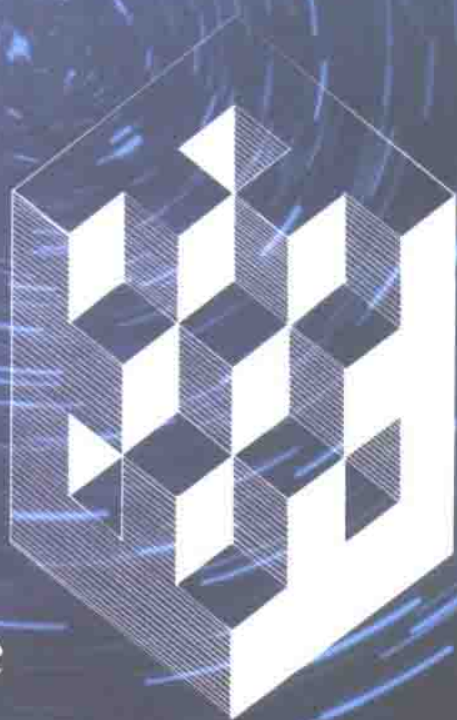


时空经济学论纲

SHI KONG JING JI XUE LUN GANG

● 周扬明 著



● 人民出版社

时空经济学论纲

周扬明 著

人民出版社

责任编辑:郑丽萍

装帧设计:徐 晖

版式设计:存来禄

责任校对:常再昕

图书在版编目(CIP)数据

时空经济学论纲/周扬明著 .

-北京:人民出版社,2000.4

ISBN 7-01-003170-3

I. 时…

II. 周…

III. 时空经济学

IV. F069.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 06821 号

时空经济学论纲

SHIKONG JINGJIXUE LUNGANG

周扬明 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

新华出版社印刷厂印刷 新华书店经销

2000 年 4 月第 1 版 2000 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:9.125

字数:211 千字 印数:1-2000 册

ISBN 7-01-003170-3/F·697 定价:19.50 元

引 论

一、经济与时空不可分

有人说:经济的发展总是以时空为坐标。它以时间作为纵坐标,形成人类社会经济的发展史;它以空间作为横坐标,形成不同的区域经济。现实的物质运动离不开时间—空间,它总是同时间—空间相联系;同样,现实的经济运行也离不开时空,也总是同时空相联系着的。

那么,为什么不但运动着的物质离不开时空,而且运行着的经济也离不开时空呢?

在唯物主义看来,这是因为:任何物质的存在和运动,都要经历一定的时间和占有一定的空间,以时空作为自己运动的存在形式。也就是说,时空是运动着的物质的存在形式。如果设想没有时间和空间的物质存在形式,即假如物质运动既不经历时间,也不与空间相联系,这是不可理解的,因为这种物质运动是根本不存在的。当然,从另一个方面说,时间和空间也离不开物质的运动,离开物质运动的时间和空间也是不存在的。可见,物质运动同时空具有不可分离性,这是毋庸置疑的。

同理,社会经济的运行,无论是宏观经济,还是中观经济乃至微观经济的运行,都是社会生产力的运动。这种生产力的运动,当然也是一种物质运动,因此,毫无疑问,这种社会经济的运行或社会生产力的运动,它与时间和空间也同样具有不可分离性。也就

是说,经济的运行也必须以时空作为自己运动的存在形式,任何经济的运行,无论如何是不能脱离时空的,即不能在时空以外运动。这一点,不管是宏观经济、中观经济还是微观经济,也不管是国有经济、集体经济、私营经济还是个体经济,均无一例外;不管是工业经济、农业经济还是贸易经济,亦不管是国内经济还是国外经济,也都概莫能外。

总之,古今中外,任何一种经济形态,不论是自然经济、商品经济、市场经济,还是计划经济、产品经济,都是不能脱离时空的,都是在一定时空中运行与发展的。因此,正是从这个意义上说:任何经济都具有与时空不可分离的性质。也正是基于这个意义,我们还可以进一步认为,任何经济都是时空经济。

二、时空经济与“思维经济”

