

企业物流管理培训教材系列
中国物资流通协会推荐用书

物 流 管 理

[日]菊池康也 著
丁立言 译

丛书主编:丁立言 张 铎

清 华 大 学 出 版 社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

物流科学是一门新兴的综合学科,在发达国家,“物流”被看作是除生产、销售外获得利润的“第三源泉”,是“降低成本的最后处女地”。该书为我们提供了物流方面必要的基础理论和经验。主要内容包括:物流概念、物流发展、物流系统、物流战略研究等内容。其中,在物流系统部分,作者论及了运输、保管、包装、搬运、流通加工、信息等内容;在物流战略研究部分,论述了物流服务、物流据点、复合一贯运输、协同配送、成本管理、机构设置、教育培训等内容。

该书可作为企业物流管理培训教材,也可供有关政府部门及学术单位人士参阅。

Original Japanese edition copyright © 1997 by Kouya Kikuchi & Zeimu Keiri Kyokai

All rights reserved.

Japanese translation rights arranged with Zeimu Keiri Kyokai, Tokyo through Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo

本书中文简体字版由日本税务经理协会授权清华大学出版社独家出版、发行。

未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记号:01—1999—1997

版权所有,翻印必究。

图书在版编目(CIP)数据

物流管理/(日)菊池康也著;丁立言译. —北京:清华大学出版社,1999.10

企业物流管理培训教材系列

ISBN 7-302-03743-4

I. 物… I. ①菊…②丁… III. 物资交流-管理-教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 50139 号

出版者:清华大学出版社(北京清华大学学研楼,邮编 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印刷者:清华大学印刷厂

发行者:新华书店总店北京发行所

开 本:787×960 1/16 印张:8.75 字数:186 千字

版 次:1999 年 12 月第 1 版 1999 年 12 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-03743-4/F·241

印 数:0001~5000

定 价:16.00 元

丛书前言

物流学是研究物流、人员流、信息流和能量流的计划、调节和控制的科学。一个国家的“物流”水平充分反映出该国的综合实力和市场竞争能力。

综观当今世界,凡是人才和科技水平较高的国家,“物流”的发展速度也快,“物流”水平也高,“物流”业就获得较高的经济效益。“物流”在各个国家不同的历史时期都发挥着重要作用。

物流也和能源流、信息流一样,是人类社会的一大动脉,物流管理的进步直接影响农业、工业、建筑业、交通运输业、商贸以及公用事业等各个领域的管理、生产技术和经济效益。推动物流管理、物流技术和物流科技的进步已经成为当今知识经济和全球经济一体化的重要内容。在今后一段时间内,我国将会有计划、有步骤地发展高科技物流,逐步实现物流和物流管理现代化。

物流通过管理可以提高其经济、技术、组织和信息的效益,调动各方面的积极性。物流管理体制在迅速、安全、可靠的基础上还要保证准时性。根据市场经济发展变化的需求,加速加以调整,改善物流企业的经营方式和方法。不断改革物流管理体制,组织好各生产经营管理要素的有机配合,提高我国物流业的经营管理水平和对市场的应变能力,这正是我们编著该套《企业物流管理培训教材系列》丛书的初衷。

回顾并分析我国物流发展的历史与现状,可以看到物流领域管理人员普遍缺乏物流现代管理与现代技术方面的系统学习,这是我国物流发展滞后的一个重要原因。因此,迫切需要对物流领域的各级管理人员进行系统科学的培训,应该特别重视在职人员的再教育,加强现有物流人员的培训与提高。对在职人员的再教育是一个迫在眉睫的问题,有时比培养或引进新的物流人员更有意义。第一,在职人员的数量要比新补充人员的数量多;第二,在职人员的素质对物流企业的影响较大,同时对新补充人员也有着一定的示范作用;第三,在职人员具有一定的实践经验,如再系统培训可以较快地提高业务水平;第四,科学技术总是在不断进步,即使是高学历的在职人员也需要不断地接受继续教育,以适应知识经济时代的要求。因此,物流管理人员的在职教育应早日纳入物流业领导的议事日程。

