

# 微软的崛起

比尔·盖茨创建微软公司  
成为世界最年轻亿万富翁的故事

[美] 丹尼尔·伊克比亚 著  
苏珊·纳珀

吴士嘉 译

新华出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

微软的崛起:比尔·盖茨创建微软公司成为世界最年轻亿万富翁的故事/(美)伊克比亚,纳珀著;吴士嘉译.

北京:新华出版社,1996.4

ISBN 7-5011-3139-2

I. 微… I. ①伊… ②纳… ③吴… III. 电子计算机工业-企业家-传记-美国 IV. K837.125.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 04614 号

**The Making of Microsoft**

Copyright ©1991 by Daniel Ichbiah

Chinese translation copyright ©1995 by Xinhua Publishing House

Published by arrangement with Prima Publishing

Copyright licensed by

Arts & Licensing International, Inc., New York

Bardon-Chinese Media Agency (International)

博达著作权代理有限公司

ALL RIGHTS RESERVED

中文简体字版权属新华出版社

**微软的崛起**

比尔·盖茨创建微软公司

成为世界最年轻亿万富翁的故事

[美] 丹尼尔·伊克比亚 著  
苏珊·纳珀

吴士嘉 译

新华出版社出版发行

新华书店经销

北京市通县蓝华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 10.25印张 200千字

1996年4月第一版 1996年4月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-3139-2/K·262 定价:14.00元

# 作者鸣谢

在本书写作期间,我曾受到下列诸人士的鼎力协助,他们十分耐心,知识渊博,助人为乐,诚恳热情。我在此谨表谢意。他们是:

保尔·艾伦 米丽亚姆·卢宝 杰德·勃鲁  
门索 鲍勃·奥里尔 贝特西·戴维斯 杰夫·  
雷克斯 比尔·盖茨 查尔斯·西蒙尼 道格·  
克伦德 迈克尔·拉孔贝 尼尔·孔森 伯纳  
德·维格尼斯 史蒂夫·伍德 米歇尔·苏伊格  
纳特 巴利·林纳德

我还要感谢下列人士为我安排与程序编制人员的会见。他们是:微软公司法国分公司的吉恩·菲利普·寇蒂斯、伊丽莎白·弗洛奇、多米尼克·库利格;帕姆米勒通讯公司的帕姆·米勒。

最后,我要感谢微软公司资料图书室的全体工作人员,感谢他们让我随意使用有关微软公司历史的文件和录像带。

丹尼尔·伊克比亚

# 序

1968年,西雅图的湖滨学校作出了一项当时看来似乎并不值得特别注意的决定,但是这项决定影响深远,结果改变了现代社会的面貌。当时,计算机技术还是它发展的“石器时代”,湖滨学校的主管人员就已深谋远虑,作出决定:引进计算机教学,保证他们的学生能够使用计算机。这个情况,即使到现在计算机教学已经象学习ABC那样重要的时候,还有许多学校没有做到。

湖滨学校中有些学生急切地想抓住机会,摆弄计算机。其中一个就是八年级的比尔·盖茨。20多年后的今天,比尔·盖茨的财富已经超过10亿美元,他正在经营位于华盛顿州雷德蒙的微软公司,这个软件王国颇具生机勃勃的校园景色。与此同时,我们的文明也得到了改观。本书将展示这一改观转变过程的一幕幕好戏。这种戏剧性的发展,对电脑迷和技术新手来说,每一段都是激动人心的故事。

本书主题以软件为中心。软件赋予计算机硬件以生命,几乎创造了计算机能够思考的幻觉。软件是我们信息时代的命脉。

从很多方面来看,软件的创造者是艺术家,恰象画家和小说家一样。一项软件程序依靠它的编制者的技巧和创造性,能够“教导”计算机去完成许许多多对社会有益的事业,如果一项程序进程迅速,操作简易,观测悦目,它还能对使用者起到激发智慧和满足审美要求的作用。

