



社会主义市场 体系的组织与管理

国家工商行政管理局市场管理司编

经济科学出版社

社会主义市场经济体系的 组织与管理

国家工商行政管理局市场管理司编

J

JM 02/1



经济科学出版社

责任编辑：罗志荣

F713.5
495

306390- -

384 p

社会主义市场经济体系的组织与管理

国家工商行政管理局市场管理司编

经济科学出版社出版发行 新华书店经销

(北京西安门刘兰塑胡同8号)

一二〇二工厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 12.5印张 字数260000字

1990年3月北京第1版 1990年3月北京第1次印刷

ISBN 7-5058-0324-7/F·279 定价：4.00元

本书作者

- | | |
|------|---------|
| 第一章 | 王江云 |
| 第二章 | 李由鹏 |
| 第三章 | 潘平正 |
| 第四章 | 李由鹏 |
| 第五章 | 李亚莉 |
| 第六章 | 张兴祥 |
| 第七章 | 潘平正 |
| 第八章 | 毛信萃 |
| 第九章 | 黄建华 |
| 第十章 | 黄莺飞 |
| 第十一章 | 纪栋梁 |
| 第十二章 | 金发楠 |
| 第十三章 | 张明夫 沈建中 |

前 言

党的十三大提出，社会主义市场体系，不仅包括消费品和生产资料等商品市场，而且应当包括资金、劳务、技术、信息和房地产等生产要素市场；单一的商品市场不可能很好地发挥市场机制的作用。长期以来，我国除消费品市场外，生产资料和资金、劳务、技术、信息、房地产等都不是商品，没有形成市场。十一届三中全会后，我国实行的是社会主义有计划的商品经济，生产资料和其他生产要素市场相继出现。当前，社会主义市场体系正在逐步形成，钢材市场、汽车市场遍及全国，在一些商品经济比较发达的地区，生产要素市场有的已有相当程度的发育。党的十三大会议上要求“加强工商行政管理和物价管理，严格执行市场管理法规，形成正常的市场秩序”。国务院批准的国家工商行政管理局“三定”方案有两项市场管理职责，即“管理城乡集贸市场”和“参与生产资料市场以及资金、劳务、技术、信息、房地产等生产要素市场的监督管理”。也就是说，不仅要管好集贸市场，而且要管好社会主义“大市场”。因此，如何促进社会主义市场体系的发育，管好搞活“大市场”，形成正常的市场秩序，是工商行政管理干部面临的一个新课题。我们的同志长期以来主要管集贸市场，对集贸市场很熟悉，而对其他各类市场则知之不多，很难适应形势的需要。

为了提高市场管理干部的业务素质，适应新形势的要求，

完成党和国家赋予的任务，国家工商行政管理局市场管理司1989年秋在青岛举办了第一期全国市场管理干部培训班，除市场管理司的同志外，还专门聘请了国家体改委、国务院发展研究中心和有关部委的一些领导、专家、学者授课，邀请了一些地方工商局的同志介绍市场管理经验。他们的讲稿，经作者进一步加工、修改，现汇编成《社会主义市场体系的组织与管理》一书，供大家参考。

本书内容丰富，既有集贸市场、钢材市场、汽车市场、劳务市场、资金市场、技术市场、房地产市场等各类市场的一般基础知识，又有实践经验，具有一定的理论深度，是一本理论和实践相结合的书，对于帮助大家研究、了解各类专业市场，无疑有一定作用，适合各级市场管理干部和工商学校教师阅读，并可作为各级市场管理培训班、中等以上工商专科学校教学的参考教材。但由于生产资料市场、各种生产要素市场发育尚不成熟，有的刚刚萌芽，管理政策法规尚不完善，本书在这方面的内容还欠具体；文化、信息市场还没有编入；消费品市场也只着重于集贸市场。另外，书中一些意见，如对某些专业市场的组织、管理和流通领域改革的一些意见，属作者的研究体会和建议，仅供交流和研究参考。江泽民同志说：“计划经济和市场调节结合的程度、方式和范围，要经常根据实际情况进行调整和改进。”随着“治理整顿”和经济体制改革的深入及各种专业市场的逐步发育，市场管理将有许多新的问题需要我们继续深入研究，并需逐步完善市场管理法制。从这个意义上说，本书的出版仅仅是一个开端。

