



目 录

第一单元 走向二十一世纪的国际经济战略

-王纪宽 (1)
- 前 言 三件震动世界的大事与命题的提出..... (1)
- 第一讲 走向二十一世纪的战略产业..... (3)
- 第二讲 全球经济大战中争夺的制高点..... (9)
- 第三讲 现代科学技术在大经济中的地位和发展趋向..... (16)
- 第四讲 谁将是环太平洋地区经济舞台上的主角
——世界经济重心的转移..... (22)
- 第五讲 什么是世界经济发展的战略重点..... (30)
- 第六讲 走向二十一世纪的中国..... (39)

第二单元 领导科学

-夏禹龙 刘 吉 张念椿 冯之波 (47)
- 第一讲 领导与战略..... (47)
- 第二讲 领导与规划..... (58)
- 第三讲 领导与决策..... (65)
- 第四讲 领导与咨询..... (73)
- 第五讲 领导与政策..... (80)

第六讲	领导与体制.....	(88)
第七讲	领导与价值观念.....	(96)
第八讲	领导者的思维方法.....	(104)
第九讲	领导者的人才观点.....	(121)
第十讲	领导工作进一步科学化.....	(139)

第三单元 现代管理学

	何钟秀	(138)
第一讲	管理在现代化建设中的地位和作用.....	(138)
第二讲	现代管理的基本原理及其相应原则.....	(145)
第三讲	行政方法在现代科学管理中的重要作用...	(170)
第四讲	为什么要在管理中运用经济方法.....	(176)
第五讲	现代科学管理必须具备的思想方法.....	(183)
第六讲	法律手段在现代管理中的作用.....	(193)
第七讲	现代管理的信息系统.....	(199)

第四单元 新技术革命时期的领导观念

	杨沛霆 卢存岳 赵永庄	(208)
第一讲	树立生产专业化与协作化的统一观.....	(208)
第二讲	危机感与必胜信念的统一观.....	(216)
第三讲	要重视当前世界生产方式的变革.....	(222)
第四讲	信息意识与战略思考的统一观.....	(229)
第五讲	综合就是创造.....	(237)
第六讲	竞争力与向心力的统一观.....	(246)
第七讲	立足现在与放眼未来.....	(254)

第五单元 企业家与观念现代化

.....张维迎 卢中原 冯仑(261)

第一讲 企业家的历史地位.....(261)

第二讲 企业家的职能和素质.....(267)

第三讲 略谈观念现代化.....(273)

第四讲 劳动的动态效益观和功过观.....(282)

第五讲 机会均等与社会进步.....(285)

第六单元 社会学的基本知识

.....顾晓鸣 鹿树奇 刘达临 沈关宝(289)

第一讲 社会学是什么.....(289)

第二讲 社会的发展与人的发展
——谈人的分类.....(298)

第三讲 不是亲人，胜似亲人
——谈人际关系.....(310)

第四讲 社会调查研究方法.....(318)

第七单元 计算机及其应用的基本知识

.....吴立德(331)

第一讲 计算机——构成与功能.....(331)

第二讲 计算机在管理与商业中的应用.....(338)

第三讲 计算机在广阔领域中的应用.....(344)

第四讲 计算机——过去、现在和将来.....(350)

第八单元 微电子技术

.....徐元华(357)

第一讲 微电子技术与信息革命.....(357)

第二讲 正在改变我们生活的集成电路芯片.....(363)

第三讲 我国微电子技术发展道路浅谈.....(375)

第九单元 生物工程

.....李致勤(386)

第一讲 生物工程简介.....(386)

第二讲 正在兴起的生物工程新产业.....(393)

第三讲 发达国家生物工程的研究开发情况.....(401)

第四讲 我国生物工程的现状及发展对策.....(414)

后 记.....(422)

第一单元

走向二十一世纪的 国际经济战略

王纪宽

前 言

三件震动世界的大事与命题的提出

进入八十年代以来，有三件大事震动了全世界，引起了全球政治、军事、经济、外交、科技等各界著名人士的极大关注：一是严重的经济危机，给西方工业发达国家和发展中国家均带来巨大影响；二是新的科学技术，以超越人们预料的速度迅猛发展，已经带来、并将进一步带来生产力的新飞跃，从而促使西方工业发达国家在不改变社会制度的情况下进行一场经济体制大改革——即新的产业革命，这次产业革命的影响远远超过

