

经济·社会·环境丛书

# 软经济时代

陈建著

RUANJINGJISHIDAI



经济管理出版社

8916726

# 软 经 济 时 代

陈 建 著

经济管理出版社

责任编辑：韩忠本  
责任校对：陆符铭 孟赤平  
技术设计：贾晓建

**软 经 济 时 代**  
陈 建 著

•  
**经济管理出版社出版**

(北京阜外月坛北小街2号)

新华书店北京发行所总发行 各地新华书店经售

河北新华一印刷厂印刷

•  
787×1092 1/32 印张8 186千字

1989年9月第一版 1989年9月第一次印刷

印数：1—3500册

ISBN 7-80025-174-8/F·143

定价：3.50元

# 《经济·社会·环境丛书》

## 顾问、主编、编委名单

顾 问：刘国光 曲格平 何建章 吴敬琏

主 编：周叔莲 汪海波

副主编：裴叔平 俞 恒 冯宝曾

编 委（按姓氏笔划排列）

丁 力 于之翰 冯宝曾 刘 科

刘笑君 汪海波 杜培荣 周叔莲

李永增 李 明 张永山 辛章平

杨海田 俞 恒 郭亚夫 姜浩翔

程 鑫

## 编者的话

繁茂的丛书之林中又有了一套新的丛书：《经济、社会、环境》丛书。这套丛书，以反映众多交叉学科、边缘学科的最新内容为其宗旨。

在人类的知识领域中，昔日众多门类的“纯粹学科”正一步步失去其严格的界限。学科之间正交叉了又交叉，边缘之外又生出新的边缘，繁衍出无穷的序列。

当我国知识界的眼光封闭在疆域之内的时候，人们观察事物只借助于一个光源。国门敞开之后，我们发现了人类智慧的无数星光。它使我们烛见经济、社会、环境乃是相互渗透、又互为制约的整体；它使我们思考如何更现实地优化人类的生存空间。

人类应该学会从更高、更远处看地球，学会更冷静、更有远见地对待自己的生存环境。

但愿读者通过这套丛书对你所生存的这个世界有更多的理解；但愿读者能够通过这套丛书发现新的对象、吸收新的思想、获取新的技能。

丛书编委会 1989年

# 目 录

第一章 软经济学与服务经济学的理论定义.....	( 1 )
I 软经济学 Softnomics 概念的提出.....	( 1 )
II 经济软化率与经济服务化率的定义 .....	( 10 )
第二章 产业立国——技术立国.....	( 15 )
I 新技术革命的冲击波 .....	( 15 )
II 科学技术的软化与高度化 .....	( 22 )
III 技术立国之典型——日本 .....	( 37 )
IV 通往 21 世纪的技术之路 .....	( 56 )
第三章 工业化时代——信息化时代.....	( 70 )
I 第三产业的迅速发展 .....	( 70 )
II 波拉特与“四大产业理论” .....	( 80 )
III 第五产业的崛起 .....	( 98 )
第四章 重、厚、长、大——轻、薄、短、小.....	(115)
I 价值观念的新变迁 .....	(115)
II 均一化时代转向多样化时代 .....	(128)
III 投资软化的新趋势 .....	(137)
第五章 商品贸易——技术贸易.....	(149)
I 经济周期与经济成长的缓慢化.....	(149)
II 经济软化与贸易结构的演变 .....	(163)
III 国际化时代中的技术转移 .....	(172)

第六章 发达国家的产业调整与发展中国家的发展……	(185)
I 贸易摩擦与日元升值……	(185)
II 产业结构空心化……	(195)
III 亚洲新兴工业国家和地区的发展机遇……	(208)
第七章 中国的经济发展战略及决策现代化……	(218)
I 历史的距离与当前的任务……	(218)
II 基本国策的制订依据……	(227)
III 利用外资、发展旅游业及其它……	(236)
后 记……	(247)

