

● 龙京红 主编

新编政治经济学读本

XIN BIAN ZHENG ZHI JING JI XUE DU BEN

中共中央党校出版社

新编政治经济学读本

龙京红 主 编

田孝荣

张云峰 副主编

王金凤

中共中央党校出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新编政治经济学读本/龙京红主编. —北京: 中共中央党校出版社, 1996. 8

ISBN 7-5035-1451-5

I. 新… II. 龙… III. 政治经济学 IV.F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 13843 号

中共中央党校出版社出版发行

(北京市海淀区大有庄 100 号)

北京中共中央党校印刷厂印刷 新华书店经销

1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 10

字数: 219 千字 印数: 1—21000 册

定价: 11.50 元

前 言

政治经济学“从最广的意义上说，是研究人类社会中支配物质生活资料的生产和交换的规律的科学”。^①也包括与一定生产和交换相适应的产品分配的研究。概括地说，它是研究人类社会经济关系（生产关系）体系及其发展规律性的科学。

政治经济学是随着资本主义生产方式的产生和发展而逐步形成的。在古代，许多思想家和政治家曾探讨过某些经济问题，有些也颇有见解，但尚未把经济关系作为专门研究的对象。随着商品货币关系范围的逐步扩大，资本主义生产方式开始在社会经济中取得主导地位，经济关系所反映的社会问题也愈加复杂起来，新兴资产阶级经济学者开始把经济关系同其它方面社会关系分离开来作专门研究。1615年，法国的重商主义者安徒万·德·蒙克莱贤在其编写的《献给国王和王太后的政治经济学》一书中，第一次提出了政治经济学一词，并被后来的各国学者所接受和承袭下来。重商主义也是最早的对资本主义生产方式的理论探讨。

进入17世纪中叶以后，适应着资本主义工场手工业的发展，产生了资产阶级的古典经济学。它代表着上升时期的资产阶级的利益，改变了重商主义只考察流通领域表面现象研

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷第186页。

究方法，把经济学的研究领域从流通转入生产，并且研究了资本主义生产关系的内部联系，从而使政治经济学成为一门独立的科学。但是，由于阶级立场的局限性，他们不可能彻底了解资本主义经济的发展规律，而是把资本主义看成绝对的、最后的社会生产形式。所以，资产阶级古典经济学既有科学、合理的成分，又有庸俗、错误的内容。其主要代表人物是亚当·斯密，大卫·李嘉图。

随着资本主义生产由工场手工业向机器大工业的过渡，19世纪30年代以后，资产阶级庸俗政治经济学取代了古典政治经济学。它抛弃了古典经济学中的科学成分，发展了其庸俗内容。不去研究经济现象的内部联系，而只是在表面现象上兜圈子，成为资本主义制度的辩护理论。正如马克思所说：“现在问题不再是这个或那个原理是否正确，而是它对资本有利还是有害，方便还是不方便。不偏不倚的研究让位于豢养的文巧的争斗，公正无私的科学探讨让位于辩护士的坏心恶意”。^①与此同时，在西欧又产生了小资产阶级经济学。代表小资产阶级经济利益的经济学者，一方面无情批判了资本主义制度；而另一方面又主张复古倒退，把中世纪宗法式农业和社会手工业理想化为人类幸福生活的新境地。很显然，它是没有发展前途的。当代资产阶级经济理论是庸俗经济学，适应垄断资本主义的发展需要而演变的结果。

马克思主义政治经济学是马克思和恩格斯在亲身参加领导工人阶级反对资产阶级的革命斗争中，批判地吸收资产阶级古典政治经济学中科学因素的基础上创立的无产阶级的政治经济学。她产生于资本主义基本矛盾日益暴露，无产阶级

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷第213页。

作为独立的政治力量登上历史舞台的 19 世纪中叶。马克思主义政治经济学是马克思主义的重要组成部分。它把辩证唯物主义和历史唯物主义运用于政治经济学研究领域，使政治经济学发生了革命性变革，成为一门真正的科学。通过对政治经济学的研究，深刻揭露了资本主义的矛盾及其运动规律，揭示了无产阶级和资产阶级矛盾对抗的不可避免性和社会主义代替资本主义的历史必然性，为科学社会主义奠定了坚实的基础。

