

实用 新闻 写作

康文久 主编

新华出版社

实用新闻写作

康文久 主编

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

实用新闻写作/康文久主编. —北京: 新华出版社, 1996. 9

ISBN 7-5011-3298-4

I. 实… II. 康… III. 新闻写作—高等学校—教材 N.G
212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 15728 号

实用新闻写作

康文久 主编

*

新华出版社出版发行

新华书店经销

中国农业大学印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 13.5 印张 320,000 字

1996 年 9 月第一版 1996 年 9 月北京第一次印刷

印数: 1—5000 册

ISBN 7-5011-3298-4/G · 1222 定价: 15.80 元

前 言

本书的编写宗旨是理论联系实际，注重实用。对各种体裁的讲述都举例详实，分析较细，力求通过实例分析揭示新闻写作三昧。章末附有练习材料，便于教学，便于自学。

本书以讲授报刊新闻写作为主，兼及广播新闻，包括消息、通讯、特写、专访、调查报告、新闻评论等体裁。参加本书编写工作的还有高红玲、王瑞棠、文昊、康晔、李冰、孙智慧。高红玲并参加通稿。除章末署名者外，其余各章由康文久执笔。

本书编写过程中参考了有关著作和文章，吸收了新闻界专家、学者、老师、朋友们的研究成果，在此，特向上述各方致以谢意。

由于我们水平有限，难免落下舛误，敬请读者朋友指教。

编者

1996年4月于国际关系学院

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 什么是新闻.....	(1)
第二节 新闻材料及其来源交待.....	(4)
第三节 新闻背景.....	(7)
第四节 怎样学习写新闻	(12)
第二章 新闻写作的基本要求 (一)	(22)
第一节 真实——新闻的生命	(22)
第二节 新鲜——新闻的本质属性	(28)
第三节 导向——新闻的灵魂	(35)
第三章 新闻写作的基本要求 (二)	(41)
第一节 事实说话是新闻写作的基本方法 ——兼谈客观报道手法	(41)
第二节 短些再短些——对篇幅的要求	(55)
第三节 生动活泼——受众的期待	(64)
第四章 消息的结构	(73)
第一节 倒金字塔式与时间顺序式	(73)
第二节 提要式与总分式	(80)
第三节 因果式与场面转换式	(84)
第四节 对比式与积累兴趣式	(88)
第五节 散文式及其它式	(93)
第五章 消息的标题	(98)
第一节 标题的作用与种类	(98)
第二节 标题的制作要求与表现形式.....	(101)

第六章 消息的导语主体与结尾	(110)
第一节 导语.....	(110)
第二节 主体与结尾.....	(122)
第七章 消息的分类写作 (一)	(130)
第一节 动态消息.....	(130)
第二节 综合消息.....	(138)
第三节 解释性消息.....	(148)
第四节 经验消息.....	(159)
第八章 消息的分类写作 (二)	(174)
第一节 人物新闻.....	(174)
第二节 会议新闻.....	(178)
第三节 体育新闻.....	(182)
第四节 社会新闻.....	(189)
第五节 经济新闻.....	(193)
第九章 通讯的由来、特点与主题	(200)
第一节 通讯的由来与发展.....	(200)
第二节 通讯的特点.....	(202)
第三节 通讯的主题.....	(206)
第十章 通讯的结构	(214)
第一节 通讯结构的意义和结构的原则.....	(214)
第二节 通讯结构的基本形式.....	(217)
第三节 从标题至结尾.....	(224)
第十一章 通讯的表达手法	(240)
第一节 叙述.....	(240)
第二节 描写.....	(248)
第三节 议论与抒情.....	(267)
第十二章 通讯的分类写作	(272)
第一节 人物通讯.....	(272)