在中国物资流通协会的大力支持下,我们特编撰了《企业物流管理培训教材系列》丛书。该套丛书共有5个分册,分别由《物流基础》、《物流管理》、《物流系统工程》、《国际物流学》和《物流企业管理》组成。丛书对物流管理理论作了较为全面、系统、科学的阐述,通俗易懂,并附有案例分析与介绍,特别适合作为我国物流企业和其它企事业中从事物流工作的在职人员的培训用书,也适合作为大专院校物流专业的教材或参考用书。

本套丛书已由中国物资流通协会推荐为物流企业培训用书。相信丛书的出版,必将对我国物流事业的发展和在职人员的培训起到积极的促进作用。

21 世纪即将到来,当今世界将迎来物流管理、物流技术飞速发展的新时代。

感谢所有参加丛书编撰的有关编写者和支持者。

丛书主编

译 序

物流科学是一门新兴的综合学科,由于它对国民经济的发展和企业综合实力的提高具有极为密切的关系,因而受到企业界和学术界的高度重视,而且随着社会经济与科学技术水平的提高,物流科学的内涵也在不断地丰富和发展,只有把握住物流科学内涵的变化实质,才能正确地将现代物流科学的成果应用于实践。

日本新泻产业大学菊池康也教授的新著《物流管理》深入浅出地对物流科学进行了系统介绍,特别是阐述了物流概念的发展过程,反映了物流科学的最新研究成果。这部著作不仅可以作为物流工作者的参考书,也可以在物流科学的普及工作中作为启蒙教材发挥作用。因此仅向中国广大的读者推荐这部优秀的著作。

在日本,“物流”一词是根据平原直先生的提议由“物的流通”一词简约而来,与之相应的英文是“Physical Distribution”,它的内容限于流通领域的各项物流活动,即是从产品出厂直至到达消费者的过程中物资的包装、运输、储存、装卸搬运、流通加工,以及相关的信息活动等各个环节。有关物流的研究起于军队后勤部门对于军需物资供应工作的改善过程中,在五六十年代为了解决流通成本相对生产成本急速上升的问题,初期的物流研究成果在流通领域中得到了应用的机会,并显示出强大的生命力。

其实,物流活动与物流技术应用范围不仅限于流通领域,同样也覆盖原材料供应、生产加工、物料的废弃与回收等各个方面,物流科学的应用范围理所当然地应该予以扩大。对于这种广域意义的物流科学,一般用“Logistics”一词表述,和前述 PD 的概念相比,显然在深度和广度方面都有所增加。日本的物流界将 Logistics 一词用片假名直接标出,以与 PD 译成的“物流”一词相区别。在我国则没有这种音译的方便条件,一般将二者都译为“物流”。这个问题常常使著译者为难,请读者予以注意。

“物流管理”讲述了物流的概念以及物流科学的产生与发展过程,比较详细地介绍了作为物流系统组成环节的各项物流活动,并对输送、保管、包装、装卸搬运、流通加工以及物流信息等各项活动的功能与有关常识详加说明,使读者能够对物流科学建立一个全面的基本概念;这本著作还重点分析了社会需求向多样化、小批量发展的时代一体化物流概念的发展,对于复合一贯输送、共同配送、托盘一贯化等问题都有所介绍。书中关于物流成本管理以及提高物流服务水平、降低物流成本途径的阐述对于企业也有重要的参考价值。

丁立言同志热心于物流事业,以严谨认真的态度将菊池康也教授的《物流管理》译成中文,献给我国从事和关心物流事业的读者。希望本书的翻译出版能对我国物流科学的普及与应用起到促进作用。

