持和限制的建材产品目录,列出了一批必保企业的名单,对支持大中型企业的生产起到了明显的作用。二是在国家物价局的支持下,1989年6月对统配水泥实行了以散定价的经济政策,使水泥企业克服了因纸袋涨价造成的成本上升过大的困难,同时也在一定程度上促进了散装水泥的发展。三是发放水泥企业生产许可证和开展产品质量认证工作,对改善水泥工业结构起了积极作用。到1989年底,国家建材局与农业部共联合发放了5200家水泥企业的生产许可证,预计这项工作结束时,将有1100家水泥企业被淘汰;水泥质量认证工作也有新的进展。截止到去年底,全国通过质量认证的水泥已达1500多万吨。

上述治理整顿的初步成效,是在党的十三届三中全会和十三届五中全会精神指引下,建材行业职工团结一致,艰苦奋斗的结果。但是,我们也应当清醒地认识到,由于治理整顿的时间不长,建材行业发展中许多深层次的问题还远没有解决,难关尚未渡过。这就要求我们,特别是各级建材主管部门的领导同志,对目前行业发展中存在的困难和问题的严重性要有充分的估计;对解决问题、克服困难的艰巨性要有思想准备;在正确分析当前建材工业形势的基础上,进一步坚定治理整顿的自觉性,真正树立起过几年紧日子的思想。

二、建材工业面临的形势

1990年是国民经济治理整顿关键的一年,全国固定资产投资规模虽然与去年大体相同,但扣除涨价因素之后,实际投资规模将比去年缩小,与基本建设息息相关的建材工业,其生产和销售无疑会遇到较大的困难;国家紧缩财政和信贷的双紧方针将继续贯彻执行,今年又处于还债高峰期,资金紧张的矛盾会更加突出。因此,市场和资金将是今年建材生产和发展的两大主要制约因素。

从市场情况来看,我国水泥工业初具规模,年产量达到2亿多吨;玻璃工业新建的一批浮法窑和引上窑相继投产,全国玻璃产量增长幅度较大,这将使今年全国水泥、玻璃市场的供求矛盾缓和。其它传统建材产品在总量上供需平衡的局面也基本形成,但品种上有紧有缺,结构性矛盾依然很突出。

这种市场形势将会使相当一部分建材产品的价格稳中有降,计划价格与市场价格之间的差距缩小,企业通过市场价格获取的经济效益将有明显下降,同时还

可能造成一部分建材企业的产品积压,流动资金周转不畅,给企业组织正常生产带来困难,至于进行技术改造的资金,就更是难以筹措了。目前,部分全民所有制建材企业已处于停产或半停产的状况,不少乡镇企业由于承受能力较弱已经倒闭。这种威胁对砖瓦企业、水泥制品企业、建材机械企业尤为严重。

另外,今年原材料、能源供应的情况虽有好转,但也不能掉以轻心,运输紧张制约建材生产的因素仍然不容忽视,这些困难应当引起各级建材主管部门的高度重视。当然,我们也应当看到,目前的形势为建材工业向健康合理的方向调整的确提供了有利条件。首先,由于以江泽民同志为核心的新的中央领导集体继续高举改革开放的旗帜,坚持走社会主义道路,赢得了亿万人民的拥护;党中央惩治腐败和加强廉政建设的措施深入人心;特别是最近国务院解除了对北京市部分地区的戒严,这些充分表明了首都和全国局势稳定,人民群众对党和政府的信任进一步增强。这种政策稳定、人心稳定、社会秩序稳定的政治环境,为我们进一步搞好治理整顿和深化改革提供了保证。第二,市场疲软迫使企业按市场需求组织生产,降低成本,增强竞争能力,变压力为动力。第三,整顿经济秩序已见成效,遏制住了流通领域中的一些不正之风,过去在销售中那种用不正当手段推销质次价高商品的经营作风得到制止,企业只有依靠物美价廉的产品才能占领市场,再加上产业政策的实施,一批技术落后、质量粗劣、效益低下的企业受到了严格的限制,这就使企业增强了调整产品结构,推进技术进步,提高经济效益的内在动力,促使企业形成良好的经营机制。第四,今年全国用于农田水利建设的投资将比去年有较大增加,能源、交通建设的加快发展也为建材工业提供了新的市场需求。第五,国际建材市场需求旺盛,仅据对山东、广东两省的不完全统计,目前已签订出口合同的水泥数量为170万吨,是1989年全国水泥出口量的5倍,非矿及其制成品的国际市场形势一直看好,人民币汇率的调整,也将逐步改变有些产品外销不如内销的局面。我们要抓住当前的有利时机,促使一部分企业把目光转向国际市场,这不仅能为国家多创外汇,也为我们调整内部结构,带动行业的发展提供了良好的机遇。

因此,希望各级建材主管部门的同志认真分析本地的建材工业形势,既要如实估计困难,又要看到克服困难的有利条件和光明前途,从而振奋精神,坚定信心,进一步坚持治理整顿和深化改革的方针,带领全行业职工为完成建材工业治理整顿的目标和任务而努力工作。

三、建材工业治理整顿时期的工作目标和任务

党的十三届五中全会通过的《中共中央关于进一步治理整顿和深化改革的决定》,提出了国民经济治理整顿时期的目标和任务,确立了在不断提高经济效益前提下,保持国民经济持续、稳定、协调发展的方针。根据这一方针,当前发展建材工业的指导思想是:保持一定的发展速度,增加有效供给;以节能降耗为中心,依靠技术进步,调整建材工业结构;树立过几年紧日子的思想,扎扎实实地加强企业内部管理,千方百计地提高经济效益,为今后建材工业的持续、稳定、协调发展打下坚实的基础。

按照上述指导思想,建材工业治理整顿的具体目标是:

——调整建材工业技术结构和产品结构,使万元产值能耗由目前的22.4吨标煤降低到20吨,实现年节煤1000万吨,并做到建材产品适应市场需求,基本适销对路;

——保持与国民经济发展相适应的增长速度;

——出口创汇额达到建材工业总值的10%以上;

——建立和完善与国家宏观调控体系相适应的行业宏观调控手段。

为实现上述四项目标,我们要着重抓好以下五个方面的工作:

(一)搞好生产建设,保证有效供给

搞好建材工业生产建设,保证有效供给,对稳定经济、稳定人民生活、保证国家建设起着重要作用。各级建材主管部门要集中力量加强生产指挥调度,及时解决生产中出现的問題,确保国家指令性生产计划的完成。在千方百计地保证大中型骨干企业正常生产的同时,按照产业政策的要求,对量大面广的中小型建材企业进行分类指导,采取具体措施。对产业政策支持、布局合理、效益好的小型企业要集中力量确保生产和建设的发展;对产业政策支持,但效益欠佳的企业,要通过技术改造给以扶持和帮助,提高它们的竞争能力;对产业政策限制、效益差、能耗高的企业则要关、停、并、转,并做好善后工作。