第二节	事件通讯·····	(277)
第三节	风貌通讯·····	(281)
第四节	工作通讯·····	(291)
第十三章	新闻特写、现场短新闻与专访·····	(305)
第一节	新闻特写·····	(305)
第二节	现场短新闻·····	(320)
第三节	专访·····	(331)
第十四章	调查报告·····	(347)
第一节	调查报告的含义和特点·····	(347)
第二节	调查报告的类型·····	(348)
第三节	调查报告结构的形式和内容·····	(352)
第四节	调查报告的写作要求·····	(356)
第十五章	广播新闻写作·····	(363)
第一节	广播的特点·····	(363)
第二节	广播新闻的写作要求·····	(367)
第三节	广播用语的适听化方法·····	(371)
第四节	广播用语要中听·····	(379)
第五节	广播用语要动听·····	(384)
第十六章	新闻评论·····	(391)
第一节	新闻评论概述·····	(391)
第二节	新闻评论的三要素·····	(397)
第三节	新闻评论的写作要求·····	(408)
第四节	广播新闻评论·····	(418)

第一章 绪 论

第一节 什么是新闻

一、新闻一词的含义

在汉语言里，新闻这个词从产生到今天，其含义发生了根本性演变。

（一）最初的含义——新听到的事儿

据专家考证，新闻一词最早出现在中国。在甲骨文和金文中，就有了“闻”这个字（词）。“闻”就是听，画一个人竖起大耳朵，呈“掩口屏息静听之状”。“新闻”一词最早见于《新唐书》，内中记载一个叫孙处玄的人说：“尝恨天下无书以广新闻”。唐朝人尉迟枢还写了一本名叫《南楚新闻》的书，记载的都是楚地的传记，故事，风俗人情。

有资料说，在西方人中，苏格兰王詹姆士一世是最早使用新闻这个词的。他于1423年旅行回来后对友人说：“我把可喜的新闻带给你。”

无论是孙处玄，尉迟枢还是詹姆士一世，他们所说的新闻，指的都是自己新听到的事儿，而这些事并不一定是新发生的事，多是故事，传说，但对听的人来说，是过去不知道的，是新听到的，所以叫“新闻”。

（二）15 世纪的演变——新发生的事儿

专家们考证认为，新闻一词演化为“在时间上绝对新颖的事

物”，出现在15世纪。

我国宋朝时，有一种小报，这种小报不同于唐朝发始的邸报，这种小报专门刊登由探子们刺探的官场情报，时人把这些情报称之为新闻。赵升在其著的《朝野类要》中说：“其有所谓内探，省探，衙探者，皆衷私小报，率有泄漏之禁，故隐而号之曰新闻。”

这里的新闻，是新发生的事儿。

（三）现代含义

新闻一词的现代含义有三：

1. 泛指社会上的新鲜事儿。平时人们口头讲有什么新闻，就是指有什么新鲜的事儿。这一含义从15世纪延续至今。

2. 特指新闻体裁。可以单指消息体裁，也可以包括消息、通讯、特写等所有体裁，比如我们常说的“新闻写作”，就是指新闻体裁的写作。

3. 特指新闻媒介的“新鲜报道”。《牛津字典》对新闻一词的解释是“新鲜报道”。中心词是“报道”，而不是被报道的事儿，它是一种特殊的社会活动，包括采访，写作，编排，刊播等一整个过程。“报道”，是主观对客观（新鲜的事）的反映，属于意识形态范畴。

二、新闻定义

（一）新闻定义种种

有一位外国记者说过这样的话：有多少个新闻记者，就有多少个新闻定义。似乎是极言之，但也有一定的道理。西方记者笔下的新闻定义确实是五花八门，难以尽举。纵观中外新闻工作者给新闻下的定义，大体可以分为两类。一类我们叫它严肃新闻定义，另一类我们叫它黄色猎奇式新闻定义。黄色猎奇式新闻定义都出自西方记者笔下，诸如：

读者看了之后“呀!”叫一声，就是新闻；

银行家+美人就是新闻；

凶杀，灾难，桃色事件就是新闻；

狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。

这类新闻定义反映的是记者的资产阶级新闻观，一定程度上也反映了西方一些新闻媒体的格调。这类定义从学说角度看，是不科学的，从实际工作看，是有害的。

严肃的新闻定义并不是说它面孔严肃，而是说它是以认真负责的态度下的定义，也是中外绝大多数新闻工作者认可的定义。但是这类定义的具体表述也多式多样，研究的视角也不尽相同，有反映说，有功能说，有事实说等多种。

