

新闻入门丛书

漫谈 新闻写作

(修订本)

孙世恺 著

新华出版社

515581



515581

新闻入门丛书

漫谈新闻写作

(修订本)

孙世恺 著

1999 3

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

漫谈新闻写作/孙世恺著. - 修订本. - 北京: 新华出版社, 1998.3

(新闻入门丛书)

ISBN 7-5011-0502-2

I. 漫… II. 孙… III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 05100 号

新闻入门丛书

漫谈新闻写作

孙世恺 著

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

787 × 1092 毫米 32 开本 7.75 印张 插页 2 张 167,000 字

1998 年 3 月第二版 1998 年 3 月北京第一次印刷

印数: 1-11,000 册

ISBN 7-5011-0502-2/G·142 定价: 11.80 元

再 版 的 话

2403/65

这本拙作出版近十年，蒙广大读者的厚爱，已经印刷七次。现在应出版社的要求，对本书进行一些修订，同时又增加一些新的篇章，力求满足新闻写作者和新闻爱好者阅读的愿望。

在本书第一版的前言，曾引用新闻界前辈胡乔木同志写的《人人要会写新闻》一文中这样一段话：“新闻是一种新的、重要的事实，但是究竟什么是新的事实？什么是重要的事实？什么是群众所关切有兴趣的事实？宣传什么新闻，能达到什么目的、造成什么结果？这都得要一番观察、辨别、选择的功夫。所以练习写新闻也就是练习观察、练习调查研究、练习打开脑筋——思想。写新闻不光是练习观察，而且更要紧的是练习表现。新闻的表现既要迅速，又要准确；既要明了，又要经济，缺哪一项都不成。这个功夫合上两句俗话，叫做‘看人挑担不吃力，事非经过不知难’。”

乔木同志这段话，把新闻采访和写作的基本要求都讲到了。新闻采访固然是重要的。因采访不到报道需要的事实，

“巧妇难为无米之炊”，便无法写成新闻。反之，手中掌握了大量的事实，倘若写作不过关，也无法表现出来，仍然形不成新闻报道。本书只就新闻写作做些漫谈。

众所周知，新闻写作是记者、通讯员和新闻写作爱好者必须掌握的一项基本功。近十年来，我国的新闻事业在改革开放的新形势下迅猛发展。随着读者的需求和新闻报道的不断改革，新闻写作也在不断地发展、创新。正如江泽民同志1996年9月26日视察人民日报社时所指出的：“在坚持党的新闻工作的基本方针和原则的前提下，新闻工作者应当不断开拓新的报道领域，不断探索新的报道形式，不断采用新的报道手法，不断写出富有新意的优秀作品。”本着这个指导思想，本书对消息、通讯、特写、调查报告等文进行一些修订，增添了漫谈新闻中选用典型和引用“由头”、漫谈视觉新闻、漫谈解释性报道等文。这些内容有的近些年随着新闻写作的发展应运而生，有的总结了新闻写作某些新鲜经验。

最后，笔者还要重复本书第一版前言中说过的那段话。要为报刊、通讯社、电台和电视台写好稿件，争取较高的采用率，作为记者、通讯员和新闻爱好者应当对新闻写作的“十八般武器”样样精通。那么，如何掌握这“十八般武器”呢？且看下面的一些介绍。

作者 1998 年 2 月于北京

目 录

再版的话	(1)
从“短刀”谈起	
——漫谈消息写作	(1)
说说“长枪”	
——漫谈通讯写作	(38)
再讲“花剑”	
——漫谈新闻特写写作	(79)
“大戟”不可少	
——漫谈调查报告写作	(94)
刀、枪、剑、戟以外的“武器”	(109)
——漫谈工作研究写作	(109)
——漫谈记者来信和采访札记写作	(113)
——漫谈对话报道写作	(121)
——漫谈新闻评论写作	(130)

十八般武器的“零件”	(144)
——漫谈新闻中选用典型	(144)
——漫谈新闻中取用背景	(151)
——漫谈新闻中运用细节	(164)
——漫谈新闻中活用对比	(172)
——漫谈新闻中善用引语	(178)
——漫谈新闻中巧用成语	(185)
——漫谈新闻中妙用比喻	(189)
——漫谈新闻中采用比拟	(197)
——漫谈新闻中引用“由头”	(202)

附录:

漫谈视觉新闻采写	(212)
漫谈解释性报道写作	(231)