在举办市场管理干部培训班和本书编辑的过程中，承蒙

中国经济体制改革研究会常务理事王桂五、国家科委技术市场管理办公室主任金发楠、中国人民银行金融管理司副司长黄莺飞、建设部房地产管理司处长沈建中、劳动部劳动力管理和就业司市场处副处长纪栋梁、国务院发展研究中心副处级研究员李由鹏等同志大力协助和支持，对此我们表示衷心的感谢！

本书由国家工商行政管理局市场管理司司长王江云同志组织编审。参加审编的有顾锦业、潘平正、李亚莉同志。由于时间仓促和编者水平所限，错误在所难免，敬希读者批评指正！

目 录

第一章 社会主义市场的发育与管理.....	(1)
第一节 怎样认识社会主义市场.....	(2)
第二节 新时期市场管理的任务.....	(12)
第三节 当前市场管理中需要研究解决的 问题.....	(28)
第二章 市场基础理论.....	(35)
第一节 市场机制和市场功能.....	(35)
第二节 市场结构或市场模式.....	(43)
第三节 市场体系和分类市场.....	(47)
第三章 市场管理基础知识.....	(50)
第一节 市场管理的概念.....	(50)
第二节 我国的市场管理.....	(58)
第三节 市场管理体制.....	(67)
第四节 市场管理的任务和方法.....	(73)
第四章 我国流通体制改革与市场形成和发育.....	(79)
第一节 流通体制十年改革简要回顾与 思考.....	(79)
第二节 对流通领域治理整顿的若干认识.....	(87)
第三节 流通体制改革所面临的障碍.....	(92)
第四节 进一步深化改革的思路和原则设想.....	(97)

第五章 集市贸易管理	(103)
第一节 集市贸易发展十年	(103)
第二节 推行规范化管理 提高集贸市场管 理水平	(114)
第六章 农副产品市场管理	(128)
第一节 国家对农副产品的管理政策	(128)
第二节 对一些重要农副产品大战的分析	(135)
第三节 建立农副产品流通新秩序的途径	(140)
第七章 生产资料市场管理	(146)
第一节 生产资料市场概论	(146)
第二节 我国生产资料市场的形成与发育	(153)
第三节 生产资料市场的组织与管理	(166)
第四节 发展生产资料市场的对策和设想	(175)
第八章 钢材市场管理	(180)
第一节 钢材市场概况	(180)
第二节 钢材市场的监督管理	(184)
第九章 汽车市场管理	(190)
第一节 汽车市场的发育过程	(190)
第二节 汽车市场的监督管理	(195)
第三节 汽车市场管理的专项规定	(201)
第十章 金融市场管理	(208)
第一节 金融市场概述	(208)
第二节 我国金融市场的现状	(212)
第三节 我国金融市场的组织与管理	(219)
第四节 当前金融市场存在的问题及发 展前景设想	(229)

第十一章	劳务市场管理	(237)
第一节	劳务市场的理论基础	(237)
第二节	劳务市场的目标模式	(247)
第三节	劳务市场的组织管理	(254)
第十二章	技术市场管理	(261)
第一节	技术市场概论	(261)
第二节	技术成果商品化和技术商品	(276)
第三节	技术市场的管理	(285)
第四节	当前技术市场存在的问题及应抓好的几项工作	(294)
第十三章	房地产市场管理	(298)
第一节	房地产市场的特点	(298)
第二节	我国房地产市场现状及存在的问题	(304)
第三节	房地产市场管理	(314)
第四节	进一步发展房地产市场的思路	(322)
市场监督管理经验荟萃		(325)
管理要求规范 规范促进管理		(325)
实行规范化管理 搞活管好农贸市场		(334)
积极探索 监督管理生产资料市场		(339)
实现规范化管理 维护汽车市场秩序		(345)
认真履行职责 依法管理汽车市场		(354)
积极参与强化钢材市场管理		(360)
大胆实践 加强钢材市场监督		(367)
参与有价证券市场管理 促进金融市场 发展		(372)
发挥监督职能 参与房地产市场管理		(376)