吴清一

1999 年 5 月

• ■ •

前 言

21 世纪即将来临,90 年代是由 20 世纪进入 21 世纪的过渡年代。下一世纪的物流是个什么样子呢?现在还不好说,但有一点是可以肯定的,物流业必将沿着“综合物流”的方向发生巨大的变革。

在日本,“传统物流”被认为是“将生产的商品送交消费者的过程中所发生的各种活动”,也就是说把销售物流作为主要对象。“综合物流”则拓宽了这一传统物流的领域和功能,并加进了一些新的概念。

1. 从领域看,“传统物流”是以销售作为主要对象,包括公司内部物流(原材料的接收、保管,产成品的接收和保管,工厂或物流中心的运输等)。

“综合物流”,则是将采购、生产、传统物流、销售等予以综合考虑。因为从采购原材料开始到最后将产品送交顾客,将这一“物的流通”的全过程进行综合的一体化管理,也可以说是在销售物流和公司内部物流以外,又加上采购物流和静脉物流(退货和废弃物流)。

2. 从目的看,“传统物流”的目的是以尽可能低的物流成本,给顾客以尽可能好的物流服务。

具体地说有以下目的:

- (1) 准确地按期将商品送交顾客。
- (2) 尽可能减少对顾客商品供应的断档。
- (3) 适当安排物流据点,提高配送效率,保持适当库存。
- (4) 在运输、保管、搬运、包装、流通加工方面,实现省力化、合理化。
- (5) 从接受订货到发货、配送,信息通畅。
- (6) 使物流成本最小。

综合物流的目的则在于提高效益(增加销售和盈利)。

企业的运营分别存在着采购、生产、销售、传统物流等运营逻辑。综合物流超越所有这些逻辑,追求包含采购、生产、销售、传统物流在内的“物的流动”的整体最佳状态。也就是把满足顾客要求放在首位。在搞好公司内部“物的流动”追求整体最佳状态的同时,搞好公司外部从供应商到最终顾客各个渠道的整个“物的流动”,追求整体最佳状态,以提高效益。

3. 从功能看,“传统物流”是克服从生产到消费的时空阻隔的一种物理性经济活动。它包括运输、保管、搬运、流通加工、信息情报等功能。物流不只是简单的“物”的流动,而是指流通这一经济活动的物理性侧面。物流的传统功能是“在把生产的商品送交消费者的过程中的各项活动”,或者是“把所需的商品在指定场所、指定时间、以指定的价格送交顾

客。”这是一种向顾客提供商品的活动,可以说是一种满足需要的“需要满足功能”。

而“综合物流”的功能,是促进销售、支援销售的“创造需要功能”和使需要和供给互相契合的“供需综合平衡功能”。

企业为增加销售,不仅要进行商品开发,使自己的商品优于其他公司商品,并加强销售活动;还要搞好物流服务,使物流服务也优于其他公司。因为,现在商品的质量和价格都差不多,商品本身占优势很不容易,所以必须把物流作为一种销售竞争的手段,争取在对顾客服务方面取得优势。这是一种把物流当作商品竞争力量的观点。这里物流负责一部分商流的任务,有着促进销售,支援销售的“创造需要功能”。

又由于商品多品种化,商品寿命缩短,市场动向很难把握,稍一疏忽就可能出现断档或库存增多。因此,尽早掌握销售或库存情报,非常重要。

在多品种化日益发展的形势下,无论从场所来说还是从费用来说,企业都不允许库存过多,这两种情况企业都无法负担。因此,使需要和供给互相契合的“供需综合平衡功能”,同样非常重要。

4. 从概念看,“传统物流”是以效率(成本概念)为中心,用尽可能低的成本,实现尽可能高的物流服务。而综合物流则是为满足顾客的期望,不仅要统一管理公司内部的“物”的流动,而且要和公司外部的供应商、批发商和零售商相互协调,追求“物”的流动的综合效果和一体化。

