

怎样办好广播

● ZENYANG BANHAOGUANGBO



杨伟光 著

中国广播电视出版社

广播电视业务小丛书

怎样办好广播

杨伟光



中国广播电视出版社

G==
YWG
404776-10

怎样办好广播

杨伟光

中国广播电视出版社出版

大邱庄印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

787×1092毫米 32开 5.75印张120(千)字

1985年8月第1版 1985年8月第1次印刷

印数：1—11,000册

统一书号：7236·052 定价：0.95元

序

广播来到中国是在本世纪的二十年代，人民广播事业的诞生到现在也有四十四个年头了。人民广播在它的幼年时期，可以说是筚路蓝缕，艰苦备尝。建国之初，胡乔木同志说，广播要自己走路，意思是说广播不能完全依靠报纸、通讯社，要根据党的路线、方针、政策和国内外形势以及自身的特点，自己采、编、写和组织一些东西来进行宣传。我们也曾如此努力学步，取得了一些成绩。可是，在十年浩劫里，广播自己走路的权利全部被剥夺了，封建法西斯的禁锢政策把广播弄得奄奄一息，成了报纸的录音版，许多积极的老听众也都把收音机束之高阁或者送到委托行去了。

党的十一届三中全会以后，解放思想，拨乱反正，党中央重新确立的马克思主义路线的春风，也吹绿了犹有烧痕的广播电视园地，使它显出了蓬勃发展的生机。我们重新实行自己走路的方针，同时开门办广播。中央和地方电台播出了许多“本台消息”、“本台评论”，各类节目数量有所增加，质量有所提高，得到了群众的好评。广播电视已成为人们生活中不可缺少的东西。中共中央（1983）三十七号文件指出：“广播电视是教育、鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具，也是党和政府联系群众的最有效的工具之一。”这是对全体广

播电视工作者的一个莫大的鼓励、鞭策。

近几年来，广播电视战线是很活跃的。奋斗在这条战线上的同志们付出了许多心血和精力，取得了显著成绩。但是，也还有些不足之处，其中很重要的一点，就是总结经验、研究广播电视理论的工作还很薄弱，没有拿出多少对实际工作具有指导作用的研究成果。两年前，有一位大学新闻系教授同我谈到：“我们新闻系的课程很不完备，没有广播、电视专业课。说是新闻学，实际上是报纸学。”这个说法是实事求是的。这种情况的存在，与其归因于课程制订面的偏颇，毋宁反求诸己，正视我们在广播电视理论研究方面的贫乏。如果说我国的无产阶级新闻学尚远未写成一篇体系完备、博大精深的文章，那末，广播学、电视学连三个字的题目也还没有标出来呵。

努力办好广播，为全中国人民和全世界人民服务，是人民广播的根本宗旨。怎样办好广播？这是每个忠诚的广播工作者需要经常思索不断求得解答的一个课题。杨伟光同志根据他多年的实践经验和研究，对这个课题作了比较系统的论述，观点鲜明，事例生动，这本书对于广播工作者是很有参考价值的。作者运用《矛盾论》的观点，从各个方面论述了广播的特点，抓住了问题的核心。广播、电视、报纸、通讯社都是新闻舆论工具，具有某些共同的规律，同时又各有其特殊规律。科学研究的区分，就是据科学对象所具有的特殊矛盾性。因此，这本书的写作对于广播学的创立，可以说是一个可喜的尝试。我希望而且相信，在已经和将要出版的这一本和其他几本论述广播电视的书之后，伟光和其他从事广播电视工作的同志将会陆续写出一些联系实际富有理论