第一次产业革命；三是前些年曾被视为一堆“废钢烂铁、不可收拾的中国”，十一届三中全会以后，仅用短短五年的时间，经济发展了，社会安定了，出现了神奇般的进步，尤其是农业，创造了举世瞩目的成就，体育也创造了令人改变观念的划时代的进步。

震动世界的三件大事，给人们提出了一连串的新问题，需要人们作新的探索，寻找新的答案。近三年，国际上对战略的研讨，风起云涌，其中走向二十一世纪的战略，就是在这样一个历史条件下提出的命题。参加这场大研讨的有世界上著名的战略研究机构，如：英国的伦敦战略研究中心，日本的野村综合研究所，美国的兰德公司、斯坦福国际问题战略研究中心，以及纽约的世界秩序研究小组，意大利的罗马俱乐部，法国的前景研究中心，奥地利拉森堡的国际应用系统分析研究所等等。此外，还有一大批大学、大型跨国公司和无法统计的不出名、但有相当水平的各种研究机构和学者，其范围之广，研究之深，是前所未有的。虽然总的命题是——走向二十一世纪的战略，但具体课题却纷繁众多，其中有国际经济发展战略动向、科学技术发展战略与决策、城市的发展战略；二〇〇〇年的美国、二〇〇〇年的环太平洋地区的经济结构、二〇〇〇年的苏联、二〇〇〇年的中国等等。值得注意的是，对中国未来的研究为最热门的课题之一。

本文就走向二十一世纪的国际经济发展战略问题，向关心这方面动态的同志们提供一些信息，也谈谈我个人研究的一些心得。全文分六个部分：①走向二十一世纪的战略产业；②未来二十年中世界经济大战争夺的制高点；③科学技术在现代大

经济中的战略地位；④ 世界经济的重心移向何处；⑤ 世界经济
发展中的战略重点是什么；⑥ 走向二十一世纪的中国。

第 一 讲

走向二十一世纪的战略产业

二十世纪以来的八十多年中，随着科学技术的发展，战略产业因受第一、第二次世界大战的影响，在不同的历史时期有不同的侧重点，但基本上还是以钢铁产业、化学产业、军火产业、机械制造产业、交通运输产业（包括飞机、汽车、远洋船只）、冶金（包括黄金与白金）产业、能源产业和最近十五年发展起来的微电子高技术产业为主体。例如冶金产业在二十世纪的二十年代到五十年代是重要的战略产业。因为当时美元是以黄金储备为基础，看谁手中拥有多少吨黄金，就握有重要的战略资源。到七十年代以后，黄金的战略地位与作用大大降低了，仅被作为一种贵重资源。四十年代到六十年代，钢铁、化工、机械制造业又被作为衡量一个国家国力的重要指标。到了七十年代后期，它的战略地位又被能源与微电子工业所代替。

走向二十一世纪的战略产业是什么呢？日本野村综合研究所认为，美国的国策已把美元产业、信息产业、军需产业和能源产业，作为走向二十一世纪的战略产业，而农业则是这四个战略产业的重要支柱。为此，美国正采取各种措施强化这四个战略产业，并企图以此来控制世界经济。

我认为，走向二十一世纪的战略产业将是：金融产业、信息产业、军需产业、高技术产业、能源产业、耐用消费品产业等六个战略产业。这是从世界经济的全局出发，每个国家根据自己的实际而确定的侧重点，但农业和新型原材料工业和文化教育事业是上述六个战略产业的三根基本支柱。经济的发展首先要依靠农业的发展，依靠新型的原材料工业和文化教育事业，具备这三者，任何一项战略产业就能健康有力地向前发展。不过仅有这三根基本支柱，还不算拥有了可在世界范围与对手较量的战略手段。因此，开发与提高我国的战略产业，在当前和未来的世界政治、军事、经济大较量中，就会处于主动的地位。下面我分别对六个战略产业作一些分析。