第一章 社会主义市场的 发育与管理

1988年7月22日，国家机构编制委员会批准的《国家工商行政管理局“三定”方案》规定，国家工商行政管理局的主要职责有十二项。其中直接属于市场管理的有两项：一是统一管理城乡集市贸易，依法查处集市交易中的违章违法行为；依法监督管理农副产品市场、农副产品批发市场、小商品市场和各种专业市场。二是参与生产资料市场以及资金、劳务、技术、信息、房地产等生产要素市场的监督管理。按照工商行政管理机关内部的职能分工，这两项职责是市场管理部门的主要任务。这是就具体主管市场管理部门的分工而言的。实际上市场管理工作同企业登记、经济检查、合同、商标、广告、个体和私营经济等方面的管理密不可分，许多工作是互相配合互相交叉的。加强上述各方面的管理，也都是为了维护正常的经济秩序和市场秩序，也可以说是直接或间接的市场管理。因此，不应该把市场管理看作仅仅是市场管理部门的工作，而应该看作是整个工商行政管理机关的任务。各级工商行政管理机关的领导，应该经常了解市场情况，掌握市场动态，研究市场管理中的问题，加强领导，组织协调好各职能部门的关系，互相配合，共同管好市场。另外，整个市场管理也不单是工商行政管理机关一家的事。国

家采取经济、法律、行政等多种手段对市场实施管理，而这些手段是由国家各有关职能部门综合体现出来的。其中对市场进行行政监督管理的主要是各级工商行政管理机关，同时，物价、税务、银行、技术监督、卫生防疫等部门也分别依照国家赋予的行政职权参与市场监督管理。工商行政管理机关要同有关部门协调好关系，密切配合，把市场管好。

第一节 怎样认识社会主义市场

我们管理社会主义市场，就要研究社会主义市场，管理新时期的社会主义市场，就要研究新时期的社会主义市场。那么，社会主义市场同资本主义市场有什么本质区别？新时期的社会主义市场有哪些特点？对这些问题应该有一个基本的认识。

一、社会主义市场的形成

我国的市场形成虽然较早，但在建国以前，始终没有形成全国统一的国内市场。这是因为长期的封建社会制度阻碍了商品生产的发展，自然经济对商品经济的排斥性和地方封建割据，使市场的范围和通过市场交换的商品受到很大限制。加上以后帝国主义列强的侵入，在中国划分势力范围，使旧中国的国内市场成为带有浓厚半殖民地、半封建色彩的互相分割的市场。

建国以后，我们推翻了帝国主义、封建主义和官僚资本主义的压迫，奠定了社会主义革命和社会主义建设的物质基础，采取一系列措施，大力恢复和发展生产，才逐步形成全国统一的社会主义市场。我国社会主义统一市场的形成，大

体经历了三个阶段。

第一阶段，从新中国成立到三大改造之前。这个阶段，我们没收了帝国主义在我国开办的所有企业，收回了海关主权，实行了自主关税政策和对外贸易统制，使国内市场摆脱了帝国主义的控制，走上了独立自主发展的道路。同时没收官僚资本变为社会主义经济，使国家掌握了市场领导权。农村经过土地改革，消灭了封建主义的经济基础，解放了生产力，促进了农村商品生产和商品交换的发展，为国内社会主义市场的形成，提供了必要条件。这期间，国家在大力发展商业的同时，积极发展集体所有制的合作社商业，对资本主义的商业实行团结、限制、改造的政策。这样，我国的国内市场就由半殖民地半封建的市场，转变为既有社会主义经济，又有资本主义经济和个体经济并存的两重性市场。