马克思主义政治经济学以物质资料生产作为自己的研究出发点，从物质资料的生产入手深入分析了社会生产方式中生产力与生产关系的联系，第一次从一切社会关系中划分出生产关系范畴，指明生产资料所有制关系是一切社会关系中最根本、最本质的关系。揭示了政治经济学的对象是人与人之间的关系即人类社会中占主体地位的生产关系体系。而生产力决定生产关系，生产关系随着生产力的变化而发展变化，并在生产方式的变革过程中对生产力发挥着促进和制约的反作用。阐述了政治经济学的根本任务是研究生产关系发展变化的规律性。

马克思、恩格斯收集和研究了关于资本主义发展的大量历史材料，详细分析了资本主义的经济结构及各种矛盾产生、发展的运动规律，在全面论证和彻底发展了劳动价值论的基础上，创立了剩余价值学说，彻底揭露了资本主义生产关系的本质和资本主义社会中阶级矛盾的最深刻根源。并通过分析资本主义积累一般规律和社会总资本再生产运动过程，揭示了资本主义社会基本矛盾的不可克服性及经济危机的不可避免性，对资本主义的必然灭亡和无产阶级革命的必然胜利进行了充分的论证。

马克思和恩格斯也对其它社会经济形态进行了研究，论述了资本主义以前的各种生产关系的基本特征，并对未来社会主义和共产主义社会进行了科学的预见和分析，提出了关于社会主义经济制度的一些基本原则。因此，马克思主义政治经济学也是在对各种社会经济形态的生产和交换的特殊规律进行深入探讨的基础上建立起来的，适合于一切生产和交换的，最具有普遍意义的经济学说。

19 世纪末 20 世纪初，列宁总结了《资本论》问世以来近半个世纪的资本主义发展的情况，科学地分析了帝国主义的本质及基本矛盾，揭露了垄断是新时期资本主义的经济基础，帝国主义是垄断的资本主义，是资本主义的最高阶段，是无产阶级革命的前夜。并从帝国主义经济，政治发展不平衡规律出发，提出了一国首先建成社会主义的新结论，为社会主义革命的胜利提供了理论基础。列宁亲自领导了俄国无产阶级革命，建成了世界上第一个社会主义国家，使马克思主义从理论成为现实。根据苏联革命和建设的实践，列宁又阐述了一系列建立和发展社会主义经济的理论原则，奠定了社会主义政治经济学的理论基础。

斯大林精辟论述了社会主义条件下经济规律的客观性及其特点，研究了社会主义经济建设、发展的一系列理论问题。并亲自领导完成了《苏联政治经济学教科书》的编写工作，标志着社会主义政治经济学理论体系的基本确立。

以毛泽东同志为代表的中国共产党人，从中国革命的实际情况出发，把马克思主义的普遍真理同中国革命的具体实践相结合，进一步丰富和发展了马克思主义政治经济学。毛泽东同志关于新民主主义革命的理论，为马克思主义政治经济学研究开辟了一个新领域。毛泽东同志提出的过渡时期总

路线，以及实现总路线的方法、步骤，尤其是对农业、手工业、资本主义工商业社会主义改造的巨大成功，是对马克思主义经济理论运用的典范，有着极为重大的理论和实践意义。

进入 80 年代以来，邓小平同志深刻总结了中国几十年社会主义建设和各国社会主义改革的经验教训，提出了改革开放，建设具有中国特色的社会主义的理论，回答了多年来一直困扰我们的，经济建设和发展中难以解决的理论和实践问题。中国共产党第十四次全国代表大会确立了建立社会主义市场经济体制的改革目标，精辟概括了社会主义市场经济的主要特征。党的十四届三中全会和五中全会，对社会主义市场经济体制的基本内容，以及本世纪末下世纪初改革开放发展的目标和任务作出了进一步的安排和部署。十几年社会主义改革的成果和实践的发展，为新形势下社会主义经济注入了新的活力，也从理论上把马克思主义政治经济学推向了新的高峰，成为社会主义经济建设和改革发展的行动指南。