一、金融产业

我们应把金融看成一个重要产业，因为它在国民经济和国际交往中的作用越来越大，并具有举足轻重的地位。现代化大经济的特点是金融资本控制工业资本和商业资本。金融是各种经济杠杆中最重要、最基本的杠杆。金融业搞得越活，经济效益越高，经济的财和物流转得越快，经济越繁荣兴旺。

对于工、农业的投资和商业活动的资金都应该转为银行提供。这样，谁有本领、善于经营，谁就能运用银行资金，经济也就发展越快。这就可能从根本上打破企业吃国家的大锅饭。同时，通过银行等金融机构发行股票、债券，可以最有效地集中人民手中的游资，用来加速经济的发展，以提高人民的生活质量。金融的流速与经济细胞的增殖是成正比的。我国应逐步建起社会主义高度灵活和繁荣的金融市场。没有金融市场，也就没有金融产业，更没有现代化大经济的繁荣与兴旺。这已成为发展现代化大经济的核心。

金融对内对外都要实行开放，争取尽快走上国际金融舞台，使自己手中握有一笔硬通货。据预测，因美元本身已成为商品，本世纪内美元仍将保持硬通货的重要地位。但也不能忽视日元的地位。手中握有硬通货的量，是衡量一个国家是否具有经济战略能力、以及能力强弱的一个方面；更重要的是要使手中已握有的硬通货，变成能迅速增殖的活钱。金融不活，等于没有金融。金融产业是走向二十一世纪聚财、用财、生财的最重要的产业之一。为改变我国封闭式经济结构，就要切实贯彻党的十二届三中全会的决定，研究如何加快发展具有高度灵活性的中国式的社会主义金融产业。这一产业建立得快，建立得好，定会有力地促进我国四化的进程。

二、信息产业

信息产业方兴未艾，迅速发展。从一九八五年至一九九〇

年，世界信息量每年增长率将为百分之十八至二十。一九八三年底，美国的信息量输入计算机，并通过计算机网络投入的应用率已达百分之二十四，到一九九〇年预计将达百分之四十至四十五。在未来的五至十年中，通过报刊、杂志等文字工具传递的信息仍处主导地位，视听工具也将越来越显示其威力。一张直径为12吋的激光存贮片，可存贮三千册书籍。家庭型的小型图书馆已经出现，售价一万美元，不久的将来，将会普及到每个家庭。

为开发信息产业，西方工业发达国家都在下很大力量发展智能产业，尤其是咨询服务公司，软件、程序等开发公司，如雨后天春笋般地兴起。据美国估计，到本世纪末，从事于直接信息产业的人员，将由目前占产业队伍总人数的百分之十二左右增加到百分之二十五，其产值约占国民总产值的四分之一。

为发展信息产业，美、日、西欧等国都在全面改造通讯系统，以达到通讯计算机化、光纤化、网络化。我们在这方面十分落后，亟需引进技术，迎头赶上。

既然信息已成为一项重要的战略产业，那么，谁拥有高水平、高容量、高效能的信息量（包括科学技术信息），谁就处于战略的主动地位。因此，我们应在统筹规划的前提下，充分调动各方面的积极因素，以加速发展我国的信息产业的发展。

三、军需产业

从本世纪内打一场世界大战，看来可能性不大，但美苏两霸

争夺十分尖锐，军备竞赛仍将继续，局部战争将绵延不断。因此，军需产业仍然是一项重要的战略产业，并在国际进出口贸易总额中占相当比重。一九八二年，美国出口武器达六百五十四亿美元。苏联已成为第二个武器装备出口的大国，一九八四年军需和作战装备的出口总额，预计超过一千五百亿美元，估计到一九九〇年将达三千亿美元。军需产业的优势在于：保证保持军备、军需装备技术的先进性；企业具有强大的军民结合能力，平时为民服务，战时以民转军，适应力很强。

四、高技术产业

包括航天、核能和计算机工业、硅工业、生物工程工业等。美国、日本、西欧都在将传统型为主的产业结构向高技术型为主的产业结构转化。据美国自己的估计，到一九九五年前后，三十二位微型计算机和十六位超微型计算机的年产量将达二至三亿台；将有一百万个机器人投入使用。波音公司预测，今后十五年，世界飞机需要量将扩大到每年合一千亿美元价值。这些优势仍将垄断在美国手中。