我们从各个方面论述了“传统物流”与“综合物流”的不同。概括地说“传统物流”是一个以销售物流(含公司内部物流)为主要领域,具有满足需要功能,以尽可能低的成本实现尽可能好的物流服务,是一个以效率为中心的概念。而“综合物流”则以采购物流、公司内部物流、销售物流、静脉物流为领域,具有创造需求功能和供需综合平衡功能。为满足顾客期望,统一管理从采购到销售竞争的最前线的“物”的流通,是一个以效果和一体化为中心的概念。

关于“传统物流”与“综合物流”的关系问题,“传统物流”当然包括在“综合物流”之中。

但是,需要注意的是,过分考虑“综合物流”,有可能忽视现实的物流效率化问题。应当在无限地向“综合物流”靠近的同时,彻底搞好物流效率化。

因此,本书以刚刚开始学习物流效率化问题的学生和企业物流工作人员为对象,从微观的角度把有关物流效率化的实际业务工作和基础理论作了浅显易懂的解说。如果希望更进一步深入学习综合物流,请阅读拙著《最新综合物流入门(修订版)》(税务经理协会)。

在本书的写作过程中,税务经理协会的川松和夫出版部长,从出版的角度提出许多宝贵意见,在此表示深深的感谢。

菊池康也

目 录

前言	IX
第一章 物流概念	1
1.1 什么是物流	1
1.2 物流领域的内涵	4
第二章 物流的发展	7
2.1 “物流”的演变过程	7
2.2 战后“物流”的变迁	7
2.3 “物流”发展的六个阶段	8
2.4 企业对物流活动的认识	8
2.5 从其它角度考察日本“物流”的演变过程	9
第三章 物流系统	11
3.1 物流系统	11
3.2 物流系统的组成	12
3.3 “效益背反”问题	12
3.4 如何推进物流的系统化	13
3.5 服务与成本的关系及实现物流服务水平的能力	16
第四章 运输	17
4.1 运输在物流系统中是最为重要的构成要素	17
4.2 各种运输手段的运输特点和存在的问题	21
4.3 有关运输的基本用语知识(根据日本工业规格)	25
第五章 保管	28
5.1 保管产生时间功效	28
5.2 保管综述	29
5.3 商品储存 ABC 分析	33
5.4 有关保管的基本用语知识(根据日本工业规格)	34

第六章 包装	37
6.1 包装综述.....	37
6.2 为改进包装应注意的一些问题.....	39
6.3 有关包装货物的基本用语知识(根据日本工业规格).....	44
第七章 搬运	47
7.1 搬运的定义及分类.....	47
7.2 搬运机械.....	47
7.3 搬运合理化问题.....	52
7.4 有关搬运的基础用语须知(根据日本工业规格).....	53
第八章 流通加工	56
8.1 流通加工属于生产活动.....	56
8.2 流通加工的目的.....	56
8.3 流通加工的内容.....	57
第九章 信息	59
9.1 信息是物流进步的基础.....	59
9.2 物流信息系统.....	60
9.3 物流信息系统的内容.....	62
9.4 物流信息系统发展方向.....	63
第十章 物流战略研究	65
10.1 日本物流的变革	65
10.2 物流环境发生的重大变化	66
10.3 “物流”存在的问题及应采取的战略	67
第十一章 物流服务	70
11.1 物流服务是物流成本的一项内涵	70
11.2 物流服务的重要性	70
11.3 物流服务中的问题及对策	71
11.4 物流服务的本质是满足顾客的需求	73
11.5 如何保证具有竞争优势的物流服务水平	75
11.6 确定物流服务水平时要注意的问题	75

