

商业统计分析 报告选编

国家统计局贸易物资统计司 编

中国统计出版社

商业统计分析报告选编

国家统计局贸易物资统计司 编

中国统计出版社

(京)新登字041号

商业统计分析报告选编

SHANGYE TONGJI FENXI

BAOGAO XUANBIAN

国家统计局贸易物资统计司 编

中国统计出版社出版

新华书店北京发行所发行

北京市通县永乐印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 10.875印张 22万字

1993年6月第1版 1993年6月北京第1次印刷

印数: 1—2500

ISBN 7-5037-1089-6/C·676

定价: 13.50元

编者的话

本书所选编的是1991年至1992年上半年间各地商业统计部门所撰写的统计分析报告的一部分，其中包括1991年度全国优秀商业统计分析报告评比中的获奖作品。

近年来，随着我国改革开放的不断深入，国内市场运行状况对整个国民经济运行的影响日益增大，市场问题成为经济界关注的大问题。对此，各地商业统计工作者密切配合党的方针政策，发挥统计部门信息优势，对流通领域的发展变化做了广泛而深入的分析研究。为党政领导和有关部门决策提供了大量有价值的对策建议，选编文章中不少得到了当地省委、省政府领导的重视和好评。

选编文章内容包括了流通领域管理体制改 革、市场供需形势、城乡市场运行状况及商业经济效益等方面，文章选题针对性强，观点和建议极具务实性；文章形式上既有以反映动态信息为主的进度分析，又有层次较深的专题和综合性分析报告，因而，本《选编》对于统计工作者、经济理论工作者、教学研究人员、企业经营者及大专院校师生，都是

一本具有较高实用价值的参考资料。

书中个别进度数字与年度核定的数字可能有出入，部分观点和建议由于经济情况的变化难免欠妥之处，请读者注意。

《选编》文章一律按时间顺序编排，仅个别地方做了文字处理，保留了原作面貌。疏漏之处，恳请读者指正。

国家统计局贸易物资统计司

1992年10月

目 录

启动新疆自治区农村消费品市场的思考

……………新疆维吾尔自治区统计局贸易物资处(1)

城乡市场发展平稳 全面启动仍需努力

……………山西省统计局财贸处(8)

对市场回升中几个问题的思考

……………国家统计局贸易物资司商业处(15)

“七五”期间陕西省市场在波动中趋向平稳

……………陕西省统计局贸易物资处(21)

波动的“七五”市场给我们的启示

……………吉林省统计局贸易物价处(30)

“七五”期间湖南省农资市场活跃

……………湖南省统计局财贸处(37)

“七五”期间江西省市场形势概述

……………江西省统计局贸易处(41)

商业企业经济效益如何走出困境

……………河北省统计局财贸处(48)

从再生产角度对零售市场规模的判断及定量分析

……………国家统计局贸易物资司综合处(56)

国合商业经济效益滑坡思考

.....新疆维吾尔自治区统计局贸易物资处	(64)
1990年社会商品购买力形成与实现情况浅析	
.....国家统计局贸易物资司综合处	(72)
山东省商品零售市场已基本恢复正常运行	
.....山东省统计局贸易外经处	(79)
天津市场十年发展近两番	
.....天津市统计局商业处	(86)
“七五”期间贵州省社会商品购买力分析	
.....贵州省统计局商业处	(93)
1991年云南省市场发展的趋势、问题与对策	
.....云南省统计局商业物资处	(100)
1990年全国议价粮油经营出现亏损	
.....国家统计局贸易物资司商贸经济效益处	(109)
农村消费品市场持续疲软症结何在	
.....内蒙古自治区统计局贸易物资处	(112)
全国农机市场运行情况及发展前景	
.....国家统计局贸易物资司商业处	(118)
防止再现通胀危险 切实调控需求总量	
.....江苏省统计局财贸处	(122)
关于工业消费品市场占有率的调查报告	
.....黑龙江省统计局贸易处	(130)
商业企业结算资金占用超常增长 清理“三角债”	
工作刻不容缓.....安徽省统计局贸易处	(143)
河北省商业结算资金占用持续膨胀探析	
.....河北省统计局财贸处	(147)
1991年上半年市场销售持续增长,但经济效益继续	