改革实践的深入发展，要求经济学理论给予更多的预见性的指导，以适应改革实践迅速发展的需要。本书以坚持马克思主义政治经济学基本理论为前提，努力在内容、结构、方法上有所突破。吸收改革开放以来的一切最新理论成果，注重研究社会化生产、市场经济发展的一般规律性，在关系到改革发展的关键问题上有所创新，力争在马克思主义经济学理论的丰富和完善方面有所贡献。

目 录

前 言	(1)
第一章 商品货币理论	(1)
第一节 商品	(1)
第二节 货币	(8)
第三节 商品经济的运行规律	(14)
第四节 市场经济的特点及作用	(23)
第二章 资本主义生产规律	(28)
第一节 资本增殖价值规律	(28)
第二节 资本主义再生产和资本积累	(38)
第三章 资本的流通过程	(47)
第一节 产业资本的循环和周转	(47)
第二节 社会总资本的再生产和流通	(58)
第三节 资本主义经济发展的周期性	(67)
第四章 资本主义分配规律	(74)
第一节 资本主义必要产品价值的分配	(74)
第二节 资本主义剩余产品价值的分配	(79)
第五章 垄断资本主义的形成和发展	(94)
第一节 垄断是帝国主义的实质	(94)
第二节 战后垄断资本主义的新发展	(103)
第六章 社会主义经济制度	(113)
第一节 社会主义经济制度的建立	(113)
第二节 社会主义初级阶段的生产资料所有制结构	(120)

第三节	社会主义初级阶段的个人收入分配	(126)
第四节	社会主义生产目的和根本任务	(132)
第七章	社会主义市场经济	(137)
第一节	社会主义市场经济理论的形成与发展	(137)
第二节	社会主义市场经济的基本涵义及特点	(148)
第三节	社会主义市场经济体制的培育和完善	(155)
第八章	社会主义市场体系	(162)
第一节	社会主义市场体系及内在联系	(162)
第二节	社会主义市场机制	(175)
第九章	社会主义市场经济中的企业	(185)
第一节	企业是国民经济的基本经济单位	(185)
第二节	社会主义企业的经营目标与实现途径	(189)
第三节	现代企业制度	(197)
第十章	社会主义国民收入分配	(208)
第一节	社会主义国民收入的形成和分配	(208)
第二节	社会主义财政和国家预算	(215)
第三节	社会主义积累基金与消费基金	(220)
第四节	建立和完善社会保障制度	(226)
第十一章	社会主义市场经济中的社会消费	(231)
第一节	市场经济条件下消费的地位和作用	(231)
第二节	社会消费方式、结构和水平及其变动趋势	(234)
第三节	消费行为合理化	(243)
第十二章	社会主义经济的增长与发展	(247)
第一节	社会主义社会再生产	(247)
第二节	社会主义经济的增长与发展	(253)
第三节	社会主义经济发展战略	(262)
第十三章	社会主义条件下的开放经济	(269)
第一节	社会主义市场经济的开放性	(269)
第二节	国际贸易与国际收支	(273)

第三节	外汇汇率与国际投资	(280)
第四节	我国社会主义经济全方位对外开放战略	(286)
第十四章	社会主义宏观经济调控	(289)
第一节	宏观调控是社会主义市场经济体制的组成 部分	(289)
第二节	宏观经济调控的目标及其内容	(292)
第三节	宏观经济调控的方式和手段	(298)
第四节	宏观经济政策	(305)

第 一 章

商 品 货 币 理 论

马克思研究资本主义生产关系是从分析商品和商品经济开始的。这是因为，商品生产是资本主义的历史前提，商品是资本主义社会中最普遍、最大量、最简单的经济现象，是资本主义的经济细胞，它包含了资本主义社会一切矛盾的萌芽。本章分析商品经济的一般规定性及其运行规律，为研究资本主义商品经济和社会主义市场经济的运行规律奠定基础。