程序编制人员日夜辛勤劳动,创造性地解决问题,编制

## 序

---

数以千行计的代码。虽然代码本身只对在此行当中训练有素的人有意义,但把许多行代码集中起来,便成为一项程序,使用者在计算机的屏幕上便可以把它显示出来。一项程序可以是一页电子展开片,使用者在作出决策之前,能够对财务状况进行模拟;一项处理文字的程序可以被利用来提供报告和业务通讯的新的质量标准;一项程序也可以是一个数据库,有助于使信息和统计系统化,并使它们保持最新状态。这样,作为一种创造性工作的软件,便将计算机转变成一种有用的、可以与人交流的、有时甚至还有娱乐性的工具。而计算机本身只是一堆由线路和中央处理元件组成的硬件。

许多软件程序的拷贝现以百万计的数量销售出去。例如,微软公司生产的视窗软件、多计划展开片软件、文字处理软件,莲花软件公司生产的莲花 1-2-3 软件、dBASE 软件、Word Perfect、文字之星软件等,只是其中很小的一部分。当一种软件产品获得成功的时候,它对社会产生的影响,完全不在一件艺术品或文学作品之下。

这种新的通信方式,在 20 世纪 80 年代的商业部门中成了主要特征,到 2000 年时,它将成为我们家庭生活不可分割的一部分。不过,为了能够实现这种情况,必须使一般老百姓能够越来越多地使用软件。1975 年,当比尔·盖茨建立他的公司的时候,就抱着这种理想。今天,微软公司正在这种时代转变的过程中,处于领导的地位,而这种转变正在逐渐使我们的社会变得更有效率,更自动化和更密切地互相结合。

当然,在这大胆而富于理想的旅途中,盖茨并不是孤身一人。微型计算机产业正在把有才能的创造者们聚集起来;他们的产品改变着从财务分析家到音乐家的一切人的工作

## 微软的崛起

---

习惯。苹果公司、康派克公司、莲花公司等短短几年内，就迅猛地占据了市场的领导地位，在微型计算技术的发展方面，产生了十分可观的影响。其他单位，如施乐公司的帕洛阿尔托研究中心研制定型的使用者接口，目前正在麦金托什计算机和微软公司的视窗软件中使用。诸如此类的幕后工作，也对我们的社会产生了持久的影响。

自从1981年国际商用机器公司推出个人计算机以后，激烈的竞争就开始了。而这种竞争也加速了微型计算技术的产生和发展。1984年苹果公司的麦金托什计算机问世后，竞争愈演愈烈。今天，微软公司在软件市场上占据着统治地位，但面临着莲花公司、Word Perfect、博兰公司等企业的严重竞争。只要这种竞争继续下去，微软公司便不会在已经获得的成就上高枕无忧，而将继续成为这个产业界的推动力量。

只要想一想，所有这一切完全起源于一个孩子对软件的迷恋……。

# 目 录

|            |   |
|------------|---|
| 作者鸣谢 ..... | 7 |
| 序 .....    | 9 |

## 第一部 从浪子变成程序编制人

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一章 威廉·亨利·盖茨第三 ..... | 3  |
| 第二章 产生激情 .....       | 5  |
| 计算机中心公司 .....        | 7  |
| 盗窃和惩罚 .....          | 9  |
| 暂休一年 .....           | 10 |
| 储存湖滨学校课程表 .....      | 11 |
| 交通数据公司 .....         | 12 |
| TRW 公司的招聘 .....      | 15 |
| 在哈佛大学 .....          | 17 |