从“短刀”谈起

——漫谈消息写作

新闻界一位前辈谈起新闻写作的时候，曾说过这样的话：“长枪短刀，各有其特殊的作用。如果新闻只是指短小消息来说，有些人看不起写短消息，认为短消息没有多大价值，而只想写长篇大论，这是不对的。我们生活在今天的社会里，每天都要发生很多重要事情，人们都想知道，如果每篇都是两三千字，报纸容纳不下，也就不能满足人民要求。长篇通讯需要，短小消息也是不可少的。长枪短刀，各有其特殊的作用。从来没有人说，只要长枪，不要短刀。实际上短的消息有很大作用。比如要刮大风，我们发了一条短消息，航海的、内河航行的船只、沿海居民、牧民、农民都能事先预防……”

把消息说成是“十八般武器”中的短刀，这个形象化的比喻，既说明了消息是通讯社、报纸、电台、电视台采用最

广泛的一种新闻体裁，又指明它是从事新闻写作必须掌握的一种最常规武器。因此，不论是青年记者和通讯员，还是新闻写作爱好者，都应当先学会使用“短刀”——写消息。

话又说回来了，即使是短刀，也有长短之别，花样之分。消息写作也是如此。所以，要写好消息，就应弄清楚消息有哪些不同的种类。现在一般常用的有：

(1) 快讯和简讯。这两类消息都是极其简要地报道新发生或新发现的具有新闻价值的事实。其写作要删繁就简，文字精练，力求做到言简意赅，这是两者共同之处。但从采写来说，它们之间又有一定的差异。

首先在时效上，快讯比简讯更突出一个“快”字。它一般是报道前几个小时或前一天发生的新闻事件和新闻人物的活动，使读者先睹为快。以 1996 年 12 月 11 日选举香港特别行政区第一任行政长官的报道为例。这个牵动包括香港同胞在内全国亿万人心的新闻事件，选举结果到当天中午 12 时以后才产生。《新民晚报》11 日在头版头条位置刊登新华社报道香港特别行政区第一届政府推选委员会当天上午举行第三次全体会议选举香港特区第一任行政长官的消息。但是，截至新华社发稿时选举还在进行中。该报在开印前及时补上如下一条快讯：

本报快讯：今天中午 12 时 27 分选举结束，在 398 张有效票中（另有 2 票无效），董建华得 320 票，杨铁樑得 42 票，吴光正得 36 票。钱其琛主任委员宣布：董建华当选为香港特别行政区首任行政长官人选。

这条快讯使香港知名人士董建华当选香港 1997 年 7 月 1 日回归祖国首任行政长官的新闻，通过当天的《新民晚报》就与广大读者见面了。如果这类新闻事件发生后超过一天以上的时间发稿，就不能再以快讯处理。所以，快讯要做到见报快，要求作者闻讯而动，及时采访，立即动笔，快速成篇。因此，快讯在时效上要求很严。相比之下，简讯一般没有明确的时效界限，往往以“最近”发生的新闻事实为内容。一些报纸上辟有“简明新闻”、“各地简讯”、“市场短波”或“国际简讯”等栏目，刊登的消息都属于这一类。

其次在表达上，快讯具有消息写作所具备的基本要素，起码应写清新闻事件或新闻人物的活动发生在何时、何地及其主要内容。不过，快讯写作一般不分段落，既没有导语，也不必交代背景。而简讯只是最简要地报道某一新闻事实。一般只用几十个字，告诉读者发生了什么事即可，更不需具体的叙述和说明了。

这里顺手拈来《北京日报》1997 年 1 月 3 日刊登的几条国际简讯：

哥伦比亚发生地震

哥伦比亚地质、矿业和化学研究所国家地震网 1 日宣布，去年 12 月 31 日当地时间 23 点 35 分，哥伦比亚东北部和中部地区发生里氏 6.3 级地震，此后又发生至少 6 次 2 至 3 级的余震，但没有造成物质损失和人员伤亡。

菲律宾开展严打

菲律宾总统拉莫斯1月2日发表告国民书，强调菲政府将在1997年把严厉打击犯罪作为主要任务之一。拉莫斯在总统府宣读的这份告国民书说，菲律宾正在受到种种犯罪行为的挑战，国家必须以行之有效的措施来惩治犯罪分子。

