

续10新经济学科

XU10XIN JING JIXUEKE

● 张仲礼 主编

● 重庆出版社



续10新经济学科

XU10XIN JING JI XUE KE

○ 张仲礼 主编

○ 重庆出版社



中财 B0022983

C00919

中央财经大学图书馆藏书

总号

360535

书号

F06/5-2



责任编辑 周宗贤
封面设计 金乔楠
技术设计 寇小平

张仲礼 主编
续10新经济学科

重庆出版社出版、发行（重庆长江二路205号）
新华书店经销 达县新华印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 印张 24.625 插页4 字数 604 千
1990年9月第一版 1990年9月第一版第一次印刷
印数：1—3,000

ISBN 7-5366-1179-X/F·57

定价：9.80元

本书各篇作者

数量经济学	厉无畏	王贻志	周 儒
质量经济学	林甫生		
弹性经济学	薛进军		
比较经济学	邵红华		
能源经济学	姚锡棠		
交通经济学	朱 根		
科学经济学	李兆雄		
房地产经济学	高柳根		
特区经济学	胡明理	周洪芳	
经济美学	王国荣		

前 言

随着我国经济体制改革的深入，经济理论学术探讨日益活跃，对外学术交流不断发展。根据建设有中国特色的社会主义的要求，国内经济学界在引进和介绍国外新经济学科的同时，结合我国国情，大胆探索、创新，也创立了一些经济新学科，这就大大丰富和发展了经济学的研究内容。

为了更好地传播、借鉴和研究正在蓬勃发展的经济新学科，并在理论上科学地阐明这些学科的学术渊源、形成由来、基本理论、主要特点和研究方法及对发展经济的作用，以促进我国社会主义现代化建设的发展，我们在《10新经济学科》的基础上，又编写了《续10新经济学科》。

《续10新经济学科》与《10新经济学科》是姊妹篇。本书的特点是，不仅系统地介绍了诸如数量经济学、比较经济学、能源经济学、交通经济学、科学经济学等国外新学科的研究内容，而且还有选择地介绍了几门由我国经济学界开创和构思的新学科，如特区经济学、房地产经济学、质量经济学、弹性经济学、经济美学等。这些新学科的形成、发展和传播，对我国的经济建设和经济体制改革都将起着重要的推动作用。因此，值得向读者推荐。

本书在编写过程中得到了上海社会科学院各有关研究部门的支持和协作。参加本书编写的作者大多是在各专业方面研究有素的专家和学者，其中有：本院副院长、研究员姚锡棠，部门经济研究所副所长、副研究员厉无畏，城市经济研究室副研究员、上

海市房地产业研究中心秘书长高柳根，经济、法律、社会咨询中心和特区经济研究室高级咨询顾问胡明理等。

本书在重庆出版社的支持和帮助下，得以在较短时间内与读者见面，在此深表谢意。

由于时间局促，水平有限，书中如有不妥之处，敬请读者批评指正。

编者

1988年7月

目 录

第一篇 数量经济学

第一章 数量经济学的一般概念和作用	(3)
第一节 数量经济学是一门方法论学科.....	(3)
第二节 数量经济学的内容与研究方法.....	(6)
第三节 数量经济学在经济发展中的作用.....	(11)
第二章 数量经济学的由来与发展	(18)
第一节 数量经济学的发展过程.....	(19)
第二节 数量经济学在中国的发展.....	(25)
第三章 数量经济学的基本方法	(29)
第一节 投入产出法.....	(29)
第二节 计量经济方法.....	(42)
第三节 最优化方法.....	(50)
第四节 系统动态分析法.....	(55)
第四章 数量经济学研究的发展趋势	(64)

第二篇 质量经济学

第一章 质量经济学的一般概念	(77)
第一节 质量经济学是门什么样的学科?	(77)
第二节 质量经济学研究的对象.....	(79)
第三节 质量经济学研究的基本内容.....	(81)