11.7	将物流服务作为竞争手段	76
第十二章	物流据点	77
12.1	物流据点决定物流系统的框架	77
12.2	物流据点存在的问题和解决的对策	78
12.3	改进配送中心的工作	79
12.4	区域流通中心	80
第十三章	综合一贯运输	82
13.1	什么是综合一贯运输	82
13.2	卡车与铁路或船舶联运的问题	82
13.3	联运的社会效益和经济效益	85
第十四章	协同配送	88
14.1	什么是配送	88
14.2	协同配送问题	88
14.3	协同配送的优势	91
14.4	采取协同配送是提高物流效率,实现货物集约的有效形式	91
14.5	如何开展协同配送	93
14.6	在实施协同配送的过程中要注意的问题	96
第十五章	一贯托盘化运输	97
15.1	一贯托盘制的回顾	97
15.2	实行一贯托盘运输的必要性	98
15.3	标准化托盘的规格	100
15.4	推行一贯托盘化运输应注意的一些问题	101
第十六章	物流成本管理	102
16.1	物流成本的特征	102
16.2	物流成本管理存在的问题	103
16.3	日本的物流成本管理经历的几个阶段	104
16.4	物流成本上升已成为在企业经营上必须解决的重大课题	105
16.5	在物流成本上今后应当注意解决的一些问题	109

第十七章 物流管理机构	111
17.1 物流管理机构如何适应企业的需要是物流战略成败的关键.....	111
17.2 日本企业中的物流管理机构是怎样发展起来的.....	112
17.3 各公司都在探索总部物流管理新的组织形式.....	114
第十八章 物流教育与进修	117
18.1 物流部门需要的人才.....	117
18.2 基本概念.....	117
18.3 基本方针.....	118
18.4 培训体系.....	118
18.5 培训要求.....	119
18.6 组织实施.....	120
18.7 需要解决的问题.....	123
译后记	124

第一章 物流概念

1.1 什么是物流

“物的流通”(Physical Distribution)这一术语,在日本始见于1955年—1964年。1956年10月—11月,日本生产效益本部派“流通技术专门考察团”赴美考察。该考察团回国后,发表了《流通技术》(日本生产效益本部 Productivity Report 第33号)的考察报告。报告中首次将 Physical Distribution 译为“物的流通”。而生产物流为人们广泛使用则是在1964年—1965年。1964年通产省产业构造审议会流通部会,设立流通委员会。1965年1月内阁会议在所制订的中期经济计划中,强调指出加速“物的流通”的现代化。1965年运输省发表的《运输白皮书》副题即为《近代化过程的物的流通》。这一时期“物的流通”受到极大的关注。

其后,“物的流通”简称为“物流”,它具有了更为广泛的内涵。

1.1.1 流通的概念

关于“物流”,应首先从“流通”谈起,而流通又离不开经济活动。所谓经济活动是一个生产和消费的总的体系,基本上由生产和消费两种功能构成。而将其制造产品、创造价值的生产和使用产品的消费连接起来的即是“流通”。

亦即在生产与消费之间,存在着(图1-1):

- (1) 社会间隔(生产的人和消费的人不同)。
- (2) 场所间隔(生产场所和消费场所不同)。
- (3) 时间间隔(生产时期和消费时期不同)。

原始社会是自给自足经济,这些间隔很小。随着社会分工越来越细,这种间隔也逐渐增大。

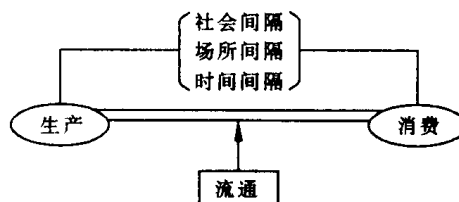


图 1-1 经济机制

正是流通将生产和消费之间的这些社会的、场所的和时间的间隔联系起来。沟通生产

与消费之间社会间隔的是商业或贸易的流通(亦称商流)。这种沟通,是在生产者和消费者之间为所有权的转让架设桥梁,产生所有权的功效,例如买卖活动。

此外,联结场所、时间间隔的则是物流(物的流通),是物品由生产者向消费者的转移,创造场所性价值和时间性价值。如运输和保管。

运输联结生产和消费,在产地和销地之间架设桥梁,创造场所功效,如啤酒工厂生产啤酒,如果啤酒只是存在于工厂的仓库里,则它的功能与价值丝毫没有实现,只有当需要啤酒的人把它买来饮用,才实现其功能和价值。同样,也只有把清凉的饮料,由山下运到山顶才能滋润爬山人的喉咙。