第二阶段，从三大改造完成到党的十一届三中全会之前。在党的正确领导下，我国的国民经济得到迅速恢复和发展，并顺利地开展了对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造。1956年三大改造完成后，我国的生产关系、社会经济结构和购销关系都发生了根本变化。国营工业的产值在工业总产值中占67.5%；在批发商业中，国营和公私合营商业占97.2%；在零售商业中，国营商业占68.3%，公私合营和合作社商业占27.5%。这样，国内市场就发生了质的变化，由以社会主义经济和资本主义经济、个体经济交换关系为主体的多种经济成分的市场，转变为以社会主义经济交换关系为主体的多种经济成分的市场，形成了全国的社会主义统一市场。在社会主义统一市场里，国营商业是主体和领导力量，供销社商业是国营商业的有力助手，合作商店、合作

小组是群众集体所有制商业，在国营商业领导下，参加城乡商品流通活动，集市贸易是社会主义商业的补充。这是在我国计划经济体制下形成的社会主义市场格局。应该说，这是适应我国当时的经济体制的。但是，由于指导思想上“左”的错误，限制商品经济发展，在流通方面片面强调建立国营商业单一的流通体制，市场范围越来越小，特别是后来强调“以阶级斗争为纲”，发展到“文化大革命”十年动乱，除国营商业外，其他流通渠道基本上被取消。因此，社会主义统一市场没有能够为发展生产力、发展商品生产发挥积极的作用。

第三阶段，党的十一届三中全会以后，我国的市场迅速发展扩大，社会主义市场体系正在形成和完善，十一届三中全会纠正了过去“左”的错误，恢复了马克思主义的思想路线，确定了把党的工作重心转到社会主义现代化建设上来，实行改革、开放的总方针。党的十二届三中全会作出《关于经济体制改革的决定》，明确提出，商品经济的充分发展是社会经济不可逾越的阶段，必须改革过去在经济体制上形成的“一种同社会生产力发展要求不相适应的僵化的模式”，发展以公有制为主体的有计划的商品经济。党的十三大总结了十一届三中全会以来改革开放的经验，把党在社会主义初级阶段的基本路线概括为一个中心、两个基本点。为了适应有计划商品经济发展的客观要求，提出要“加快建立和培育社会主义市场体系”。社会主义的市场体系，不仅包括消费品和生产资料等商品市场，而且应当包括资金、劳务、技术、信息和房地产等生产要素市场；单一的商品市场不可能很好发挥市场机制的作用。社会主义的市场体系还必须是竞

争的和开放的；垄断的或分割的市场不可能促进商品生产者提高效率。封闭的市场不利于发展国内的合理分工和促进国际贸易。十年来，我国各类消费品市场迅速发展，日益繁荣，汽车、钢材、木材等生产资料市场和各种生产要素市场也逐步建立、发展和完善。这标志着我国的社会主义市场发展到一个新的阶段，市场的规模范围不断扩大，市场体系正在逐步形成，市场机制的作用越来越在广阔的领域里显示出来。

二、社会主义市场的性质和特点

市场是社会经济活动，同整个国民经济发展密切相关。它的性质是由占统治地位的生产资料所有制形式决定的。在资本主义国家，占统治地位的是生产资料的资本主义私有制，因此，它的市场是资本主义的市场。我国是社会主义国家，占统治地位的是生产资料公有制，因此，我们的市场是社会主义的市场。