滑坡·····	广西壮族自治区统计局财贸处 (154)
1991年上半年陕西省零售市场简况	
·····	陕西省统计局贸易物资处 (159)
1991年上半年山西省城乡市场走势分析	
·····	山西省统计局财贸处 (166)
1991年上半年浙江省市场回顾	
·····	浙江省统计局贸易处 (175)
1991年上半年海南省商品零售市场稳步回升	
·····	海南省统计局商业处 (182)
改善购买力分布 提高实现程度	
·····	安徽省统计局贸易外经处 (188)
目前供销社经营情况及问题	
·····	国家统计局贸易物资司商业处 (194)
四川农产品市场波动成因的分析及对策探讨	
·····	四川省统计局财贸处 (201)
发挥国合商业主渠道作用所面临的问题与建议	
·····	北京市统计局商业经济调查总队 (212)
对目前广东省市场运行状况的探讨	
·····	广东省统计局商业物资处 (219)
青海省市场运行平稳	
·····	青海省统计局城市经济处 (226)
浅析商品流通不畅对经济发展的影响	
·····	辽宁省统计局贸易处 (230)
对四川省油菜籽产销问题及对策的研究	
·····	四川省统计局财贸处 (246)
发展商业 繁荣天津	

.....天津市统计局商业处 (251)	
对三年来湖北省市场治理整顿的评价与思考	
.....湖北省统计局财贸处 (259)	
江苏南北市场之比较	
.....江苏省统计局财贸处 (267)	
搞活大中型商业企业的对策与思考	
.....福建省统计局贸易处 (275)	
对社会集团消费再度突起的思考	
.....河南省统计局财贸处 (284)	
对社会集团消费适度增长的思考	
.....福建省统计局贸易处 (290)	
关于浙江省商业部门计划商品经营情况的调查报告	
.....浙江省统计局贸易处 (298)	
对1991年湖北省市场形势的评价	
.....湖北省统计局财贸处 (305)	
北京市流入购买力基本状况分析	
.....北京市统计局商业经济调查总队 (312)	
需求变化明显 供应难度增加	
.....上海市统计局贸易处 (315)	
河南省农业生产资料购销两旺	
.....河南省统计局财贸处 (320)	
个体经济既要发展又要加强管理	
.....宁夏回族自治区统计局贸易处 (326)	
社会商品购买力变化对商品销售规模的影响	
.....甘肃省统计局商贸处 (332)	

启动新疆自治区农村 消费品市场的思考

新疆维吾尔自治区统计局贸易物资处

(1991年1月10日)

市场疲软，低谷难逾是困扰国民经济发展的突出问题。农村消费品市场持续疲软，状况堪忧，无助于农村经济的全面发展。为启动农村市场，新疆自治区各级领导、部门采取多种办法和措施，成效甚微。时至今日消费品市场依然在低谷中徘徊。为此本文拟从新疆区农村消费品市场现状、农民货币现状、农民消费水平等方面对启动农村消费品市场作剖析和思考。

严峻的现实

一、农村消费品市场现状堪忧。表现在：(1)与城市相比，农村消费品市场疲软早、程度深、时间长、复苏慢。自1989年7月农村消费品零售额由上半年月均递增16.8%跌至-20.7%，而后，负增长持续一年，下降幅度高于城市。1990年5月城市消费品市场开始出现转机，消费品零售额增长3.9%，而农村消费品零售额下降仍为19.8%，之后虽一度显露复苏迹象，但与城市逐月回升之势形成较大反差。截止12月末，农村消费品零售额累计比上年同期下降1.7%，低

于城市10.4个百分点，在消费品零售额中所占比重由1989年的24.4%下降到1990年的22.4%。（2）农村集市贸易成交难。集市贸易作为农村商品流通的一条重要渠道，在农村市场中占有重要地位，也是农村商品经济发展的主要标志。进入1990年，全区农村集市贸易成交额严重滑坡，到3季度累计成交仅为22 802.99万元，比1989年上半年成交额还减少3 729.95万元，其中日用工业消费品成交额减少一半以上。

（3）农村消费品供应网点呈下降趋势。全区农村商业零售网点及从业人员在1988年比上年减少237个及100人的基础上，1989年又减少6 919个及4 665人，仅相当于1985年的水平，其中基层供销社商品经营机构减少914个，平均每万人拥有的商业零售网点数由1988年的70个减至不足60个。

二、农民储蓄增长超常，消费品购买力水平偏低。1990年是新疆区农业连续第13个丰收年，粮食、油料、棉花、甜菜等主要农副产品收购价格提高，农民货币收入有较大幅度增长，预计1990年全区农民人均现金收入达900多元，比1988年增长11.3%，净增100元左右，其中农民纯收入为620元，增长13.6%，快于农业生产总值增长7.8%的速度。农民手中货币增多，按理对消费品市场应有所冲击，事实上，消费品市场仍继续疲软，与之相伴随的是农民储蓄存款却超常增长，手存现金大幅度增加。截止11月底统计，全区农民储蓄存款余额突破50亿大关，较年初净增15.3亿元，增幅高达44.1%。据农村住户调查资料表明，1990年9月末，农民人均手存现金为360.7元，比上年同期增加92.5元，银行存款为95.8元，增长26.3%。