# 第一章 软经济学与服务经济学的理论定义

## I 软经济学 Softnomics 概念的提出

经济学一词最早源于希腊文，它由两个字组成：οικος，即家务；νομος，即规律。而这两个字合在一起组成的经济学一词，原意指古希腊奴隶主的家庭经济管理。

随着社会生产力的不断发展和经济规模的逐步扩大，17世纪开始出现政治经济学这一概念。这一概念是法国重商主义者安徒万·德·蒙克来贤在1615年发表的《献给皇上皇后的政治经济学论》一书中首先使用的。不过，当时的政治一词与我们现在所理解的政治（Politics）含义，却并不完全是一回事。它的希腊文是 πολιτεια，作为经济一词的定语使用，意思是社会的或国家的。因此，希腊文的政治经济学的最早含义是：研究全社会或国家的经济。它标志着传统的古希腊家庭经济学已经发展成为近代的社会经济学。

在我国，经济及经济学一词则出现得更早。早在公元4世纪时，人们就已经开始使用经济一词了。

我国古代的经济一词，本意为“经邦济世”、“经国济民”，即治理国家，拯救庶民之意，而“经济之学”则是治国平天下的学问。中国古代的经济之学概念，比古希腊经济学的范畴要广泛得多，它不仅包括经济、财政方面的内容，而且还涉及到政治、法律、军事、教育甚至一部分工程技术方面的内容（如治水）。

最早将汉文中的经济学与英文中的Economy或Economics划等号的，是1867年明治维新爆发前夜时的一位日本近代学



者，封建幕府藩书调所的神田孝平。而与此同时期的严复等中国学者，则将 Economics 译为“计学”、“生计学”等。据现有材料，在我国，首先将 Economics 译为经济学一词的是朱宝绶教授，他于 1908 年翻译了美国人麦克凡所著的《经济学原理》。

自威廉·配第、亚当·斯密、大卫·李嘉图等人创立古典经济学以来，已经 300 年过去了。经济学作为一门独立的科学，无论从研究领域还是研究内涵，从研究的深度还是广度，都有了极大发展。经济学不仅包括政治经济学，也包括各个部门和各个领域的经济学（或称部门经济学），如工业经济学、农业经济学、商业经济学、贸易经济学、劳动经济学、物资经济学、技术经济学、财政学、金融学等。

随着现代社会经济的发展和工业技术革命的展开，特别是第二次世界大战结束以来，世界的经济和政治面貌都发生了深刻的变化：在以原子能、电子计算机和空间技术的发展及利用为主要标志的第三次科学技术革命的影响和推动下，欧、美及日本等各主要资本主义国家，社会生产力和国民经济都得到了非常迅速的发展。在科学技术方面，开始进入电子及原子能时代；在科学研究领域，也进入了一个知识更新、学科间相互渗透、纵横交错、边缘学科层出不穷的历史新阶段。这一切，都为新兴经济学科的产生和确立开辟了广阔的前景。如果以研究内容划分的话，有以旅游为中心的旅游经济学，以消费为中心的消费经济学，以福利为中心的福利经济学，以生产力为中心的生产力经济学，以发达资本主义国家的再生产和长期经济发展理论为中心的增长经济学，以第三世界发展中国家的经济发展理论为中心的发展经济学等等；如以研究形式或分析手法划分，还有计量经济学，动态经济学，静态经济学，宏观经济

学，微观经济学，等等，都是这一历史阶段产生的新兴经济学科。

1983年6月，由日本经济学家首次提出软经济学的概念。该概念提出后，立即在日本国内及国际经济学界当中引起了极大反响，成为各国经济学家竞相探讨的热门课题。

软经济学（或译为经济软化）是日本经济学家自己创造的日本式英语概念，它的英文写法是：Softnomics，在日本大藏省所属“经济结构之变化及其对策研究会”（由东京大学名誉教授馆龙一郎担任会长）的一份题为《软经济学的提倡》的报告中第一次使用。1983年9月，日本大藏省组织了一个庞大的研究队伍，以《对软经济学的跟踪研究》为总目标，从各个侧面对软经济学展开全面研究。

与此同时，日本软经济学研究会宣告成立。据粗略统计，该研究会根据不同的课题下设39个分会，参加单位共95个，包括大学、研究所、银行、企业、官厅等各个部门。研究人员来自各个学科、各个领域共460人左右，其中不乏各界名流和学术权威，但以年轻的研究人员为主。