如前所说,物质运动(包括经济运行)离不开时间和空间,任何经济的运行都是不能脱离时空的,这是唯物主义观点的基本认识。

唯物主义不仅承认运动着的物质的客观实在性,而且承认作为物质运动存在形式的时空的客观实在性;不仅承认运动着的经济的客观实在性,而且承认作为经济运动存在形式的时空的客观实在性。相反,唯心主义既然否认运动着的物质的客观实在性,当然也就必定否认作为物质运动存在形式的时空的客观实在性;既然否认运动着的经济的客观实在性,也就必定否认作为经济运动存在形式的时空的客观实在性。

唯心主义把时空作为意识、观念的产物,把经济看作思维、感觉的东西。主观唯心主义者康德认为,时间和空间是人类感性直观中的先天形式,人通过它去感知事物,才赋予事物以时间性和空间性。被恩格斯称之为“不彻底的糊涂的”唯物主义者杜林,在“时空是实在的还是观念的”问题上,是“躲躲闪闪的、动摇的、糊涂

的”。他不承认,至少是不明确承认时空的客观实在性。马赫则认为“空间和时间是感觉系列的调整了的体系”。^①这是显而易见的唯心主义谬论。在他看来:“不是具有感觉的人存在于空间和时间中,而是空间和时间存在于人里面,依赖于人,为人所产生。”^②

值得注意的是,马赫和阿芬那留斯还提出了“思维经济原则”,他们认为在进行哲学思维时,要运用一个最经济、费力最小、最简单而又能说明一切问题的原则,那就是“只有感觉才是存在的”。在他们看来,似乎“感觉中包含着经济”,其实他们的这种“思维经济”实质上是先天的、主观的。由于他们把思维经济原则作为认识论的基础,并且由于其中有“经济”一词,因此,俄国的马赫主义者巴扎罗夫宣称这个原则是“认识论中的‘马克思主义’倾向”。对此,列宁批判说:“马克思的学说中有‘经济’。马赫的学说中也有‘经济’。二者之间真的是‘无疑’有一丝联系吗?可以毫无讳言地说,这两个‘经济’毫无共同之处。一个是马克思的‘政治经济学’,一个是马赫的‘认识论经济学’。”列宁又指出:马赫和阿芬那留斯“为了‘思维经济’,宣布只有感觉才是存在的。”但是,感觉当然是绝不包含“经济”的,就是说“经济”绝不是从感觉中得出的,而是在一切感觉之前就存在着的。可是,马赫和阿芬那留斯为了“思维经济”,把物质的因果性都废弃了,结果如列宁所说,“感觉成了没有物质的感觉,思想成了没有头脑的思想”。^③因此,“思维经济”的范畴是荒谬的、主观主义的。列宁还指出:“人的思维在正确地反映客观真理的时候才是‘经济的’,而实践、实验、工业是衡量这个正确性的准绳。”^④思维经济否认客观实在性,因此,它只不过是

① 马赫:《力学》德文版第3版,第498页。

② 列宁:《唯物主义和经验批判主义》,人民出版社1960年版,第171页。

③ 列宁:《唯物主义和经验批判主义》,人民出版社1960年版,第163页。

④ 列宁:《唯物主义和经验批判主义》,人民出版社1960年版,第164页。

用一个笨拙的极其可笑的名词来代替人的思维的正确性罢了。

可见,我们在此论及的时空经济是不依人的意识而客观存在的,是反映客观真理的现实经济,而不是主观的“思维经济”,并且这种时空经济还是经过千百次实践、实验、工业检验过的。因此,毫无疑问,它是具有客观性、正确性的现实经济。

三、时空经济研究的前尘

研究时空经济,不能不提及空间经济学,虽然空间经济学并非我们在此研究的时空经济学的前例,但把它看成是时空经济学研究的前尘还是完全可以的。

空间经济学又称区位经济学,亦称区位理论,是研究经济活动在一定空间分布规律的科学。

空间经济学是由西方经济学家创立的,在这方面的贡献首推德国经济学家屠能,他在18世纪末第一个提出了“孤立国”的农业区位理论。

屠能的农业区位理论是以单一区位因素(运输)来确定农业生产配置定向的。他假定一个天然均匀的大平原是一个孤立国,这个孤立国是以单个市场、单个城市、单个食品供应点为构架形成的空间。在这个孤立国的空间内,他依据运输距离的远近来确定农业生产的最佳配置点,形成“屠能环”。“屠能环”包括六个环形区,在每个环形区里确定一种产品的生产,它们分别是:第一环形区为农作区,第二环形区为林业区,第三、四、五环形区为轮作区,第六环形区为放牧区。