在国际贸易中，高技术商品的比重在剧增中。一九八二年美国高技术产品的出口总额达七百二十亿美元，进口额为三百四十亿美元，创造了三百八十亿美元的顺差。日本早在五年前就看到，在未来的经济争夺战中，最重要的是对高技术的拥有量和使用量。为此，自一九八一年开始，日本即进行第五代智能化计算机的开发，现在又正在进行产业结构的大调整。这样，

日本的产业结构、科技结构、经济与教育结构都将逐步转到以发展高技术为主的轨道上来。其目的是要于二十一世纪初期，在高新技术领域内与美国争夺王位。

五、能源产业

美国力量的强大表现在国内能源自给率高，对进口石油的依赖度在总能源需求中仅占百分之十五。它还拥有世界上最大的石油跨国公司。苏联油气产量不仅能满足自己的全部需求，并能部分出口。我国石油不论储量与产量，近五年来都取得可喜发展。据美国预测，我国石油产量一九九〇年产量将达一亿六千万吨，一九九五年可达二亿吨左右，特别是中国每年生产六至七亿吨煤，这是一个可观的数量。可见，掌握未来能源战略产业的国家仍然是美、苏、中三国。但美国在开发石油先进技术方面的优势，估计在未来二十年内仍由它握有。日本的困难和弱点是没有自己完整的能源产业。它正力图以发展核能来弥补这一天然缺陷。

六、耐用消费品产业

耐用消费品产业是走向二十一世纪、提高人民生活质量的重要产业。在未来的二十年中，支撑美国产业的消费（包括住房与汽车）类商品占国民生产总值的百分之六十五。但过去二十年中，它在国际市场上的竞争能力却不断下降，小汽车、电

视机、冰箱、洗衣机、录相机、照相机、高级家具等耐用消费品日益衰退。相反，在这二十年中，日本却通过耐用消费品产业的发展，一个又一个地击败了欧美等竞争对手，从而赢得了资金，赢得了技术，同时也赢得了高技术和高标准的生活水平。日本在高技术产业的某些领域（如宇航工业）、能源产业、军需产业方面不是美国的对手，故采取扬长避短的战略。它首先致力于发展耐用消费品产业。预计未来二十年它仍将走这条路，以继续保持它的高级耐用消费品方面在国际市场的地位。日本把耐用消费品产业作为它的重要战略产业来发展。相反，美国与西欧却轻视了这一点，在经济发展中吃了苦头。我们应该重视这一战略动向。

第 二 讲

全球经济大战中争夺的制高点

由于新技术的迅猛发展和广泛应用，给人类社会带来了新的巨大的生产力，并把世界经济联成一片。当前，各国均面临全球性经济大战的严峻挑战，谁也无法逃脱，除非自甘淘汰，自

取衰落。

对一个国家、一个地区、甚至一个城市来说，欲求经济高质量、高效益、高速度地发展，并能较快地提高人民的生活质量，只有实行全方位的开放政策，并把自己放到全球经济大战的最前沿去较量、去拼搏。谁勇于创新，锐意改革，敢于拼搏，谁就能夺得这场全球经济大战的金牌，从而在国际舞台上取得更多的发言权。

正在展开的经济大战，是走向二十一世纪的经济争夺战。它有以下三个特征：

一是由于微电子技术、生物技术、激光等先进技术越来越广泛地应用到工业、农业、军事、科学、文化等各个领域，以至家庭生活中，因此可以说，当前世界正处在一场史无前例的新产业革命的前夕。在这场新的产业革命中，谁能最有效地改革经济体制和经济结构，谁就有可能促使经济迅速发展，“跑”得最快。

二是正处于由粗放型的经济发展战略向集约型的经济发展战略转化的阶段，即增加生产，发展经济，不再完全依靠扩大投资建设新厂、增添设备、增加劳动力和提高劳动强度，而主要依靠充分应用最新技术，对老企业进行技术改造，依靠正确的政策和科学管理，增强企业活力与适应力，依靠采用最新设计，改进产品结构与提高产品质量，以增强竞争能力。