我国的社会主义市场同资本主义市场有本质的区别，从市场的基础，交换的目的，市场模式到对市场的领导监督，都有其鲜明的特点。

首先，我国市场是以社会主义公有制经济为基础的。虽然参加市场交换活动的有私营和个体经济、中外合资和合作经济等多种经济成分，但社会主义公有制经济对市场起着支配作用、领导作用，而且在根本利益一致的基础上联结成一个整体，从而使广大劳动者同生产资料直接结合，根据社会需要生产适销对路的商品，通过市场交换活动，把商品从生产领域转移到消费领域，并由国营商业发挥主渠道作用，保持市场的稳定。而资本主义市场则是以私有制为基础的相

互倾轧、激烈竞争的市场，具有很大的盲目性，市场的波动和不稳定性较大。

其次，社会主义市场交换的目的是为了促进社会主义扩大再生产，促进有计划商品经济的发展，更好地满足人民日益增长的物质文化需要。通过市场可以使商品价值得以实现，资源得以合理分配，企业的生产结构和产品结构根据社会需求得以调整，从而促进扩大再生产的发展和有计划商品经济的发展。生产发展了，商品丰富了，才能更好地满足人民日益增长的物质文化需要。而资本主义市场则是以获得高额利润为目的，什么赚钱就生产什么，经销什么，不可能真正从广大劳动人民的需要出发，因而市场容易畸形发展。

第三，社会主义市场是计划经济同市场调节相结合的市场。由于我国是一个大国，人口多而资源相对不足，长期以来是农业国，工业化进程起步晚、起点低，国民经济的综合水平低、实力差，面对当今发达国家和新兴工业国家的经济扩展和竞争压力，我国的经济优势很少。要改变这种状况，合理地配置短缺资源，使整个社会经济能够比较协调地发展，并且根据国家、民族、社会的整体利益优先安排急需发展的领域和项目，就需要有一个统一的社会权威来作保证。这个统一的社会权威当然不能是过去那种高度集中的计划体制，那是在生产力极度低下和社会革命的总背景下，按产品经济建立的一种计划经济模式，显然已不适应今天以社会主义现代化建设为中心、发展有计划商品经济的需要。因此，在我国只能建立计划经济同市场调节相结合的市场，而不能建立单一的市场经济的市场。这就是我们通常讲的“管住一块，放开一块”。管住一块是指计划性商品经济部分，即关系

国计民生的骨干基础设施、重要生产资料 and 重要农副产品。这部分国家是资源配置的主体，无论是资金的使用，还是技术要素的集结和产品的流向，都不能采用市场自发运动的方式，不能由市场机制起主导作用，而应主要根据宏观利益和国民经济总平衡的需要，在国家统一计划调控下进行。当然，这部分商品经济也不应采取过去产品经济形式的高度集中体制，而要建立充分重视商品货币关系的新体制。比如采用模拟性市场调节，实行定向定量供应，组织产需衔接订货会、余缺调剂会等，并考虑价值规律确定均衡价格；对投资贷款的项目严格实行经济性原则；使企业在国家计划和模拟性市场调节的双重约束下享有相对独立的地位，促使企业实行严格的经济核算，相当市场化的劳动制度，以及企业与国家、企业与企业之间实行广泛的经济合同原则。放开一块是指市场调节部分，即计划性商品经济部分以外的农产品、工业产品、大部分商业服务业。这部分经济的资源主要通过市场机制配置，价格基本上按价值规律通过市场竞争性的供求运动形成。对市场调节部分，国家通过宏观的间接调控和对市场的直接监督管理，把它引导到范围适当、方向合理、适合我国发展条件的社会目标上去。如何建立计划经济同市场调节相结合的社会主义市场，是一个新问题，迄今所有社会主义国家都没有现成的经验，我们只能从我国实际出发，在改革实践中摸索，总结经验，逐步完善。最基本的一条，社会主义市场是在国家领导和调控下的市场，而不是资本主义以私有制为基础的激烈竞争和生产无政府状态，完全受价值规律自发调节的自由市场。

第四，社会主义市场是商品交换范围有一定限制的市