

新闻业务基础

实际武术教练员训练结束



美国
智快

新闻业务基础

叶春华 连金禾 著

上海外语教育出版社

新闻业务基础

叶春华 连金禾 著

上海外语教育出版社出版

(上海西体育会路119号)

江苏如皋印刷厂印刷

新华书店上海发行所发行

850×1156毫米 1/32 9.5 印张230千字

1987年1月第1版 1987年1月第1次印刷

印数 1-15,000册

统一书号:72 3.239 定价:1.80元

11A31/33
11A31/34
内 容 简 介

《新闻业务基础》是我国第一本“组合式”的新闻业务专著。它把新闻采访、写作、编辑和评论四项基本业务连接在一起，方便读者全面系统地了解、熟悉和掌握新闻业务的基础理论、知识和技术。

本书二十多万字，分新闻采访、写作、编辑和评论四大部分。各个部分，除简明扼要地阐述基本观点外，着重在实例剖析，介绍具体的操作经验和方法。

本书作者复旦大学新闻系副教授叶春华和上海解放日报社记者连金禾，一位从事新闻教育工作三十多年，一位从事报纸工作二十多年，对新闻业务和实际工作的情况都有比较深入的了解。为此，本书写作的特色是：理论与实际密切结合，应用性很强。

本书既是专著，又是教材，基本内容曾在复旦大学作为公共选修课试讲两年多（选课的文理科学生多达四百余人），受到广泛的欢迎。

本书可供高等院校新闻专业或其它专业作必修课或选修课教材用，也可供广大年轻新闻工作者、新闻业务爱好者，以及报考新闻专业研究生、参加新闻单位招聘考试者自学用。

序 言

写作《新闻业务基础》这本书，可以说是一种“尝试”，因为它把新闻采访、写作、编辑和评论这四项基本业务连接在一起了。但又不只是“尝试”，因为促使我们写作这本书，还有更为深远更为重要的原因。

一是有感于广大读者对新闻业务的迫切需求。只要抄录一些他们来信的内容，我们就可强烈地感受到了——

“……在党的十一届三中全会精神指引下，我的周围发生了多大的变化啊！……由于我的知识水平和新闻写作的无知，对于许多感人的事迹却无从下笔……我对此经常陷入深沉的遐想和苦恼之中……。”

“……我是一个家庭妇女，远居在边疆的一个山老区林场，家门前约一里便是烈士陵园……有多少次我含着热泪想把这些激动人心而又支离破碎的素材加以整理，以鞭策人们奋发向上……但心有余而力不足。……

我多么热切地希望贵系（指复旦大学新闻系——作者）能在百忙中予以指点，使我多年来提笔颂今的愿望得以逐步实现，那时我这个无事可做的家庭妇女，既不会因虚度年华而懊悔，也不会因无益于社会而苦闷。帮助我做个有益于人民的人，有别于饱食终日、无所用心的行尸走肉吧！”

“……我几次到一百多里外的县新华书店买书，结果只是乘兴而去，败兴而归……。”

“……您不会拒绝一个求知青年向您求教吧。我希望能得到您的帮助和指点，更希望您为我提供一些资料，那怕只看一遍迅

速还给您都行……。”

“……恳请您在百忙中给我多开导，多点拨，特别麻烦您给我寄点有关学习材料如新闻知识方面的书籍……他日桃李芬芳乃吾师之所赐也，隆情厚谊，结草衔环，容当图报于万一……。”

.....

看了这一些发自肺腑的心声，能够提笔写作新闻业务的同志，谁都不能无动于衷！

这几年来，尽管有关新闻业务的单科书籍是多些了，但能不能考虑形势发展的需要，让他们花费不太多的时间能够读到更多些的内容呢？能否有“组合式、多功能”的新闻业务书籍问世，让他们学得更方便、效率也更高些呢？这是我们写作这本《新闻业务基础》的第一个考虑。

二是有感于新闻采访、写作、编辑和评论这四项基本业务长期“分家”的缺点和不足。新闻采访、写作、编辑和评论这四项基本业务，原是一个不可分割的整体，凡有志于新闻事业的同志，对这四项基本业务，首先都得有通盘的熟悉和了解，这是基础。在实际工作（包括新闻工作和新闻教育工作）中，分门别类，工作分工，这些都是应该的，也是必需的。但是，把它们长期分割开，单打一，这就值得考虑了。事实上，这种长期“分家”的结果，已给我们的实际工作造成了不良的影响和后果。譬如：好多年轻的同志，包括大专院校新闻专业的毕业生，常常都先愿当记者而不愿当编辑；在新闻单位中，常常当记者的不会编版面，当编辑的不会写评论，写评论的写不好新闻……；在新闻教育单位中，也常常教采访写作课的教师不会教编辑评论，教编辑评论课的教师不会教采访写作，甚至教写作课的教师不会教采访，教评论课的教师不会教编辑……。很显然，这对新闻人才的培养和成长，对新闻工作质量的提高，都是极为不利的。没有广阔、坚实的基础，高楼大厦难以耸立；同样，没有广阔、坚实的新闻业务基础，高

