

走近知识经济

Toward the Knowledge Economy

刘颖悟 编著

石油工业出版社

走近知识经济



刘颖悟 编著

石油工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

走近知识经济/刘颖悟编著.
北京:石油工业出版社,1998.10
ISBN 7-5021-2442-X

I.走…
II.刘…
III.知识经济-基本知识
IV.F062.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 28687 号

走近知识经济

刘颖悟 编著

*

石油工业出版社出版

(100011 北京安定门外安华里二区一号楼)

北京铁十六局材料总厂印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

*

850×1168 毫米 32 开本 8 印张 200 千字 印 1—5000

1998 年 10 月北京第 1 版 1998 年 10 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5021-2442-X/F·84

定价:18.00 元

前 言

从 90 年代以来，美国已经保持了连续六年的经济正增长。即使在整个亚洲经济出现危机和风暴的时候，大洋彼岸的美国在 1997 年还是实现了 3.9% 的经济高速增长。资本主义经济似乎又一次起死回生。知识经济改变了并正在改变着整个世界。

一些西方发达国家的经济正在从工业经济向知识经济过渡。经合组织成员国的经济现在已十分依赖知识的生产、分配和应用。高技术产业已是增长最快的部门，其产值和出口额已占整个制造业产值和出口额的 25%，比 10 年前增加了一倍。知识密集的服务部门如教育、通信和信息等增长更快。在经合组织的主要成员国里，知识经济已占国内生产总值的 50%。

美国政府称，技术进步是决定经济能否持续增长的一个重要因素，技术和知识的增加占其生产率增长总要素的 80%。10 年前还基本上不存在的信息产业，如今已占美国国内生产总值的 10%，知识密集型产

品和服务的出口已相当于产品出口额的 40%。依靠信息基础设施建设,到 2007 年,美国生产率将比目前提高 20% ~ 40%。

东亚一些国家和地区的知识经济成分也在增加。电子产品已取代纺织品和鞋类,成为韩国和台湾对美国出口的主要货物。马来西亚知识含量高的产品尤其是电子产品的出口,近年以两位数字增长。韩国已在一些发达国家建立研究所,以便吸收知识来发展本国汽车和电子工业。新加坡利用其特有的地理位置和产业结构优势,吸引高级专业人才,为其“智能岛”的建设服务。

从亚当·斯密、李斯特到熊彼得,许多经济学家都重视知识在经济中的作用。但只是到 20 世纪 90 年代,随着知识在经济中作用的进一步增强,知识经济这个概念才逐步形成。

世纪之交,知识经济受到了各国学界、商界和政界的普遍关注。顾名思义,知识经济是以知识为基础的经济,而人力资本和技术是知识经济增长的主要推动力,高技术产品生产和服务业是知识经济的支柱,强大的科学系统是知识经济的坚强后盾。

90 年代初,美国经济学家罗默指出,在计算经济增长时,必须把知识直接放到生产体系中考虑,也

就是说必须把知识列入生产函数中。根据这种理论，对知识生产的投资不仅能增加知识的积累，还能增加其他经济要素的生产能力。二次世界大战以后，一些资源存量和增量不多的国家的经济之所以能够持续增长，恰恰是知识，是人力资本和技术起了重要作用。

知名管理学家德鲁克近年一再强调，知识是财富之源。从某种意义上说，知识经济的形成和探讨知识经济所得的理论成果，也是对“科学技术是第一生产力”正确思想的佐证。

知识经济促进了经济的增长，知识经济改变了经济增长方式，知识经济推动了人类社会的进步，知识经济改变了现代经济生活。

世纪末，我国的改革走到了一个特定的历史时期，我们面临很多挑战，我们必须直面现实，寻找机遇，在改革和发展中走出困境。

21 世纪的钟声即将敲响，愿我们的祖国在知识经济的大潮中抓住机遇、勇往直前、深化改革、奋起直追，使知识成为我国财富增长的重要源泉。

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

第一章 以知识为基础的经济

◎ 什么是知识	(5)
◎ 知识经济	(17)
◎ 知识经济的数量指标	(34)
◎ 知识经济与机构改革	(35)