三是正处于大科学、大工程、大企业（指高专业化的横向分工协作性企业）和大经济的迅猛发展的新时期。现代化大经济正走上主导地位，同时多层次的经济结构也相应发展，而调

市经济大系统健康发展的强大力量——经济杠杆的作用将越来越大。

因此，在未来二十年的全球经济大战中，有几个制高点各国都要尽力争夺的。

一、第一个制高点——国内市场商品流通量和国际市场总流通量所占比重

商品流通量的大小、快慢是衡量一个国家或地区经济发展好坏与市场兴衰的首要标志。商品流通周转的次数与商品总流通量是成正比例关系的。因此商品周转速度越快，流通量就越大；商品流通量越大，发展生产的动力也就越强，创造的社会财富越多，人民生活质量的提高也就越快。

为了扩大商品流通量，加速流通周转的次数，西方工业发达国家都在致力研究如何缩短从生产到流通、从流通到消费之间的周期，以提高商品的流通总量。

在全球经济的争夺战中，市场如同战场，各国都想使本国在国际贸易商品总流量中占较大的比重，比重愈大，经营活力愈强，在国际市场上的主动权就愈大。

第二次世界大战后的四十年来，国际贸易形势的最大转变是：一国或几国独霸天下的时代已经过去了，代之而起的是多国之间的剧烈争夺。大家都想在这场经济大战的争夺中处于主导地位。

国内市场的商品流通量和本国在国际市场中的流通量有着

相辅相成的关系。前者是决定后者大小的基础，后者又是促进前者发展的最活跃的因素。因此，对于一个国家、一个地区来说，国内市场的商品流通量和在国际市场总流通量中所占的比重，已成为当代全球经济大战中争夺的第一个制高点。为了争夺这一制高点，各国都在加速发展第三产业，这已成为时代的特征和经济发展的必然趋势。

二、第二个制高点——拥有硬通货的货币量和周转量

目前，国际上的硬通货有美元、瑞士法郎等等，观察一个国家经济好坏的标志之一，是外汇顺差还是逆差，以及拥有多少亿美元的外汇储备等等。因此拥有硬通货的货币量必然成为全球经济大战争夺中的第二个制高点。但是，从走向二十一世纪世界经济的全局来看，仅仅依靠硬通货的货币量，不足以表示一个国家具有强大的经济能力与活力。一个国家经济的能力与活力不仅在于硬通货的拥有量，更重要的还在于硬通货的周转量，即周转量 = 拥有量 × 周转次数。

拥有大量硬通货而不用，反而会造成大的损失。这不仅损失了硬通货的使用价值，而且损失作为资金所具有的增殖力。在这种情况下，同时还承担着双重风险：一是随时贬值的风险，尤其是美元存在着潜在的危机，随时可能贬值百分之十五至二十，甚至更高；二是通货膨胀的风险。以美元为例，由于通货膨胀，自一九八〇年以来，平均每年无形的贬值率约为百分之

四至五。

因此，既要拥有相当硬通货的货币量，又要善于运用，以求创造最佳的周转量。从周转中进行经济的增殖，从增殖中促使经济更大的发展。这是共同争夺的第二个制高点。

三、第三个制高点——高技术、新技术的拥有量和使用量

科学技术是生产力，谁拥有先进的科学技术，并有效地投入使用，谁就能赢得经济高效益、高速度地发展，并在国际经济的搏斗中具有较强的竞争力。为此，对高技术、新技术的拥有量和使用量，已成为全球经济大战中各国争夺的第三个制高点。

高技术与新技术是两个不同的概念，前者属于尖端技术，如：生产超大规模、特大规模集成电路技术，宇航技术，智能化计算机技术等等。对于高技术，各国均不肯轻易转让和输出，在这种情况下，一般是要靠自己来研究和开发的。新技术则不同，它主要用于工农业生产。例如，节能汽车制造技术，数字化彩色电视机生产技术等等。这些通过购买专利或许可证是可以获得的。一个发展中国家大量需要的是新技术。

拥有量与使用量含义也不相同，拥有量不等于使用量，真正的力量还在于使用量的大小。从西方工业发达国家的情况看，自第二次世界大战以来，在英国，高技术和新技术的拥有量高于使用量，很多重要的尖端技术被美、日等国买走，自己却采