

枭雄老板经

# 修身经

● 杨会军 ● 编著 ●



● 中国经济出版社 ●

枭雄老板经

修 身 经

杨会军 编著

10130 57

中国经济出版社

(京) 新登字 079 号

责任编辑：李阿红

封面设计：白长江

枭雄老板经

修身经

杨会军 编著

\*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

各地新华书店经销

北京市昌平区三工印刷厂印刷

\*

787×960 毫米 1/32 7.9375 印张 135 千字

1995 年 1 月第 1 版 1995 年 1 月第 1 次印刷

印数：01—1 0000

ISBN 7—5017—3082—2/F·2187

定价：8.00 元

★ 人必自爱，然后人爱之；  
人必自敬，然后人敬之

★ 修身不貳，则天不能祸

★ 貌轻则招辱

★ 不管怎样困难，不要求人怜悯

★ 一个人不再可能自豪地活着，就应当自豪地死去

# 序

中国社会科学院 林永匡 王 熹

每当历史发展处于重要转折关头时，时势不仅呼唤人才，更造就大批英才俊杰。古今中外，概莫能外。处在世纪之交的世界，以及改革开放大潮中的中国，已经涌现和获得成功的大批优秀企业家，他（她）们所经历、创造的奇迹，已雄辩地证实了这一规律。因此，恰是从这个意义上可说是，“数风流人物，还看今朝”，绝非过誉之辞。

古往今来，中国一向享有“智慧之国”的美誉。敢于、勤于、苦于、巧于思索的中国人，为着寻求社会与人生的“真谛”，常常运用独特的“智慧之道”，来对成功者的经验加以总结、升华，对失败者的教训加以分析、记取，以警示当世，启迪后人。现在，由杨会军先生所著、中国经济出版社出版问世的《老板经》一书，恰是这一优秀传统的生动显现。全书收录了国内外堪称“一代枭雄”的优秀企业家五百人，其中国外的占三分之一，国内的占三分之二。著者从宏观的、科学的、智慧的高度，分别从观念经、市场经、营销经、管理经、修身经的不同角度，对其成功秘诀，加以剖析、总结、提炼、升

华。从而为建设有中国特色的企业文化，作出了贡献。

中外优秀的企业家，是时代的“弄潮儿”，是企业经营活动的实践者，更是企业文化的丰富者与创造者。而企业文化本身，作为一种有着独特文化内涵和外延的体系，其实质表明，它既是一种文化，一种艺术，更是一门科学。说它是文化，系指企业群体自身，便是人类物质与精神文明的创造者；说它是一种艺术，则是指企业的经营、管理，实为一门特殊的技艺之道；称它为一门科学，更是缘于其系统工程与管理科学的特质。然而，恰是如此，企业文化便要求其实践者，只有具有高素质、高品位、高智能，方能“弄潮”，方能成功。否则，便难逃失败的厄运。这是由于：企业文化作为一种特定的文化载体，便要求它的实践者，必须肩负人类文明成果的继承者与弘扬者的双重使命；作为一门特殊的艺术，更要求其实践者，必须具有艺术家的“慧眼”、“悟性”和出神入化的艺术技巧；而作为一门独特的科学，则要求其实践者，时时刻刻具备创造的意识、献身的精神、探索的勇气。只有这样，才能创造出辉煌的业绩，结出丰硕的企业文化的“智果”。

历史与现实表明，智慧还须用智慧去发现，去总结，去升华，去汲取，才能喷发出多层次、全方位的社会效益。那么，从本书介绍的中外优秀企业家所走过的敬业、乐业、创业的艰难历程中，究竟

能感悟出何种成功之道与胜利秘诀呢?! 具体而论, 则有如下五方面内容:

其一, 科学智能与企业“观念经”。

在高科技发达与获得广泛应用的今天, 作为一个想要在现代市场获取生存权、发展权、占领权的优秀企业家, 首先必须在企业文化观念上, 具备科学的、智慧的头脑与技能。科学技术需要具有科学智能头脑和观念的人, 去掌握, 去应用, 去创造多重效益。具体而论, 企业家须对全局、己情、市(场)情的发展变化态势, 以及优势、劣势, 进行科学辩证的分析判断, 然后寻求企业自身的“感觉点”和“个性”, 且在此基础上, 形成与确立独具特色的“经营哲学”、“市场观念”、“管理技能”。只有这样, 才能立于不败之地。

其二, 应变智能与企业“市场经”。

从本质意义上说, 任何国家的企业产品与市场, 都是既有国界又没有国界。面对错综复杂、千变万化而又日趋国际化的市场竞争, 一个优秀的企业家, 则须具备全球性市场竞争意识和应变智能, 以能求生图存获胜, 具体而言, 对于企业产品在市场竞争中的成败得失, 应具有风险意识与智能、应变意识与智能、挫折意识与智能、防患意识与智能, 只有这样, 才能从困境中走出来, 才能变暂时的被动为主动。从而将企业市场这本“经”念活、念好, 不致于成为念“歪经”的歪嘴和尚。