质量的新闻人才和新闻工作也难以想象。面对新闻事业空前发展、新闻工作和新闻教育工作迫切需要改革的今天，能否改变一下如上的观念和作法？能否把“单打一”转换成“四合一”呢？这是我们写作这本《新闻业务基础》的第二个考虑。

我们两人，一个从事新闻教育工作，一个从事新闻工作，对新闻业务和实际工作，都略有接触和了解。虽然十分肤浅，但我们坚信这是群众的要求、事业的要求、时代的要求，是大势所趋，历史的必然。为此，我们不揣浅陋，写作了这本书，作为一种“尝试”，希冀对新闻工作和新闻教育工作的改革，能起一点微薄的作用。

新闻业务是应用学科，实践性极强。我们写作这本书的指导思想是：力求理论与实际密切结合，重在应用。因为是“基础”，就得提纲挈领；因为是“业务”，就得具体细致。因此，在本书中，有关理论的阐述，我们力求少而精、准而新；有关技术和技巧的剖析，我们则力求详而细、实而深。当然，这种努力的结果如何，还有待于广大读者的检验和批评（本书的基本内容，已在复旦大学作为公共选修课试讲了两年，每周两学时，讲一学期，选读的学生，包括了文科和理科。去年一年的两个学期中，选课的学生都多达十几个系的一百余人）。

我们两人，一个在复旦大学新闻系当教师，一个在《解放日报》社当记者，可算“得地独厚”，得到了这两个单位的不少同志的帮助，其中一些事例和材料，就是他们提供的；书末的五个《附录》，是《解放日报》社提供的，我们谨在此一并表示衷心的感谢！

叶春华 连金禾

一九八六年一月

目 录

序言

打开新闻业务大门的钥匙.....	1
什么叫新闻?	3
有关新闻的种种解释	
五个“W”并非新闻五要素	
我们的看法	
新闻的结构.....	13
两种并不正确的说法	
关于“倒金字塔”式结构	
“虎头蛇尾”——新闻的结构	
还有其他结构形式吗?	
导语和背景的写作.....	22
什么叫导语?	
导语的由来	
导语的基本特征	
新闻不必都有导语	
什么叫背景	
背景的意义和作用	
怎样写作新闻背景?	
新闻必须用事实说话.....	32
新闻的本源是事实	
事实最有说服力	
空话的病由	
事实和议论	
新闻必须完全真实.....	36

真理就是真实的道理	
真实是新闻的威力所在	
失实新闻病由十种	
失实新闻的危害性	
真实——也是新闻工作者的生命	
新闻必须新鲜·····	45
时间新	
事物新	
角度新	
新闻的一家·····	54
新闻和通讯的一般差异	
新闻的种类和写作要求	
① 动态性新闻 ② 典型性新闻	
③ 综合性新闻 ④ 评述性新闻	
⑤ 公告性新闻	
通讯的种类和写作要求	
① 小故事 ② 人物通讯	
③ 事件通讯 ④ 风貌通讯	
⑤ 访问记 ⑥ 侧记	
⑦ 巡礼 ⑧ 工作通讯	
⑨ 问题性通讯 ⑩ 特写	
什么叫采访? ·····	94
采访的型式·····	95
有新闻线索的采访	
无新闻线索的采访	
新闻线索从何而来? ·····	99
什么叫新闻线索?	
获取新闻线索的渠道	
采访常用的方式方法·····	109
现场观察	

个别访问	
开座谈会	
蹲点调查	
查阅材料	
电话采访	
采访前的准备.....	118
理论、政策和知识的准备	
采访对象情况的准备	
提问的准备	
给采访对象以准备	
采访须知十条.....	127
选好访问对象	
掌握采访时机	
打开对方的话匣子	
提问要注意艺术	
一把钥匙开一把锁	
善于从谈话中发现问题	
学会用眼睛采访	
记好采访笔记	
随时检点自己的言行	
不要忽视采访的结尾	
采访与新闻主题.....	149
念念不忘主题	
采访过程即确立主题过程	
增强新闻敏感性.....	152
什么叫新闻敏感?	
怎样增强新闻敏感性?	
编辑是“无名英雄”.....	159
编辑的基本业务和基本功.....	160
稿件的选择.....	162

