

大众传播学 总论

主编 张隆栋
副主编 姜克安 范东生

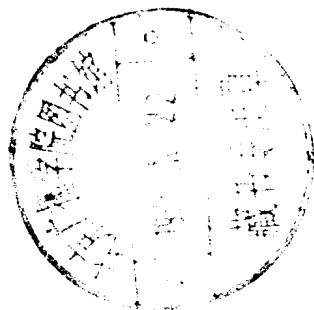


475410

大众传播学总论

主 编 张隆栋

副主编 姜克安 范东生



中国人民大学出版社

(京)新登字156号

大众传播学总论

主 编 张隆栋

副主编 姜克安 范东生

出版者：中国人民大学出版社

发行者：中国人民大学出版社

(北京海淀路39号 邮码 100872)

经销者：新华书店总店北京发行所

印刷者：中国人民大学印刷厂

开 本：850×1168毫米32开

字 数：355 000

印 张：14.25

版 次：1993年7月第1版

印 次：1994年9月第3次印刷

册 数：9 001-14 000

书 号：ISBN7-300-01547-6/G·198

定 价：9.50元

《大众传播学总论》编委会

主 编：张隆栋（中国人民大学新闻学院 教授）

副主编：姜克安（中国人民大学新闻学院 副教授）

范东生（中国人民大学新闻学硕士。中国新闻社专稿部主任）

编 委：（以姓氏笔划为序）

邓妍妍（中国人民大学新闻学硕士 中华全国新闻工作者协会研究部）

成 美（中国人民大学新闻学院副教授 新闻理论教研室主任）

刘志筠（中国人民大学新闻学院副教授 广播电视教研室主任）

刘建明（中国人民大学新闻学博士 国际关系学院新闻系主任）

吴 伟（美国斯坦福大学传播学硕士 厦门大学新闻系副主任）

倪 宁（中国人民大学新闻学院新闻系副主任）

目 录

绪论	1
第一节 以马克思主义为指导开展传播学的研究工作	3
第二节 马克思主义论“传播”是生产力的一部分，传播事业的发展受社会结构的制约	7
第三节 有区别地对待传播学的不同学派	12
第一章 传播学的建立、大众传播学研究的开展	19
第一节 多种学科学者的传播研究	20
第二节 大众传播基本理论模式的形成与发展	30
第二章 大众传播研究的传播者分析	41
第一节 社会主义传播制度的理论	43
第二节 资本主义传播制度的理论	48
第三节 资本主义传播制度的理论的批判	56
第四节 大众传播工具内部控制的理论	67
第三章 大众传播研究的内容分析	73
第一节 内容分析的作用	77
第二节 内容——影响受众的两种理论	79
第三节 传播方法的几项一般性通则	83
第四节 报纸的编排手段	90
第五节 广播、电视的编播手段	98

第四章 大众传播研究的工具分析	109
第一节 中国传播工具简史	109
第二节 外国传播工具简史	119
第三节 西方工具分析理论评述	123
第四节 传播工具的特点、比较和选择	126
第五节 探索大众传播工具的发展前景	132
第五章 大众传播的受传者分析	134
第一节 受传者的特征与一般倾向	134
第二节 国外受传者研究的一般理论	135
第三节 我国报纸读者研究分析	137
第四节 我国广播听众研究分析	142
第五节 我国电视观众研究分析	145
第六节 反馈的类型和取得反馈的方法	147
第六章 大众传播研究早期和中期的效果分析	151
第一节 早期的宣传分析与“枪弹论”的出现	153
第二节 对广播剧“火星人入侵地球”传播效果的调查	156
第三节 伊里县调查	158
第四节 心理学家利用纪录影片进行效果研究	162
第五节 克拉珀对效果研究的结论	165
第六节 中介因素	168
第七节 早期效果研究的总结	170
第七章 大众传播效果研究的近期发展	172
第一节 对选择性过程的深入研究	172
第二节 “议程设置”假说	174
第三节 “沉默的螺旋”和涵效果论	178