## 第二部 BASIC 语言起步

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第三章 阿尔特亚 BASIC 语言 ..... | 21 |
| MITS 公司的第一台微机 .....     | 22 |
| 紧抓阿尔特亚提供的机会 .....       | 24 |
| BASIC 语言通过了检验 .....     | 28 |
| 微软公司诞生了 .....           | 30 |
| 第四章 微软公司的第一年 .....      | 35 |
| 盗版问题 .....              | 36 |

|     |                       |    |
|-----|-----------------------|----|
|     | 世界阿尔特亚计算机会议 .....     | 39 |
|     | 继续对盗版进行征讨 .....       | 40 |
|     | 微软公司崭露头角 .....        | 41 |
| 第五章 | 在微软公司的生活 .....        | 45 |
|     | 米丽亚姆·卢宝“发现”了软件 .....  | 46 |
|     | 鲍勃·奥里尔和微软文化 .....     | 51 |
| 第六章 | 微型计算机市场红火 .....       | 55 |
|     | 成功的先驱:苹果、坦迪和科莫多 ..... | 57 |
|     | 充分供应操作系统和语言 .....     | 60 |
|     | CP/M 成了标准件 .....      | 62 |
| 第七章 | 西和彦把微软带到了日本 .....     | 65 |
|     | 日本企业家 .....           | 65 |
|     | 日本电气公司生产微型计算机 .....   | 66 |
|     | 第一批便携式微型计算机 .....     | 68 |
|     | 盖茨和西和彦分道扬镳 .....      | 69 |
| 第八章 | 回家 .....              | 71 |
|     | 8086 芯片 .....         | 74 |
|     | 苹果二号的软件转换卡 .....      | 77 |
|     | 队伍新成员 .....           | 79 |

### 第三部 IBM 个人计算机和 DOS 操作系统

|     |                   |    |
|-----|-------------------|----|
| 第九章 | 象棋计划 .....        | 83 |
|     | 蓝色巨人同微软公司联系 ..... | 85 |
|     | 第二次会见 .....       | 86 |
|     | 凯尔达尔错过了机会 .....   | 89 |
|     | 微软公司抓住了机会 .....   | 91 |
|     | 微软公司囊括了合同 .....   | 93 |
|     | 开发工作开始了 .....     | 95 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 闷热和硬件问题 .....         | 98  |
| DOS 终于完成 .....        | 103 |
| 第十章 MS-DOS 出征 .....   | 107 |
| IBM 个人计算机的冲击 .....    | 114 |
| MS-DOS 对抗 CP/M .....  | 115 |
| MS-DOS 紧紧赶上 .....     | 116 |
| IBM 个人计算机的相容性产品 ..... | 117 |

#### 第四部 第一批应用软件:多计划与文字

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第十一章 电子展开片的出现 .....            | 123 |
| 年轻的董事长 .....                   | 125 |
| VisiCalc:第一种电子展开片 .....        | 126 |
| 电子展开片是一大成功 .....               | 129 |
| 电子文件计划 .....                   | 130 |
| 多计划软件中的菜单 .....                | 134 |
| 多计划软件问世 .....                  | 136 |
| 莲花 1-2-3 软件登场 .....            | 138 |
| 多计划同莲花 1-2-3 较量 .....          | 140 |
| VisiCalc 消亡 .....              | 141 |
| 目标:欧洲 .....                    | 143 |
| 伯纳德·维格尼斯和多计划软件在欧洲的<br>成功 ..... | 145 |
| 仅供出口 .....                     | 149 |
| 第十二章 微软文字处理系统 .....            | 151 |
| 五人俱乐部 .....                    | 152 |
| 琼·休利将微软引向成熟 .....              | 154 |
| 文字之星:第一套成功的文字处理软件 .....        | 156 |
| 微软公司向文字之星挑战 .....              | 157 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 新名字和新推销策略.....       | 159 |
| 对微软文字软件的支持和反对.....   | 162 |
| 微软文字软件 1.1 版.....    | 164 |
| 微软文字软件 2.0 版.....    | 165 |
| Word Perfect 夺冠..... | 167 |
| 法兰西万岁.....           | 168 |
| 微软文字软件 3.0 版.....    | 170 |
| 微软公司位居第二.....        | 171 |
| 文字软件用于麦金托什:正合适 ..... | 171 |
| 麦金托什文字软件 3.0 版.....  | 174 |