第二章 网络化

◎ 网络社会	(42)
◎ 网络经济的构成	(44)
◎ 网络经济的特点	(49)
◎ 研究网络经济的意义	(54)

第三章 产业革命与产业升级

- ◎ 知识与产业 (57)
- ◎ 高新技术产业化 (63)
- ◎ 中国高新技术产业发展状况 ... (75)
- ◎ 软件产业发展 (79)
- ◎ 知识经济与农业发展 (91)
- ◎ 知识经济的产业发展战略 (95)

第四章 学习型企业

- ◎ 学习型企业及其特征 (99)
- ◎ 系统思考 (105)
- ◎ 自我超越与建立共同愿景 (109)
- ◎ 改善心智模式与团队学习 (116)

第五章 管理观念变革

- ◎ 管理和文化同属知识经济的范畴
..... (121)
- ◎ 知识经济时代的企业环境 (125)
- ◎ 中国企业正进入“新管理时代”... (128)

- ◎ 知识管理与公司决策 (133)

第六章 知识经济与现代金融

- ◎ 知识经济与现代银行 (139)
- ◎ 银行管理与经营 (150)
- ◎ 证券交易费用与证券从业人员的
命运 (153)
- ◎ 从金融风暴看网络经济 (154)

第七章 国际金融中心的知识战略

- ◎ 迈向知识经济时代的上海市 ... (158)
- ◎ 香港:终身学习与经济转型 ... (166)

第八章 创新

- ◎ 创新:知识经济的中枢 (174)
- ◎ 创新:市场竞争之魂 (176)
- ◎ 国家创新体系 (178)

第九章 教育与人才

- ◎ 知识经济与教育发展 (187)

◎ 高校在知识经济时代中的主要任务·····	(210)
◎ 知识经济时代的人才·····	(215)
◎ 知识经济与科教兴国·····	(221)

第十章 知识产权保护

◎ 知识资产与知识产权·····	(225)
◎ 国内外知识产权保护概览·····	(229)
◎ 不同国家的知识产权保护·····	(237)

参考文献·····	(241)
-----------	-------

主要网址·····	(243)
-----------	-------

后 记·····	(245)
----------	-------

前 言

从 90 年代以来，美国已经保持了连续六年的经济正增长。即使在整个亚洲经济出现危机和风暴的时候，大洋彼岸的美国在 1997 年还是实现了 3.9% 的经济高速增长。资本主义经济似乎又一次起死回生。知识经济改变了并正在改变着整个世界。

一些西方发达国家的经济正在从工业经济向知识经济过渡。经合组织成员国的经济现在已十分依赖知识的生产、分配和应用。高技术产业已是增长最快的部门，其产值和出口额已占整个制造业产值和出口额的 25%，比 10 年前增加了一倍。知识密集的服务部门如教育、通信和信息等增长更快。在经合组织的主要成员国里，知识经济已占国内生产总值的 50%。

美国政府称，技术进步是决定经济能否持续增长的一个重要因素，技术和知识的增加占其生产率增长总要素的 80%。10 年前还基本上不存在的信息产业，如今已占美国国内生产总值的 10%，知识密集型产

品和服务的出口已相当于产品出口额的 40%。依靠信息基础设施建设,到 2007 年,美国生产率将比目前提高 20% ~ 40%。

东亚一些国家和地区的知识经济成分也在增加。电子产品已取代纺织品和鞋类,成为韩国和台湾对美国出口的主要货物。马来西亚知识含量高的产品尤其是电子产品的出口,近年以两位数字增长。韩国已在一些发达国家建立研究所,以便吸收知识来发展本国汽车和电子工业。新加坡利用其特有的地理位置和产业结构优势,吸引高级专业人才,为其“智能岛”的建设服务。

从亚当·斯密、李斯特到熊彼得,许多经济学家都重视知识在经济中的作用。但只是到 20 世纪 90 年代,随着知识在经济中作用的进一步增强,知识经济这个概念才逐步形成。

世纪之交,知识经济受到了各国学界、商界和政界的普遍关注。顾名思义,知识经济是以知识为基础的经济,而人力资本和技术是知识经济增长的主要推动力,高技术产品生产和服务业是知识经济的支柱,强大的科学系统是知识经济的坚强后盾。