第四节	质量经济学研究的任务和方法	(83)
第五节	质量经济学研究的理论基础	(85)
第二章	质量经济学产生的由来	(89)
第一节	质量意识的演进	(89)
第二节	质量管理的发展	(92)
第三节	质量经济学的产生	(99)
第三章	产品质量——经济的生命线	(101)
第一节	产品质量在发展经济中的重要地位	(101)
第二节	产品质量是获得经济效益的源泉	(106)
第三节	产品质量决定着企业的命运	(109)
第四章	质量经济规律	(112)
第一节	质量的定义与职能	(112)
第二节	质量经济规律的基本概念	(117)
第三节	质量经济规律的主要内容	(120)
第五章	质量经济效益	(127)
第一节	质量经济效益的概念和构成	(127)
第二节	质量经济效益的评价原则和计算方法	(130)
第三节	提高质量经济效益的途径	(136)
第六章	当今重视质量经济的发展趋势	(141)
第一节	现代发展经济的重要战略	(141)
第二节	现代提高质量的重要途径	(146)
第三节	现代推进质量提高的关键	(153)

第三篇 弹性经济学

第一章	弹性经济学的研究对象、任务、方法和体系	(161)
第一节	弹性经济学的研究对象和任务	(161)
第二节	弹性经济学的研究方法、体系和意义	(162)
第二章	弹性经济学发展的由来	(166)

第一节	弹性理论的思想萌芽	(166)
第二节	弹性经济学的产生和发展	(170)
第三章	马克思的弹性理论	(174)
第一节	马克思的供给和需求理论与平衡价格理论	(174)
第二节	马克思的弹性理论	(182)
第三节	关于马克思弹性理论的几点说明	(185)
第四章	微观弹性理论	(187)
第一节	需求弹性	(187)
第二节	供给弹性	(193)
第五章	宏观弹性理论	(198)
第一节	凯恩斯的宏观弹性理论	(198)
第二节	国际经济学中的弹性理论	(207)
第三节	发展经济学中的弹性理论	(209)
第四节	供给经济学和理性预期理论中的弹性分析	(212)
第六章	弹性理论的应用	(217)
第一节	供求弹性的应用：蛛网理论	(217)
第二节	收入弹性的应用：恩格尔曲线	(220)
第三节	弹性理论在经济分析中的应用	(221)
第四节	弹性经济学在发展经济中的作用	(226)

第四篇 比较经济学

第一章	比较经济学的研究对象、方法和特点	(233)
第一节	比较经济学的研究对象	(233)
第二节	比较经济学的研究方法	(237)
第三节	比较经济学的学科特点	(242)
第二章	比较经济学的产生和发展	(244)
第一节	比较经济学的学术渊源	(244)
第二节	比较经济学产生的时代背景	(248)

第三章 经济制度比较理论	(252)
第一节 经济制度的概念和分类.....	(252)
第二节 影响经济制度的各种因素.....	(258)
第三节 经济制度的评价标准.....	(262)
第四章 发达资本主义国家经济政策比较研究	(265)
第一节 美国经济政策.....	(266)
第二节 法国经济政策.....	(272)
第三节 英国经济政策.....	(276)
第四节 联邦德国经济政策.....	(279)
第五章 比较经济学发展趋势	(282)
第一节 西方比较经济学发展趋势.....	(282)
第二节 东欧社会主义国家比较模式理论的发展.....	(287)
第三节 中国比较经济学的建设.....	(291)

第五篇 能源经济学

第一章 能源与人类文明的发展	(297)
第一节 能源的定义及其分类.....	(297)
第二节 人类利用能源的历史.....	(299)
第三节 能源与经济增长的关系.....	(301)
第二章 能源的研究及能源经济学的发展	(303)
第一节 能源危机与能源研究.....	(303)
第二节 环境污染与能源研究.....	(304)
第三节 从动力经济学到能源经济学.....	(305)
第三章 能源消费与能源资源	(309)
第一节 能源消费弹性问题.....	(309)
第二节 能源供给保障问题.....	(311)
第三节 能源政策.....	(318)
第四节 世界能源消费新形势下的相应对策.....	(321)

