

世界十大富豪

贺雄飞
主编



经济管理

世界十大富豪

贺雄飞

主编

经济管理出版社



责任编辑 解传广 胡翠平
版式设计 王宇航
责任校对 郭红生

世界十大富豪处世韬略

贺雄飞 主编

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同8号 邮编:100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：北京交通印务实业公司

850×1168 毫米 1/32 13.5 印张 340 千字

1997 年 4 月第 1 版 1997 年 4 月北京第 1 次印刷

印数：1—31000 册

ISBN7-80118-391-6/F·371

定价：19.80 元

· 版权所有 翻印必究 ·

(凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

地址：北京阜外月坛北小街2号 邮编：100836)

世界十大富豪处世韬略

总策划：“草原部落”创作室

主 编：贺雄飞

编 委：贺雄飞 武俊平 栗国平
韩建国 钟志翔 刘丽珍
高 宇 王利俊 陈清训
张秀北 张秀灵 孙竹梅

经济管理出版社

内 容 简 介

人人都想发财，每个人都想成为富豪，因此，世界富豪的发迹史和成功秘诀吸引着每一个人。

那么，富豪的秘诀究竟是什么？是精明的头脑，还是超凡的魄力？是卓绝的管理手腕，还是游刃有余的处世韬略？

有人认为，成功的处世艺术是富豪发迹的第一秘诀。本书以全新的视野和独特的角度，真实详尽地描述了世界十大富豪传奇的发迹生涯，淋漓尽致地揭示了他们纵横于商场的处世韬略。没时间结婚没兴趣花钱的世界首富比尔·盖茨、资本家的利器《福布斯》、神秘莫测的商界斗士奥纳西斯、把钱花出响声的中间商卡索吉、讲求仁爱与竞争的儒商堤义明、出奇制胜的全球媒体天才特纳、标新立异的美容业“魔女”安妮塔等全球十大首富尽在彀中。

真诚地祝愿所有的人都成为大富豪。

序

人人都想发财,每个人都想成为富豪。然而,许多人要么是挖空心思、不择手段地去掠财,要么是一夜暴富后不知如何消受,因此,研究一下世界大富豪们的传奇生涯,对每一个中国人大有裨益。

《福布斯》是美国乃至全世界最著名的财经杂志,它一年一度公布的全球 400 首富排行榜,早已成为一个企业家的身份、实力和资信的最好象征。因而,《福布斯》被称作“资本家的利器”。本书中所选世界十大富豪,大多是名列《福布斯》最近 20 年全球排行榜榜首的“大资本家”,因此,其发迹秘诀和处世韬略堪称世界一流。

世界著名未来学家、大犹太学者 D·贝尔在其代表作《资本主义文化矛盾》一书中认为,在早期的资本主义发展过程中,资本家的显著特点是“禁欲苦行和贪婪攫取这一对冲动力被锁合在一起。前者代表了资产阶级精打细算的谨慎持家精神;后者是体现经济和技术领域的那种浮士德式的骚动激情,它声称,‘边疆没有边际,’……以彻底改造自然为己任。”这段话虽然是只言片语,但却从某一个侧面揭示了资本家富豪的特点。诚然,在早期资本主义积累中,许多富豪的“每一个毛孔中都充满了血和肮脏的东西”(马克思语),他们为了牟取暴利,不惜“铤而走险”和“践踏人间一切法律”。但是,到了现代资本主义社会,富豪的成功大多历尽艰险,“冒险开拓,技术创新,讲求信用和效率”,成了真正的“资本主义精神”。美国微软公司的总裁比尔·盖茨、日本商业大王和田一夫、用中国儒家思想管理企业的堤义明、出奇制胜的媒体天才特纳……莫不如此。

富豪的大量涌现,是资本主义的特征,也是市场经济竞争的必

然结果,同样推动着世界经济的发展。当然,富豪的作用也是一分为二的,许多资本主义的丑恶现象,也和富豪有着天然的渊藪。但是,在现代社会,真正的富豪,创业中敢于冒险,经营中善于管理;真正的富豪,头脑精明,独具慧眼,手腕超群,灵活地驾驭使用人才,准确无误地洞悉商情;真正的富豪,日常开销时即使是一分钱也要斤斤计较,募捐时却一掷千金亦谈笑风生;真正的富豪,大多精力充沛,个个都是“工作狂”,但他们又会工作又会休息又会享受,许多人 90 多岁亦精神矍铄……总之,说不尽的富豪品格,说不尽的富豪魅力。