基本建设要严格按照产业政策的要求进行,调整建材行业投资结构,对配合能源、交通等重点建设和出口创汇、节能的建材项目要优先安排,并保证按计划形成生产能力;对计划内的在建项目,要确保工程质量和进度要求,以期按计划建成投产;对已建成的投产项目,要采取有效措施确保达产;要抓好一批骨干项目的前期准备工作。对教育、科研等非经营性投资项目,要首先保证急需的基础设施和生活设施建设。各级建材

主管部门和建设单位都要管好用好建设资金,以提高投资效益。

(二)组织建材节能综合工程,推进技术结构与产品结构的调整

能源紧缺是我国国民经济发展中的一个严重问题。建材工业是耗能大户,其总能耗约占全国煤炭总产量的10%,万元产值能耗居全国各产业部门之首,能耗与产值历来同步增长,近期在产品成本中生产能耗支出所占的比重愈来愈大,有的已近50%。因此,建材企业生产承受着能源紧缺的巨大压力,建材工业发展已受到国家能源供应不足的制约。然而,建材工业节能的潜力很大。据初步估计,墙体材料、水泥、玻璃、石灰等主要建材产品的能耗都有可能节约30%。建材行业中低能耗产品的开发对节能的作用也很大。经初步测算,非金属矿、建筑装饰装修材料和无机非金属新材料等三大类产品产值的比重提高1%,万元产值能耗就能下降3.4%。可见,建材工业一方面能耗很高,另一方面节能潜力又很大,这是建材工业结构不合理的集中表现,也是治理整顿期间需要解决的一个重要课题。为此,我们决定采用组织建材节能综合工程的办法,明确目标,集中精力,统一行动,扎扎实实地解决这个建材工业深层次的问题。通过组织节能综合工程,推广一批新技术,开发一批新产品,改造一批老企业,达到调整建材工业结构,改变粗放型生产的落后状况,建立高效型生产的新格局的目的,以缓解建材工业发展能源不足的矛盾,提高企业生产的竞争能力。建材节能综合工程由以下十个方面构成:

1、墙体材料改革系统工程。在现有工作的基础上,继续抓好两部两局的墙改试点。各级建材主管部门也要运用系统工程的方法,因地制宜地部署墙体材料改革工作,抓点带面,争取在三年内使墙体材料改革在面上形成声势。

2、散装水泥推广系统工程。这项工作要从生产、管理、分配、设施建设和施工应用等几方面入手,充分调动各有关部门的积极性,形成产、销、储、运、用的完整体系。在推散工作中,应特别注意抓好地方小型水泥企业的散装推广工作,争取水泥散装率在短期内超过历史最好水平。

3、卫生洁具漏水改造工程。要抓好生产、销售、使用等环节,一方面组织对部分陶瓷厂和配件厂进行改造,生产节水陶瓷坐便器和新型水箱配件,在新建房屋中扩大推广应用;另一方面组织有关部门用“克漏阀”等新式配件更换在用的旧式漏水配件。

4、大中型水泥厂技术改造工程。一是加速以抢

救14个老水泥厂为主的技术改造;二是将有条件的湿法工艺生产厂改为用新型干法工艺;三是对已建成的新厂、新线限期达标达产;四是对粉磨系统进行节电改造。

5、小型水泥厂技术改造工程。首先将普立窑改为机立窑;其次是在机立窑上推广综合节能与微机应用技术;再次是改造小型旋窑。

6、玻璃熔窑节能改造工程。包括玻璃熔窑的结构改造,推广新式燃烧器和保温技术。

7、陶瓷釉面砖窑炉改造工程。包括窑炉结构改造、窑炉保温、窑车节能改造及采用新型燃烧器。

8、发展低能耗产品工程。非金属矿及其深加工产品、建筑装饰装修材料、无机非金属新材料和利废节能建材产品都是低能耗产品,增加这些产品的比重可以使建材万元产值能耗显著降低。

9、石灰窑改造工程。改造重点是将土窑改为机立窑,并借鉴水泥机立窑节能的成熟技术,使石灰产量提高,能耗明显下降。

10、建材企业节能管理工程。这项工程是对企业生产耗能全过程进行科学的检测和监督。近期任务是要制定节能规划计划,健全能源供应、计量、定额、统计、奖惩等项管理制度。

上述十项工程既自成体系,又统一于建材节能综合工程之中。国家建材局将组织专门班子,与省、自治区、直辖市建材主管部门一起对各项工程进行测算、设计并组织实施。各地要因地制宜地选择若干项工程实施,争取三五年内取得实效。

(三)努力开辟国内外市场,扩大建材产品销路

积极开拓国内外市场是建材工业克服当前困难的需要,也是调整产品结构、推动行业发展的需要。在治理整顿时期,各级建材主管部门要采取积极措施,打开国内、国外市场。对国内,要特别重视开拓农村市场,要为城乡提供适销对路、质优价廉的产品,满足国家建设和人民生活的需要,同时要改善服务态度,改进服务质量,千方百计地搞活流通,打通销售渠道,扩大销售量。对国外,要掌握市场动向,及时提供外贸信息,组织适销对路产品出口;加强出口管理,做好协调工作,研究和制定鼓励出口的政策,调动企业出口的积极性;积极利用外资兴办建材出口基地,发展外向型生产企业;积极开展边境贸易、易货贸易以及(带成套装备的)工程承包、劳务出口等业务,努力扩大建材出口创汇。

(四)加强宏观调控,改进行业服务

在治理整顿期间,我们打算通过以下几项工作进行有效调控。

1、贯彻落实《产业政策要点实施办法》，对建材的生产、基建和技术改造等工作区别不同情况，实行鼓励和限制政策，以促进建材行业内部结构的调整。

2、强化规划和计划的调控作用，通过“八五”规划和年度计划的编制、实施，以及严格立项审批制度，加强行业计划管理，提高项目对投资的吸引力，并制定有关的计划管理办法。

3、健全和完善行业法规，逐步制定投资、生产、资金、出口等有关规定和管理办法，使各级建材主管部门，掌握一套有力的切实可行的宏观调控方法。

4、加强质量监督和管理，健全和完善质检制度，建立质检网络，加强质量标准的研究和制定，大力推广国际标准和国外先进标准。

5、研究修订建材行业技术政策，明确各行业发展方向，三年内把各行业的科技发展基本纳入技术政策规定的轨道。

6、搞好行业服务，各级建材主管部门要加强与综合部门的密切配合，主动多为企业排忧解难，积极提供政策、资金、信息、人才、技术、装备和配件制造、地质勘探、行业宣传报导等方面的服务。