屠能对生产区位的划分与配置,仅仅是以单一的运输因素来考虑的。这种“孤立国”的区位理论,从现在的观点看,似乎很幼稚,但它却是与德国当时诸侯林立、商品经济不发达、生产社会化程度相当低的封闭经济相适应的,是那个时代的产物。正因为如

此,我们说,这种似乎幼稚的“孤立国”区位论,当之无愧地开创了空间经济学的先河,奠定了空间经济学的基础。

单一区位因素的研究,尽管起到了开创先河的作用,但它在商品经济进一步发展、生产社会化程度日益提高的发展趋势下,愈来愈显得不能适应了。从18世纪末到19世纪末的100年间,资本主义经济发展经历了一个新的历史阶段,工业生产的集中和规模的扩大,交通运输的发展和经济联系的拓宽,自由竞争的加剧和市场范围的开拓,都要求在确定生产区位时必须考虑多种因素,而不能仅仅考虑单一的区位因素。在新的历史条件下,德国另一位经济学家韦伯的“以三因素确定的工业区位理论”应运而生。

韦伯继承了屠能利用运输因素确定生产区位的理论与方法,并在此基础上,对劳动力因素和集聚因素进行了分析。他把降低成本作为确定工业区位的原则,对影响成本的因素进行筛选,他还把基本因素和次要因素加以区分,将次要因素视为常数,不予考虑。他在假定某一特定区域气候条件相同,政治经济制度与文化水准一样,原料分布已预先确定,消费地点已预先安排,劳动力分布均匀等条件下,研究运输、劳动力和集聚三个因素对工业区位的影响。他运用几何研究方法,把最低费用点作为工业区位最佳配置点。可以这样说,韦伯对三因素与工业区位之间关系的研究,把屠能的研究大大推进了一步,揭开了空间经济学新的一页。

19世纪末,自由资本主义开始向垄断资本主义过渡,垄断开始代替自由竞争,自由竞争市场也开始变为垄断市场。在这种情况下,确定生产区位,不仅要考虑技术和成本一类的问题,还必须考虑市场问题。市场因素开始突出起来,市场区位理论也就因此问世了。

市场区位理论的创立者仍然是一位德国经济学家——廖施。

廖施从市场因素出发,论证市场对生产区位确定的作用。他认为能否进入市场,能否垄断市场并取得最大利润,是选择生产区位首先要考虑的问题。廖施的市场区位理论反映了垄断资本主义的经济特征,它使空间经济研究又向前迈进了一步。

第二次世界大战后,西方资本主义生产方式出现了一些新特点,诸如政府对经济的干预,管理革命与现代化,科技革命和产业结构演进等,使得作用于生产区位的因素更加复杂多样,于是区位理论开始向多因素方向发展。美国经济学家伊萨德认为,合理的生产区位应通过综合分析才能确定。他通过对运费率、价格、贸易、竞争、集聚、地域特点、经济规模等诸因素的分析研究,来选择生产区位的最优配置点。英国经济学家登尼森认为,确定生产区位仅考虑经济因素,即使是多种经济因素,也是不够的,还必须引入社会因素,研究社会因素对经济区位所起的作用。由于引入多种经济因素和社会因素来分析研究经济区位的选择与确定,这就使西方区位理论日臻完善,空间经济学也因此逐渐成熟。