保管是联结着生产和消费的时间间隔,也就是在生产时间和消费时间之间搭桥,创造时间功效。如我们的主食稻米,在秋天收获却在全年消费。为将集中生产的产品,逐渐地、平均地消费,就需要进行时间上的调整,这就是要把它们保存在仓库里的原因。另外如冷库和冰箱,在酷暑的季节销售较多,因而需要在夏季到来之前增加生产以满足夏季的需要。

如上所述,流通就是通过买卖消除社会间隔;通过运输消除场所间隔;通过保管来消除时间间隔,以实施所有权和物品的转移(如图 1-2 所示)。

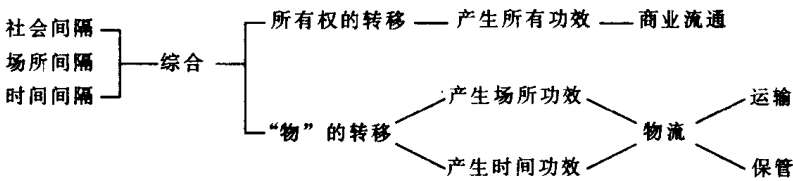


图 1-2 流通的构成与机能

1.1.2 商流与物流的关系

下面我们来谈谈构成流通要素的商流与物流之间的关系。

有人认为商流是物流的上游的概念。确实,物流不是先于商流存在的,而是有了买卖行为之后,才有物流。物流虽然只是在商流确定之后实现买卖的具体行为,但如没有物流,买卖行为也无法实现。从这一点来看,商流和物流是相辅相成、互相补充的。因此,在流通领域中,物流与商流应该同属主要功能。

关于在流通领域中物流如何界定的问题。1965 年 5 月统计审议会(流通统计部会)《关于改进物资流通消费统计工作的咨询回复报告》中提出的流通体系,如图 1-3,其中,物流基础设施和信息基础设施系指社会资本。物流基础设施指道路、铁路、港口、机场、流通中心,而信息基础设施则指通讯基地及通讯卫星等等。

作者认为在流通方面关于物流的定位应按图 1-4 来界定。

最近企业为提高物流效率,趋向于将商流与物流区分开来,即商物分离。“商物分离”

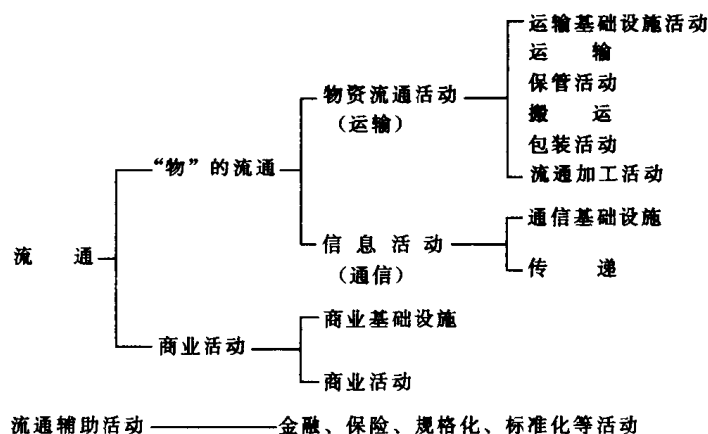


图 1-3 物流活动的机能

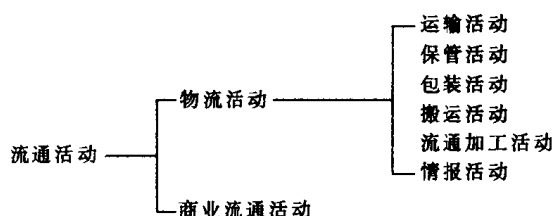


图 1-4 流通活动的内容

是将物流设施及有关物流的功能从商业流通领域中分离出来，设置物流据点，集中处理若干商业流通据点的物流业务。由于“商物分离”可以向物流据点大量运送商品补充库存，又因为商品库存较集中可以增多品种、减少库存，提高配送效率。以使商业流通据点集中精力从事运营。