其三，兵家智能与企业“营销经”。

兵道、营（销）道、商道三者之间，有其相通之处。凡用兵者、营销者、经商者均须面对强敌劲敌对手，且以自身的实力与谋略取胜。因此，优秀的企业家在对产品的营销中，亦均是运用兵家智能的高手，既能作出战术性的决策，更有战略家的远虑。具体而论，中国古代《孙子兵法》等兵书中提出的战技、战术、战法：如诡道原则、小敌之坚与大敌之擒原则、出其不意与攻其不备原则、以石击卵原则、奇袭原则、避实击虚原则、先予后取原则、以迂为直与以患为利原则、乱而取之与卑而骄之原则、后人发与先人至原则、进退自如原则、谋攻原则、诱敌原则、进攻与防御原则等智能原则，均是在当代企业产品营销之“战”中，有着特殊的参考价值与借鉴意义。

其四，激活智能与企业“管理经”。

三军易得，而一将难求。表明从古至今，凡能精通管理之道、具备统驭指挥之才的将才，确属难能与难寻难求之辈。中外优秀的、成功的企业家，他们均是脱颖而出、出类拔萃的管理行家将帅之才。同时，他们又是运用功利主义原则这根“杠杆”，去激活管理机制体系，以加速运转的高手。因此，一个优秀的企业家，要想获得在企业管理方面的成功与突破，必须要具备激活智能。具体而论，企业的内外部管理、环境的优化，均须围绕以能否“激活”企

业自身的生存、发展、繁荣、开拓、进取的活力这一“核心”，以此作出判断、选择。而常用的激活智能手段，则多用功利手段、欲望的不断增长与满足手段、调控手段、优化手段、企业文化（规章、制度、职业道德）等手段。

其五，悟性智能与企业“修身经”。

现代企业之间的竞争，说到底人才与人的群体素质的竞争。而判断优劣的根本，则在于是否具备悟性智能。所谓悟性，即是人的非凡的能动性、创造性、独慧性的显现。一个优秀的企业家，均具有悟性智能的修身本领，故能独辟蹊径、创寻市场、更新产品、赢得信誉。具体而论，悟性智能的培养和具备，又绝非一朝一夕之功所能企及。只有企业家在实践中反复探索、总结、升华，方能有获。总体而论，大都循着穷则变，变则通，通则活，活则悟，悟则道，道则化的思维模式，循序渐进，拾阶而登临悟性智能的“殿堂”。

日本当代优秀的企业家松下幸之助先生在他所著的《实践经营哲学》一书中，曾经预言：“21世纪，世界的繁荣中心将移到以中国和日本为核心的亚洲。”现在，距世纪之交的时刻，越来越逼近了。因此，此书的问世尤为可喜、可贺，我们坚信，凡读过此书的读者，定会从中有所感、所悟、所获。

借此，我们衷心地祝愿：

愿企业文化的“百花”开得更芬芳艳丽！  
愿企业文化的“大树”结出丰硕的智果！

一九九四年六月于北京

## 目 录

- 1 最野蛮的是轻蔑自己..... (1)
- 2 无功不受禄..... (4)
- 3 行之苟有恒，久久自芬芳  
..... (6)
- 4 永不言休 ..... (10)
- 5 做人之经 ..... (13)
- 6 节俭朴素，人之美德  
..... (16)
- 7 最大的嗜好是工作 ..... (19)
- 8 苦大仇深钱不亲 ..... (22)
- 9 比香港人更香港 ..... (24)
- 10 活在别人的脚丫下..... (27)
- 11 竞胜行家..... (30)
- 12 草根阶层的不败子..... (33)
- 13 不宝金玉，忠信为宝  
..... (35)

|    |              |      |
|----|--------------|------|
| 14 | 要留清气满乾坤····· | (39) |
| 15 | 斗志惊人·····    | (41) |
| 16 | 宁波姑娘·····    | (44) |
| 17 | 吃亏是福·····    | (46) |
| 18 | 失败了不要气馁····· | (49) |
| 19 | 时来运到冲天飞····· | (52) |
| 20 | 祸不入慎家之门····· | (55) |
| 21 | 商德靠得住·····   | (57) |
| 22 | 道家财主·····    | (59) |
| 23 | 勇于尝试·····    | (61) |
| 24 | 一将成名万骨枯····· | (63) |
| 25 | 自辟生路·····    | (66) |
| 26 | 一往无前·····    | (69) |
| 27 | 拼搏不忘稳重·····  | (71) |
| 28 | 不到长城非好汉····· | (74) |
| 29 | 力不到，不为财····· | (76) |
| 30 | 发财立品·····    | (78) |
| 31 | 敢闯敢碰·····    | (82) |
| 32 | 童叟无欺·····    | (84) |
| 33 | 马死落地行·····   | (87) |