第四节	从受众出发的“使用——满足”说	180
第五节	广义的大众传播与效果	185
第六节	传播效果研究未来发展趋向	189
第八章	传播与舆论	192
第一节	传播是舆论形成的渠道	192
第二节	大众传播媒介是社会舆论机关	203
第三节	舆论传播的形态	210
第九章	传播与广告	220
第一节	广告传播的产生和发展	220
第二节	广告传播的特性和作用	226
第三节	广告传播的策略和技巧	233
第四节	广告传播的组织和管理	242
第十章	民意测验	240
第一节	民意测验的起源和发展	250
第二节	民意测验的特点与功能	257
第三节	民意测验中主观态度的测量	265
第十一章	大众传播学研究的批判学派	270
第一节	批判学派和传统学派的主要区别	272
第二节	批判学派各流派的评介	277
第三节	西欧批判学派和当前“信息时代”问题的 讨论	287
第十二章	发展传播学——传播学研究的新领域	291
第一节	发展传播学的兴起	291

第二节	国外学者关于传播与国家发展的理论及其 演变	293
第三节	大众传播在国家发展中的功能与作用	304
第四节	大众传播与国家发展的若干问题	318
第十三章	大众传播学研究方法	334
第一节	实地调查法	339
第二节	内容分析	357
第三节	控制实验	377
第四节	自然观察法	380
附录一	《人民日报》、《纽约时报》和《真理报》关 于邓小平副总理访美报道的比较研究	393
附录二	译名与解释	411
附录三	世界各国及地区日报、广播电台、电视台总表	431
后记		447

绪 论

传播学是研究人类信息传播活动的学科。“传播”一词是英语 (Communication) 的汉译,英语原词与“社区”(Community) 一词的拉丁语语源同是Communis。两词同一语源表明两者之间具有一定联系,即人类之间,有了传播,才有社区。

这“传播”一词的意思也是控制论创始人诺伯特·维纳所说的“传播是社会的粘合剂”的意思。“传播”是传递、输送、沟通、交流信息的意思。它包含着一个重要意义——分享信息。信息的范围很广,包括消息、意见、观念、知识、资料、数据等。

“传播”有许多定义,有强调信息“共享”的,如亚历山大·戈德:传播是使一个人或数个人所独有的信息,化为两个人或更多人所共有的过程。又如威尔伯·施拉姆:传播是对一组告知性符号采取同一意向。有强调“劝服”的,如卡尔·霍夫兰:传播是某个人(传递者)传递刺激(通常是语言的)以影响另一些人(接受者)行为的过程。

传播可以分为五种:

1. 内向传播——主要是指人的自我信息活动,如感知以及由感性到理性的意识和思维活动; 2. 人际传播——个人之间的信息传递; 3. 群体传播——社会群众之间的信息活动; 4. 组织传播——社会组织,如政党、社团、机关、学校、企业、军队等内部的信息活动; 5. 大众传播——大众传播工具(其中包括有报纸、期刊、书籍等印刷传播媒介和广播、电视、电影等电子传播媒介)的信息传播

活动。^①

传播学是20世纪中叶在美国建立和迅速发展起来的，适应人类的政治、经济、文化的需要的新学科。它是在本世纪以来科学、技术发展的推动下的产物。关于科技在人类社会的产生与发展中的作用，马克思认为属于生产力的范畴，是极其重要的，他明确昭示，科技是主要的生产力。邓小平进而指出科技是第一生产力。劳动生产率的提高，最主要的是靠科学的力量、科技的力量。中国共产党第十三次代表大会强调指出，要把发展科学技术和教育事业放在首要位置，使经济建设转移到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。我国过去由于种种原因，未能开展传播学研究。在党的十一届三中全会之后，才有条件研究传播学，并在高等学校设置《大众传播学》专题讲座和课程。因而我国的传播学研究乃是党的改革开放政策的产物。

科技发展一日千里，我们已步入信息第三次革命的时代。以电子技术为标志的第三次信息革命，极大地加快并扩大了信息传递和信息处理的速度和范围。原有的印刷传播工具和本世纪出现的电子传播工具在人类社会中的作用和影响日益增长。政治学、社会学、心理学、社会心理学、经济学、语言学、新闻学以及数学等学科学者，从各自学科出发，研究信息传播的规律与传播的说服效果，新兴的信息论、控制论和系统论又为传播研究提供了理论与方法，现代科学的一个重要特征是多种学科交叉、渗透和高度综合性。正是上述多种学科的交叉和发展，导致了传播学的建立。传播学的形成和发展又反过来推动了其他学科的发展，例如，新闻学在教学与研究上增添了传播学课程与一些传播学方