(五)加强思想政治工作

在当前困难的条件下，落实党的十三届五中全会精神，完成治理整顿和深化改革的各项任务，需要强有力的思想政治工作做保证。国家建材局党组要加强对全行业思想政治工作的宏观指导，各级建材主管部门都要把思想政治工作当作行业管理的一项重要工作来抓。在治理整顿时期，要围绕完成行业目标和任务，联系广大建材职工思想实际，开展坚持四项基本原则的教育，使建材行业广大职工树立在中国共产党的领导下坚定不移地走社会主义道路的的决心和信心。当前尤其要注意进行艰苦奋斗、自力更生和爱国主义教育，让大家牢固地树立过几年紧日子的思想，并自觉地紧缩开支，厉行节约。对党员干部要加强廉政和反腐败教育，通过党员干部身体力行，提高党在群众中的威信。各级党政机关干部要响应中央、国务院的号召，经常深入实际，调查研究，改进工作作风，为稳定政治局面多做工作，做好工作。领导干部应当成为理论联系实际、密切联系群众的表率，充分调动群众的积极性，动员广大职工和干部同心同德，为完成各项任务多做贡献。

四、一九九〇年工作要点

1990年是“七五”计划的最后一年，也是进行治理整顿、深化改革的关键一年。对今年工作总的要求是：在稳定大局、稳定建材生产、稳定职工队伍的基础上，通过内部挖潜，保持建材工业生产的适度增长，保证有

效供给，力争在调整产品结构和提高效益方面有明显的进展。

(一)深入开展双增双节运动，确保今年生产任务的完成

我们要继续组织企业深入开展双增双节运动，围绕节能降耗、提高产品质量、提高经济效益这个重点，健全规章制度、核准定额指标，建立严格的监督、考核、奖惩体系，要发动职工献计献策，使各项指标达到历史最好水平。对在“双增双节献计献策”活动中做出突出成绩的集体和个人，我们要进行表彰。

今年要在确保完成2400万吨水泥统配计划和2500万重箱玻璃的国家任务的基础上，保证完成3420万吨水泥和4600万重箱玻璃的重点企业生产计划。各级建材主管部门和企业要加强生产调度，密切与综合部门的联系，千方百计稳定企业的外部生产条件，并积极争取有一批企业列入各级地方政府必保的名单。国家建材局对于完成指令性计划和国家任务好的企业及建材主管部门要给予表彰和奖励。

为改善企业资金紧缺的状况，要加强与财政部门 and 银行的联系，争取国家和各级地方财政部门在资金上给予支持，并协助有关部门做好清理建材企业“三角债”的工作，把散失的资金收回来。今年国家建材局将为大中型企业和出口创汇企业筹措一定的资金，以缓解企业资金困难，同时为企业的资金信息服务。企业也要充分挖掘内部资金潜力，加快资金周转，提高资金利用率。

(二)总结承包制经验，做好建材部分承包企业的第二轮承包工作

今年对第一轮承包到期的企业，要按《全民所有制工业企业承包经营责任制暂行条例》和承包合同的要求进行全面审计，严格兑现合同，并在认真总结经验的基础上，改进和完善承包制，结合建材企业特点完善承包指标体系，科学合理地确定承包基数，落实新的承包合同，使这些企业顺利地开始新一轮承包。同时，为1991年大多数建材企业的第二轮承包工作提供经验并做好准备。

(三)加强固定资产投资管理，尽快形成和达到生产能力

基本建设和技改项目要根据在建、新开工、预备项目的不同特点，制定不同的管理目标。要推行工程承包责任制，切实解决工程费用超概算和工程拖期的问题，尤其是重点建设项目，必须按合理工期交付投产。

与此同时要抓好新建、改建、扩建和技改项目的达标达产工作。这不仅关系到“六五”、“七五”投资的效

益,也是建材生产持续、稳定发展的重要保证。截止到1989年底,全国新建、改建、扩建的大中型建材项目中,共有290.3万吨水泥和41万重量箱玻璃生产能力未达产。各级建材主管部门应做出规划,并组织强有力的工作班子帮助企业限期达产,国家建材局也要组织力量协助地方共同抓好大中型企业的达产工作。

(四)以墙体材料改革为重点,调整建材产品结构

墙体材料改革、散装水泥推广和漏水卫生洁具的改造,是建材节能综合工程的重要组成部分,实施这些工程将大大改善建材产品结构。1990年要抓好以下几方面工作:

1、墙体材料改革。

国家建材局要协同有关省市继续抓好南北两个墙改试点城市的工作,组织编制全国“八五”墙改规划,着手部署现有砖瓦企业的整顿工作,进行墙改技术装备的优化和选型,以满足不同层次砖瓦企业技术改造的需要。对于政策落实、墙改工作基础较好的地区,在技改项目上给予必要的支持。

各省、自治区、直辖市建材主管部门要按照系统工程的方法,因地制宜地部署本省、本地区的墙改工作,要主动与建设部门、土地管理部门、乡镇企业管理部门等合作,争取计委、财政、税收等综合部门的支持,以政策为先导,推动建筑施工部门积极采用各种节能、节土、利废的墙体材料,帮助砖瓦企业特别是量大面广的乡镇企业进行整顿改造。由于墙改工作涉及面较广,工作难度较大,各地可先抓试点,以点带面,逐步推广。今年我局拟联合建设部、国家土地管理局和农业部共同召开全国墙体材料改革工作会议,以推动此项工作。

2、散装水泥推广系统工程主要抓好以下工作。

我们打算由国家计委牵头,国家建材局、建设部、物资部共同组织一、两个城市的散装水泥推广试点。

各地建材主管部门要充分重视地方水泥企业,特别是量大面广的县办企业的推散工作,要根据地方水泥生产规模小、用户分散、用量不大的特点,研究相应的配套政策及具体措施。在水泥市场疲软的情况下,鼓励有条件的地方水泥企业发展流动的散装设施,为用户提供质高价廉的散装水泥,并根据本地区的实际情况,有计划地组织地方水泥散装试点,总结地方水泥企业推散的经验。

3、卫生洁具漏水改造工程。

卫生洁具节水配件经在北京、秦皇岛等地区推广应用,效果很好。目前已形成年产300万套的供应能力。各级建材主管部门要与有关部门紧密合作,有计划、有步骤地改造现有的水箱配件,解决卫生洁具的漏

水问题。国家建材局要组织推广小组,举办培训班,指导各地漏水卫生洁具的改造工作。

(五)依靠科技进步,加速老厂改造

1990年打算抓好以下几项工作:一要着重抓好对14个老水泥厂的技术改造工作,对其中6个已开工的项目,今年要继续抓紧施工,对5个已基本完成项目前期工作的老厂,将根据外部条件和资金落实情况,争取多开工几个。二要在水泥机立窑上推广预加水成球、微机控制、生料预均化、高细磨、余热利用等14项节能新技术,改造一批小水泥厂。三是在玻璃行业结合熔窑冷修推广玻璃熔窑节能及全保温技术。

(六)开拓国外市场,扩大建材出口创汇

1990年要力争出口创汇突破10亿美元,比1989年增长3.2%。为实现这一目标,今年我们要重点抓好下面几项工作:

1、多层次争取和落实鼓励建材出口的政策。

国家建材局在今年一季度争取国家批准实施第一批限制进口建材产品目录(平板玻璃、石材加工等8项),同时上报并争取批准第二批限制进口建材产品目录(其中重点是水泥和陶瓷等11种);积极争取为机电产品出口配套的15种建材产品享受机电产品出口优惠政策;争取利用轻工渠道出口的40种产品的优惠政策倾斜到建材行业。各级建材主管部门要在当地有关部门支持下,积极争取地方建材出口的优惠政策,要把辽宁、天津争取建材出口优惠政策的经验推广到其它地区。