在世界杰出的民族中,除了有群星璀璨的科学家、思想家和艺术家,大富豪亦尽显风流,犹太民族就是最典型的例子。在美国,人们在茶余饭后的主要话题是富豪的趣闻轶事,而少影星歌星的私生活。对于中国人来说,华侨富豪确实令世界刮目相看,但泱泱大中国虽然不乏富起来的“大款”却很少有大富豪。本人在《儒商时代——中国人的第五次发财机遇》一书中认为:80 年代的中国商界,是一个斗勇的时代,任何人只要有胆量就能发财;90 年代的中国商界,是一个斗财的时代,只要资金实力雄厚,就能度过市场疲软;到了 21 世纪,中国的商界将是一个斗智的时代,要想赢得市场,必须有智慧的头脑和高超的管理艺术,这预示着儒商时代的来临。

儒商是将做人之道与经营之道完美统一的化身,是道德和智慧的交融,即具有中国传统人文美德和现代化管理意识的商人。真诚希望中国的富豪皆为儒商,也但愿中国的儒商皆成富豪。

21 世纪即将来临,真诚希望中国的商人能够摆脱短视、狭隘和愚昧,勇敢地向新世纪挑战,成为真正的富豪。那时,中国必将成为东方的巨龙!

雄 飞

1997 年 1 月 8 日于呼和浩特

“草原部落”创作室

目

录

△ 序

第一章 没时间结婚 没兴趣花钱

——古怪的电脑天才比尔·盖茨

..... (1)

一、比尔·盖茨神话..... (3)

- “我敢打赌你不能把这道题做出来”
- “这家伙在梦中也一定在编程序”
- “你们要的东西我这里有，感兴趣吗？”
- 人们此时才识破了他的用心
- “简直疯了，别的股票无人问津！”

二、他不关心股票，只关心微软 (26)

- 最恨的就是失败
- 他不关心股票，只关心微软
- 可怕的比尔·盖茨
- “你的大奶油肚哪去了？”
- 没时间结婚 没兴趣花钱

第二章 八佰伴梦圆太平洋

——世界商业之王和田一夫传奇

..... (45)

一、八佰伴梦圆太平洋 (47)

- “妈妈，你们为什么要卖杂货？”
- 一场大火帮了他的忙
- 和田一夫是囤积居奇吗？
- 劳资矛盾和考察美国
- “是两次失败的教训帮我赢了这场大仗！”
- “社长，你不是想抛弃我们吧？”
- “你吃过 Anpan 没有？”
- 与犹太地主交锋
- 蛇年大“蜕变”

二、好运是怎样创造的？ (74)

- 富于理想，善于想象
- “信念在左右一生的成败”
- “文字和语言有无限的力量”
- “买卖是爱”，诚信为本
- “随时准备从零开始”
- “把工作当作一种艺术创造”
- 师法万物，纳百川而成大海
- 一叶知秋 一石三鸟

第三章 《福布斯》：资本家利器

——赚钱有方、花钱痛快的大富翁

马孔·福布斯 (89)

一、把商场竞争当成游戏来玩 (91)

- “不能说真话，我们宁可停刊！”
- “预祝你退休愉快！”
- 与兄弟们“窝里斗”
- “难道我的请柬没有发出去吗？”
- “快告诉他你解决问题的办法”
- 乘热气球冒险旅行
- 第七次死里逃生
- “狗胆包天”来中国撒了一把“野”
- “除了喝他的浓汤，没什么情面可讲！”
- 与“埃及艳后”的“花边新闻”

二、脑袋比钱袋更充实 (113)

- 让人佩服的“直觉之灵”
- 踢得够狠读者才感兴趣
- “越南游击队帮忙打下美国太空船”
- 房地产是快速赚钱的可行之道
- 收藏是为了找知名度
- “就为了每年多那么 500 块钱……”
- 福布斯营销利器：大宴宾客，广收名利
- “我死后大家会不会记得我？”

第四章 人格比金钱更重要

——用儒家思想管理企业的日本

首富堤义明 (131)

一、用儒家哲学管理企业 (133)

- 父亲是“枪口下的勇者”
- 妾生之子做了产业继承人
- 向荀子学习做人风范
- 接受独特的帝王教育
- 做个好丈夫、好爸爸
- “清二，请尊敬我们的父亲”
- 兄弟之间同舟共济
- 论功分封“八大金刚”
- 巧妙掌握进退

二、只有他一个人正确 (153)

- 堤义明是个好村长
- 只有他一个人正确
- 宁用诚实人，不用聪明人
- 把文凭看成一张废纸
- 狮子队与庆功会
- 人格比金钱更重要
- “在西武凡是扫地捡垃圾的人就是老板”
- “把夫人冷落一旁，实在非常抱歉”
- “首相制造器”