农民消费品购买力水平偏低。1989年全区农业居民人均

消费品购买力为348元，仅比1988年增加2元，扣除物价影响为负增长。与全国平均水平402元相比低54元。

三、工业消费品下乡梗阻，基层供销社经营乏力。组织工业消费品下乡声势浩大，但对启动农村消费品市场的作用并不十分明显。截止12月份统计，全区县以下的消费品零售额实现23.1亿元，比上年同期下降1.7%。自治区供销社基层社反映，农村生活资料销售在1989年下降5.5%幅度上，1990年1—9月份销售又下降5.5%。

问题形成的思考

农村消费品市场的现状，给消费品市场的启动增加了难度，正如银行、商业部门埋怨的那样：“不是不启动，而是启不动”。究竟怎样认识这个问题呢？抑制农民货币向消费品转化的因素有哪些呢？

一、对农民自身因素的思考。新疆区系少数民族地区，开发较晚，一直是全国贫困地区之一。改革开放以来，农业生产发展很快，连年丰收，农民货币收入不断增加，生活消费支出在总量上逐年提高，生活水平也有了很大改善，但生活消费结构变化不大，吃、穿、用、住、烧的生活顺序基本上没有改变。1985年吃的消费品在整个消费品支出中所占比重为57.9%，穿的占16.2%，用的占10.9%，住的占5.6%，烧的占5.8%；1989年分别为55.2%、16.4%、12.9%、9.3%、6.2%。1990年1至3季度累计“吃、用、住”三项支出比上年同期人均减少1元。农民商品性支出1985年为61.9%，自给性支出38.1%，到1989年商品性与自给性支出分别为66.7%、

33.3%，商品性消费支出比全国平均水平低4个百分点。这反映新疆区农村生活消费水平还处在由贫穷向温饱型过渡的阶段，虽然收入有了增加，重点并不用在生活消费上。据农村调查队的调查，1990年农民户均购买生产资料达725.6元，比1989年增加近1倍，农民在土地上的获益较大，对科学种田发展生产积极性很高，对生活消费且有一定的节支，这对消费品市场有一定影响。

农民储蓄心理对消费品购买力实现的影响。治理整顿使消费品物价水平明显下降，稳定了居民争抢购物心理，同时也滋生了农村居民看跌心理超过了城市居民看跌心理，特别是对大件耐用消费品观望等待，企求价格的再降。1990年尽管几次调低利率仍无法减弱农民储蓄增值的心理，农民生活节支的目的在储蓄中反映最为突出，最终只能使增加的货币转化为结余购买力。

二、对农民利益与国家利益关系的思考。农副产品收购价与工业消费品销售价是国家利益与农民利益关系的集中反映，农副产品收购价经历了走俏——回落——走俏这样一个阶段，在一涨一落中无形地扩大了农副产品与工业品的价差。使工农产品综合比价指数由1988年的91.7%上升到1989年109.6%，工农产品剪刀差扩大了17.9个百分点。农副产品低于工业品价格的增长速度是不可避免的，但差距过大实际上是农民收入减少，从而抑制了农民对工业消费品的购买。

1990年新疆区用于收购农副产品资金24.7亿元，是近几年收购资金到位最好的一年，但就收购资金与收购总值相比还有一定的出入，9—11月份农副产品收购总值为29亿元，

投入资金比收购总值少5个亿，反映资金到位还没有完全落实，特别是粮油加价款还未到位，影响了农民收入增加。

三、对农民与工商关系的思考。新疆区农村市场的突出特点是他的民族性，由于各民族消费习惯的不同，农牧民所需的生活必需品中民族特需用品的占绝大比重，对其它消费品的需求在质量、规格、花色、品种上与城镇市场、区外市场不尽相同，但工业生产部门限于资金，技术等多种因素的制约难以根据市场需求变化调整产品结构，品种、花色、款式不对路的情况日趋严重，如搪瓷壶、铁皮炉、大马胶鞋、大号马靴等，市场需求量很大，生产厂家信息滞后，结构调整跟不上需求变化，造成市场空档。同时商业部门在经营思想、经营作风和经营方式上与农民收入和需求的变化及农村市场的发展不相适应，资金短缺与商品流通规模扩大的需求不相适应，网点仓库少、设施条件差与承担的商品流通任务不相适应，农商、工商、牧工商关系未理顺与深化改革搞活市场不相适应等诸多因素，使得工业消费品下乡梗阻状况很难改变，农牧民买难问题得不到根本解决，这也是工业消费品销售持续疲软的一个重要原因。