2、扩大水泥出口。

今年在扩大水泥出口方面,国家建材局要办三件实事:一是增加列入经贸部出口计划的水泥数量,由去年的20万吨增到125万吨,并争取将对泰国出口的80万吨水泥列入计划,以解决地方有合同、有货源而申请不到出口许可证的问题;二是与有关部门共同研究改进水泥出口管理办法,以便于组织计划外水泥和地方水泥扩大出口;三是建立出口水泥质量监督体系,确保得到质量认证的出口水泥的质量,在国际水泥市场上建立信誉。各地建材主管部门要在确保完成国家指令性上调任务的前提下,积极开拓国外市场,扩大水泥出口。

3、加强建材出口管理。

今年要配合经贸部门整顿外贸类公司,理顺建材出口关系,改变建材出口秩序的混乱局面。

我们拟商有关部门成立中国建材出口商会,对出口市场、价格、质量和出口渠道进行协调,逐步建立正常出口秩序。所有经营建材产品并有进出口经营权的

外贸、工贸公司和出口产品生产企业都可以申请加入中国建材进出口商会。

同时,要完善现有出口产品的质量检测体系,对国家明令限制进口的建材产品,要组织好以产顶进,保证市场正常供应。

1、 加快建材出口基地的建设。

今年着重推进水泥、玻璃、非金属矿和无机非金属材料等出口基地的建设。

(七)广开销售渠道,拓宽国内市场

1990年在开辟国内建材市场方面要组织好以下几项工作:

1、 开辟重点建设项目的建材市场。为配合国家对能源、交通、原材料工业重点项目的建设,各级建材主管部门今年要围绕全国580多项大中型项目的工程建设,千方百计组织建材产品生产,保证有效供给。

2、 开辟城镇居民消费市场。要根据城镇居民的喜爱及时提供适销对路、质优价廉的产品。要采用送货上门、成套供应、售后服务、联销预售等多种方法打开市场销路。

3、 开辟农村市场。各级建材主管部门和建材企业要根据农业建设和农村建房的需要,疏通供应渠道,建立销售网点,积极组织建材产品下乡,满足农民需要。

4、 充分利用现有的建材销售渠道和信息网络,反馈各地市场信息,指导企业及时调整产品结构。

(八)加强宏观调控,改进行业服务

1990年在加强宏观调控方面打算采取以下措施:

1、 颁布和实施《建材行业产业政策实施办法》,作为指导建材发展和调整行业内部结构的重要依据。各级建材主管部门要切实贯彻执行这个实施办法,今后凡新上建材项目,需要同级建材主管部门审核,其中属于限制发展的项目,要经上一级建材主管部门审核,以保证产业结构合理。

2、 制定好“八五”规划和年度计划。充分运用规划和计划的编制及立项审批的有关规定进行宏观调控,在生产计划安排上要确保大中型企业的生产,逐步增加大中型企业产品在总产量中所占的比重,使产业结构渐趋合理。

3、 拓宽资金服务的路子。今年工作的重点是在上海继续试行以银行为主、多家融资,由银行统筹信贷支持建材企业的办法,待取得经验后,供其它地区借鉴。

4、 运用价格、税收政策来调整产业结构。今年将对统配水泥价格双轨制进行治理整顿,争取使计划价

格和市场价格并轨,同时调整平板玻璃价格;对产业政策鼓励发展的产品继续实行减税政策,重点争取使散装水泥和空心粘土砖税率进一步降低;提出投资方向调节税的差别税率,以控制投资方向。

5、 组织技术服务。组织科技队伍到生产第一线承担技术改造任务。

6、 宣传报道要制定目标,落实责任。努力搞好行业宣传报道工作,在中央和地方电台、电视台和报纸上都做到月月有声,季季有影。今年要做好《当代中国的建筑材料工业》一书的发行工作,进一步办好《中国建材》,在现有工作的基础上,《中国建材报》要进一步提高质量,扩大发行。

(九)切实加强企业内部的科学管理,提高企业素质

1990年要抓好以下几方面的工作:

1、 强化企业管理基础工作,在定额管理、标准管理、成本管理、质量管理、设备管理、能源管理等方面健全规章制度,制定和完善有关管理办法。

2、 加强生产现场管理,建立良好的生产环境和秩序,严格劳动纪律和岗位责任,做到安全生产,减少环境污染。

3、 继续抓好企业升级工作。将各项管理纳入升级的轨道,在1989年底已有87个企业进入国家二级企业的基础上,进一步完善企业升级标准、考核办法和工作程序,力争使更多企业进入国家等级企业行列,并做好试评国家一级企业的准备工作。

4、 搞好职工培训。要按照国家建材局《关于加强建材行业工人培训的意见》,切实抓好职工培训,提高企业素质。

5、 加强企业生产经营基础数据的统计分析,为企业和上级主管部门决策提供准确的信息和科学的依据。

6、 在全行业发动开展调查设备状况、制定整修规划的活动,以消除设备不安全运转的隐患。

(十)围绕稳定大局,做好思想政治工作

我们要充分利用当前的形势加强党的领导,发挥党组织的战斗堡垒作用,各级建材部门都要加强对企业职工思想政治工作的领导,重点做好以下几项工作。

1、 思想政治工作要落到实处,要贯穿在实行按劳分配,妥善处理承包者与职工利益的矛盾,安排好停产待业人员的生活出路等工作中,以稳定职工情绪。

2、 各级建材主管部门要切实改进工作作风,克服文山会海,深入基层,宣传党的方针政策,了解职工的思想倾向,针对新问题、新情况,有的放矢地作好思

总结经验 明确思路 为实现建材“八五”计划和二〇〇〇年的战略目标而努力奋斗

——在 1991 年全国建材局长会议上的报告

王燕谋

(一九九一年一月二十一日)

一、“七五”期间建材工业发展的回顾

“七五”期间建材工业大体经历了两个阶段：一是前三年的大发展；二是后两年的治理整顿。五年来，全行业职工遵循党的基本路线超坚持改革开放，坚持“大家办建材”，坚持技术进步和科学管理，坚持两个文明建设一起抓，取得了令人瞩目的成就，为 90 年代建材工业的发展打下坚实的物质技术基础；同时，也使我们获得了前所未有的教益，为建设有中国特色的建材工业提供了宝贵的经验。回顾这段历程，我们深深感到，这五年是我国建材工业在管理和技术上实现重大转变的五年，也是建材工业生产起伏较大的五年，充分肯定这一时期的成就，实事求是地分析和认识发展中存在的问题，可以进一步振奋全行业干部和职工的革命精神，群策群力地克服当前困难，推动建材工业健康发展。