反映说，把新闻的内涵规定为主体（记者，新闻媒体）对客体（新鲜事实）的反映（报道、传布、写真等）。比如前述《牛津字典》对新闻一词的解释。再比如：

新闻是新的、活的、社会状况的写真；

新闻是新近发生的事实的报道；

新闻是新近变动的事实的传布。

功能说，侧重从新闻的作用入眼，比如：

新闻是报道或评述新的重要事实以影响舆论的特殊手段。

事实说，把新闻界定为新鲜的重要的事实本身。比如：

新闻是一种新的重要事实；

新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要事实。

（二）本书采用的定义

比较上述各种新闻定义，我们认为“反映说”确切地讲“报道说”更为科学，所以本书选用如下定义：新闻是新近发生的事实的报道。

这一定义是陆定一同志在延安整风时提出来的，这一定义和《牛津字典》对新闻一词的解释“新鲜报道”是完全一致的，而且表述得更为准确。这一定义的内涵包括三层意思：

其一，新闻是报道，是主体对客体的反映，它既不是纯客观的事实，也不是纯观念的东西，是主观与客观的统一。报道也不同于传布，传布可以是个人的、自发的行为，报道则是专指新闻媒体的“传布”活动，它不是个体的、自发的行为，而是自觉的，有组织的、带有整体意识倾向的行为。

其二，新闻报道的是事实，或者说是事实的报道，而非编织的故事，更不是捏造的谣言。报道使新闻带上了认识主体的观念色彩；事实使新闻具有了真实、客观的属性。

其三，新闻是新鲜报道，是新近发生的事实的报道，而非历史事实的记载，是新闻，而不是旧闻。

真实性，新鲜性，导向性是新闻的基本属性，也是新闻这一定义的基本内涵。新闻选材的基本要求，新闻表述的基本方法，都是由新闻的这些内在属性决定的。

第二节 新闻材料及其来源交待

一、新闻材料的含义及分类

新闻材料特指写入新闻作品中的材料，它不等于采访所得材料，只是采访所得材料的一部分。采访所得的材料中，有些虽然对记者判断新闻事实的真实性、认识新闻事实的意义起了作用，属于有价值的材料，但只要没有被写入作品，都不叫新闻材料。

新闻材料主要有两种分类方法：

（一）从材料性质分为三类

1. 新闻事实材料。新闻报道的是新近发生的事实，事实是由具体材料构成的。比如某时某地发生了某事，事件的称谓、规模、形态、原因、结果，事件发生的时间、地点，事件中的人物等等，就是构成新闻事实的具体材料。新闻事实材料，是新闻报道

中的主体材料，也是新闻评论中的主要论据。

2. 背景事实材料。为了衬托新闻事实，报道中常常要引用一些与新闻事实有关的历史事实或现实生活中的相关事实，我们把这一类材料叫做背景事实材料。

3. 言论性材料。为了说明新闻的意义、本质，有时也需要引述别人的言论，这类材料我们称之为言论性材料或理论性材料。在新闻评论中，理论性材料构成评论的理性论据。

(二) 从获取材料的方式分为两类

1. 直接材料。就是第一手材料，是记者直接从新闻现场耳闻目睹抓来的材料。直接材料在报道中常常成为最重要的最生动的材料。直接材料的优点是真实可信，生动形象，而且对间接材料还有订正作用。

人常说“耳听为虚，眼见为实”，直接材料正是记者从新闻现场亲耳所闻亲眼所见亲身所感得来的材料，记者现身说法，比起转述他人提供的材料要真切得多，给受众的感觉也可信得多。

因为是记者亲眼所见，亲耳所闻，就便于把新闻现场的真实形象再现给受众，包括事件形态，人物音容，环境气氛等。既可增强新闻的真实性，又能给受众以生动形象的感受，从而加强了作品的感染力，这也正是“视觉新闻”，“现场短新闻”之所以得到受众喜欢的根本原因。

记者亲眼所见，亲耳所听得来的材料，还有助于记者对间接材料真实性、重要性的分析、判断，能对一些不实的间接材料起订正作用。

当然，直接材料也有它的局限性。记者即使到了新闻现场，在有限时间里也不可能对场上场下的所有情况都能了解透彻，而且事物有现象，有本质，有时还会出现假象，“眼见为实”也不是绝对的，这就要求记者要深入采访，透过现象看本质，善于辨别真伪；这就要求记者不仅要善于抓第一手材料，还要善于运用间接