对 策 与 措 施

农村市场是整个国内市场不可分割的一部分，新疆区70%的人口生活在农村，消费品购买力的实现占全区30%以上。对农村消费品市场不仅需要继续启动，更需要大力开拓。对农村市场的开拓必须与农业生产的发展和农民消费水平的提高相适应，必须与工业生产结构和农民消费结构相适应。

一、从提高农民收入入手提高农民的消费品购买力。要提高农民收入必须要大力发展农业生产，增加农业投入，拓宽农村商品供应渠道，保证农业丰收。商业部门应充分发挥沟通生产和消费的桥梁作用，通过信息反馈、资金扶持、技术指导、生产资料供应和产品收购，为农业生产持续发展，农民收入不断提高做贡献。同时要合理地调整农副产品与工业品差价，一是根据农产品价值和市场议价确定出国家收购的最低保护价及最高限价，并且确保收购资金真正到位。二是适当降低农业生产资料价格，主要农用资料制定统一的国家销售价，对粮食、棉花、甜菜等农业生产专业大户和生产能手实行奖售和优惠价供应农业生产资料办法，以稳定农民生产积极性，确保农民实际收入的提高。三是严格控制工业消费品价格，防止比价复归。利用经济杠杆、行政手段控制成本推动工业品涨价，保证农民实际购买力的提高。

提高农民收入，还必须开放多种农副产品交易市场，在确保农民上交国家定购任务之后允许其自由买卖，在加强市场管理的同时允许地区间自由串换，不搞地域间的经济封锁，对于农村乡镇企业，各级领导和部门予以积极扶持。鼓励农民从事多种经营，减轻税赋，减少摊派。

二、努为开发与农村居民消费结构相适应的工业消费品，积极引导农民消费。工业生产部门和商业经营单位要转变“边远市场跟着内地跑，农村市场围着城市转”的传统思想，在考虑新疆区农村消费品市场的特殊性同时，要充分顾及民族消费品需求的特点，积极开发符合农民需要的工业消费品，使品种花样不断翻新，只有这样才能带动消费，才能

把农民的潜在购买力转化为现实购买力，达到启动消费品市场的目的。

三、理顺农工商关系，强化产供销一条龙服务。积极稳妥地发展跨区、跨部门的横向经济协作与联合，组织农工商，农工牧商多种形式的经济联合实体。针对基层供销社资金匮乏，农牧民手中结余货币过多，鼓励农牧民集资入股，互相联合共同兴办综合性商业服务机构，对工业消费品也可通过个人承包办法，实行包购、包销一条龙服务，以及各种形式的促销活动，真正实现以销定产，以销定供的商品经营方向，促进产供销的衔接关系向更深层次迈进。

四、加强农村商业基层网点建设和商业队伍的稳定。农村网点建设问题已提出两年多，应引起各级领导的充分重视。在网点、人员的分布上除按人口比例制定的同时对边远的农牧区予以适当照顾，对特别困难的基层社拨专用基金给予扶持，真正解决广大农牧民“买难”与“卖难”的问题。

城乡市场发展平稳 全面启动仍需努力

山西省统计局财贸处

(1991年1月15日)

1990年，山西省零售市场上半年波动较大，个别月份的社会商品零售总额比上年同期下降或基本持平。这种市场疲软，直接影响到工业生产的发展。针对这种状况，省政府制定了搞活商品流通，活跃城乡市场，扩大工业品销售，整顿批发环节，收购、储备重要商品等一系列政策和措施。随着这些政策措施的贯彻和落实，从下半年开始，全省零售市场开始回升，并保持了一定的增长速度。据初步统计，1990年，全省社会商品零售总额完成186.4亿元，比上年增长5.5%，扣除物价上涨因素，仍增长3.4%。

(一)

在1990年零售市场中，呈现出几个明显的特点：

一、市场货源充裕，品种丰富，产销关系进一步密切。

由于市场疲软，山西省多数生产企业面临着产品积压、资金紧缺、效益低下等许多困难。全省商业部门在认真贯彻省政府制定的有关政策的同时，积极采取多种措施，大力收购、推销企业产品，全年全省社会商业部门商品收购总额达