色彩的文章、著作，为未来的具有中国特色的社会主义广播学、电视学大厦打下基础。

今天，世界性的新的技术革命浪潮正在兴起，它带来了新的竞争、机会和挑战。我们已进入一个新的历史时期，全国各族人民正在为把我国建设成为现代化的高度文明、高度民主的社会主义国家而奋斗。在这样一个奋发图强、振兴中华的新的历史时期，具有多种功能的最强大的现代化宣传工具——广播电视，是大有可为的。它可以把各种真实美好的信息撒向社会主义祖国的天空，散落在人间各地，化为建设两个文明的力量。正因为广播电视在宣传教育方面可以发挥巨大的作用，所以我们必须以马列主义、毛泽东思想为指针，参考新闻学、教育学、心理学、美学、电子学、声学、光学等有关方面的著作，对广播电视的业务实践经验进行科学的概括，得出可以指导再实践的理论，使它能够发挥更大的作用。现在是争鸣齐放的春天，广播学、电视学的萌芽已经破土而出了。在创建这个学科的过程中，我们从赞同声外还可能听到“广播电视无学”的冷言老调，可不要犹豫、徘徊，“走你的路，让人家去讲话”。我们要坚持自己走路的方针。地上原没有路，路是许多人走出来的。

左滇野

一九八四年十一月五日

开 头 的 话

在我国，广播已经成为亿万人民不可缺少的精神食粮。从收听工具的情况看，一九八四年全国已经有收音机两亿一千多万台，广播喇叭将近一亿只，收录两用机一千多万台。如果一个收听工具有三人收听，全国就有八、九亿人收听广播。根据上面的估计，我国是世界上收听广播人数最多的国家。广播深入家庭，伴随身边，不间断地向人民群众报告新闻，传播知识，提供文化娱乐和各种服务。对亿万人民群众说来，广播同一日三餐一样，已成为生活中不可缺少的“食粮”。物质的食品滋养着人们的身躯，维持着人的生命；精神食品陶冶着人们的灵魂，焕发着人们的青春活力。正如中共中央批转广播电视部党组《汇报提纲》的通知中指出的：

“广播电视是教育、鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具，也是党和政府联系群众的最有效的工具之一。”

通知要求广播电视事业有个大的发展，节目质量要有个大提高，使我国的广播电视事业，在本世纪末进入世界先进行列。

广播电视在本世纪末进入世界先进行列包含什么具体内容呢？一九八三年三四月间召开的第十一次全国广播电视工作会议，制定了广播电视发展的宏伟蓝图。

会议提出：“到本世纪末，要在我国建成一个具有社会主义中国特色的，中央和地方、无线和有线相结合的，广播

和电视、城市和农村、对内和对外并重的广播电视现代化宣传网。这个宣传网，要与我国经济和社会发展相适应，与我国国际地位相称，使我国广播电视事业，无论在事业规模和技术水平方面都进入世界先进行列。这个宣传网，除地方偏僻、人口稀少、特别困难的地方以外，三、五年内要做到县县、社社、队队都通广播，户户、人人都能听到广播，大部分县都能看到电视；在“七·五”计划前期发射广播卫星以后，到本世纪末，要分几个步骤，逐步做到户户、人人都能看到电视。这个宣传网，在提供新闻信息、文化知识、文艺娱乐和各类服务方面，将成为党和政府的得心应手的有力助手，人民群众喜闻乐见的知心朋友。

“大体设想是：逐步做到省辖市以上的城市和地、州、盟首府，在主要的广播时间内，能够同时有中央、本省（区）和本市的六、七套广播节目和四、五套电视节目供选择接收；有条件的农村能有包括本县在内的五至六套广播节目和四套电视节目供选择接收，还可以同时收听当地的城、乡有线广播节目。

“对外广播达到四十五至五十种外国语言，建立起英语和汉语普通话的环球广播，对外总发射功率成倍增长。主要语种都拥有大功率的短波发射机，使世界各地都能比较清晰地听到中国的声音。