“七五”期间，建材工业总产值和主要产品产量与 1980 年相比，分别提前两年到三年实现了国务院批转的《建材工业发展纲要》规定的目标。水泥和平板玻璃产量跃居世界之首，新型建筑材料、建筑卫生陶瓷、非金属矿和无机非金属新材料都有很大增长。与此同时，产品品种不断增加，质量和配套水平也有显著提高，三星级宾馆所需装饰装修材料已能全部由国内生产供

给。

“七五”期间，建材工业的技术进步有了突破性的进展。在大中型水泥厂建设中，结束了以湿法华新窑为代表的时代，日产 1000 吨、2000 吨熟料的窑外分解技术装备基本自给，其主要技术经济指标已达到了国际上 70 年代末、80 年代初的水平。目前，全国统配水泥企业中已形成新型干法水泥生产能力 1200 万吨，占总能力的 27%。地方水泥企业在基本完成由土立窑向机立窑的过渡后，开始向现代化立窑的阶段迈进。玻璃工业在结构调整上迈出了一大步。去年大中型玻璃企业的产量已占玻璃总产量的 84%，其中浮法玻璃的比重达到 40%。目前，我国已能提供日熔化量 500 吨的浮法玻璃成套技术。

“七五”期间，由于技术水平的提高，建材出口以前所未有的速度向前发展。1986~1989 年，出口额年均增长 42%，去年可达 12 亿美元，比 1985 年增长了 2.3 倍。与此同时，建材产品进口逐年减少，从 1987 年起结束了前几年进口大于出口的局面。去年在北京举行的第十一届亚运会共 250 万平方米建筑工程，所用建筑材料国产化率在 95% 以上，一些国产建材产品达到了国际先进水平，这集中显示了我国建材工业的发展成

想政治工作，解决群众生活中的实际困难，恢复我党密切联系群众的优良传统。

3、结合当前在部分单位进行的党员重新登记工作，对全体党员进行一次深刻的思想教育，教育重点放在坚定共产主义信念，树立全心全意为人民服务的宗旨，保持艰苦奋斗优良传统和加强党风党纪等方面。

4、今年要在廉政建设上取得更大成绩，各级领

导都应支持监察、审计部门的工作，对好的单位和个人要进行表扬，对查出的问题要严肃处理，以此坚定广大群众对党风好转的信心。

5、今年二季度将召开“全国建材行业思想政治工作会议”，总结全行业开展思想政治工作的经验，为完成治理整顿、深化改革的各项任务提供思想政治保证。

就。

在充分肯定“七五”成就的同时,还必须清醒地看到,在经济过热牵动下建材工业的高速发展,加剧了行业内部结构不合理的状况,虽然经过两年的治理整顿有所改善,但尚未根本解决;长期处于卖方市场的情况,使相当一部分建材企业可以通过提高销售价格来获取效益,从而削弱了通过技术进步和加强管理来提高效益的内在动力,这部分企业在市场疲软的情况下,经济效益急剧下降,甚至陷入亏损的境地;建材工业生产力布局和结构不适应开放的形势。这些问题都是我们在“八五”期间必须认真加以解决的。

总之,我们在“七五”期间既有经验,也有教训。认真总结建材工业发展中的经验和教训,对于指导“八五”乃至今后十年的工作,都是十分有益的。这些经验和教训可概括为以下几点:

第一,在调动国家、地方和各方面办建材的积极性的同时,必须加强宏观调控。

建材工业是遍在型工业,其生产、消费均以地方为主。因此,发展建材工业仅靠国家一个积极性是不可能满足全社会需求的,早在 50 年代中期,原建材部的领导就曾提出发展建材工业要调动国家、地方两个积极性,并在水泥等行业中得到体现。1985 年国家建材局党组在认真总结历史经验的基础上,明确提出“大家办建材”的方针,并得到了国务院的批准。经过几年的实践,应该充分肯定,“大家办建材”的方针在调动各方面的积极性,促进生产发展,缓解供需矛盾方面发挥了重要作用。但是这一方针的提出正值国民经济发展过热之时,行业主管部门缺乏具体有力的调控手段,因此对盲目引进、重复建设无力及时制止,对能耗高、技术落后、效益差的小型企业的发展未能严格限制。

在实践中,各级建材主管部门开始探索加强宏观调控的办法。1986 年,国家颁布了建材工业技术政策;1987 年,颁布《建筑材料工业行业管理规定(暂行)》后,许多省(区、市)相继制定了实施细则,不少地方政府颁布了本地区的建材行业管理办法。近几年来,我们采用归口管理、联合引进的方法,加强了对引进技术和装备的宏观控制;用发放生产许可证的办法,对现有企业进行了整顿。尤其是 1989 年国家颁布产业政策要点后,国家建材局及时制定了实施办法,为全行业搞好宏观调控提供了重要依据。实践使我们认识到,在发动“大家办建材”的同时必须强化行业宏观调控。作为建材主管部门,一方面要学会正确运用国家的政策法规和行业已有的调控手段来加强管理,另一方面还要根据建材工业发展中出现的新情况新问题,不断地研究

和提出新的调控措施和办法,并取得各级政府的支持,以强化宏观调控。

第二,组织建材生产和建设,必须面向市场。

“七五”期间,建材企业生产经历了两大变化:一是随着由计划经济向有计划的商品经济的转变,建材大中型企业的国家指令性计划逐步减少;二是由经济发展过热、建材产品供不应求转变为市场疲软、产品积压。第一个变化使企业意识到不能再象过去那样完全靠国家统配原材料来组织生产了,必须面对风云变幻的原材料市场,通过自身的经营来保证生产的正常进行。但由于当时建材产品旺销,企业只要完成生产任务,效益也就随之而来,因此这一变化我们比较快地适应了。而第二个变化却使建材行业受到了极大的冲击,它使我们认识到,企业不但要完成生产任务,而且要开拓市场,组织好产品销售。这就要求我们必须增强市场观念,提高竞争意识。为了解决市场疲软给企业带来的困难,各级建材主管部门和企业做了大量有益的工作,也取得不少好的经验,归纳起来主要有以下几个方面:适应市场变化,及时提供适销对路的产品,提高应变能力;改善销售方式,建立销售网络,并以优质服务赢得用户的信任;通过技术进步和加强管理,降低消耗和成本,提高效益,增强市场竞争能力;积极开拓新的市场。去年我们在全国建材局长会议上提出开拓国家重点工程的建材市场、城镇居民消费市场、农村市场和国外市场的意见,实践证明是可行的;特别是农村市场和国外市场的开拓,使不少企业渡过了难关。

面向市场,不仅是企业经营必须遵循的一条原则,也是各级建材主管部门在确定建设项目时,必须充分考虑的重要因素。近年来,有的地方在上项目时,由于对当地市场容量以及相邻省市建材工业的发展对本地区市场的影响分析不够,造成有些项目一投产就出现了产品销售困难,企业效益不好的局面。特别是在去年的市场疲软中,这些企业陷入了难以为继的困境。

“七五”期间建材工业发展的实践使我们深刻认识到,各地建材企业和行业主管部门必须下大功夫研究市场、开发市场,并密切注视国内外建材市场的变化,才能及时采取应变对策,促使建材工业按市场需求组织生产和建设。