90 年代初,美国经济学家罗默指出,在计算经济增长时,必须把知识直接放到生产体系中考虑,也

就是说必须把知识列入生产函数中。根据这种理论，对知识生产的投资不仅能增加知识的积累，还能增加其他经济要素的生产能力。二次世界大战以后，一些资源存量和增量不多的国家的经济之所以能够持续增长，恰恰是知识，是人力资本和技术起了重要作用。

知名管理学家德鲁克近年一再强调，知识是财富之源。从某种意义上说，知识经济的形成和探讨知识经济所得的理论成果，也是对“科学技术是第一生产力”正确思想的佐证。

知识经济促进了经济的增长，知识经济改变了经济增长方式，知识经济推动了人类社会的进步，知识经济改变了现代经济生活。

世纪末，我国的改革走到了一个特定的历史时期，我们面临很多挑战，我们必须直面现实，寻找机遇，在改革和发展中走出困境。

21 世纪的钟声即将敲响，愿我们的祖国在知识经济的大潮中抓住机遇、勇往直前、深化改革、奋起直追，使知识成为我国财富增长的重要源泉。

第一章 以知识为基础的经济

一场空前伟大的知识革命已在我们这座星球上兴起，它正以排山倒海之势向人类社会的一切行业和领域涌进。世纪之交，“知识经济”的概念一经提出，不胫而走，引起了不同国家、不同民族、不同阶层的注意。各个国家领导人，如美国总统克林顿、中国国家主席江泽民等都在各种场合谈到知识经济对于 21 世纪发展的意义。那么，到底什么是知识经济，这股热潮是如何推动起来的？对现代经济生活到底将产生怎样的影响？

第一节 什么是知识

人借助于思维、创造和符号，能够创造知识、生

产知识、传播知识、销售知识并消费知识，这是人所具有的最独特的性能，也是人与自然截然分开的本质特性之一。人因为创造知识而离动物界越来越远。

人本质上是一个知识的动物。追求知识是人类的特性。古希腊著名哲学家亚里士多德在《形而上学》中写道：“求知是人类的本性”。

一、什么是知识

人类追求知识、创造知识，人类社会已成为知识的社会。原苏联在 1984 年甚至设立了“知识节”，使原苏联地区成为崇尚知识的地区，人均藏书达到了 200 册。

我们生活在由知识组成的世界中。可是，知识到底是什么呢？

1. 知识有近 20 种含义，可以从《论语》谈起

《论语》出现于 2500 年前，是世界上最早的百科全书，由孔子及其门徒集体创作。今天我们所说的“学习”一词就来自《论语》的第一段话：“子曰：学而时习之，不亦说（乐）乎？人不知而不愠，不亦君子乎？”

据中华书局 1980 年 12 月 2 版杨伯峻评注的《论语》统计，《论语》中共出现了 116 次“知”字。有三种基本含义：其一，作为名词，是知识的意思；其二，作为动词，是知道的意思；其三，作为借代词，是“智”，有聪明、智慧的意思。

识的原始含义是，用武器矛戈搏击，发出撞击、破击、洞裂的声音。不听不知道，一听才知道，不说不知道，一说才知道。

这样，我们就知道，知识的原始本意就是弓箭射猎、矛戈搏击、口尝射猎的物品，耳听撞击、破击、撕裂之声，或者同时发出呐喊与舞乐。一幅原始的狩猎、搏击流程图。

在古代生活中，知识还有十几层含义。

其一，亲身射击，亲口品尝。其二，亲身搏击，亲口说，亲耳听。其三，认识，把握的过程，如认知过程。其四，方法、工具、技能的意思，如上岗知识。其五，有水平，比如，我们说此人有水平。其六，文化水平，文化身份，比如知识分子。其七，道德修养，涵养，比如，没有礼貌，没有一点知识。其八，内容、经验、心得，比如，掌握驾驶知识。其九，是非，曲直，好歹，比如，无知。其十，特定的知识，如人生经验、斗争知识，等等。