

商业企业经理(厂长)丛书

社会主义

市场经济常识手册

北京市商业委员会编著

中国国际广播出版社

商业企业经理(厂长)丛书

社会主义市场经济 常识手册

北京市商业委员会编

中国国际广播出版社

(京)新登字 096 号

书 名	社会主义市场经济常识手册
编 著 者	北京市商业委员会
出 版 社	中国国际广播出版社
发 行	(北京复兴门外广播电影电视部内)
	邮政编码:100866
印 刷	中共中央党校印刷厂
经 销	新 华 书 店
开 本	787×1092 1/32
字 数	230 千字
印 张	10.875
版 次	1993 年 10 月 北京第一版
印 次	1993 年 10 月 第一次印刷
印 数	6500 册
书 号	ISBN 7-5078-0995-1/F·93
定 价	7.00 元

《商业企业经理(厂长)丛书》编辑委员会

名誉主编： 孟学农 臧洪阁

主 编： 陈式宽

副主编： 熊大新 林增成 张景春 韩景泉
关葆璋 张念宏

编 委： (按姓氏笔划排列)

马长旺	王成荣	王 翥	王宝鸣	文洪仁
刘泽民	关葆璋	邢 颖	李鸿增	李顺利
余海星	张绍东	张文彩	张世韵	张景春
张念宏	吴志刚	陈式宽	陈鹤鸣	林增成
韩景泉	郭志军	崔 服	雷 堃	熊大新

本书作者： 崔 服 李淑云 王乃芬 李建立

当好经理（厂长），为首都 商业发展多做贡献

——《商业企业经理（厂长）》丛书序
北京市商业委员会主任 臧洪阁

在邓小平同志视察南方重要谈话和党的十四大精神鼓舞下，在市委、市政府的领导下，北京市商业战线的全体干部职工坚持解放思想，改革开放，真抓实干，商业系统各项工作取得了突破性进展。

近年来，北京市商业之所以取得较大的成绩，最主要的还是狠抓了解放思想与转换脑筋的工作。通过解放思想，转变观念，进一步增强了改革意识、市场观念；增强了开放意识、发展观念；增强了商品意识、竞争观念；增强了现代化意识、效益观念；增强了效益意识、速度观念。在此基础上，全市的商业改革迈出了新步伐，以转换经营机制为重点，普遍实行了经营、价格、分配、用工的“四放开”改革。组建企业集团、试行股份制、行政性公司转轨变型等改革，也取得了新的进展。

北京市商业在对内改革的基础上，大力开展跨国经营，劳务输出，采取请进来合资，走出去办店的做法，对外开放取得了突破性进展；商业设施建设实现了历史性转折，购物环境发生了明显变化。商办工业调整结构初见成效。改革给北京市场带来了新变化，北京市场出现了经营主体多元化、

经营领域多方位、经营规模多层次、产品购销多渠道、营销方式多样化等一系列特点。一个全新的消费品市场正在逐步形成。

成绩只能说明过去，未来需要奋斗。

当前，北京商业又面临着新的形势和新的任务，面临着新的挑战与新的机遇。我们要全面贯彻党的十四大精神，坚持党的基本路线，围绕建立社会主义市场经济的改革目标，解放思想，把握机遇，深化改革，扩大开放，调整结构，提高效益，推动首都商业全面发展，再上一个新台阶。

当前，北京商业面临着改革开放的春天，社会主义市场经济呼唤着优秀的商业企业家，呼唤着优秀的经理（厂长）。优秀的企业家需要有新的时代素质、新的时代精神、新的知识结构、新的工作方式、新的决策与思路、新的管理才能和新的管理艺术。

沧海横流，方显英雄本色。企业无论大与小，经理（厂长）不管高与低，每一个商业企业的领导人都要在改革开放的大潮中解放思想，转变观念，适应现代化的需要，适应大商业、大市场、大流通的需要，都应该不断地提高自己的素质，在社会主义市场经济中立新功。

我们党历来坚持德才兼备的干部路线。所谓德，主要是指干部的政治素质、政治方向、道德品质和思想作风；所谓才，主要是指干部的业务技术水平、科学文化知识和组织领导能力。作为商业企业的经理（厂长），必须坚决地拥护和正确地执行党的路线、方针和政策，坚持四项基本原则；坚持改革开放；有强烈的事业心和政治责任感；有胜任领导工作的组织能力、文化水平和专业知识；有良好的工作作风，一切从实际出发，严以律己，宽以待人，谦虚谨慎，戒骄戒躁。