“为此，我们的宣传工作，要有一个大的改进，要不断丰富各类节目的内容，扩大宣传的规模和数量，满足城市和农村、对内和对外的各方面的需要。

“我们的技术建设，要采用卫星传播、微波传送和其他科技最新成就，建成一个技术先进、布局合理、经济有效、

高质量、高效率、现代化的广播电视传送和覆盖网，同时要实现收讯、采访、编辑、节目制作、播出和通讯联络等环节的技术手段现代化。

“实现上述目标要分三步走，即：最近三、五年内，主要是进行改革，在改革中开创新局面，力争宣传、技术、队伍建设和行政管理方面，一年比一年有显著的进步，并为以后的发展准备好充分的条件。第七个五年计划期间，实现广播卫星上天，使广播电视基本上覆盖全国，使整个广播电视事业有相当大的发展。本世纪的最后十年，是广播电视事业全面大发展时期，无论质量和数量、规模与水平，都进入世界先进行列。”

为了实现第十一次全国广播电视工作会议制定的奋斗目标，要做好两个方面的工作：一是提高宣传工作质量；二是加快事业建设。

提高广播宣传工作的质量，首先要研究探索广播的特点和广播宣传的规律，并善于用广播宣传规律指导实践，改革广播宣传工作。这是一项基础工作。毛泽东同志在《自由是必然的认识和世界的改造》一文中指出：“认识世界是为了改造世界，人类的历史是人类自己创造的，但不认识世界就不能改造世界，‘没有革命的理论，就没有革命的运动’。”我们从事广播工作的同志要办好广播，首先要认识广播宣传的规律，并根据广播宣传规律进行工作。

在这里，我按照以马克思主义哲学的基本原理和广播宣传实践相结合的原则，谈谈广播的性质和任务，广播特点和广播优势，如何发挥广播优势，克服广播短处等问题。这是一个初步的探索，希望能得到同行们的指正。

目 录

开头的話

第一章 广播的性质和任务…………… (1)

第一节 广播的性质…………… (1)

第二节 新时期广播的任务…………… (2)

第二章 广播特点…………… (5)

第一节 广播传播方式的特点…………… (5)

第二节 广播特点是有层次的…………… (10)

第三节 广播特点是相对的…………… (11)

第三章 广播宣传的特点…………… (14)

第一节 广播宣传的优势…………… (14)

第二节 广播宣传的短处…………… (36)

第四章 广播宣传内容的特点…………… (43)

第一节 普及性…………… (43)

第二节 针对性…………… (47)

第三节 广泛性…………… (53)

第五章 广播宣传形式的特点…………… (61)

第一节 广播宣传的几种特殊形式…………… (62)

第二节 广播宣传形式的共同性…………… (76)

第六章 广播语言的特点…………… (85)

第一节 通俗——深入浅出 一听就懂
…………… (86)

第二节 口语——念来顺口 听来顺耳

.....	(97)
第三节 动听——亲切和气 入情人理	
.....	(100)
第四节 响亮——清晰明朗 宏亮悦耳	
.....	(102)
第五节 节奏——抑扬顿挫 节奏感强	
.....	(104)
第七章 扬长补短 办好广播	(106)
第一节 办好新闻性广播	(106)
第二节 办好教育性广播	
.....	(136)
第三节 办好文艺性广播	(140)
第四节 办好服务性广播	(146)
第八章 建设又红又专的广播队伍	(155)
第一节 广播工作人员的基本要求	(155)
第二节 广播记者、编辑的特殊要求	(156)
第三节 广播队伍的培养与提高	(171)
后 记	(174)

第一章 广播的性质和任务

明确广播的性质和任务，是办好广播的灵魂和核心，是决定广播的根本方向的重大问题。

第一节 广播的性质

马克思主义认为，在阶级社会里，任何宣传舆论工具都是为一定的阶级和政治集团利益服务的，具有鲜明的阶级性。正如毛泽东同志说的：“在阶级消灭之前，不管通讯社或报纸的新闻都有阶级性。资产阶级所说的‘新闻自由’，是骗人的，完全客观的报道是没有的”。资产阶级一向标榜自己的报刊、电台是为公众服务的，其实这是骗人的鬼话。从创办新闻事业的目的来看，世界上所有的新闻工具都是某个阶级、政党、政治集团的喉舌。在资本主义国家里，资产阶级的广播、电视、报刊都全力维护资产阶级利益及其反动统治。这一点，资产阶级的观点是鲜明的。美国《基督教学箴言报》的一篇文章说：“美国为改善国家安全所拨的款子，不需要全都拨给国防部。一小部分应拨给《自由欧洲广播电台》、《美国之音》和国际交流署的许多计划。语言和思想对维护美国的地位和促进美国目的的实现在同大炮、潜