^① 新闻工具原来只有报刊，本世纪20年代和40年代广播和电视出现了。报刊不足以包括电子传播工具，因而30年代末40年代初产生了一个新词“大众传播工具”（Mass Media of Communication），也简称为大众传媒（Mass Media），

面的研究课题。新闻学还引进了传播学的定量分析以及定量与定性相结合的研究方法。当然，新闻学教育与研究仍然主要是培育新闻业务人材与改进新闻工作。传播学的范围较新闻学为广，它研究的是人类社会的一切信息传播活动。大众传播学则着重研究大众传播工具与社会的关系，以及与社会政治、经济、文化、教育、意识形态、生活方式等等的关系。正如美国传播学者威尔伯·施拉姆所说，新闻学也是研究人类的传播活动的，但反过来说就不行。因为对人类的传播活动的研究，并不等于就是新闻学研究。这就是说传播学的范围较新闻学为广。还有，由于传播学以如何利用大众传播工具推动国家的建设和发展，以及增进国际了解，保障世界和平为自己的重要研究对象与课题，因而传播学为世界各国所普遍重视。

以下准备概括论述三个方面的问题：第一，以马克思主义为指导开展传播学的研究工作；第二，马克思主义论“传播”是生产力的一部分，传播事业的发展受社会结构的制约；第三，有区别地对待传播学的不同学派。

第一节 以马克思主义为指导开展传播学的研究工作

传播学产生的时代背景。传播学产生于美国，不仅因为美国科技发达，还与二次大战的时代背景有关。欧洲一些国家在大战中，文化教育事业受到严重破坏，学校毁于战火，学人流散，学术研究中断，一些知名学者逃亡到美国。^①美国在大战期间，不

^① 希特勒在德国上台后，实行残暴统治和侵吞奥、捷等国。因而从1933年起，德国和欧洲的科学家就开始逃亡，理论物理学家爱因斯坦就是其中最著名的一个。专就传播学者而言，四位奠基人中的两位，就是欧洲移民：一是德国社会心理学家库尔特·列文；二是奥地利心理学家拉扎斯菲尔德。

仅有条件继续发展科学技术，政府还为加强战时宣传，征调一批社会学家、心理学家成立机构，研究如何提高入伍士兵的士气问题。战时和战后，传播学研究在公私各方的赞助支持下发展很快，传播研究中心与传播院系开始出现，传播学于是建立起来。多数研究中心和传播院系是由大学设立，有的是由新闻院系或社会科学各系发展出来，还有些大众传播研究机构是由一些边际学科合建的。

传播学产生后，在50、60年代扩展到西欧以及世界其他国家。各国在本国文化传统和当前国家发展的需要的基础上，开展传播学研究，并形成各自的传播学学派。有些国家，特别是有些第三世界国家，不顾本国国情照搬西方传播理论，盲目引进西方传播技术，犯了传播工具西方化的错误，危害了本国民族文化。

联合国教科文组织“国际交流委员会”^①的报告总结出来的第三世界国家在大众传播研究中的经验教训，足以发人深省。报告说：第三世界国家“在它们自己关于传播^②的发展和结构的研究计划中，一直使用从外国进口的理论和实践模式。……这些研究工作一般是由外来的或者是在国外接受培训的专家进行的。他们用来对待他们国家的传播问题的方法，在意识形态和文化方面都不一定符合发展中世界所关注的问题。”^③

① “国际交流委员会”是联合国教科文组织在1977年成立的一个委员会。它由16国代表组成（爱尔兰、美国、法国、扎伊尔、哥伦比亚、苏联、印尼、突尼斯、日本、尼日利亚、南斯拉夫、埃及、荷兰、智利、印度、加拿大），主席为肖恩·麦克布赖德（荷）。该委员会于1977年12月开始工作。它在两年后提出了总结报告：《多种声音，一个世界》。应当看到这一报告是带有一定的进步性的。该委员会不是常设机构，它在完成其任务后，便解散了。

② 原译文为“交流”，本书在引用时均改为“传播”，以求一律。

③ 联合国教科文组织国际交流委员会：《多种声音，一个世界》，中国对外翻译公司1981年版，第308页。

报告严肃指出发展中国家大众传播工具资产阶级化的危害：“因为大众传播工具”不仅传送和传播文化，而且是文化内容的选择者和创造者。……严重危险是文化统治的威胁。其形式是依附于反映外来生活方式和准则的舶来模式。文化特性由于某些民族文化受到极强的影响和同化而濒临灭绝。尽管这些民族可能是更古老、更丰富的文化继承者。……今天限制那些会导致文化统治的可能影响是当务之急。”^①