第四章 能源生产与能源结构	(326)
第一节 能源需求预测与能源生产.....	(326)
第二节 能源消费结构与能源生产.....	(328)
第五章 能源利用与能源节约	(333)
第一节 能源的合理利用及其实现的途径.....	(333)
第二节 能源的节约及其实现的途径.....	(336)
第六章 能源与环境保护	(347)
第一节 能源与环境的关系.....	(347)
第二节 综合的能源环境政策.....	(349)
第七章 能源项目的综合效益分析	(355)
第一节 能源项目综合效益分析的原则.....	(355)
第二节 能源项目综合效益分析的方法.....	(358)
第三节 能源项目的最终评估和选择.....	(361)
第八章 能源经济学与能源政策	(363)
第一节 制订能源政策的基础和目标.....	(363)
第二节 能源的供应政策.....	(364)
第三节 能源的投资政策.....	(365)
第四节 能源的税收政策.....	(366)

第六篇 交通经济学

第一章 交通经济学的研究对象、内容和方法	(372)
第一节 交通经济学的研究对象与内容.....	(372)
第二节 交通经济学的研究方法.....	(389)
第二章 交通经济研究理论的产生、演变与发展	(395)
第一节 交通经济研究理论的形成与发展.....	(395)
第二节 国外交通经济学研究的不同派别.....	(398)
第三章 交通运输的供求和政策	(409)
第一节 交通运输的需求及其模型.....	(409)

第二节	交通供应模型	(416)
第三节	交通经济政策及其模型	(420)
第四章	交通结构经济	(425)
第一节	陆运经济	(425)
第二节	水运经济	(431)
第三节	空运经济	(434)
第四节	通信经济	(438)
第五章	交通辐射经济	(442)
第一节	地域交通经济	(442)
第二节	城市交通经济	(446)
第三节	城乡交通经济	(452)

第七篇 科学经济学

第一章	科学经济学的形成、研究的对象与内容	(463)
第一节	科学经济学的定义和形成	(463)
第二节	科学经济学研究的对象和内容	(465)
第二章	科学研究的特点和作用	(469)
第一节	科学研究及其成果的特点	(469)
第二节	科学研究在国民经济中的作用和地位	(475)
第三章	科学研究的经费	(481)
第一节	研究与发展费用	(481)
第二节	科学研究的经费来源及其构成	(488)
第三节	科学研究经费的分配	(493)
第四章	科研单位的经济核算	(499)
第一节	科研单位经济核算的意义和特点	(499)
第二节	科研单位经济核算的重点内容	(502)
第五章	科研成果的市场调节	(509)
第一节	科研成果市场调节的理论基础和意义	(509)

第二节	科研成果市场调节的形式	(513)
第三节	实行科研成果市场调节需研究解决的问题	(519)
第六章	科研项目的经济效果及其评价	(522)
第一节	经济效果的概念、类别及其关系	(522)
第二节	科研经济效果的评价	(526)
第三节	提高科研经济效果的途径	(529)

第八篇 房地产经济学

第一章	房地产业在国民经济中的作用	(537)
第一节	房地产业是城市经济发展的产物	(537)
第二节	房地产业对国民经济的影响	(540)
第二章	房地产经济学的形成与研究内容	(548)
第一节	房地产经济学的形成	(548)
第二节	房地产经济学的研究对象与内容	(551)
第三节	房地产经济学研究方法	(554)
第三章	土地经济理论	(557)
第一节	超额利润与地租	(557)
第二节	土地价格理论	(561)
第三节	土地的合理利用	(569)
第四章	房地产市场理论	(574)
第一节	房地产市场职能与市场机制	(574)
第二节	房地产市场的特殊性	(578)
第三节	房地产市场的管理	(582)
第五章	房地产的开发、经营和管理	(585)
第一节	房地产的综合开发	(585)
第二节	房地产的综合管理	(588)
第三节	房地产的经营政策	(591)