商业企业的经理（厂长）是商业企业的行政领导人，是商业企业生产和经营的组织者和领导者，是企业的法定代表人，还是消费者利益的维护者。因此，每位德才兼备的商业企业经理（厂长）必须做到：品德高尚，众望所归；坚持原则，忠于职守；坚持改革，勇于创新；刻苦学习，知识广博；善于动脑，能谋善断；精明强干，领导有力；统筹兼顾，善于指挥；组织协调，群策群力；业务精通，经验丰富；知人善任，人尽其才；勤俭节约，理财有方；工作勤奋，注重实效；监督检查，善始善终；不断进取，精益求精；作风正派，公平客观；忠诚坦白，真诚团结；联系群众，礼貌待人；以身作则，为人表率；克己奉公，不谋私利；身体健康，精力充沛。

改革开放的大潮汹涌澎湃，把许多有才干的同志推拥到商业企业的领导岗位上来。从总体来说，全市商业企业的经理（厂长）的素质是好的，他们为首都的商业做出了重要成绩和贡献，这是有目共睹的。但是，我们应该冷静地看到，目前仍然有一部分不具备或者不完全具备任职资格的，因而，在前一个时期的工作中有些企业曾出现了一些这样或那样的偏差。事实告诉我们：职务的升迁，只能是责任的变更，绝不能说同时就具备了智慧和才能。权利是党和人民给的，绝不允许任何人来损害它，企业自主权的加大，绝不意味着企业领导人可以为所欲为，企业经理（厂长）必须在国家法律法规允许的范围内，从事经济活动，保证企业沿着依法经营，合法竞争的轨道健康发展。

北京商业的改革开放和现代化建设，为商业企业的改革发展及其经营者的素质都提出了新的更高的要求，我们必须适应在社会主义市场经济的发展，不失时机地培养和造就一

批社会主义市场经济的高水平的经营管理阶层。

小平同志南巡重要谈话，精辟而明确地回答了近年来困扰和束缚我们思想的许多的认识问题。党的十四大确定了建立社会主义市场经济这一经济体制改革的目标，明确提出转换国有企业特别是大中型企业的经营机制，是建立社会主义市场经济的中心环节。要把企业推向市场，使其真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和竞争实体。

今天，我们正处于新旧体制的交替时期，这样深刻的历史变革过程，一方面会造就出一批经营管理企业的优秀人才，另一方面也可能因经理（厂长）素质不高而使企业蒙受损失。在市场上，企业面临着激烈的竞争，首先表现为生产经营的商品和服务，其背后表现为技术和管理，而更深层的则是企业的领导的才能和职工的素质。因此，从长远和深层次角度说，企业实力和后劲在人才，关键在于企业的经理（厂长）的水平，关键在于职工的素质。

培养和造就一批精通市场经济的高水平的经理（厂长）是建立社会主义市场经济体制的历史性任务。为了完成这一历史任务，为了提高经理（厂长）的素质，必须加强培训，使其达到任职资格的水平。经孟学农副市长批准，我们组织编写了《商业企业经理（厂长）丛书》作为培训教材，供商业企业的经理（厂长）等管理人员学习。

我们相信，经过学习和培训，一定会进一步提高全市商业企业经理（厂长）的水平，将会为首都的商业改革开放和现代化建设做出更大贡献。

1993年7月7日

前 言

市场是商品经济的产物,是商品交换的场所和交换关系的总和。市场的历史可以追溯到远古时代,但是有了市场不能说就有了市场经济。从市场的出现到市场经济的产生,中间经历了很长的过程,直到资本主义生产方式确立以后,加速了商品流通,扩大了商品的交换范围,使生产必需和社会需要相联系,才使市场经济关系开始逐渐成为人们经济生活中占统治地位的经济关系。这样,市场不仅仅是人们互通有无的场所,并逐渐开始引导生产,成为引导社会资源配置的导向塔。

市场经济的发展经历了一个相当长的过程。从最初的简陋的市场经济开始,进入到十九世纪的近代市场经济,到第二次世界大战后的五、六十年代的现代市场经济。现代化市场经济中经济组织严密、规范,运用现代科学技术、现代通讯工具进行管理,国家对市场的运行进行有计划的引导。

特别需要指出的是,现代市场经济与简陋、近代市场经济相比有一个显著的特点,那就是它接受国家的有意识、有目的、有计划的控制和引导。简陋、近代市场经济是完全由市场本身调节的一种经济,当时的国家没有从事这种调控引导的能力和实践经验。国家对市场经济的控制和引导是在市场经济发展过程中逐步发展起来的。这是由于国家的实力在加强,它拥有通过税收和政府其他收入建立起来的雄厚的基金,它拥有通过国家银行对货币发行权和其他金融权的垄断,国家