第三,发展建材工业必须依靠科技进步。

“七五”期间,技术进步使建材工业的面貌发生了显著变化,主要产品质量提高,能耗下降。以水泥为例,1990 年大中型水泥厂吨熟料平均标准煤耗由 1985 年的 201 千克下降到 186 千克;包括乡镇企业在内的地方水泥工业,1990 年经国家质量监督抽查,合格率由

1985 的 86.6% 提高到 97.3%。平板玻璃的生产能耗,也有较大幅度的下降。与此同时,企业的生产环境、劳动条件得到明显改善,出现了一批机械化程度较高的花园式工厂。

各地建材企业和主管部门在实践中提高了对技术进步的認識。过去一段时间,由于产品需求旺盛,企业的经济效益可以靠增加产量、扩大生产能力来获得,对技术进步并不感到急需。但是随着经济体制改革的逐步深化,企业生产经营的外部条件发生了很大变化,因而要求企业提高内部素质,增强适应能力。例如,能源价格的调整使建材生产成本中能耗费用所占比重不断增加,有的甚至高达 50%,企业要消化就必须依靠技术进步节能降耗。上海金山水泥厂采用国外先进技术改湿法生产为干法生产后,吨熟料煤耗大幅度下降,425 号水泥成本中能耗费用所占比重目前已下降了 7.5 个百分点。该厂所取得的经济效益,增强了相当一部分湿法水泥厂“湿改干”的紧迫感。采用 80 年代先进技术的冀东水泥厂,投产成为水泥行业经济效益最好的企业。洛阳玻璃厂通过几次技术改造,经济效益居玻璃行业之首。在去年市场疲软的情况下,一批技术先进、产品适销对路的企业,大都保持了较好的经济效益,而一些工艺设备陈旧、技术落后的企业,不仅效益滑坡,甚至出现了停产、亏损的局面。这些事实使我们认识到,科技是第一生产力,发展建材工业必须牢固地建立在科技进步的基础上。

第四,加强行业管理是建材工业健康发展的必要保证。

在 1986 年第一次全国建材行业工作会议上,我们提出了由部门管理转向行业管理的任务。经过五年的实践,大家对行业管理的必要性和重要性,有了比较深刻的认识,对行业管理的手段和方法,也进行了多方面的探索。

记得开始提出行业管理时,大家并不十分理解,甚至感到“无从管起”。后来,通过调整指令性计划,增强了企业的活力;通过制订扶持老厂改造的政策,使一批老水泥厂有了生机;通过调整产品价格和税率,提高了企业的经济效益,缓解了企业当时所遇到的困难;在治理整顿期间,通过资金融通,帮助企业解决了资金紧缺的困难。这些事实使一些建材行业主管部门和企业认识到,搞好行业管理确实是十分重要的。

通过几年来的实践,我们认为行业管理主要包括调控和服务两大方面的工作。各类规划、计划和立项的审批、产业政策的贯彻、政策法规的制定、价格的管理、利率和税率的调节、质量认证、企业升级、发放生产许

可证、标准制订和执行等,在宏观调控方面发挥了重要作用;而原燃材料供应的调度和协调、资金融通和筹措、技术咨询与服务、各种信息交流,人才培训和行业宣传等工作,则从不同的角度为行业发展提供了服务,取得了良好效果。我们体会到,在建材行业处于大发展时,要更多地强调宏观调控;在建材业发展遇到困难时,要更多地地在行业服务上下功夫。事实说明,行业管理的这两个方面的内容不可缺一。只有强行业管理,才能保证建材工业沿着健康的轨道发展。

第五,必须支持两个文明建设一起抓。

“七五”期间,各级建材主管部门和企事业单位坚持四项基本原则,积极开展为振兴建材工业树立崇高的责任感、荣誉感、自豪感的“三感”教育,大力提倡和发扬开拓、进取、无私、献身、协作的五种行业精神,大大调动了广大职工的社会主义积极性。正是由于坚持两个文明建设一起抓,在创造物质文明的同时,社会主义精神文明建设取得了丰硕成果,涌现出一批劳动模范和先进单位。在 1989 年的政治风波中,广大建材职工坚持党的领导,坚持走社会主义道路,经受住了严峻考验,保证了大局稳定、生产稳定和职工队伍的稳定。去年广大建材职工群策群力,为克服困难做出了极大努力。总结建材行业思想政治工作的经验,可概括为“三个结合”:一是正确处理继承和创新的关系,把继承和发扬党的思想政治工作优良传统同改进创新结合起来;二是正确处理共性和个性的关系,把抓共性的思想政治教育同针对建材行业特点进行思想政治工作结合起来;三是正确处理精神和物质的关系,把加强思想政治工作与解决职工的实际问题结合起来。

“七五”期间建材工业改革的发展的实践证明,如果不加强精神文明建设,就无法保证党的路线、方针、政策的贯彻执行;如果不讲理想,不讲艰苦奋斗,没有一支思想上、政治上过得硬的职工队伍,就无法保证各项任务的完成。我们深刻地认识到,在任何时候,任何条件下,都必须坚持两个文明建设一起抓。

以上是我们对“七五”期间建材工业发展的概要总结,尽管不很全面,但却提高了我们在新形势下对建材工业发展规律的认识,同时也拓宽了“八五”期间和今后十年的工作思路。

二、建材“八五”计划和十年规划的基本思路

制定建材“八五”计划和十年规划,首先应正确认识建材工业面临的形势,在此基础上确定正确的指导方针,进而明确奋斗目标和主要任务。

(一)建材工业面临的形势

当前我国政治、经济形势稳定,为建材工业的发展

提供了良好的“大环境”。两年多的治理整顿工作已取得了明显效果,通货膨胀得到遏制,工业生产逐步回升,经济混乱的状况初步得到整顿。但是治理整顿的工作并没有完成,任务还十分繁重。产业结构不合理、经济效益差是当前经济生产中存在的主要问题。党的十三届七中全会要求我们集中精力抓好经济工作,解决突出矛盾和关键问题,并提出今后十年的要在调整产业结构、用先进技术装备改造传统产业和现有企业、优化配置资源、正确布局生产力等方面取得明显进展。这为建材工业的发展指明了方向。

“八五”期间,国家在财政上将调整紧缩力度,全社会固定资产投资规模将有一定幅度的增长,都会促进建材工业的发展。特别是,实现党的十三届七中全会提出的今后十年全国人民“居住条件明显改善”的目标,既给建材工业提出了更高的要求,也为建材工业的发展提供了有利时机。当然,建材工业的发展还有一些不利的制约因素,如能源紧张将严重制约建材工业的进一步发展;国家在“八五”期间对建材的投入不会有明显增加;一些基础工作不适应生产力布局和结构调整的需要;经济效益下降导致企业缺乏自我发展能力等。这些不利因素在制定“八五”计划和十年规划时,我们必须予以充分考虑。