人类的经济活动总是在一定的空间范围内进行的,社会生产力最终总是要落实到特定的地域,而特定地域空间的位置及其周围的社会、经济、文化环境,对经济发展与经济效益又有相当大的制约性,因此一百多年来“空间经济”一直是西方经济学家孜孜不倦研究的课题。然而,人类的经济活动不仅是在一定的空间内进行,而且还总是在一定的时间内进行的,时间对于经济发展和经济效益也有着相当大的制约性,但对这种“时间经济”的专门研究,却很少有人问津。如果说西方学者在空间经济理论研究方面成绩斐然的话,那么在时间经济理论研究方面却迄今不见经传。虽然人们在长期的经济活动中,由于实践的需要,已经触摸到“时间经济”,但把时间经济学作为一门与空间经济学相对应的经济学科来进行探索和研究,却是近十几年的事。

我国著名经济学家于光远于 1979 年在《经济管理》杂志上发表《经济效果和时间经济》一文,阐述经济效果实际上是劳动消耗与劳动成果之间的比例关系,而节约劳动消耗归根结底就是节约劳动时间,也就是讲求时间经济。

我国学者徐日清于 1980 年又在《经济学动态》杂志上发表《谈谈时间经济——并建立时间经济学》一文,提出了建立时间经济学的建议。但从总的情况来看,时间经济学的研究刚刚起步,其成果不甚了了。至于说时间经济与空间经济相统一的范畴即时空经济,是由我于 1996 年在《山西师大学报》上发表《论时空经济的基本特征》一文中提出来的。

《时空经济学论纲》一书,既不是孤立地研究空间经济,也不是孤立地研究时间经济,它是从时间和空间相统一的高度上来研究时空经济的。在我看来,物质存在的基本形式不是独立和分离的时间与空间,而是时间和空间的统一形式即时空,因此,经济活动存在的基本形式也不应是分离的时间经济和空间经济,而是时间经济和空间经济的统一形式,即时空经济。关于时空经济的研究,本人起步较早,我期盼在这个领域有所作为,有所创新,有所突破。

四、需要有一门时空经济学

时空经济学是时空学与经济学的交叉学科,是一门新兴的边缘科学,从严格的意义上讲,这门学科尚待建立。但是,人类在经济生活中的实践迫切需要有一门系统的、理论严密的时空经济学来指导。多年来,在著名经济学家于光远的倡导下,我潜心研究这一课题达 10 年之久,现在奉献给读者的这本《时空经济学论纲》,只是作为抛砖引玉之用,目的在于推动并促进对时空经济学更加深入的研究。就我对时空经济的初步研究表明,时空经济观念,应

该说古已有之。但是,比较明确的经济时效思想,生产力要素在空间合理布局最优结合的空间观念,即自觉的时空经济观念,只是到了现代化大生产的条件下才萌发。至于把时空经济学作为一门独立学科来探索,还是近年来才从中国起步的。

时空经济学就是要研究“时差”和“空差”的规律性,使人们在经济生活中自觉地掌握和运用这种规律。换句话说,时空经济学的任务就是要深入研究并揭示生产商品的社会必要劳动时间和商品的流通时间的缩短从而节约时间的规律,就是要研究并揭示生产力要素在空间的合理布局 and 最优结合的规律。这方面的规律有些已被人们所揭示和认识,被人们所掌握和运用,有些还没有被人们揭示和认识。然而,也有些规律虽未被人们所揭示和认识,但人们却在不自觉地运用它,具有较大的盲目性或自发性。

为了使人们在经济生活中能自觉地掌握运用已认识和尚未认识的时空经济规律,使之为社会经济的发展 and 增长而服务,这就迫切需要我们更加深入地研究它们。

从目前的情况看,已被揭示的时空经济规律中有科学理论依据的不多,大量的则停留在实证的描述上。的确,时空经济呈现在实践上的现象画面是极其丰富多彩的,这难道不正是时空经济的现实性吗?