|    |               |       |
|----|---------------|-------|
| 34 | 武士精神.....     | (89)  |
| 35 | 成功是成功之母.....  | (92)  |
| 36 | 美女西施的丈夫.....  | (95)  |
| 37 | 疯狂过山车.....    | (97)  |
| 38 | 金钱从天而降 .....  | (101) |
| 39 | 踏平坎坷 .....    | (103) |
| 40 | 决不容忍平庸 .....  | (106) |
| 41 | 华尔街之王 .....   | (108) |
| 42 | 登天之梯 .....    | (110) |
| 43 | 不务虚名 .....    | (113) |
| 44 | 名扬天下 .....    | (115) |
| 45 | 传奇人物杨百万 ..... | (117) |
| 46 | 携手创业好夫妻 ..... | (121) |
| 47 | 古老的智慧 .....   | (124) |
| 48 | 一鸟在手 .....    | (126) |
| 49 | 你小心点 .....    | (127) |
| 50 | 何时放弃利益 .....  | (129) |
| 51 | 人性的魅力 .....   | (130) |
| 52 | 艾科卡的父亲 .....  | (132) |
| 53 | 不能低于第一号 ..... | (134) |

|    |                    |       |
|----|--------------------|-------|
| 54 | 亲爱的，你能行 .....      | (138) |
| 55 | 玛丽·凯哲学 .....       | (140) |
| 56 | 哈默老爹 .....         | (141) |
| 57 | 人格作证 .....         | (144) |
| 58 | 内柔外刚 .....         | (147) |
| 59 | 敢做敢当 .....         | (149) |
| 60 | 表达了人格 .....        | (152) |
| 61 | 笃实敦厚 .....         | (154) |
| 62 | 积极果敢的单腿老板<br>..... | (157) |
| 63 | 如箭一般飞跑 .....       | (159) |
| 64 | 粗犷的莽将 .....        | (161) |
| 65 | 住友家风 .....         | (164) |
| 66 | 清明理智 .....         | (166) |
| 67 | 深邃幽远 .....         | (169) |
| 68 | 春江水暖鸭先知 .....      | (171) |
| 69 | 琢磨人 .....          | (173) |
| 70 | 身先士卒 .....         | (175) |
| 71 | 这样的老板我们信服<br>..... | (176) |

|    |                    |       |
|----|--------------------|-------|
| 72 | 敢为天下险 .....        | (178) |
| 73 | 弄出点样 .....         | (180) |
| 74 | 借梯上楼 .....         | (181) |
| 75 | 知难不难，知足不足<br>..... | (182) |
| 76 | 太贪心，便无道 .....      | (183) |
| 77 | 任劳任怨 .....         | (185) |
| 78 | 好莱坞首富 .....        | (188) |
| 79 | 两句家训 .....         | (190) |
| 80 | 世界首富 .....         | (193) |
| 81 | 命根子 .....          | (195) |
| 82 | 金融界的罗宾汉 .....      | (196) |
| 83 | 万里关山赤子城 .....      | (198) |
| 84 | 叱咤风云的奇才 .....      | (200) |
| 85 | 十足的斗士 .....        | (202) |
| 86 | 于无声处听惊雷 .....      | (204) |
| 87 | 品味出众 .....         | (207) |
| 88 | 名利双收 .....         | (209) |
| 89 | 独木成林 .....         | (211) |
| 90 | 品高业自成 .....        | (213) |

|     |                      |       |
|-----|----------------------|-------|
| 91  | 瘦田没人耕，耕开有人争<br>..... | (216) |
| 92  | 一代善人 .....           | (218) |
| 93  | 高风亮节 .....           | (220) |
| 94  | 长相忆 .....            | (222) |
| 95  | 巴黎酒店女杰 .....         | (224) |
| 96  | 经济外交家 .....          | (225) |
| 97  | 压盖须眉 .....           | (228) |
| 98  | 决不退烧 .....           | (230) |
| 99  | 我要的是第一 .....         | (232) |
| 100 | 不要再踢他出去.....         | (235) |

## 1. 最野蛮的是轻蔑自己

修身，首先是要修出一个坚强的自我。

“自我”是什么呢？简言之，就是“三寸气”。不必问你是张王李赵，不必管你是男女老少，不必知你是鸟地鸟人，不必论你是高矮丑俊，不必查你是贵贱出身，赤裸裸诞生于世的“自我”都只是“三寸气”而已。

所以，孟子说：“养吾浩然之气”，武功家说：“内练一口气，外练筋骨皮”，俗话说：“佛争一路香，人争一口气”。

气贯长虹的“自我”如能纵横天下、成人成事，大富大贵不在话下；气若游丝的“自我”则苟延残喘、“活得很累”，不成人且成事不足败事亦不足，求生活命已是千难万阻、危如垒卵。

气贯长虹的即便如“明太祖朱元璋”，原来不过是一个“要饭的”，却也能拳打南山虎、脚踢北海龙、喝退青山水倒流，杀得王侯将相、智勇双全、有财有势的狗男女们屁滚尿流、伏拜在地，“不服也得服”；气若游丝的譬如三国时代的“蜀汉后主刘禅”，原是王子出身，富有天府之国，兵强马壮，手下有诸葛亮、姜维等好汉扶保，仍不免于国破家亡、凄