第一节 商 品

一、商品的二因素

商品是用来交换的劳动产品，具有使用价值和价值两个因素，它体现着一定社会的生产关系。

马克思指出：“商品首先是一个外界的对象，一个靠自己

的属性来满足人的需要的物。”^① 商品的这种属性，就是它的使用价值。商品的使用价值是商品的自然属性，是由物品的物理、化学、生物等属性所决定的，使用价值在一切社会中都存在，构成社会财富的物质内容，是人类社会赖以生存和发展的物质基础。使用价值千差万别，不同的物品具有不同的使用价值，就是同一物品的使用价值也具有多样性，随着科学技术的进步和社会生产力的发展，同一物品的新的使用价值会不断被发现。

商品的另一个因素是价值。马克思分析商品的价值是从交换价值入手的。

交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。比如，一只绵羊可以换两把斧子，也就是说，一只绵羊的交换价值相当于两把斧子。

不同的商品之所以可以按一定的量的比例相交换，说明它们之间存在着某种共同的东西，这种共同的东西，本质上应是相同的，因而在量上才是可以比较的，而这种同质的共同的东西，就是凝结在商品中的一定的人类劳动。一切商品都是人类的劳动产品，生产它们都花费了一定数量的劳动。就是说，人们在生产商品的劳动中都支出了一定的体力和脑力。凝结在商品中的无差别的人类一般劳动，就是价值，即商品价值的实体。

人类一般劳动可以形成价值，但它本身并不就是价值，只有在商品经济关系下，一般人类劳动才形成价值。劳动形成价值，是商品经济关系赋予它的一种社会形式。价值体现的是商品生产者之间相互比较劳动和让渡劳动的经济关系。所

^① 马克思：《资本论》第1卷第47页，人民出版社1975年版。

以，价值是商品的社会属性。

商品作为使用价值，本质上是各不相同，因而在量上难以比较；但商品作为价值，在质上是相同的，因而在量上又是可以比较的。正是在价值的基础上，各种不同的商品才能按一定量的比例相交换。所以，价值与交换价值的关系是：价值是交换价值的基础或内容，交换价值是价值的表现形式。商品的价值是内在的、抽象的，不能自己表现出来，只有通过另一种商品相交换，才能获得表现。而交换价值则是外在的、具体的现象形式。价值是绝对的量，而交换价值则是一种相对的量，即通过两种商品的价值比较而相对地表现出来的量。它可以和价值相一致，也可以随供求关系的变化而与价值相背离。

商品的使用价值和价值之间是对立统一的关系。其统一表现在：构成商品的二因素是互相依存、不可分离的。价值的存在要以使用价值的存在为前提；使用价值是价值的物质承担者，价值寓于商品的使用价值之中。其对立表现在：使用价值作为商品的自然属性，反映的是人与自然的关系；价值作为商品的社会属性，反映的是商品生产者之间的社会关系。使用价值是永恒范畴；价值是商品经济的范畴。使用价值和价值的对立还表现在二者不能共主，对商品生产者来说，要得到商品的价值必须让渡使用价值；对商品的购买者来说，要得到使用价值必须让渡价值。可见只有通过商品交换，把商品卖出去，才能使商品生产者实现商品的价值，使消费者得到使用价值，从而使商品的内在矛盾得到解决。

二、生产商品的劳动的二重性

商品的二因素，是由生产商品的劳动二重性决定的，生

产商品的劳动二重性是指具体劳动和抽象劳动。

生产商品的劳动，从一方面看，它是具体劳动。各种商品的不同使用价值，是由不同的劳动生产出来的。铁器是由铁匠的劳动生产的，木器是由木匠的劳动生产的。由于劳动的具体形式不同，所以生产出来的使用价值也就千差万别。生产不同使用价值所进行的具体形式各异的劳动，叫做具体劳动。

生产商品的劳动，从另一方面看，又是抽象劳动。当我们撇开生产商品的劳动的具体形式，人们的劳动就是人类劳动力在生理意义上的耗费。这种撇开劳动的具体形式的无差别的人类一般劳动，就是抽象劳动。抽象劳动形成了商品的价值。抽象劳动体现着商品生产者之间的经济关系，是劳动的社会属性。