是的,时空经济具有很强的现实性,它就在我们的身边。我们不是“思维经济”,我们承认时空经济的客观性,不管人们是否感觉到它的存在,它真真切切地存在于我们的现实经济之中并发挥着它的神奇功能:或者使我们成功,或者使我们失败;或者给我们带来财富,或者使我们的财富流入别人的口袋;或者使我们事半功倍,或者使我们事倍功半;或者使我们获取时空经济效益,或者使我们失去时空经济效益;……如此等等,不一而足。

时空经济的现实性表明,时空经济与我们休戚相关,它对我们

来说,不是可有可无的。因此,我们必须十分重视对时空经济学的研究。一言以蔽之:我们需要一门科学的时空经济学理论来指导我们丰富多彩的时空经济实践。

目 录

11656/69

引 论	(1)
一、经济与时空不可分	(1)
二、时空经济与“思维经济”	(2)
三、时空经济研究的前尘	(4)
四、需要有一门时空经济学	(7)

上篇 经济时空

第一章 时空一般	(3)
一、时空的本质	(3)
二、时空的结构	(7)
三、时空的特性	(9)
第二章 经济时间	(16)
一、自然时间与经济时间	(16)
二、经济时间的分类考察	(19)
三、经济时间的特性	(28)
第三章 经济空间	(31)
一、自然空间与经济空间	(31)
二、经济空间的分类考察	(33)
三、经济空间的特征	(42)
第四章 经济时间组合	(46)
一、“依次继起”的经济时序	(46)

二、“按需分配”的经济时比	(49)
三、可以利用的经济时差	(52)
四、带来时效的经济时速	(54)
第五章 经济空间组合	(58)
一、经济空间组合与经济空间分布	(58)
二、经济空间分布的影响因素	(61)
三、经济空间组合的现实形态	(67)
第六章 经济时空的形态变化	(72)
一、从时、空结合上考察时空变化	(72)
二、相对时空条件下经济时空可变	(74)
三、经济时空的形态变化	(77)

中篇 时空经济

第七章 时间经济 I ——“时间就是财富”	(87)
一、时间经济一般	(87)
二、“时间就是财富”	(90)
三、实例印证	(94)
四、关于“拖拉定律”	(97)
第八章 时间经济 II ——“时间就是效率”	(100)
一、“时间就是效率”	(100)
二、节约劳动时间就等于发展生产力	(102)
三、增加自由时间	(107)
四、实例解析	(109)
第九章 空间经济	(114)
一、级差空间经济	(114)
二、分布空间经济	(118)
三、空间经济实例概览	(122)
第十章 时空经济的基本特征	(126)

一、从矛盾角度看的差异性	(126)
二、从联系角度看的相关性	(129)
三、从分解角度看的可分性	(132)
四、从超越角度看的跳跃性	(133)
五、从流动角度看的动态性	(136)
第十一章 时空经济规律 I	(138)
一、社会再生产时间规律	(139)
二、劳动时间规律	(140)
三、生产力因素时间组合规律	(143)
四、时差规律	(146)
五、生产力时序规律	(148)
第十二章 时空经济规律 II	(153)
一、劳动地域分工规律	(153)
二、指向性规律	(157)
三、社会生产分布保持比例规律	(159)
四、空间级差规律	(162)
五、生产力因素趋优分布规律	(164)
六、结论	(167)
第十三章 时空经济的效应与对策	(170)
一、时序效应及其对策	(170)
二、分布效应及其对策	(176)
三、级差效应及其对策	(179)
四、时速效应及其对策	(181)
第十四章 时空经济的制约因素	(184)
一、作为自然基础的自然因素	(184)
二、作为直接因素的技术因素	(188)
三、可变的经济因素	(193)
四、提供保证的社会因素	(201)
第十五章 时空经济的基本公式	(206)

一、时间价差收益率	(206)
二、空间级差收益率	(212)
三、时空产出率	(217)

下篇 时空经济管理

第十六章 时空经济管理观念	(223)
一、管理观念概说	(223)
二、时空经济管理观念史话	(229)
三、树立时空经济管理观念的重要性	(233)
四、确立现代时空经济管理新观念	(236)
第十七章 时空经济管理目标	(240)
一、时空经济管理目标的性质与特点	(241)
二、时空经济管理目标的确定及其内容	(246)
三、时空经济管理目标的实现	(252)
第十八章 时空经济管理机制	(256)
一、时空经济的运行	(257)
二、时空经济纵向管理机制	(259)
三、时空经济横向管理机制	(267)
后记	(275)

上篇 经济时空