中国共产党十一届三中全会的改革开放政策为我国的传播学研究提供了条件，指明了方向。我们也从一些国家的错误作法中吸收了教训，因而我们对传播学的研究得以少走弯路，少犯错误。高等学校的新闻院系和新闻研究机构，首先开展了大众传播学研究。有的新闻教育单位于80年代初期开设了大众传播学课程。国内和国际传播学讨论会，中外传播学者的互访，有力地推动了我国的传播学研究。

我国传播学研究的经验教训。党的改革开放方针得到贯彻，两个基本点的相互依存的辩证关系为人正确理解时，传播学研究也得以顺利开展。反之，改革开放政策受到“极左”思想干扰，两个基本点的辩证关系被人曲解时，传播学研究也为之受挫，趋于消沉。所幸传播学研究的历程，总的说来是顺利的，至于一些波折，为时比较短暂，影响也不大，并且均已成为过去了。

研究传播学及其分支大众传播学，必须以马克思主义为指导，有分析、有批判地参考借鉴具有科学性的理论和方法，进而结合我国实际，创立有中国特色的传播学。我们应当在以下四个方面进行研究：

第一，系统研究外国传播学的主要学派，批判其资产阶级的

^① 联合国教科文组织国际交流委员会：《多种声音，一个世界》，中国对外翻译公司1981年版，第43页。

立场观点，吸收其科学性的研究成果，坚持做到以我为主，洋为中用。

第二，认真总结我国悠久的传播史上的传播理论与经验。

第三，全面调查研究我国传播事业的现状与应通过新闻改革加以解决的问题。

第四，紧密结合中国社会主义初级阶段的实际，开展传播学重要课题的研究。

以上四个方面，第一、三、四项，不须多加解释，我们在这里只准备对第二项“认真总结我国悠久的传播史上的传播理论与经验”，做简要说明。

我国民族文化源远流长，极为丰富。毛泽东一贯重视我国的历史遗产。他在《中国共产党在民族战争中的地位》一文中说：

“我们这个民族有数千年的历史，有它的特点，有它的许多珍贵品。对于这些，我们还是小学生。今天的中国是历史的中国的一个发展；我们是马克思主义的历史主义者，我们不应当割断历史。从孔夫子到孙中山，我们应当给以总结，承继这一份珍贵的遗产。”^①

美国传播学者威尔伯·施拉姆认为中国人在悠久的历史中，一定经历了一切人的传通的经验与尝试。凡是会在一个社会中发生的事，几乎全在中国发生过。中国人在传通方面发展出来的观念，得到的深刻的体会，尝试过的方法，以及接受或者拒绝这种方法的经验，不仅可以促进传学思想在亚洲的发展，也可以供西方学者借鉴。^②

① 《毛泽东选集》，第2卷，第533—534页。

② 宣伟伯著，余也鲁译述：《传媒，信息与人——传学概论》，香港海天书楼1983年修订版，第Ⅺ—Ⅻ页。宣伟伯为该书对威尔伯·施拉姆的译名。

第二节 马克思主义论“传播”是生产力的一部分，传播事业的发展受社会结构的制约

一、马克思主义论“传播”是生产力的一部分

中外学者一贯重视“传播”在人类社会中的无比重要作用。首先，“传播”可以“起性化伪”，形成人格。

我国春秋末期的思想家、政治家、教育家孔子(公元前551—前479年)说：“性相近也，习相远也”。^①“所谓性是指人的共同本性，习是指后天的环境影响，主要是教育，习染。正如王夫之所说：“性者天道，习者人道”。这句话的意思是说，人的本性是相近的、差不多的。人在道德和知识上的重大差异，是后天教育、学习的结果。^②“而不是先天决定的，这里就有着可贵的唯物主义的因素。”^③孟子(公元前322年—前289年)和荀子(公元前313年—前238年)的人性观是截然对立的。孟子主张性善：“孟子道性善，言必称尧舜”^④。荀子主张性恶：“人之性恶，其善伪也”。^⑤尽管他们的人性观相对立，但是两人都认为通过后天的教育，可以形成高尚的人格。孟子说：人生来就有仁、义、礼、智的善端，应当通过教育，扩充善端。“凡有四端于我者，知皆扩而充之矣……苟能充之，足以保四海，苟不充