近年来,世界经济出现的两个动向,值得我们注意。一是亚太地区经济发展较快,成了世界经济最活跃的地区。这一地区经济的发展刺激了建筑业的兴旺,使建材产品的需求量猛增。据统计,1988~1990年我国14种主要建材产品向亚太地区的出口额年均增长35%,去年达6亿多美元,占这些产品出口总额的66.4%。今后几年该地区对建材产品的需求还有进一步增长的趋势。二是一些发达国家正在进行产业结构重组,将一些产业向外转移,来我国寻求独资或合资兴办建材企业的外商逐渐增多。上述情况为我国建材工业发展外向型企业、扩大产品出口提供了有利时机。与此同时,我们还应该看到,进入90年代,世界经济增长速度放慢,个别发达国家出现经济衰退现象,这势必使国际建材市场的竞争更加激烈。因此,为稳定地占领国际建材市场,我们必须认真解决好发展外向型建材企业的各种问题。

基于以上形势分析和对“七五”期间发展中暴露问题的认识,提出“八五”计划和十年规划的基本思路。

(二) 指导方针和奋斗目标

今后建材工业发展的指导方针,可以概括为“五个坚持”:

坚持技术进步和科学管理。今后,基本建设和技术

改造都必须坚持技术进步,不再单纯追求扩大生产能力,以推进建材工业现代化的进程。通过技术改造和加强科学管理,节能降耗,提高质量,降低成本,提高经济效益。依靠科学技术,推动一批高技术、高增值的产品迅速发展,促进建材工业由速度型向效益型转变。

坚持对外开放。扩大建材出口是我们的长期战略方针,决不是权宜之计。要加紧创造条件,采用多种途径吸引外资,发展外向型企业。尽快建设一批技术先进、规模合理的出口基地和出口设施,以增强出口后劲。努力调整出口产品结构,发展深加工制品,逐步改变以原矿出口为主的局面。

坚持深化企业改革。进一步完善建材企业经营承包责任制,搞好第二轮承包。有计划、有组织地发展建材企业集团,促进企业组织结构调整,加速提高建材行业经济效益。

坚持行业管理。充分运用国家宏观调控的手段,制定建材行业的具体措施,加强宏观调控,同时切实搞好行业服务,促进建材工业持续、稳定、协调发展。

坚持两个文明建设一起抓。继续对职工进行坚持四项基本原则的教育,开展反对资产阶级自由化的斗争;深入进行爱国主义、集体主义和社会主义教育,弘扬行业的“三感”、“五种精神”;大力培育企事业文化,广泛开展健康有益的文体活动,提高职工的思想道德和科学文化素质。通过切实加强思想政治工作,搞好社会主义精神文明建设,进一步稳定职工队伍,促进生产和各项工作的开展,保证建材“八五”计划和十年规划的顺利完成。

建材“八五”计划确定的奋斗目标是:按1980年不变价格计算,到1995年,建材工业总产值达到750亿元,平均每年增长6.7%;水泥产量达到2.4亿吨;平板玻璃产量达到1亿重箱;非金属矿保持9%的增长速度;出口创汇额达到20~25亿美元;万元产值能耗降到19吨标准煤,年节约1500~2000万吨标准煤。

90年代的后五年,将进一步调整产业结构,使生产力布局更加合理;部分建材生产的技术水平达到发达国家80年代的水平;主要产品既满足国内市场需要,又能大量出口。到2000年,建材工业总产值达到1000~1100亿元,平均每年增长5.9~7.9%,同1980年相比将翻两番半;水泥产量达到3亿吨;平板玻璃产量达到1.3亿重箱;万元产值能耗降到16.5吨标准煤。建材产品无论是在数量上还在质量、品种上,都要满足国民经济建设和全国人民“居住条件明显改善”的需要。

(三) “八五”期间的主要任务

根据上述指导方针和奋斗目标,确定以下四项主要任务:

1、组织实施建材节能综合工程,依靠科学技术改造老厂。

在去年全国建材局长会议上,我们针对建材工业存在的主要问题,提出了以节能为中心,大力依靠技术进步,组织建材节能综合工程的总体构想。经过一年来的调查研究,节能综合工程的实施纲要全部编制完毕。有些子工程已经开始实施。“八五”期间,我们要全面组织实施建材节能综合工程,到1995年,实现每年节约1500~2000万吨标准煤的目标。为此,各级建材主管部门要切实组织好这十项子工程的具体实施。

(1)墙体材料改革系统工程。到1995年达到新型墙体材料产量占当年墙体材料总产量的15%;新型墙体材料房屋竣工面积占当年城市新建房屋竣工面积的20%;每年生产节能400万吨标准煤,建筑节能400万吨标准煤;每年利用工业废渣7500万吨。这项工程要运用多部门合作、多环节配套、点面结合的系统工程方法进行。要把墙改与推广节能建筑结合起来,与国家土地资源管理结合起来,与乡镇企业的技术进步和结构调整结合起来。各地要建立组织领导机构,制定系统工程实施方案。要以政策立法为先导,以建筑应用为龙头,结合企业整顿进行多层次的技术改造,全面推进这项工程。

(2)小型水泥厂技术改造工程。小型水泥企业的改造原则上不搞“先扩后改”。改造中要把完善工艺与微机应用相结合;把节能和提高质量相结合。在国家重点支持项目的示范下,各地要开辟多种渠道筹集资金,辅以政策引导和行业管理措施,在统一规划下,分期分批实现。争取到1995年,达到每年节约180~190万吨标准煤的目标。

(3)大中型水泥厂技术改造工程。到1995年,每年节约100万吨标准煤。要努力完成14个老厂及邯郸、湘乡水泥厂的技术改造方案;要有计划地采用“湿改干”技术,改造一部分湿法窑;要选一批立波尔窑及中空余热发电窑进行节能改造;要逐步更新一批电耗高的粉磨设备。改造所需的资金,除国家在“八五”技改计划中重点支持外,各地建材主管部门要利用水泥价格即将并轨的机会,制定并争取有利于企业进行技术改造的政策;要调动企业的积极性,开辟多种途径集资,并采取多种方式吸引外资。

(4)玻璃陶瓷窑炉改造工程。玻璃熔窑改造的重点是,采用引进的和国内已经开发的熔窑节能技术,结合熔窑冷修进行改造,降低能耗,提高质量和增加产量。

到1995年,实现每年节能50万吨标准煤。陶瓷窑炉改造主要是采用已经成熟的节能技术对大中型陶瓷厂窑炉、窑具及燃烧系统进行改造。暂不具备系统改造条件的小型陶瓷厂,也要进行单项节能改造。到1995年,实现每年节约30万吨标准煤。

(5)卫生洁具漏水改造工程。自今年开始,新建建筑严禁使用已宣布淘汰的水箱配件。五年内完成现有建筑中漏水洁具的改造。到1995年,实现年节水3亿立方米,折合节电1亿度。各地要加强宣传,做好整体规划,确定分步实施目标,在抓好试点的基础上着眼于成批改造和成片推广。