日制成海底观光船

日本大岛产业公司最近试制出一艘海底观光船，并定于今年4月投入使用。

这艘海底观光船类似于一艘潜水艇，它可根据海水的深度自由地上下潜行，船的底层配置25个客房，游客坐在客房中通过大型强化玻璃窗可观看海底的奇特景观。

俄远东雪厚半米

新年伊始，俄罗斯远东滨海地区普降大雪，积雪平均厚达半米。据滨海边疆区民防指挥部说，这样大的降雪是当地30年来的第一次，预计大雪还要下一天。

俄罗斯绝大多数地区从去年12月下旬起持续寒冷，气温低于零下20摄氏度，西伯利亚的雅库特地区多次出现零下40摄氏度以下的严寒。

西欧路有冻死骨

自圣诞节以来袭击西欧各国的西伯利亚寒流，在新年前后进一步加剧，近两天许多国家的气温降至多年来的最低点。目前，西欧各国因这次寒流而丧生的人数已超过 170 人。

严寒的气候，使不少无家可归露宿街头的人被冻死；还有冰雪覆盖的路面给行车带来极大的困难，因车祸丧生的人不断增加。

《北京日报》刊登的这几条国际简讯，都是根据新华社近一两天发的消息删节而成的。凡是这样编排的，主要是根据报道的事实新闻价值大小、报纸的读者对象和版面安排而定。

(2) 短消息。即用简洁的文字，把最新最重要而又有意义的事实报道出来。一般的短消息由导语和主体两部分组成。有的短消息也没有导语，一气写下去。但是，它比快讯、简讯都要写得具体、完整些。当年，毛泽东同志为新华社写的《我三十万大军胜利南渡长江》一稿，堪称是短消息写作的典范。现抄录如下：

(新华社长江前线 22 日 2 时电) 英勇的人民解放军 21 日已有大约 30 万人渡过长江。渡江战斗于 20 日午夜开始，地点在芜湖、安庆之间。国民党反动派经营了 3 个半月的长江防线，遇着人民解放军好似摧枯拉朽，军无斗志，纷纷溃退。长江风平

浪静，我军万船齐放，直取对岸，不到 24 小时，30 万人民解放军即已突破敌阵，占领南岸广大地区，现正向繁昌、铜陵、青阳、荻港、鲁港诸城进击中。人民解放军正以自己的英雄式的战斗，坚决地执行毛主席朱总司令的命令。

这条短消息全文不到二百字，从头到尾虽然只有一段，却写出了人民解放军南渡长江作战的时间、地点、规模及其初步战果。在消息中还写道：“国民党反动派经营了 3 个半月的长江防线，遇着人民解放军好似摧枯拉朽，军无斗志，纷纷溃退。长江风平浪静，我军万船齐放，直取对岸……”以这样简练而精彩的概括，生动地反映出人民解放军渡江作战似如破竹之势以及胜利大进军的情景。这也是短消息写作，以少少许胜多多许的一种笔法。

(3) 长消息。即用较多的笔墨，详细地报道新闻价值较大的重要的事实。这类消息的写作，有导语，还要交代必要的背景，有的写出事件的全过程或工作经验的主要内容。比如，1949 年 4 月 22 日 2 时，新华社播发《我三十万大军胜利南渡长江》的短消息之后 20 小时，毛泽东同志又写了《人民解放军百万大军横渡长江》一条长消息，详细地报道百万人民解放军，从一千多华里的战线上，西起九江，东至江阴，分三路南渡长江作战。每路大军从何时开始，何地渡江，到发稿时止已占领什么地方以及敌军溃退的情景，都写得比较具体。

一般说，长消息主要是报道重要的会议、重大的事件或成就、介绍先进经验等。因为这些报道的内容重要又丰富，

如果只写简讯或短消息就不能满足广大读者的需要。诚然，有些重大的事件、重要的会议，可先发一快讯或短消息，然后再写长消息或通讯作详细报道。前面举出 1949 年 4 月 22 日报道人民解放军渡江作战的两条消息，便是这样处理的。近年来，报道党的十四大和八届全国人大一次会议等，只要是上午开幕或闭幕，新华社在当天上午先发一短消息，争取当天各地的晚报采用，再根据会议的主要内容和议题写一长消息，供全国的日报第二天刊出。

(4) 答记者问。即用一问一答的形式写成消息。这种消息报道的内容，一般涉及重大时事政策性的问题，采访对象一般又具有权威性。例如，毛泽东同志《和美国记者安娜·路易斯·斯特朗的谈话》、邓小平同志《答意大利记者奥琳埃娜·法拉奇问》，都是这类消息的典范作品。此外，有时关于物价的变动、新货币的发行和某种制度的改革等群众普遍关心的问题，也可采用这种写法，通过一问一答的形式，简洁明了地报道出读者所关心的事情。写好这种消息，其关键是提问要抓住要害和重点，回答又要切合实际，做到有的放矢。