两个“依据”	
选择稿件的具体标准	
选择稿件应注意的事项	
稿件的修改·····	171
修改的对象	
修改的要求	
常用的方式方法	
① 校正 ② 压缩 ③ 增补	
④ 改写 ⑤ 综合	
关键在于分析	
操作须知	
什么叫标题·····	191
标题的种类和作用·····	192
标题的基本要求·····	201
内容要具体	
概括要准确	
观点要鲜明	
表述要生动	
文字要简练	
标题与新闻文体·····	211
怎样制作标题? ·····	215
精心阅读稿件	
精心构思立意	
精心遣词造句	
什么叫版面? ·····	220
编排的政治性与技巧性·····	221
版面常识介绍·····	223
稿件的安排·····	227
注意主次分明, 条理清楚	

注意中心和一般的结合	
注意处理好两个“关系”	
版面美化·····	231
版面形式美“七要”	
版面的一般技术规格	
组织版面的工作程序·····	237
明确组版思想	
计算行数或字数	
划版样	
结尾	
常用的编排方法·····	239
集中编排	
连续编排	
重点编排	
“冷落”编排	
对比编排	
对等编排	
对称编排	
什么叫新闻评论? ·····	242
新闻评论的一家·····	244
大型评论	
中型评论	
小型评论	
微型评论	
怎样写作新闻评论? ·····	256
三个“基本要素”	
① 论点 ② 论据 ③ 论证	
三个“基本条件”	
熟悉上情	
了解下情	

一般评论文写作的基本功

三个“基本要求”

触及时事，有感而发

立意要新，寓意要深

条理清楚，简洁明快

附录一：《解放日报》校正稿件应用符号

附录二：《解放日报》报版拼版分栏字数参照表

《解放日报》报版拼版字数、行数换算表

附录三：《解放日报》袖珍版样

附录四：《解放日报》社字体字号表

打开新闻业务大门的钥匙

新闻业务，指的是以新闻采访、写作、编辑和评论为主要内容的业务总称。这是一座充满“奇珍”、“瑰宝”的知识宝库。

怎么样打开这座宝库的大门呢？

新闻业务，是以“新闻”命名、以“新闻”为基本特征的业务，因此，要学好新闻业务，就得紧紧抓住“新闻”二字，在“新闻”二字上下足功夫。古人说：“射人先射马，擒贼先擒王。”学习新闻业务也是如此。这是学习好的要害和关键。

具体说来，要打开新闻业务这座宝库的大门，必须要花力气解决好下面两个基本问题：

一是“什么叫新闻？”——即了解新闻究竟是什么东西？它是怎么样产生和发展的？它的基本职能、基本特征和基本要求是什么？今后发展的趋势如何？（当然，指的都是大体的了解）……。如果你连“什么叫新闻”都不懂，或者是似懂非懂，那么，你是不可能跨进这座宝库的大门的，或者所得是很微小的。

要解决好这个问题，一般说还不算太难，看几本专业书籍，听几次业务讲座，自己再钻研钻研，大体上也就有点眉目了。

先弄清这个问题，当然很重要，因为这些都是最基本的常识。但是，这并不等于说，你就掌握了新闻的“三昧”；更不等于说，你在实际工作中就可运用自如、游刃有余了。不，你只不过有了一点这方面的知识，还仅仅是书本上的知识，它离开真正掌握新闻的规律，离开真刀真枪的实际运用，差得很远很远。为此，还得进一步解决好第二个问题。

二是“新闻在哪里？”——即能够发现新闻、发掘新闻、分析新闻、判断新闻、识别新闻和鉴定新闻的能力。这是第一个问题

的继续和发展，但它的重要性和难度，都远远地超过前者。

它之所以重要和具有高难度，是由于它已不是一种单纯的专业知识，而是一种综合运用知识去解决实际问题的能力了。可以说，它是你所有聪明才智的结晶体。如果你学习新闻业务的目的，不只是为懂得一些常识，而是想掌握它的真谛，特别是想在实际生活中具体运用，得心应手地、高效率地运用，那么，你就得十分重视和致力于这个问题的解决——“新闻在哪里？”