材料印证第一手材料。

2. 间接材料。就是别人提供的材料，记者的报道实际上是转述别人提供的材料。从新闻事实到记者，中间经过一次转述者，叫第二手材料；经过两次转述者，叫第三手材料，以次类推。

转述的缺陷是容易掺假，水份多。转述的环节越多，失真的可能性也越大。人常说：话“越捎越多”，其实也可能“越捎越少”。添油加醋的东西可能多了，真实的东西反倒可能少了。因此，运用间接材料时，更需要认真分析，去伪存真。

但是，间接材料恰是新闻报道中运用最多的材料。记者不可能事事到现场，比如许多外国新闻，只能是转述他人的报道；比如许多突发事件，只能在事件发生之后去采访，往往已是时过境迁，就得靠问他人获得材料。再者，新闻中的背景材料都是间接获取的，即使是现场新闻，其背景材料也是间接获取的。所以说，间接材料是新闻报道中运用最多的材料。

间接材料也有它的长处。除了口头转述的材料容易失真外，形成文字的间接材料，往往是经过他人分析研究后写成的，是比较可信的。尤其是来自专家，专业机构的文字材料，更具有权威性。这类间接材料还可以印证直接材料，加深对直接材料的认识，甚至可以订正直接材料中不确切的成分。

直接材料和间接材料，都不可少，可以互相印证，互为补充。

二、新闻材料来源的交待

材料来源也叫消息来源，就是材料的出处、提供者。

（一）哪些材料需要交待来源

直接材料可以不交待来源，记者就是消息的来源。记者本人对材料负全责。在背景性材料中，那些尽人皆知的材料可以直接引用，不必交待来源。其它间接材料，一般说都应该交待来源。

（二）交待来源的必要性

交待材料来源有以下三点好处：

1. 可以增强新闻的可信性，权威性，尤其是当事人提供的材料，权威人士、专职机关提供的材料，更可以提高新闻的可信性。
2. 可以加强材料提供者的社会责任感。“文责自负”，“言责自负”。责任感，有利于所提供材料的真实性。
3. 可以使记者处于比较客观、超脱的地位。尤其是一些有争议的事件，如果不交待材料来源，就意味着是记者认可的材料或观点，就可能招致争论某一方的非难，使记者处于被动地位。而交待了来源，记者只是转述双方的材料、观点，就处在主动、客观的地位。

（三）怎样交待材料来源

为了增强新闻的可信性，应该交待清楚材料提供者的权威性身份，比如新闻现场目击者的身份；新闻事件知情者的身份；某某问题专家的身份；专业机构的身份；知名人士的身份等等。

对于有争议的事件，说法不同的问题，必须交待争议双方的材料来源。

为了保护材料来源，但又不能不交待来源者，可采取比较含糊的说法，如“据可靠人士透露”，“根据消息灵通人士说”，“据接近××方面的人士透露”等等。

第三节 新闻背景

一、什么是新闻背景

新闻背景是新闻事实发生的历史条件、现实环境。

背景也是一种事实，能对新闻事实起到说明、补充、衬托作

用。拿消息《“零”的突破》（见本书第四章例文）来说，有新闻事实，又有背景事实。

主要新闻事实：许海峰以 566 环成绩，获得男子自选手枪冠军，夺得本届奥运会第一块金牌；

次要新闻事实：陈先、许海峰对新华社记者发表谈话。

主要背景事实：中国在奥运会上“零”的记录；许海峰最好的成绩是 583 环。

次要背景事实：许海峰的年龄、籍贯等。

新闻事实会随着时间的推移，转化为背景事实。今天的新闻背景，可能是昨天的新闻；今天的新闻事实又可能成为明天的新闻背景。比如，中国在奥运会吃了“零”蛋，在当年就是大新闻，在今天则转化为中国在奥运会获得第一块金牌的重要背景。