第六章 住宅经济理论与改革设想	(595)
第一节 住宅的所有制理论.....	(595)
第二节 住宅的经济属性.....	(599)
第三节 住宅消费与消费结构.....	(602)
第四节 住宅制度的改革.....	(611)

第九篇 特区经济学

第一章 特区经济学的兴起、研究对象和方法	(621)
第一节 特区经济学的兴起.....	(621)
第二节 特区经济学的研究对象和内容.....	(623)
第三节 特区经济学的研究方法.....	(625)
第二章 世界经济特区的产生和沿革	(628)
第一节 世界上最早的经济特区——自由港区.....	(628)
第二节 工业—贸易型经济特区—出口加工区.....	(634)
第三节 科学工业园区.....	(637)
第四节 世界经济特区的发展特征.....	(642)
第三章 世界经济特区的成效及发展趋势	(644)
第一节 世界经济特区的创办经验.....	(644)
第二节 世界经济特区的主要成效.....	(649)
第三节 世界经济特区的发展趋势.....	(652)
第四章 中国经济特区的建立	(654)
第一节 改革开放是建立经济特区的有利条件.....	(654)
第二节 中国经济特区的建立过程.....	(657)
第五章 中国经济特区的作用	(660)
第一节 经济特区是经济体制改革的试验区.....	(661)
第二节 经济特区——对外开放的窗口.....	(667)
第六章 中国经济特区的发展战略	(678)
第一节 外向型经济含义.....	(678)

第二节	经济特区的发展战略·····	(684)
第三节	深圳和香港的经济融合·····	(686)

第十篇 经济美学

第一章	经济美学的创立·····	(692)
第一节	从经济美学的视角对“美”的本质的开掘·····	(692)
第二节	经济美学的前驱·····	(695)
第三节	经济美学的对象、内容与方法·····	(697)
第四节	经济美学的相关学科·····	(699)
第二章	经济与审美关系的历史演变·····	(702)
第一节	人类早期经济与审美足迹·····	(702)
第二节	经济活动与审美载体、审美观念·····	(705)
第三节	大趋势：经济审美化与审美经济化·····	(708)
第三章	商品美学——人类最广泛的审美活动·····	(710)
第一节	商品美的要素——功能、造型、色彩 与创新·····	(711)
第二节	商品美新观念——“轻、薄、短、小”·····	(716)
第三节	商品美经济预测与效益测算·····	(718)
第四章	在经济与美学边缘的开阔地·····	(726)
第一节	城市经济的审美·····	(727)
第二节	“凝固的音乐”——建筑美·····	(730)
第三节	时代经济的晴雨表——流行色·····	(734)
第四节	包装、商标、广告艺术·····	(735)
第五节	经济与美学交叉模式·····	(740)
第五章	工业产品的艺术设计——技术美学·····	(744)
第一节	“迪扎因”早期模式及观念沿革·····	(745)
第二节	“迪扎因”在经济-社会系统中的地位·····	(747)
第三节	“迪扎因”艺术造型要素与形式美原则·····	(749)

第四节 “迪扎因”的定性评价与定量描述.....	(753)
第六章 劳动条件的经济审美: (劳动美学).....	(755)
第一节 劳动工具-环境美与劳动生产率.....	(756)
第二节 劳动条件与劳动者的行为和心理.....	(761)
第七章 经济-审美的主体	(765)
第一节 主体审美能力的经济本质.....	(765)
第二节 审美主体的素质及其提高途径.....	(769)
第三节 经济-审美与人的现代化.....	(771)

第一篇



数量经济学