艇和飞机一样重要”。现在的美国政府对这点是观点鲜明的，里根上台以后，各方面的预算都削减，但《美国之音》的预算却增加了，特拨给十亿美元更新设备。美国等发达国家除了直接向全世界广播以外，还大量制作广播电视节目，出售给第三世界国家，既赚钱，又实行文化思想渗透。美国电视片《美国中央情报局在行动》，卖给一百零七个国家；《弗吉尼亚人》卖给一百一十五个国家。据一九七三年统计，美国出售节目十五万到二十万小时；英国和法国出售节目二万小时。这些节目是意识形态的“大炮、潜艇和飞机”，是为资产阶级服务的。

一九八三年春节，何应钦也在台湾叫嚷，要加强对大陆广播，把广播称为广播心战。他说：政治作战范围非常广泛，但不受时间、空间限制的，就是广播心战。可见，他们办广播的目的是很明确的，并不是什么为群众服务，而是为其政治目的服务的。

无产阶级导师一直把新闻事业看成是革命事业的组成部分。列宁在《党的组织和党的出版物》一文中指出：“报纸应当成为各个党组织的机关报。”无产阶级的广播电视、报纸刊物都有鲜明的阶级性的，无产阶级承认自己的新闻工具是为自己阶级利益服务的，是为实现自己的伟大历史使命服务的，是党和政府的喉舌，同时也是人民的喉舌。

第二节 新时期广播的任务

中国共产党在新的历史时期的总任务是：团结全国各族人民，自力更生，艰苦奋斗，逐步实现工业、农业、国防和科学技术现代化，把我国建设成为高度文明、高度民主的社

会主义国家。

党的总任务，也是广播电视宣传的总任务。这个总任务概括起来就是要建设高度的社会主义物质文明和精神文明。中央书记处指出：“广播电视是教育、鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具。这就是广播电视的根本性质和根本任务。”

中央书记处的指示，明确规定了广播电视新时期的性质、任务、对象、使命和地位，为广播电视宣传指明了方向。

首先，明确了广播电视是一种最强大的宣传教育工具，具有极大的教育、鼓舞作用。

“教育、鼓舞”作用，主要是说广播电视属于意识形态上层建筑范畴，它是思想教育工具，对人们的政治思想、理想、信心、道德、情操、纪律性等有很大的影响。它不同于政治上层建筑的军队、法庭、监狱、警察等专政工具，它不能用强制的办法，命令的办法，而要用摆事实，讲道理的办法。这就要求我们讲究宣传艺术，寓教育于新闻事实、文化娱乐和传播知识之中，在潜移默化中影响人们的立场、观点、方法，陶冶人们的思想、情操和作风。

其次，广播电视要坚持社会主义方向，准确地宣传党的路线、方针、政策，为各个时期的中心工作服务，使广播电视成为党和政府得心应手的有力助手。

在宣传中，要坚持四项基本原则，自觉地同党中央保持一致，通过报道各条战线贯彻党的政策中出现的新事物、新气象、新经验，给人们以方向、信心、勇气和力量，鼓舞人们意气风发地开创新的局面，沿着党的十二大指引的方向前进！