二、背景材料的分类

角度不同、分法不同。

（一）从新闻背景与新闻事实的时间和空间距离分

可分为两种，即纵剖面背景与横断面背景。

纵剖面背景，也就是历史性背景。例如《“零”的突破》这则消息中，“‘零’的记录”，“583 环”，都属于历史性背景材料；

横断面背景，即现实背景。例如《“零”的突破》中，许海峰的年龄，职业，籍贯都属于横断面背景。

（二）从材料的性质内容角度分

可分为政治背景、经济背景、文化背景、地理背景等；也可分为人物背景、事物背景等等。

三、背景材料的作用

背景材料被广泛运用于通讯、特写、消息等各种新闻体裁。背景材料和新闻材料在作品中相辅相成。没有新闻，无需背景；没有背景，新闻事实也往往显不出光彩来。背景材料可以使记者清晰地认识新闻事件的价值，分析新闻事态的发展趋势。即使某些背景材料不写进新闻，仍可以对消息写作起到有益的作用，甚至是指导性的作用。

背景材料一旦运用于新闻作品之中，其作用就更为明显，主要表现在以下几方面：

（一）深化主题突现新闻意义

《“零”的突破》中，中国在奥运会历史上“‘零’的记录”，对许海峰夺得奥运会第一块金牌这一新闻事实是极好的衬托，突现了新闻意义，提高了新闻价值，使读者认识到，这第一块金牌是中国在奥运会历史上的里程碑；这第一块金牌告诉人们，中国在奥运会上“零”的耻辱，已被抛进太平洋。

许海峰最好的成绩“583环”这个背景又告诉人们，冠军绝非侥幸取得，而是靠坚实的功夫，还唤起人们对许海峰创造更好成绩的期待。

（二）客观地表现新闻传播者的立场倾向

新闻主题，是主观和客观的统一。它存在于客观的新闻事实之中，但它又是通过人的“报道”表现出来的。“报道”就是主观对客观的反映，它或多或少地带上传播者的主观色彩，或多或少地会反映传播者的立场、倾向。不偏不倚，纯客观的报道是不存在的。

但是新闻不同于政论文，也不同于文学，它注重用事实说话。记者的立场、观点，常常不直接表露，而是隐含在事实的叙述中。

事实胜于雄辩。事实说话是新闻中表现倾向性的基本方法，也是它的力量所在。巧用背景，正是事实说话的重要方法，请看下面这条消息：

“梁山伯”结婚了

新华社上海 1957 年 1 月 8 日电 新华社记者杨瑛、续磊报道：在银幕上饰演古代悲剧“梁山伯与祝英台”中两位主角的范瑞娟和袁雪芬，都已建立起幸福的家庭。在今年元旦新婚的范瑞娟的新房里，贴着大红“囍”字，记者七日到她的新家庭去访问的时候，新郎——中国青年报驻上海记者陈伯鸿正在焦急地盼望新娘回家吃晚饭。这一天，范瑞娟开过人民代表大会，又赶去补习了文化课，7 点多钟才回到家里。这对新婚夫妇在新婚假期游览了苏州名胜。不久以后，新娘即将到南京、济南、天津、东北等地作旅行演出。

扮演祝英台的袁雪芬也在去年春天结了婚，现在她怀着欣喜的心情准备做母亲了。上海著名的越剧演员徐玉兰、傅全香等，解放以后也都和自己心爱的人结了婚。

在旧社会里，女演员被人们称为“戏子”，低人一等，有的被卖去作妾，筱丹桂因婚姻不如意，被迫自杀；马樟花为了婚姻自主，受尽流氓的迫害，气愤而死。有的难得有了心爱的人，也因为受到各方面的阻难，不能成婚。范瑞娟回忆起往事，感慨地告诉记者：过去她曾经打算趁年轻的时候演唱几年戏，等到“人老珠黄”，就回到乡下去苦度一生。但是现在，她对自己的艺术事业和家庭生活都充满着美好的理想。

以旧社会女演员的悲惨命运为背景，使一条普通的社会新闻，表现出深刻的主题：一样艺人，两种社会，两种命运；记者的立场，倾向也客观而鲜明地表现了出来。说它客观，是指记者没有发一句“社会主义好”之类的议论，全是叙述事实；说它鲜明，是因为读完新闻，自然会得出“社会主义好”这样的结论。