第五章 “谁敢向特纳说‘不可能’三个字呢？”

——出奇制胜的全球媒体天才特纳

..... (177)

- 被勒令退学的“城中浪子”
- 战胜父亲
- “狡猾”的“小家伙”
- 冒险和独断
- 独出心裁和赤膊上阵
- 财务大转手
- 闪电促销战
- “这次是玩真的！”
- 不惜代价和挥舞长刀
- “谁敢向特纳说‘不可能’三个字呢？”
- 起诉美国总统
- “永不放弃，我们就不会输”
- 降服米高梅
- “哦，老天爷，不要！”
- 如日中天的特纳媒体

第六章 投机、赌博和冒险

——神秘莫测的商界斗士奥纳西斯

..... (215)

一、到别人认为赚不到钱的地方赚钱 (217)

- 他居然敢摁响火警电铃
- “不要忘记总带着一支铅笔”

- 危险中学会了贿赂
- 困境中投机取巧
- 孤注一掷
- “到别人认为赚不到钱的地方去赚钱”
- 谈判中大获全胜
- “我就是要把我的手指伸进美国馅饼里去”
- “你想不赚钱都不行”
- “希腊正在被削价出卖”
- 又一个赚钱的机会就在眼前

二、最具攻击性的商界斗士..... (243)

- 他已是希腊政府关于贸易谈判的特使
- “用智慧战胜权力太舒服了”
- 挪威人终于付出 100 万美元
- 那个混蛋又成功了！

第七章 把钱花出响声来

——精明圆滑的中间商卡索吉

..... (253)

一、精明圆滑的中间商卡索吉 (255)

- 王室的秘密使者
- 精明圆滑的中间人
- 打着美元印记的要求
- 投资家的声望

二、把钱花出气派来..... (273)

- “权力就是金钱”
- “把钱花出气派来”
- “最需要的是人”
- “她是孩子们的母亲”
- 慈善家的形象

第八章 一颗“百万富翁的头脑”

——敢于冒险的石油大亨保罗·盖蒂

..... (293)

一、他拿鸡蛋去碰石头 (295)

- 为父亲“打工”
- 一个小计谋击败了所有竞标对手
- 24岁时挣了第一个百万元
- 他像发了驴脾气一样
- 敢于拿鸡蛋去碰石头
- 盖蒂发了一笔又一笔横财
- 疯人之举
- “他的手永远不会离开操纵杆”

二、命运之神靠自己掌握 (312)

- 明白的老板是一个通才
- 学习跟工人相处才能发展你的事业
- 灾难是一个人的试金石
- 避免上当受骗的招数
- 有许多险是值得冒的

- 一旦看准了，马上就干
- 他犯过三次刻骨铭心的大错
- “马屁拍多了，是会挨马踢的！”
- 大家都伸手跟盖蒂要钱
- 艺术品是永久活下去的东西
- 与女人共患难易，共成功难
- 盖蒂是怎样一个“惟利是图”的小气鬼？
- “百万富翁的头脑”
- 今天你也可赚进一百万元

第九章 工作时吹口哨的哲学

——腰缠万贯的“乡下佬”

萨姆·沃尔顿传奇 (345)

一、“要不断扩张下去” (347)

- “我知道他会赢，这是他的性格”
- “这难道不是那个没出息的家伙？”
- 东山再起
- “要不断扩张下去”
- “周六夜的屠杀”
- 古稀之年的雄心

二、打破一切规则 (368)

- 珍惜每一美元
- 领袖的魅力
- 让家庭和睦温馨

- 工作时吹口哨的哲学
- 牢记感激和谦虚
- 打破一切规则

第十章 标新立异的美容业“魔女”

——英国“美容小店”创办者

安妮塔传奇 (389)

一、“我全部的生意经：每周必须进帐 300 英镑” (392)

- 她像一个“野男孩”
- 追随嬉皮士的浪漫探险
- 图谋银行贷款
- 打匿名电话和营造芳香
- 她决心再冒一次风险
- “现在，你的美容小店价值 800 万英镑”
- “统一标志是企业的灵魂”
- “我绝不雇用哈佛学院的毕业生”

二、没有秘密的“人生秘诀” (411)

- 成功在于逆水行舟
- “人生不是时装表演”

后 记 (415)

第一章

没时间结婚 没兴趣花钱

——古怪的电脑天才比尔·盖茨

- “我敢打赌你不能把这道题做出来”
- “这家伙在梦中也一定在编程序”
- “简直疯了，别的股票无人问津！”
- 他不关心股票，只关心微软
- “你的大奶油肚哪去了？”
- 没时间结婚 没兴趣花钱