在“经济结构之变化及其对策研究会”成立后的一年时间里，各分会共召开了380次有关会议，从各个侧面，围绕不同课题，对70年代末80年代初以来日本以及西方主要工业国的经济软化现象、经济服务化现象进行了详细研究。与此同时，这些主要依靠大型计算机系统得出的研究成果被收入大藏省综合信息体系（FIND）。从1984年6月起，以《软经济跟踪研究》为总题目，由大藏省所属出版部门陆续出版发行一套全新的《软经济学系列丛书》。

《软经济学系列丛书》共37卷，按不同的研究侧面分为六大部分。第一部分是“结构变化的分析”，由十册书组成，主要

对社会经济结构性软化趋势进行分析，如《软化时代的经济统计》、《社会、经济的软化和 GNP 统计》、《信息网络化与产业组织》等等。

第二部分是“科学技术与经济”，由五册书组成，主要论述科学技术的发展在软经济时代所起的作用，如《科学技术的历史性展望》、《尖端技术的革新及其影响》、《科学技术中的信息化与人类》等等。

第三部分是“结构变化与经济运转”，由十册书组成，分析重点是经济服务化、市场消费及企业经营，如《服务化社会和服务市场的基本结构》、《软化、服务化与投资、消费的变化》、《日本式经营体系的未来》等等。

第四部分是“结构变化与财政”，由五册书组成，主要研究软经济时代中的财政政策及结构，如《结构变化与投资、公共政策有效性的探讨》、《财政支出的结构性变化》、《财政收入状况与软化、服务化》等等。

第五部分是“结构变化与金融”，由《金融革新与金融体系之未来》、《结构变化对企业金融的影响》、《结构变化与财政金融政策的若干问题》等三册书组成，主要分析金融体系和金融政策在软经济时代中的作用。

第六部分是“结构变化与世界经济”，由《经济软化与资本流动、汇率确定机制》、《经济软化与海外直接投资、现地生产化之关系》、《软经济与贸易》、《经济软化所带来的发达国家之间及南北之间的若干问题》等四册书组成，研究视角扩展至全世界，从世界经济和贸易的角度探讨软经济时代产生的客观条件及其今后发展趋势。

何谓软经济时代？软经济学的理论含义是什么？这些问题，目前在日本经济学界也没有一个固定的一致公认的定义。

因为软经济学作为一门新兴学科，尚处于刚刚兴起阶段，严格说来，至今为止，它尚未最终形成一个完整的学科。对于这一建立在社会经济高度发展基础之上的新兴学科，经济学家们的解释和归纳都不尽相同，理论模式及内涵也并不完全一致，但软经济时代的主要特征及软经济学的基本定义，在日本经济学界还是比较一致的。按照这种公认的模式，所谓软经济学、服务经济学可以概括为以下几个内容：

第一，在农业和工业这两大物质产业部门中，与原材料、机器设备、产品加工等物质生产相对应，广告、信息、知识、技术、设计、开发、经营管理、维修等非物质生产方面的比重日益增大，并对企业的生产、发展、竞争起着举足轻重的作用。如借用计算机科学的两个术语，则物质生产部分可称为硬件，非物质生产部分可称为软件（软经济时代一词最初即源于此）。而这种产业部门和经济领域中硬件逐渐减少，软件日益增多的趋势，便被称为经济软化现象。它是软经济学这门新兴学科的主要研究对象。

第二，在现代国民经济各产业部门中，以服务业为中心的第三产业部门所占比重日益增大，非物质生产部门及产业的范围迅速扩大，新产业、新商业层出不穷。这种第一、第二产业部门逐步缩小，第三产业部门不断扩大的趋势，便被称为经济服务化现象。它是服务经济学的主要研究对象。

第三，软经济时代，是人类文明史上新掀起的一大潮流，它以经济学为基础，同时也包括政治学、社会学、社会心理学、科学技术等领域的各种现象。这种以经济为基础、以全社会为范围的结构性的转折，其核心是软化。具体说来，它包括以下四个主要特征：

1. 信息化、知识集约化……………

## 科学技术和生活的软化

### 2. 人们价值观念的变化……

追求文化和精神方面的丰裕

### 3. 社会体系的变化……

追求小规模和分散型模式

### 4. 经济软化……

服务化和轻薄短小化

第四，70年代末80年代初，先进工业国特别是资源小国日本在经济发展方面开始受到资源、环境、粮食、国际市场的强大约束，令人留恋的黄金时代已宣告结束。以电子技术、空间技术和原子能技术为主要内容的新技术革命，推动了产业结构的大规模调整，同时也揭开了软经济时代的序幕。今后，以美、日为中心的先进工业国，经济软化、经济服务化趋势将会迅速发展，并逐步成为国际经济贸易活动中的一股新潮流，人类文明史将会进入一个崭新的软经济时代。