可以间接支配的银行基金越来越多。所以从经济实力上看，国家具有了实行控制和引导的能力。另外，从国家法律工作方面看，国家对市场的这种控制和引导的能力也加强了。从二十世纪六十年代以后到九十年代的三十多年中，资本主义市场经济进一步发育成为更上一个层次的市场经济，而且至今仍在继续发展。

市场经济是社会化大生产的产物，是发达的商品经济运行的经济形式。因此，它不姓“资”，也不姓“社”，它既可以与资本主义制度相结合，为资本主义服务，也可以与社会主义制度相结合，为社会主义服务。现代市场经济中运用的许多成果，虽然主要是在资本主义社会中创造出来的，但本质上并不带有资本主义的属性，在社会主义国家中也可以使用它们。

从党的十一届三中全会以来，我国的经济体制在运行过程中经过了几次重大的变化，从计划经济到有计划的商品经济，再到社会主义市场经济。对于社会主义市场经济必要性的认识，我们经历了一个由否定到肯定的过程，在经过十几年的改革、开放实践以后，我们现在确认社会主义也是市场经济，这在理论上又是一个重大突破。那么，我们如何建立起具有中国特色的社会主义市场经济体制以及在社会主义国家宏观调控下的市场经济运行机制呢？这就是我们编写这本《手册》的目的和要回答的问题。

本手册分为三部分，第一编市场经济的基本理论。主要介绍了市场经济的一般原理；社会主义市场经济的基本特征和社会主义市场经济条件下个人收入分配的问题。目的在于通过我们的介绍，使读者初步了解市场经济的共性和社会主义

市场经济的特性,明确社会主义市场经济体制的基本框架。

第二编市场经济运行。主要介绍了现代化市场经济条件下的市场主体企业的经营组织的形式和特点;市场经济运行中的各种市场机制的含义、功能和作用及相互关系;市场经济中的货币及金融组织的内容和作用;现代市场经济中管理、监督、服务于企业的市场中介组织的情况;政府对经济进行宏观管理的原因、内容和手段;国际贸易和国际金融的基础知识等。目的在于通过我们的介绍,使读者初步了解现代市场经济中市场机制的具体运行过程,明确我国经济体制改革的目标是要建立现代化的市场经济。

第三编生产要素市场。主要介绍了我国现阶段各种生产要素市场的基本内容、发展状况和存在的问题以及具体操作。其中包括:消费资料和生产资料市场的基本状况和影响这一市场发育的各种因素;金融市场和房地产市场的作用及具体操作;劳务市场和技术市场的作用及运行机制和发展情况;国际市场的现状及发展趋势,我国如何进一步开拓国际市场等等。本编的目的在于通过我们的介绍,使读者初步了解社会主义市场经济体系的基本内容,各种要素市场的作用及发展情况,明确发展社会主义市场经济必须建立和完善社会主义的市场体系。

本手册的编写由崔服和李淑云负责组织,对全书作了必要的协调和整理工作。参加编写工作的同志具体分工如下:第一、二、三章崔服;第四、五、七章李淑云;第六、八、九、十章王乃芬;第十一、十二、十三、十四、十五李建立。

在编写过程中,我们参考了一些有关的资料、论文和著作,并请中国人民大学李金轩教授、汪洋教授审阅了部分书

稿,在此向他们表示感谢。由于编写时间紧,水平有限,书中难免有误,希望读者给予批评指正。

作 者

1993.7

目 录

当好经理（厂长），为首都商业发展多做贡献

——《商业企业经理（厂长）丛书序

前言

第一编 市场经济的基本理论

第一章 市场经济一般原理.....	(3)
1. 什么是市场?	(3)
2. 市场是由哪些因素构成的，它是怎样运行的?	(4)
3. 什么叫市场机制?	(4)
4. 什么叫市场调节?	(5)
5. 市场的一般特点是什么?	(6)
6. 市场有哪些功能?	(6)
7. 什么是市场体系?	(7)
8. 什么是小商品市场?	(8)
9. 什么是市场经济?	(10)
10. 什么是资源配置?	(10)
11. 为什么市场在资源配置上能起基础作用?	(11)
12. 市场经济的基本要求和运行方式是什么?	(12)
13. 市场调节和市场经济二者是什么关系? 它们的质是什么?	(12)