马克思指出：“一切劳动，从一方面看，是人类劳动力在生理学意义上的耗费；作为相同的或抽象的人类劳动，它形成价值。一切劳动，从另一方面看，是人类劳动力在特殊的有一定目的的形式上的耗费；作为有用的劳动，它生产使用价值。”^①

生产商品的具体劳动和抽象劳动之间是对立统一的关系。二者的统一表现在：商品生产者在进行具体劳动的同时，也就支出了抽象劳动，二者不是两种独立存在的劳动或两次劳动。不论在时间上还是空间上，具体劳动和抽象劳动都是不可分割的，是同一劳动的两个方面。二者的对立表现在：具体劳动反映的是人与自然的关系，是劳动的永恒属性，是一切社会都存在的永恒范畴；抽象劳动反映的是社会生产关系，

^① 马克思：《资本论》第1卷第60页。

是劳动的社会属性，是历史范畴。具体劳动反映的是什么劳动、怎样劳动的问题；抽象劳动反映的是劳动多少，劳动时间多长的问题。

劳动二重性学说是马克思的伟大贡献，是理解马克思主义政治经济学的枢纽。马克思的全部经济理论都是建立在劳动二重性理论基础之上的。

三、商品的价值量

商品价值不仅有质的规定性，而且还有量的规定性。价值量就是商品价值的大小和多少的问题。

商品的价值量是什么来决定呢？价值是人类抽象劳动的凝结，价值量也就是由生产商品时所耗费的劳动量来决定。劳动量是由劳动时间来计量的，所以价值量便决定于劳动时间。

由于各种原因，商品生产者生产同一商品所耗费的个别劳动时间是不同的。所以商品的价值量不是由生产商品的个别劳动时间决定的，而是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。这里所说的生产条件，是指某一生产部门内部的劳动对象和劳动工具等客观条件，其中主要是劳动工具。平均的劳动熟练程度和劳动强度，是指中等水平或本部门平均水平的劳动熟练程度和强度。

社会必要劳动时间的客观规定对商品生产者具有极其重要的意义。如果商品生产者的个别劳动时间多于社会必要劳动时间，那么这多余的部分将不为社会所承认，得不到补偿。这就意味着他生产商品的成本高，在市场竞争中处于不利地位，甚至可能破产。反之，如果商品生产者生产单位商品的

个别劳动时间少于社会必要劳动时间，在市场竞争中就处于有利地位，可以获得更多的利润。

生产商品的劳动有简单劳动和复杂劳动的区别。所谓简单劳动，是指不需要经过专门培训，每个具有劳动能力的人都能从事的劳动。所谓复杂劳动，是指那些必须经过专门培训和学习才能从事的劳动。简单劳动和复杂劳动的区分是相对的，在不同的国家和不同的历史阶段，二者区分的标准也是不同的。

马克思指出：“比较复杂的劳动只是自乘的或不如说是多倍的简单劳动，因此，少量的复杂劳动等于多量的简单劳动”。^①因而，在同一时间内，复杂劳动创造的价值量大于简单劳动创造的价值量。在计量商品价值量时是以简单劳动为尺度的，复杂劳动必须化为简单劳动，才能计算其价值量。这个转化的过程，是在生产者背后由社会过程完成的，它反映了不同种商品生产者之间交换劳动的社会关系。

在商品价值量的确定上，还要考虑劳动生产率及其变化对商品价值量的影响。

劳动生产率是劳动者生产使用价值的能力，通常情况下用单位时间内所生产的产品数量来表示，也可用生产单位产品所耗费的劳动时间来表示。劳动生产率水平的高低取决于多种因素，其主要因素有：劳动者的技术熟练程度、科学技术的发展水平及其在生产中的应用程度、生产过程的社会结合形式，生产资料的质量和效能、自然条件的优劣等。

劳动生产率和商品价值量有着密切的关系。商品价值量取决于社会必要劳动时间的长短，在相同的劳动时间内同一

^① 马克思：《资本论》第1卷第58页。