## 第五部 微软在麦金托什上的超越

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第十三章 麦金托什:较容易使用的计算机 ..... | 179 |
| 图象使用者接口的起源.....           | 180 |
| 施乐公司 PARC 人材辈出 .....      | 181 |
| 乔布斯发现图象使用者接口.....         | 184 |
| 麦金托什开发成功.....             | 185 |
| 供麦金托什使用的多计划软件.....        | 187 |
| 苹果公司的丽莎计算机.....           | 188 |
| 关于麦金 BASIC 的摩擦 .....      | 189 |
| 麦金托什计算机上市.....            | 190 |
| 第十四章 世界最大的展开片.....        | 193 |
| 研制奥德赛的思想.....             | 193 |
| 从何处开始.....                | 195 |
| 新方向:为麦金托什提供超越 .....       | 197 |
| 苹果支持爵士.....               | 200 |
| 乔布斯怀疑超越的潜力.....           | 201 |
| 爵士晚了.....                 | 203 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 超越亮相.....           | 204 |
| 推广超越.....           | 209 |
| 超越击败爵士.....         | 211 |
| 微软在麦金托什世界中大获全胜..... | 213 |

## 第六部 视窗

|      |                       |     |
|------|-----------------------|-----|
| 第十五章 | 望眼欲穿的视窗.....          | 219 |
|      | 设计接口管理者.....          | 220 |
|      | 宣布视窗问世.....           | 223 |
|      | 灾难性的延期.....           | 225 |
|      | 竞争对手反应微弱.....         | 226 |
|      | 更多的延期.....            | 228 |
|      | 重新组织.....             | 229 |
|      | 视窗的绘画和书写软件.....       | 232 |
|      | 开发视窗成为首要任务.....       | 233 |
|      | 庆祝会.....              | 235 |
|      | 赞扬.....               | 236 |
|      | .....也有反对的.....       | 237 |
|      | 纪录创造者.....            | 240 |
|      | 苹果公司诉之以法.....         | 241 |
| 第十六章 | 视窗中的超越.....           | 247 |
|      | 视窗和演示管理者.....         | 248 |
|      | 向展开片市场进军.....         | 251 |
|      | 为 IBM 个人计算机开发超越 ..... | 252 |
|      | 微软超过莲花.....           | 255 |
|      | 超越的视窗版问世.....         | 256 |
|      | 一致好评.....             | 258 |
|      | 刺激鼓励.....             | 260 |

## 第七部 闯入未来

|      |                    |     |
|------|--------------------|-----|
| 第十七章 | 世界上最年轻的亿万富翁.....   | 267 |
|      | 公开上市.....          | 268 |
|      | 纸面上的亿万富翁.....      | 277 |
| 第十八章 | 今日之微软文化.....       | 279 |
|      | 雷德蒙“校园”.....       | 280 |
|      | 商业哲学.....          | 283 |
| 第十九章 | 作品:供新手使用的产品 .....  | 287 |
|      | 集成软件.....          | 290 |
|      | 设计作品.....          | 291 |
|      | 作品教导.....          | 292 |
|      | 作品上市.....          | 296 |
| 第二十章 | 想象未来.....          | 299 |
|      | 重要的日子.....         | 300 |
|      | 久已盼望的视窗 3.0 版..... | 301 |
|      | 畅销货.....           | 302 |
|      | 视窗对抗 OS/2? .....   | 305 |
|      | 微软和 IBM 的关系 .....  | 307 |
|      | 进入未来:信息在你指尖上 ..... | 308 |
| 跋    | .....              | 313 |