软经济学和服务经济学之所以在70年代末兴起，有其深刻的经济根源、社会根源及其历史根源。

#### (一) 国际市场条件有了很大变化。

战后初期，战败国德、意、日的经济遭到了极其严重的破坏，原有的经济体系被完全打乱，它们的经济需要恢复甚至重建，自不待言。就是在第二次大战中获得了胜利的同盟国，除美国以外，英、法等欧洲各国也都损失惨重，元气大伤，同样面临着一个经济恢复和重建的问题。整个资本主义世界，基本上都处于一片废墟之中，面临着历史上的最困难时期，百业待举，百废待兴。

50年代中期，主要资本主义国家相继完成经济恢复任务，开始进入经济高速增长时期。在这个历史时期内，这些国家的

国民生产总值年平均增长率一般都在5~6%以上，特别是日本，甚至高达16~17%。而且，在这一期间，大的或比较大的经济危机基本没有发生过，所以，也被称为是战后资本主义发展的安定时期或黄金时代。随着经济实力和工农业生产能力的逐步增强，各国的生产设备需求量不断扩大，人们对食品、生活用品、住宅等各种物质的消费欲望也日益高涨。而与这些工业和民间消费需求相比，各国的生产供给能力则明显不足，始终处于一种供不应求的局面，这对产品市场的扩大和发展自然是非常有利的。因此，从战后至70年代初的这段历史时期里，各国基本上都不采取保护贸易政策，国际贸易空前活跃。据统计，1948~1976年间，世界出口贸易量增加了6.3倍，年平均增长率为6.6%。

以1973年石油危机为导火线的战后最大、最深刻的资本主义经济大危机，宣告了五、六十年代经济增长黄金时代的结束，资本主义各国开始步入经济缓慢增长的滞胀时期。在这一时期里，各国年平均经济增长率一般都超不过2~3%，最高的日本也只是徘徊在5%左右的幅度。一方面是工业产品大量过剩，另一方面却是失业率和通货膨胀率居高不下，人们生活水平和购买力相对下降。这种供给与需求之间的鸿沟，迫使各国政府不得不纷纷采取保护贸易政策，从而使世界贸易量大幅度减少，传统的劳动密集型产品也供过于求，前景渺茫。

(二) 随着工业化的进展，物质极大丰富，市场已基本处于饱和状态。

战后30多年来，在以原子能、电子计算机和空间技术的发展及利用为主要标志的第三次科学技术革命的影响和推动下，欧、美及日本等主要资本主义国家，社会生产力和国民经济都得到了非常迅速的发展，同时，也引发了一场新的消费革命，

即小汽车、电冰箱、洗衣机、吸尘器、半导体收音机、照相机、黑白电视机、彩色电视机等耐用消费品逐渐登市和普及；在衣着方面出现了尼龙、维尼纶、晴纶、涤纶等合成纤维。

以日本为例，至70年代初，已基本实现生产手段现代化、工业结构现代化、经营管理现代化、产品质量现代化。生产资料 and 消费资料极大丰富，家用电器高度普及。1980年，彩色电视机、电冰箱、洗衣机、吸尘器等家用电器的普及率几乎达到100%，室内空调机的普及率也已超过40%。

然而，当消费革命完成之后，尽管被消费革命刺激出来的工业生产部门仍源源不断地向市场投放出琳琅满目的各类商品，但人们的消费需求特别是对耐用消费品的需求却已经渐渐萎缩，这自然导致了市场产品的大量过剩。