(6)粉煤灰综合利用工程。到1995年,建材系统利用粉煤灰比现在增加180~190万吨,节约65万吨标准煤。这项工程要结合墙体材料改革进行,同时要积极扩大粉煤灰应用领域。各地建材主管部门要研究落实国家已经颁布的利废政策,与电力、交通、环保、建筑等部门协同工作。

(7)散装水泥推广系统工程。到1995年,散装水泥量要增加到5000万吨,散装率达到20%。要通过修订和完善有关的政策法规,调动生产企业出散装、建筑部门用散装的积极性。要在水泥用量集中的地区,通过建设熟料基地、粉磨站、砼搅拌站,推动散装水泥的发展。要在资源丰富、港口条件好的地区建设散装设施,以扩大出口带动散装水泥的发展。要高度重视地方水泥的推散工作。这项工程涉及生产、流通、建设各个环节,建材主管部门必须与物资、建设部门密切配合。

(8)石灰窑节能改造工程。各地建材主管部门要在摸清石灰企业能耗现状的基础上,制定具体的改造方案,有计划、分层次地结合企业整顿进行改造。对生产规模较大的企业,分期分批改造普通立窑为机立窑;对小土窑企业,要引导它们走工业化道路。要组织乡以上的石灰企业进行操作技术培训,加强管理,降低能耗。到1995年,每年节约80万吨标准煤。

(9)发展低能耗产品工程。采取一些扶持政策,适当加快装饰装修、隔热保温、防水密封等新型建筑材料,非金属矿及其制品和无机非金属新材料等低能耗产品的发展速度。通过这项工程,使低能耗产品在建材工业总产值中的比重由现在的18%提高到25%;到1995年,每年节约645万吨标准煤。

(10)建材企业节能管理工程。实施这项工程,要做到两个结合:把节能管理与加强企业其他各项管理结合起来,通过加强节能宣传教育和能源基础工作,合理安排好能源的管理和利用,挖掘节能潜力;把节能管理工程与其他子项工程的实施结合起来,从节能管理方

面制定一些政策和措施,保证节能综合工程的顺利实施。

为了保证建材节能综合工程的实施,建材机械制造企业和科研设计部门要在技术开发和消化吸收国外先进技术的基础上,组织生产、及时提供一批适用、配套的节能型装备。国家建材局将与机电部联合宣布淘汰一批技术落后、能耗高的装备。

各省(区、市)建材主管部门对建材节能综合工程要切实加强领导,因地制宜地制定实施方案,突出重点,分步实施;要把这项工作纳入各地建材“八五”计划和年度工作计划,明确目标和任务,并分解落实到基层;要及时做好检查、督促和协调工作。

2、扩大建材产品出口,发展外向型生产。

“七五”期间,在改革开放方针的指引下,建材产品出口发展很快。近年来,非金属矿产品出口明显增长;高技术产品市场有所扩大;水泥出口异军突起,增势甚猛,去年出口量超过 600 万吨;建材产品所销国家和地区已由 80 个增加到 110 多个。但是我们的出口潜力尚未发挥出来。现有的生产力布局和工业设施不适应沿海开放地区建设和扩大出口的需要;出口产品档次和质量与国际先进水平相比差距较大,缺乏竞争能力。

“八五”期间,我们要通过发展外向型建材生产,使建材产品出口继续保持较高的增长速度,到 1995 年出口额计划达到 20~25 亿美元;出口产品结构要有较大改善,制成品出口由目前的 1/3 提高到 1/2 左右。

(1)发展深加工产品,改善出口产品结构。要加速发展非金属矿及玻璃等深加工产品,积极开发无机非金属新材料等高技术、高增值的产品。要提高建筑卫生陶瓷的档次和配套水平,增加花色品种。对生产上述产品的企业,实行重点投入,重点扶植,使其尽快形成规模生产和出口能力,争取逐步达到主要依靠改进质量、增加品种和提高档次来增加创汇。

(2)加强出口基地和设施建设,增强出口后劲。要通过吸引外资等途径在沿江、沿海地区建设几个现代化的大中型水泥企业和配套的散装水泥出口设施,逐步形成质量可靠、货源稳定的水泥出口基地。与此同时,建设玻璃深加工产品、陶瓷配套产品和新型建材产品的出口基地;继续搞好非金属矿 12 个出口基地的建设。建设出口基地不仅能扩大出口,还能满足沿海开放地区建设的需要。

(3)利用外资改造老厂,发展外向型企业。以现有企业为基础,通过合资、来料加工、补偿贸易或与外商联合经营等多种方式,使产品返销国外。选择一批基础较好的企业进行重点扶持,使产品打入国际市场。

(4)切实加强管理,增强出口产品在国际市场的竞争能力。各级建材主管部门要针对出口管理中存在的问题,会同计委、经贸和物资等综合部门,合理调配资源,稳定出口计划;建立专厂,稳定出口货源;加强质量监督,稳定出口产品质量。在此基础上,保证建材产品稳定地占领国际市场。同时,要搞好价格的管理和协调工作,提高出口企业的经济效益。

(5)扩大对外宣传,建立和完善商情信息网络。通过举办贸易洽谈会、展览会等多种交流活动,广泛宣传建材产品和技术出口的优势与前景。在建材产品重点出口的国家 and 地区,建立和完善建材进出口商情信息网络,派出驻外机构或人员,了解市场动态,加强内外联络,以建立稳定的客户网络,为开创出口工作的新局面创造条件。

3、优化行业结构,提高经济效益。

除通过实施建材节能综合工程和扩大出口调整结构外,还要做好以下几个方面的工作:

(1)加速发展大中型企业,保证重点建设和经济开放地区建设的需要。围绕国家重点建设项目和经济开放地区建设需要,调整生产力布局。采取国家、地方合资的办法,引导地方的资金投向,建设一批大中型骨干企业。对于配合国家重点建设项目先行开工的建材项目和为扩大出口需要新上的项目,要从资金、物质和技术上重点保证。与此同时,要选择一批基础条件好的企业,通过技术改造,引导它们加快调整技术结构和产品结构,适应市场的需求。通过新建和改造大中型企业,达到既满足国家重点建设工程的需要,又能解决经济开放地区建材供需矛盾的问题。

(2)加强薄弱行业,发展高增值产品。要加强对非金属矿和无机非金属新材料行业的扶持,使它们的产值比重有较大幅度的增长。如建设合理规模的池窑拉丝生产线,改变我国传统玻纤制品的产品结构;发展行走工业用玻璃钢制品等。尽快使无机非金属新材料发展成为有实力的高科技产业。重点发展非金属矿加工制品,提高加工深度和产品附加值。

(3)制定结构调整方案,积极发展企业集团。各级建材主管部门要认真制定近期和中长期结构调整方案,明确哪些企业和产品需要保证,哪些需要扶持和发展,哪些需要限制和淘汰,进行分类指导。在此基础上,做好推动企业集团完善与发展的工作。

国家建材局将结合生产力布局的调整和出口基地的建设,从现有集团中选择一批条件较好的作试点,探索组建和完善建材企业集团的途径和办法。国家建材局直属的中国新型建筑材料公司、中国非金属矿工业