(5) 图片消息。即用新闻照片配上文字说明的一种报道形式。这种报道形式，主要是抓住典型的事件，或表扬或批评，做到图文结合，使读者一看便知新发生或新发现了什么事实，又能产生如临其境、如见其人之感。比如，1997 年 2 月 19 日邓小平同志逝世的第二天，《人民日报》在第一版的中心位置刊登出天安门广场下半旗的大幅图片，并附上这样简短的说明：

上图：2月20日，早7时01分，天安门广场为邓小平同志逝世下半旗志哀，数千名群众聚集在这里，沉痛悼念邓小平同志。

这一天的《人民日报》第一版右下角又刊登出一列火车的乘务员怀着沉痛的心情认真学习《告全党全军全国各族人民书》的新闻图片，也附着如下的说明：

下图：2月20日，石家庄铁路客运段527次列车上的乘务员们看到报纸上刊登的邓小平同志逝世的消息，不禁失声痛哭。与共和国同龄的刘宝兰（左一）说：“是邓小平同志带领我国走上改革富强之路，我们永远怀念他。”

近些年来，这种图片消息受到报纸的重视，也受到读者的欢迎。

（6）述评消息。即不仅报道事实，而且对事实进行评价。它也称为“新闻述评”或“记者述评”。这种消息不只告诉读者发生了什么事，还帮助读者分析、解释、评价认识这件事的来龙去脉及其意义。其写作都以报道的事实为主，又以评议事实为目的。从表达来说，往往是述多于评。从这一点来看，它又区别于评论。新华社1991年3月20日发了《“东北现象”引起各方关注》一条述评消息。消息前两段是这样写道：

经济发展曾经居全国前列的东北三省近年来工

业生产步履维艰，去年黑龙江、辽宁和吉林工业增长率分别倒数全国第二、第四和第五位，经济效益也处于落后地位。这一异常情况正在引起各方关注，称之为“东北现象”。

据统计资料表明，1990年东北三省工业总产值仅比上年增长0.6%，与全国平均增长7%的水平相差甚远；预算内企业实现利税下跌25%—45%，明显大于全国平均18.5%的降幅。今年头两个月工业生产虽有回升，但仍未摆脱困境。

消息根据这个事实进而分析说：

东北是我国的“工业巨人”。论实力，东北三省拥有大庆、鞍钢、一汽等1700多家国营大中型企业，占全国总数的七分之一强，机械、冶金、石油、煤炭、化工、建材等行业在全国占有举足轻重的地位。论条件，东北三省资源丰富，交通发达，科技力量雄厚，发展经济可谓得天独厚。

“工业巨人”步履蹒跚、行动迟滞的反常表现，催人深思：

——东北工业结构“一头沉”，重工业产值占三分之二，产品多为大型机械装备和基础原材料，当国家压缩基建规模，实行经济调整时，便显得船“沉”难掉头，适应不了市场的急剧变化。

——大中型企业比重大，国家指令性计划任务重，经营机制缺乏活力。产品平价调出多，原材料

则议价购进多，去年仅辽宁省因“高进低出”就多支出了30亿元。

——骨干企业大多建于“一五”时期，为国家建设奉献了“大半辈子”，而今已“青春”耗尽，设备陈旧，工艺落后。由于无力进行大规模技术改造，三分之二的设备落后于全国先进水平。

有人形容东北是一个“被链子锁住的巨人”，锁住了手脚，也锁住了思想。在商品经济的舞台上，东北明显没有南方沿海开放地区活跃。去年东北三省为启动市场举办的一些展销会，唱“主角”的多是外地企业，本地企业反倒只是“跑跑龙套”。同样在东北，吉林化学工业公司、沈阳电缆厂、哈尔滨锅炉厂等一批先进企业锐意改革，脱颖而出，但有些企业还没有摆脱传统的产品经济模式，迈不开搞活步子。

这条述评消息最后说：

“东北现象”已开始唤起9900万东北人的忧患意识，特别是在经济领导部门和经济理论界引起很大震动。他们普遍认为，重振“工业巨人”雄风的根本途径是深化改革，调整经济结构，扎扎实实地搞活大中型企业。为此，黑龙江省已经制定了搞活大中型企业的八条措施，吉林省也开始实施企业组织结构和产品结构调整的“大动作”。辽宁省正在组织经济界、企业界人士探讨“东北现象”的深层