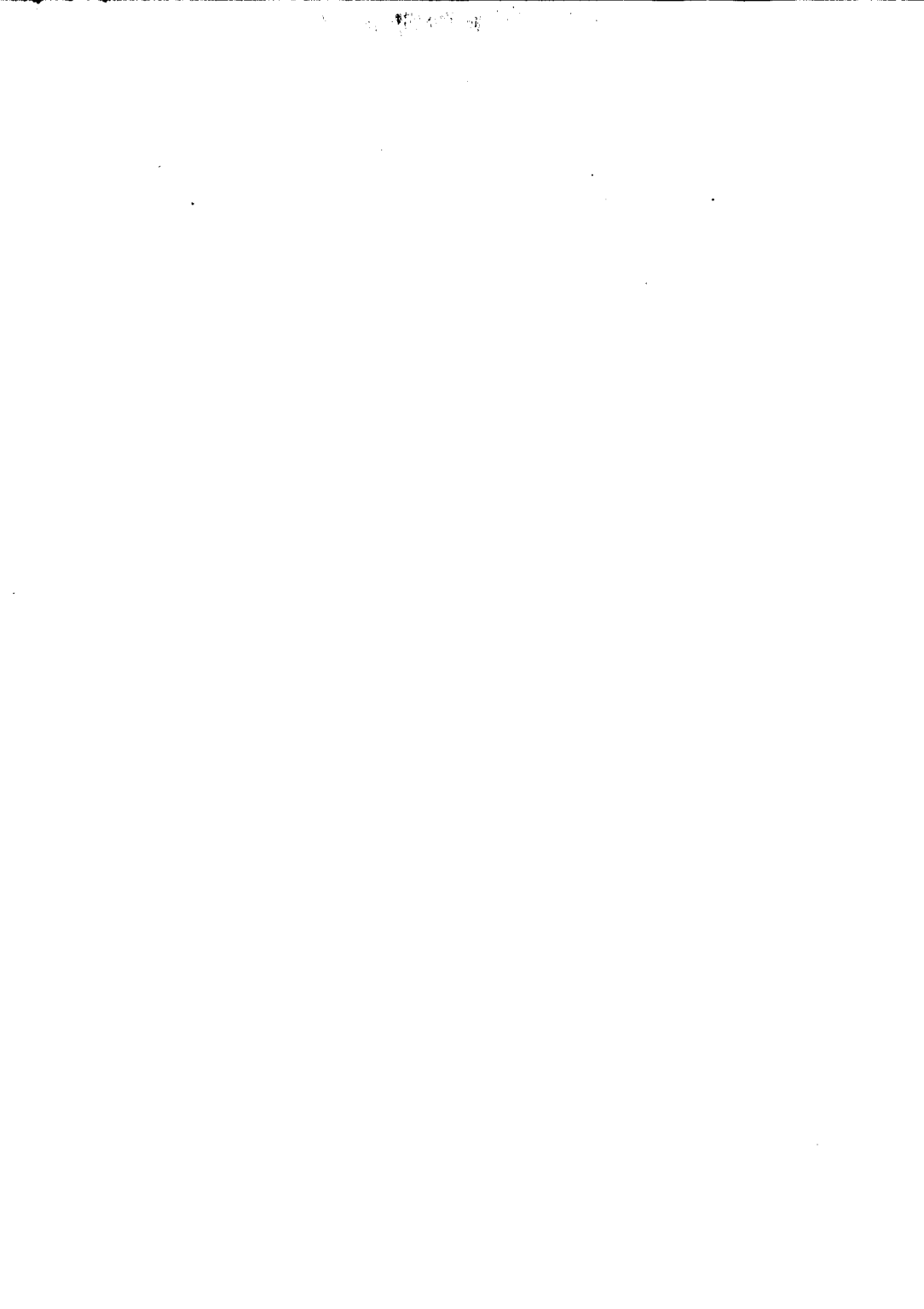
# 第一部

## 从浪子变成程序编制人

一位法国作家说：“最困难的事情，不是登上顶峰，而是使自己永远在攀登的过程中。”

这对比尔来说，犹为如此。

——米丽亚姆·卢宝  
微软公司的第六位雇员



# 第一章

## 威廉·亨利·盖茨第三

西雅图是一座十分现代化的城市，座落在景色如画的西北太平洋岸边，处于奥林匹克山脉和卡斯凯德山脉之间。西雅图是波音公司和其他许多航空公司的所在地。登上 606 英尺高的“太空针”高塔，便可将西雅图市周围的森林、山脉、水面等美丽景色尽收眼底。