① 《论语·阳货》。

② 匡亚明：《孔子评传》，齐鲁书社1985年版，第280页、281页。

③ 同上。

④ 《孟子·告子上》。

⑤ 《荀子·性恶》。王先谦的注释：“伪”为也，矫也，矫其本性也。凡非天性而人作为之者，皆谓之伪。故为字，人为，亦会意也。——王先谦：《荀子集解》。

之，不足以事父母”。^①他还极言不受教育的害处：“逸居而无教，则近于禽兽。”^②荀子认为人性生来是恶的，但是通过教育与法治，可以使人改恶向善。“明礼义以化之，起法正以治之，重刑罚以禁之，使天下皆尔于治合于善。”^③“起性化伪”是他的教育作用的核心。

西方传播学者也认为，“传播”在人类历史上具有最重要的地位，它是人格与社会的建筑材料，它是区别人类社会与其他动物社会的标志。美国传播学者戴维森和弗莱德里克·俞说，“传播”在社会生活中不仅是个人与个人之间、个人与集体之间、集体与集体之间信息的传递和交流，而且是人格和社会的建筑材料，即传播形成了人格，传播形成了社会。人类生活有别于动、植物的生活，是随着传播的开始而开始，一旦没有了传播，它也就终止了。^④威尔伯·施拉姆也说人类社会与其他动物社会或昆虫社会不同，主要是因为人类会传，会使用传的工具。“我们是传播的动物，传播渗透到我们所做的一切事情。它是形成人类关系的材料。它是流经人类全部历史的流水，不断延伸我们的感觉和我们的信息渠道。”^⑤

以上表明中国古代学者和西方现代传播学者都认为“传播”（信息的传播、传递、交流）是人类与生俱来的能力，是人类历史中的组成部分。他们并从各个方面论述了传播的重要作用，但是由于时代的局限性，他们没有能够从根本上认清人类的生产劳动与传播手段的主从关系。马克思主义历史唯物主义表明，劳

① 《孟子·公孙丑上》。

②③ 《荀子·性恶》。

④ 菲利普斯·戴维森和弗莱德里克·俞：《大众传播学的研究领域》，载于《国际新闻界》1981年第1期。

⑤ 威尔伯·施拉姆等：《传播学概论》，新华出版社1984年版，第20页。

劳动创造了人，人的最基本的活动是生产劳动，以生产物质，维持生存。^①生产劳动是第一性的，传播是由于生产劳动的需要而产生、发展的，是第二性的。

关于劳动创造了人，人在劳动中创造了传播手段的主从关系，无须多论，我们在有限的篇幅中，准备征引马克思、恩格斯的一些关于传播的重要论断，以说明他们对传播的重视，并认为它是生产力的一部分。

恩格斯在《自然辩证法》中论证了劳动创造了人，创造了传递信息的重要工具——语言。人在生活劳动中的“需要产生了自己的器官。猿类不发达的喉头，由于音调的抑扬顿挫的不断加多，缓慢地、然而肯定地得到改造，而口部的器官也逐渐学会发出一个个清晰的音节”。^②

马克思主义认为信息（思想、观念、意识）的生产与交流，是人们物质关系的产物。“思想、观念、意识的生产最初是直接与人物质活动，与人们的物质交往，与现实生活的语言交织在一起的。观念、思维、人们的精神交往在这里还是人们物质关系的直接产物。”^③语言的最初形成是“由于和他人交往的迫切需要才产生的”。^④

语言是在10万年前出现的。——许多年之后，在3500年前出现了文字。文字的出现标志着人类原始时代的结束，文明时代的

① 恩格斯在《自然辩证法》一书《劳动在从猿到人转变过程中的作用》一节中说：“其实劳动和自然界一起才是一切财富的源泉，自然界为劳动提供材料，劳动把材料变为财富。但是劳动还远不止如此。它是整个人类生活的第一个基本条件……我们在某种意义上不得不说，劳动创造了人本身”——《马克思恩格斯全集》，第20卷，第509页。

② 《马克思恩格斯全集》，第20卷，第512页。

③ 《马克思恩格斯全集》，第3卷，第29页。

④ 同上书，第34页。