第三，广播电视必须坚持为全中国人民和全世界人民服务，成为党和政府联系群众的桥梁，成为人民群众喜闻乐见的知心朋友。

广播电视的强大威力，在于它比其它宣传工具更广泛地密切地联系着和影响广大群众。我们对国内的宣传要以十亿人为宣传对象，包括全体社会主义劳动者、拥护社会主义的爱国者和拥护祖国统一的爱国者，首先要为工人、农民、解放军和知识分子服务。我们要根据人民群众的需要，办好各界群众，共同感兴趣的节目，同时也要举办适应部分群众需要的各种对象性节目，适当满足不同职业、不同年龄、不同文化水平、不同兴趣和爱好的听众的特殊需要。广播电视工作者心里要装着群众，想人民群众之所想，急人民群众之所急，播人民群众之所需。播人民群众之所需，并不是迎合少数群众的低级趣味，而是要针对群众工作、生活中存在的问题，给予指导。

第四，广播电视的根本任务是教育、鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明和精神文明。因此，宣传工作是一切广播电视机构的中心工作。广播电视工作，包括宣传工作、技术工作、行政工作和政治思想工作，前三项工作都必须以强有力的政治思想工作作保证，其他三项工作都是不可缺少的，但又要以宣传工作为中心，要为宣传工作服务。各项工作没有高低之分，应统筹兼顾，全面安排，互相尊重，互相配合，共同完成党交给我们的宣传任务。

第五，广播电视是最强大的现代化宣传工具，我们要注意扬长避补短，充分发挥这个现代化工具的优势。

第二章 广播特点

关于广播特点，这几年广播界的同志进行了广泛的探讨，各地业务刊物发表了不少论文，提出了各种看法。这些看法大体上可以分为三种：第一种看法认为，广播特点主要是指广播传播方式的特点，其表述方法又有两种：一种认为广播特点是依靠电波传送声音；另一种看法认为，广播特点是仅仅用声音来传播内容。第二种看法认为，广播特点主要是指广播宣传的特点，主要是：时效快、对象广、感染力强。第三种看法把传播方式特点和宣传特点混合起来概括，表述为：依靠声音、对象广泛、迅速及时、没有距离。这三种看法都有一定道理，但都不全面。下面从三个方面探讨这个问题。

第一节 广播传播方式的特点

上面讲了，关于广播传播方式的特点，主要有两种不同表述方法，都有一些道理，但不够全面、准确。要回答这个问题，必须用矛盾的普遍性和特殊性辩证关系的原理，对广播这个宣传工具进行具体的分析。

毛泽东同志谈到矛盾的特殊性时指出：“各种物质运动

形式中的矛盾，都带特殊性。……对于物质的每一种运动形式，必须注意它和其他各种运动形式的共同点。但是尤其主要的，成为我们认识事物的基础的东西，则是必须注意它的特殊点，就是说，注意它和其他运动形式的质的区别”。由此可见，我们要研究广播特点，就要分析它的矛盾的特殊性，研究它同电视、报纸等宣传工具的区别。

广播、电视、报纸、刊物都是宣传工具，是党和人民的喉舌，但它们又各有自己的特殊性，主要表现在以下几个方面，

一、媒介不同：广播的传播媒介是声音，包括有声语言、音响、音乐，诉诸听众的听觉；电视的传播媒介是声音、图象，诉诸观众的听觉和视觉；报纸、刊物的传播媒介是文字和图片，诉诸读者的视觉。

二、载体不同：广播、电视的载体是无线电波；有线广播、有线电视的载体是导线；报纸、刊物的载体是纸张。

三、传输手段不同：广播、电视通过发射装置和收音、收看装置；报刊主要是通过发行系统，主要靠邮电部门投送。

广播、电视同报纸、刊物比较，它的特点包含三个要素：①声音（图象、包括文字图象）②无线电波或导线；③收发装置。如果把编辑部同听众之间看作有一座无形的桥梁的话，那么发射机和收音机（电视机、广播喇叭）是桥的两端，无线电波或导线是桥体。编辑部就是通过这座桥把传达宣传内容的声音（图象）传送给听众、观众的。

因此，广播这个宣传工具的传播特点可以简要地概括为，通过发射装置发出电波（无线和有线）传送载有信息的声