盖茨家族在这个生机勃勃的社区中，是颇受尊重的。威廉·亨利·盖茨第二是一位出名的律师，他的才智和品德获得了他的同辈们的尊敬。他的妻子玛丽曾经当过学校教师，现在积极参加许多慈善社团如“联合之路”等组织的活动。

威廉·亨利·盖茨第三（即比尔·盖茨 Bill Gates——译者）生于 1955 年 10 月 28 日，是他双亲的第二个孩子 and 唯一的男孩。比尔的童年时期平安无事，生活优裕。他进公理会的主日学校，并参加唱诗班。他还参加童子军，但他并不热衷于这些活动。

米丽亚姆·卢宝说：“他出身于一个十分良好的家庭，家庭成员对他的教育、成长以及对生活的哲学观点，都产生了十分良好的影响。”米丽亚姆·卢宝是比尔的首批秘书之一，和他共事达 15 年之久。

盖茨一家常常在晚餐桌上，对每一个成员的活动和经

历进行亲密无间的讨论。比尔·盖茨回忆道：“这是一个丰富多采的学习环境。”

比尔的童年时期，从外表上看来同一般的儿童无异。但事实上，他却是一个出众的孩子，常常在他的房间里长时间地沉思默想。他喜爱科学，对数学表现出特别强烈的爱好。

他阅读了埃德加·赖斯·伯勒斯的许多关于人猿泰山和火星人的故事，如饥似渴地阅读了富兰克林·罗斯福、拿破仑等名人和大发明家的传记。他对音乐没有特别的兴趣。他一度想学习吹长号，后来也悄悄地放弃了。他宣称对哲学不感兴趣，称自己是一个“科学家”。

从学业方面看来，这个看起来比较瘦弱的金发少年，是一位有才能的学生，在他的班上总是名列前茅。他在学校所举行的才能倾向测验中，数学部分获得了800分的满分。

比尔的高中英文教师安妮·斯蒂芬斯对他出色的记忆力感到吃惊。有一次，他在学校的一次演出中，能够将长达三页的一段独白完整无误地背诵出来。他的科学教师威廉·道格尔回忆道，当一个教师在讲课中出现犹豫迟疑的情况时，“比尔往往似乎要脱口而出地说，‘但这是明摆着的’”。

绝大多数看着比尔长大的人都有一个共同的想法：他在任何事业中都会获得巨大的成就。比尔选择了计算机，他把他的天才应用到了这一方面，而计算机只是在他诞生前10年才在商业界出现。

比尔·盖茨就读的湖滨学校，是一所以学术优异闻名的私立学校。他有一次向他的一位教师吹嘘说，他长大了有一天要成为一个百万富翁。他低估了自己。

## 第二章

# 产生激情

60年代后期,计算机进入了工商界。那时,计算机还是庞然大物,一架计算机就要占整整一间房间。

国际商用机器公司(International Business Machines, IBM)统治了市场,产品的年销售额超过30亿美元。在全世界范围内,这家公司俨然是这种革命性的新型信息技术的独一无二的产业主。控制数据公司(Control Data Corporation)谋求政府采取措施,阻止国际商用机器公司扩张发展,向美国联邦司法部对国际商用机器公司提出反托拉斯控诉,但国际商用机器公司继续发展,直到有一家计算机公司采取了一种能阻止这家巨人般的公司发展的战略。

数字器材公司(Digital Equipment Corporation)在它的主要负责人凯恩·奥尔森的带动下,率先推出了第一台迷你计算机。这种小型计算机比国际商用机器公司的产品体积小,价格便宜,在性能方面,对绝大部分工商业务来说已经绰绰有余。数字器材公司的新产品,扩大了计算机市场,使数以千计的计算机公司开张营业。数字器材公司的巨大成功,迫使国际商用机器公司采取对策,在数年以后推出了一种具有竞争力的产品。

1968年,西雅图的湖滨学校的管理部门作出了一项重大决定。这家私立学校走在时间的前面,想方设法使学生们