商物分离，相反的概念是“商物一致”，即商业流通据点同时设有商品仓库开展物流业务。如果将商品放在车上各处兜售也可以说是“商物一致”。

1.1.3 物流的定义

下面让我们看看关于物流的定义。不少学者为物流下过定义(表 1-1)，作者认为，物流是为消除商品从生产者到消费者之间的场所间隔和时间间隔的物理性经济活动。具体地说，包括运输、保管、搬运、包装、流通加工、信息活动等。由此可知物流不只是物品的机械性流动，而是指经济活动中流通的物理性侧面。

在有关物流的定义方面，以下几点需要注意：

(1) 物品不只是指生产的商品，还包含伴随着生产和销售出现的包装容器、包装材料等废弃物。

表 1-1 物流的各种定义

人·资料来源	内 容
林周二(原东大教授)·《现代“物”的流通》	物流是指克服时间和空间间隔,联结供给主体和需求主体包括废弃和还原在内的一切资材的物理性移动的经济活动。具体地说有运输、保管、包装、搬运等物资流通活动及与之相关的信息活动。
阿保荣司(原早稻田大学教授)·《新版物流基础》	物流是指克服时间和空间,联结供给主体和需求主体,创造部分形质效用的包括废弃和还原在内的一切有形无形资材的物理性移动的经济活动。具体地说有运输、保管、包装、搬运、流通加工等物资流通活动及与之有关的信息活动。
统计审议会回复咨询报告的定义	物流是指有关“物”的流通的经济活动,包括物资流通和信息流通。
EW. 斯迈基和 B.J. 拉隆迭著,(唐泽丰译·《物流概论》)	物流是指为使制造上的努力与销售上的最终目标相一致所进行的必要的侧面援助。也就是说将适当数量的产品在适当的地方用适当的价格,在适当的地方进行供应。为此需要把仓库场所、运输方法、保管方法以及通信方式等适当地组合起来。
P.D. 昆巴士著,(唐泽丰译·《物流概论》)	物流是指从资材到服务,从产地到销地的物理性移动过程。
D.J. 爱罗特著,(唐泽丰译·《物流概论》)	物流是根据销售方针使生产据点或储存据点的生产资料或消费资料由接受订货而向顾客处移动的展开过程。
日通综合研究所·《物流手册》	物流是将货物由供应者向需求者的物理性移动,是创造时间价值和场所价值的经济活动。包括包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动领域。

(2) 消费者也不是指一般意义上的消费者,它包括制造业者、批发商、零售业者等等需求者。

(3) 流通加工,由于它可以产生物品的形质(形体和性质)功效,也可以把它归入生产领域。但由于它既可归于生产又可归于物流,介乎两个活动领域之间属于中间领域,尽管流通加工创造了一部分形质功效,但其目的是为了提_高物流系统的效率,因而应把流通加工看作是物流功能的扩大,把它归为物流是适宜的。

1.2 物流领域的内涵

过去将物流认作是“把生产的商品送交消费者”或“将所需要的东西在所需要的场所和所需要的时间以适当价格送交消费者”的各种活动。也就是说以前人们指的物流,主要指的是销售物流(包含公司内部物流)。以后随着物流现代化和效率化的需要,物流的内涵