14. 什么是价值规律?	(13)
15. 价值规律通过什么形式发生作用?	(15)
16. 价值规律在市场经济中都有哪些作用?	(15)
17. 市场经济是怎样从萌芽状态走向成熟的?	(18)
18. 市场经济与商品经济有哪些区别和联系?	(23)
19. 什么是计划、计划调节、计划经济?	(25)
20. 计划、计划调节、计划经济“姓”什么?	(25)
21. 市场经济和计划经济的根本区别是什么?	(26)
22. 市场和计划是什么关系?	(27)
23. 在市场经济条件下, 计划如何发挥作用?	(28)
第二章 社会主义市场经济基本特征	(29)
24. 资本主义市场经济基本原则是什么?	(29)
25. 资本主义市场经济的发展经过哪些阶段?	(30)
26. 什么是资本主义国家干预?	(30)
27. 资本主义国家干预有哪些形式?	(32)
28. 我国社会主义市场经济的发展都经过了 哪些过程?	(33)
29. 为什么说市场经济是社会主义经济发展 中的必然阶段?	(37)
30. 我国社会主义市场经济与资本主义市场 经济有哪些共同点?	(38)
31. 社会主义市场经济与资本主义市场经济 有哪些根本的区别	(40)
32. 什么是社会主义经济体制?	(42)
33. 什么是决策体制?	(43)
34. 什么是调节体制?	(43)

35. 什么是监督管理体制?	(44)
36. 什么是信息体制?	(44)
37. 什么是预测体制?	(45)
38. 以社会主义市场经济为目标的经济体制 其结构体系是什么样的?	(45)
39. 建国以来我国原有经济体制经历了哪些 改革和变动?	(48)
40. 我国原有经济体制的特征和矛盾是什么?	(51)
41. 我国原有经济体制的历史作用是什么?	(52)
第三章 社会主义市场经济条件下个人收入分配	
的特点	(54)
42. 什么是按劳分配?	(54)
43. 按劳分配规律与价值规律的关系是 怎样的?	(55)
44. 社会主义市场经济条件下, 按劳分配有 哪些特点?	(55)
45. 社会主义市场经济为什么要实行以按劳 分配为主体的多种分配方式?	(58)
46. 坚持按劳分配为主多种分配方式并存的 意义是什么?	(59)
47. 在个人分配收入中还有哪些其它形式?	(59)
48. 工资在市场经济运行中的调节作用是 什么?	(62)
49. 什么是计时工资和计件工资?	(63)
50. 什么是固定工资?	(64)
51. 什么是浮动工资?	(65)

- 52. 什么是职务工资? (65)
- 53. 什么是工资标准? (66)
- 54. 什么是奖金? (66)
- 55. 为什么职工平均工资奖金的增长率不能
超过劳动生产率的增长率? (67)

第二编 市场经济运行

第四章 市场经济中的企业经营组织 (71)

- 56. 现代市场经济中企业经营组织有哪几种
基本形式? (71)
- 57. 什么叫法人? 企业是否一定是法人? (73)
- 58. 我国股份制企业有哪两种基本形式? (75)
- 59. 我国股份有限公司的内部组织机构是怎
样设置的? (76)
- 60. 股东有哪些权利和义务? (78)
- 61. 股份公司中所有权与经营权的分离与我
国全民所有制企业“两权分离”一样吗? (79)
- 62. 我国实行股份制的主要目的是什么? (81)
- 63. 在社会主义市场经济中, 企业如何成为
市场主体? (82)
- 64. 企业为什么要实行停产整顿? 怎样进行
停产整顿? (84)
- 65. 企业兼并的好处是什么? 怎样进行企业
兼并? (85)
- 66. 企业解散与企业破产一样吗? 企业解散
的条件和原因是什么? (87)

67. 什么样的企业达到了破产界限？破产企业的财产怎样清算？	(88)
68. 国有商业企业严重亏损可以申请停业整顿吗？	(90)
69. 厂长（经理）对企业的盈亏负有什么责任？为什么？	(90)
70. 国有商业企业享有哪些权利？	(92)
71. 国有商业企业出现亏损以后，谁来承担责任？	(95)
72. 什么是企业劳动合同制？为什么说它是改革企业用工制度的重要措施？	(96)
73. 什么是企业集团？它为什么不具有法人地位？	(98)
74. 我国的商业企业集团的发展状况如何？	(99)
75. 什么是母公司和子公司、总公司和分公司？它们之间有什么联系？	(100)
第五章 市场机制	(103)
76. 为什么说市场机制是各种市场要素的有机制约体系？	(103)
77. 各种市场机制相互作用过程中的特点是什么？	(104)
78. 什么叫竞争机制？它的功能是什么？	(105)
79. 什么叫不正当竞争？如何制止？	(107)
80. 什么叫供求机制？它的内涵是什么？	(108)
81. 供求机制在市场经济中有哪些作用？	(110)
82. 什么叫价格机制？它的功能和作用是	