（三）随着国民收入日益提高，人们的价值观念和消费需求由均一化向多元化转移。

一般说来，在经济尚未发达、物质匮乏的社会形态下，人们的消费目标也比较单一；而经济高度发展，物质极大丰富之后，人们的消费目标则向个性化、多样化转移。在日本，价格5万日元左右的黑白电视机、洗衣机、电冰箱曾被称为50年代中期的三大神器；60年代中期，原有的三大神器被三C革命取而代之（三C指的是汽车，冷气机，彩色电视机），价格均在20万至50万日元左右；而到了70年代中期，三V革命则取代了三C革命，成为消费革命的中心（三V指的是签证；观光旅游；别墅）。80年代的今天，又酝酿着要向三P时代迈进（三P指的是私人游泳池；私人飞机；个人地位）。与此同时，还出现了追求消费多元化和商品个性化的趋势，消费者的年龄、性别、职业、阶层不同，所追求的商品也五花八门，一种商品大量生产、大量消费的时代已经过去了。

从日本的几个主要消费历史阶段不难看出，人们的消费观念是随着经济发展水平而变化的。物质越丰富，人们的消费层次也越高，消费目标也越多元化、个性化。这无疑对生产部门和商品市场提出了一个崭新的课题。

(四) 在物质消费需求基本得到满足之后，人们开始追求精神上、文化上、娱乐上的享受。美国著名经济学家、哈佛大学经济学教授 J. K. 加尔布雷思(John Kenneth Galbraith 1980~) 在《丰裕的社会》(1958)一书中，曾向人们指出，美国已在 50 年代跨入了丰裕的社会，西欧发达国家和日本也将分别于 60 年代和 70 年代跨入丰裕的社会。这里，我们姑且不就丰裕社会的标准和内涵进行详细讨论，但近几十年来，美、欧、日各国的人均国民收入正在逐年提高，却是个客观事实。

根据日本经济企划厅发表的一项报告，1987 年的美国人均国民生产总值为 18403 美元，日本的人均国民生产总值为 19642 美元，已经超过了美国。那么，在这种高额人均国民收入面前，人们又是怎样安排自己的消费生活呢？据日本总理府每年实施一次的“国民生活舆论调查”统计，在 50 年代至 70 年代初的经济高速增长时代，追求物质丰裕的人比追求精神丰裕的人多。到了 1976~1978 年，两者均以 40~41% 的比例持平。从那以后，追求精神丰裕的人逐渐增多，至 1982 年，追求精神丰裕的人已达 45%，追求物质丰裕的人则降至 38%。另外，在总理府于 1984 年 2 月进行的另一次调查活动中，专家们预计 20 年后，追求精神丰裕者将升至 64%，追求物质丰裕者将降至 29%。

追求精神丰裕，主要体现在对文化艺术欣赏、美容、娱乐、旅游等非物质生产方面的追求上。早在日本经济高速增长后期，相当一部分国民就开始将娱乐、住宅视为人生最需充实的



一部分，将家庭欢乐和健康视为人生最重要的事情。近年来，消费者价值观念上的这些变化，大大刺激了以服务业为中心的第三产业部门的发展，不少“美、感、游、创”，“游、休、知、美”型新商业部门应运而生，颇受消费者欢迎。以旅游业为例，由于日元升值，目前日本正掀起一股出国旅游热，1987年日本出国人数达683万，创历史最高纪录，而且以后还有增加的趋势。

70年代以来，国际经济秩序以及先进资本主义国家在社会体系、经济结构等方面的变化，是软经济学、服务经济学迅速兴起的重要历史前提；而经济软化、经济服务化趋势的发展，又进一步改变着处于动荡不安状态中的社会经济体系和人们的一般价值观念、消费观念。软经济时代中所呈现出来的现实，正是今后社会经济发展的必然方向。如果说，软经济学这门新兴学科，在20世纪80年代的今天，还只是美、日少数几个发达国家的经济学家们所研究的对象，那么，在21世纪的明天，它将会成为各国社会经济活动以及国际经济生活其中的一个重要内容而广为人知。

## II 经济软化率与经济服务化率的定义

按照日本大藏省《软经济学研究会》所提出的定义，经济软化率，指的是用于广告、宣传、信息、咨询、设计、管理、售后服务等非物质生产部门中的费用，以及这些部门的职员的工资部分，占各经济部门或各产业部门总产值的比重。由于经济软化率的主要计算范畴是产业部门，所以经济软化率有时也称为产业软化率。一个产业部门或企业，非物质生产部分占生产总值的40%以下者，该产业部门或企业一般便被称为“硬产业”；占生产总值的40~60%者，一般被称为中度软化产业；超过60%以上者，一般被称为高度软化产业。