也随之拓展。

1.2.1 以制造业为例所作的说明

由图 1-5 可以看出制造业物流可分为采购物流、厂内物流、销售物流、退货物流、废弃物回收物流。

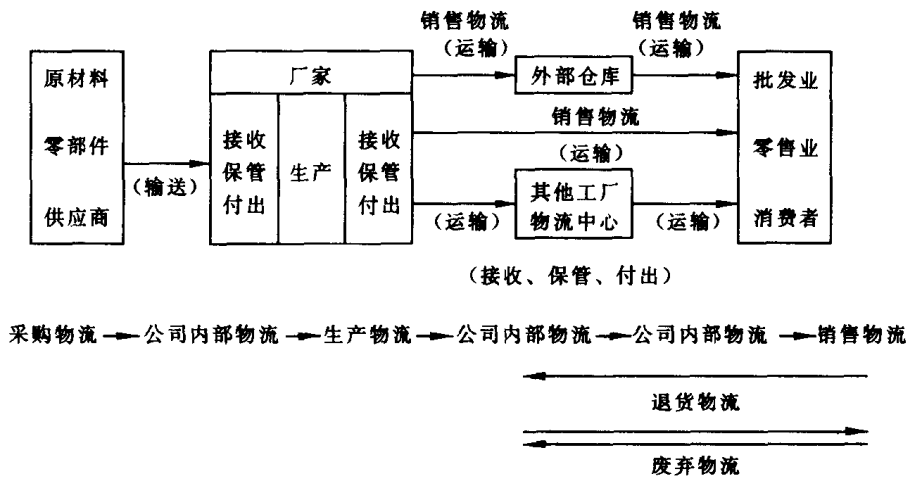


图 1-5 制造业物流领域

（1）采购物流。将采购的原材料、零部件由供应商处运入厂内，包括由销售点回收（采购）容器，以重复使用的回收物流。

（2）厂内物流。将所采购的原材料和零部件入库、保管、出库。将其生产的产品（商品）运到物流中心、厂内或其他工厂的仓库。物流中心、工厂仓库的这种将产品进行入库、保管、出库等一系列的产品流动称为厂内物流，厂内物流还包括在物流中心和工厂仓库进行运输包装、流通加工等。

（3）销售物流。将商品从工厂、物流中心或外单位的仓库送到批发商、零售商或消费者手中的运输、配送称为销售物流。销售物流还包括将商品送到外单位仓库的运输和配送。

（4）退货物流。与已售出商品的退货有关的运输、验收和保管。

（5）废弃物回收物流。有关废弃的包装容器、包装材料等废弃物的运输、验收、保管和出库。

1.2.2 物流的内涵应注意以下各点：

（1）在制造业，销售物流不应只限于由工厂到批发商，还应当包括从批发商到零售点，再由零售点到消费者手中的整个运输和配送。

（2）过去制造业者认为采购物流，应当是供应商的销售物流，所以不太重视，今后，应

当把它看作是采购物流。

(3) 在生产过程中物品的移动即所谓生产物流,一般不把它放在物流领域来考虑。从趋势看,生产物流也将列入物流领域。

(4) 有人认为废弃物回收物流不应列入物流领域。废弃物虽然是废弃的东西,但因为对其处理属于一种经济行为,所以也应当包含在物流之内,特别是随着“容器包装的再利用法”出台,今后废弃物回收物流的重要性将日趋明显。

由此看来,物流范围不仅限于销售物流而且包括采购物流、废弃物回收物流,并正在向生产物流扩展。

参 考 文 献

- ① 湯浅和夫著 「物流管理入門」 日本能率協会 1991年
- ② 阿保栄司著 「新版 物流の基礎」 税務経理協会 1992年
- ③ 中田信哉著 「物流論の講義」 白桃書房 1992年
- ④ 唐澤 豊著 「物流概論」 有斐閣 1989年
- ⑤ 菊池康也著 「高収益物流の基本構図」 中央経済社 1993年
- ⑥ 菊池康也著 「2時間でロジスティクスがわかる本」 同友館 1994年