实际生活中的情况正是如此。所谓采访，即是采访新闻；如果你不知道“新闻在哪里”，那怎么样采访？！所谓写作，即是写作新闻；如果你不知道“新闻在哪里”，那怎么样写作？！所谓编辑，即是编辑新闻；如果你不知道“新闻在哪里”，那怎么样编辑？！所谓评论，也即是评论新闻，如果你不知道“新闻在哪里”，那怎么样评论？！……很显然，没有这一条，一切新闻业务工作的进行和成效，都只是空话，纸上谈兵！扩而言之，一切以“新闻”命名、以“新闻”为基本特征的工作或工种，概莫例外。

当然，要解决好“新闻在哪里”的问题，又得要解决好“什么叫新闻”的问题。因为要知道“新闻在哪里”，首先得知道“什么叫新闻”。这两者是不可分割的统一体，它们贯穿于一切以“新闻”命名、以“新闻”为基本特征的工作的始终，是搞好这一切工作的基础和根本、核心和灵魂！

有志于新闻业务的同志们，如果你想学好新闻业务，切实地掌握新闻业务，我们希望你接触本书的一开始，就立即确立起这样的指导思想，并自始至终环绕这两个基本问题来学习、来实践、来总结，在这里下苦功！俗语说，“万变不离其宗”，新闻业务的这个“宗”，就是“它俩”。不认识这个问题，不解决好这个问题，你的一切努力，都只将是事倍功半，甚至是劳而无功！

请记住，这是打开新闻业务大门的钥匙！

什么叫新闻？

什么叫新闻？自有新闻以来，人们对此的解释就多种多样。由于社会制度的不同，立场观点的不同，个人经历和水平等的不同，从国内到国外，有关新闻的定义，少说也有几百种，而且至今众说纷纭，莫衷一是。这应该被看作是正常的现象。

新闻，属社会现象，受社会政治、经济等变动的制约和影响比较大，而且它本身至今仍在不断地发展变化着。因此，这种不“统一”将是长期的。这也应该被看作是正常的现象。

但是，这并不等于说，我们就不可能对新闻有一个相对的、大体的、科学的了解。这“相对的”，是指一定的历史时期；这“大体的”，是指它的基本含意、基本特征、基本规律和基本要求；这“科学的”，是指实事求是，符合客观事物本来面目，符合新闻事业和工作的实际情况。我们认为，这是完全可以做到的。

有关新闻的种种解释

什么叫新闻？可以举出许多不同类型的解释。下面，我们抄录国内外有关的十种说法：

- 狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻
- 凡是报纸所印刷的，都叫新闻
- 人们+动作+读者兴趣=新闻
- 新闻是一种新的重要的事实
- 新闻就是你昨天所不知道的事情
- 新闻是报道读者想知道的事情
- 新闻是最近报道的事情
- 新闻是以事件、事实或意见为基础的及时报道

——新闻的定义，就是新近发生的事实的报道

——新闻是新近变动的事实的传播

怎样看待这些解释呢？我们认为：

首先，如果我们不是怀着偏见或成见，对此都应该表示欢迎。因为“议论纷纷”、“莫衷一是”，这正是科学探索道路上的必然现象，是学术繁荣的前提和基础；即使那些并不准确或事后被证明是错误的解释，由于它们从侧面或反面提供了经验教训，这对科学的探索也是有益的。因此，割断历史、排斥百家的态度和做法，都是错误的。

其次，这也并不等于说，我们对这些解释都要作盲目的肯定。科学是实事求是的，实践是检验真理的唯一标准。有关新闻的种种解释，都要在马列主义思想的指导下，拿到实践中来检验，而且反复地受检验。只有通过实践的不断检验，才能分清是非曲直，分清真善美与假丑恶，最后到达真理的彼岸。因此，不加分析地作全面否定是错误的，不加分析地作全面肯定也是错误的。我们需要的是分析——具体情况具体分析。

下面，我们就试着对上面的解释，作简略的分析（由于本书并非研究新闻学的专著，因此，我们认为只需对此作一般的和概括性的分析，了解其“大体”，也就可以了）：

狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻——长期来，这句话被当作资产阶级的典型的新闻观点来批判。其实，这只是一位报人打的一个比方，并非判断性的结论；而且，它也代表不了资本主义世界有关新闻的种种说法。

这句话当然没有解释清楚新闻是什么，因为它只是有关新闻某一方面的比方。但有一点是清楚的，即说话人认为，新闻必须是“异常”的事情。这与我国古代史学界“常事不书，变事则书”的说法是相通的。这个解释对了解和强调新闻要“新鲜”，或多或少是有点启发意义的。