

物价统计

学习指导书

韩嘉骏 编

中央广播电视大学出版社

物价统计学习指导书

韩嘉骏 编

Jm1115/07

中央广播电视大学出版社

物价统计学习指导书

韩嘉骏 编

*

**中央广播电视大学出版社出版
新华书店北京发行所发行
北京印刷二厂印装**

*

**开本787×1092 1/32 印张3.5 千字76
1987年1月第1版 1987年4月第1次印刷
印数 1—5,800**

书号 4300·202 定价0.55元

目 录

第一章 物价统计的性质和任务提要	(1)
第一节 物价统计的性质和意义	(1)
第二节 物价统计的任务和指导原则	(2)
第三节 我国物价统计的组织	(3)
第四节 我国物价统计的发展概况	(4)
思考与练习	(4)
第二章 物价统计资料搜集的一般问题提要	(6)
第一节 物价统计资料搜集的意义和调查 方法的分类	(6)
第二节 物价统计调查常用的方法	(7)
第三节 组织物价统计调查的基本要求	(9)
思考与练习	(10)
第三章 我国物价统计资料的搜集提要	(12)
第一节 我国现阶段商品价格的主要形式	(12)
第二节 商品牌价统计资料的搜集	(13)
第三节 商品议价和市价统计资料的搜集	(14)
第四节 价格资料的基础统计	(15)
思考与练习	(16)
第四章 物价统计资料的整理提要	(18)
第一节 物价统计资料的审查	(18)
第二节 物价统计资料的分组和商品目录	(19)
第三节 平均价格的测算	(20)
第四节 中数价格和众数价格的测算	(22)
第五节 历史资料的整理和序时平均价格的计算	(23)

思考与练习	(24)
第五章 商品差价和商品比价统计提要	(31)
第一节 商品差价和比价统计的意义	(31)
第二节 商品差价和商品比价的计算	(31)
第三节 商品差价和商品比价的统计分析	(35)
思考与练习	(36)
第六章 物价指数编制的基本方法提要	(40)
第一节 物价指数编制的意义和物价指数的分类	(40)
第二节 物价总指数编制的简单指数法	(40)
第三节 物价总指数编制的加权综合指数法	(42)
第四节 物价总指数编制的加权平均指数法	(43)
第五节 物价指数的地区汇总和渠道汇总指数	(44)
第六节 物价指数体系	(46)
思考与练习	(46)
第七章 物价指数编制的基本原则提要	(52)
第一节 物价指数编制中, 代表地区和企业 (市场) 的选择	(52)
第二节 物价指数编制中, 代表规格品的选择	(52)
第三节 物价指数编制中, 权数与基期的选择	(53)
第四节 物价指数编制中, 指数计算公式的选择	(54)
第五节 物价指数数列	(55)
思考与练习	(55)
第八章 我国主要物价指数的编制提要	(60)
第一节 农副产品收购价格指数	(60)
第二节 零售物价指数	(61)
第三节 居民生活费价格指数	(63)
思考与练习	(64)
第九章 物价指数资料的分析与利用提要	(72)

第一节	物价变动程度的统计分析	(72)
第二节	物价变动对人民生活和国家财政影 响的统计分析	(72)
第三节	物价变动对产供求影响的统计分析	(74)
第四节	需求的价格弹性分析	(74)
第五节	物价变动趋势的统计分析	(75)
	思考与练习	(76)
第十章	工农业商品比价指数的编制提要	(82)
第一节	工农业商品比价指数编制的意义	(82)
第二节	工农业商品比价指数的计算	(83)
第三节	工农业商品比价指数资料的利用与 统计分析	(84)
	思考与练习	(85)
第十一章	商品质价指数的编制提要	(89)
第一节	编制质价指数的意义和一般原则	(89)
第二节	商品质量系数与质价相符价格的测算	(89)
第三节	商品质价质数的测算	(90)
第四节	包括质价变动的零售牌价总指数的测算	(91)
	思考与练习	(92)
第十二章	西方物价指数的编制提要	(95)
第一节	西方物价指数的沿革	(95)
第二节	西方物价指数的测验理论	(96)
第三节	西方物价指数编制的一般原则	(97)
第四节	西方几种主要物价指数的编制方法	(99)
	思考与练习	(100)

第一章 物价统计的性质和任务提要

第一节 物价统计的性质和意义

这一节主要阐述物价统计的研究对象、物价统计的性质和物价统计的意义三个问题。

一、物价统计的研究对象

社会上任何事物都是质和量的统一体，有着质和量两个方面，物价也不例外。物价统计就是从数量方面，对商品价格进行的一种调查研究工作。物价统计所研究的量，是具有质的内容的数量，而不是抽象的数量和数量关系。物价统计研究量，要进行量的描述，也要进行量的判断，以供决策之需。因此，物价统计研究量，必须在质和量的统一中，在定性研究的前提下，弄清所研究对象的数量表现以及质量互变的数量界限；还必须以占有大量说明研究对象的材料为基础，在综合比较中，从事物的联系中，消除偶然的、次要的因素的影响，反映现象的本质特征和变动规律。

二、物价统计的性质

在我国社会主义制度下，物价统计是对物价及其变动规律的一种调查研究，是对社会客观存在的认识工具，是认识社会的有力武器。统计的认识作用，是通过统计调查、统计整理和统计分析三个阶段实现的。统计的认识作用，有其明确的目的性和针对性，归根结底是为国家政策、规划和管理而服务的，成为为社会主义建设服务的工具和监督的工具。统计研究的量，是人们有目的、有意识活动的结果，受着人

们社会意识因素的影响，受着调查者和被调查者双方的阶级地位、世界观和所依据的指导思想的影响与干扰。此外，物价统计也是一项社会性很强的工作。

三、物价统计的意义

物价统计的意义是由物价统计的作用决定的。在我国社会主义建设中，要正确地认识与运用价值规律，正确地制定和贯彻价格政策，加强市场物价的管理，就必须借助统计提供大量的数据和信息，作为分析判断和决策的依据，从而逐步地建立合理的价格体系，理顺价格关系，保持价格的稳定，做好价格的调整，促进国民经济的良性循环。所以，做好物价统计，不仅对物价工作本身，而且对整个国民经济的协调发展，都具有极为重要的意义。

第二节 物价统计的任务和指导原则

物价统计的基本任务是有计划地、系统地搜集、整理和分析商品价格资料，为制定和检查物价政策，加强市场物价管理，分析物价变动对国民经济的影响，研究物价变动的趋势与规律，提供科学的依据。物价统计的具体任务是：（1）搜集、积累和整理价格资料，正确反映商品价格水平；（2）编制物价指数，反映物价变动的程度和趋势；（3）计算商品的差价和比价，观察商品价格之间的关系；（4）搜集、积累和整理商品成本、费用、利润和质量的资料，反映价格的构成和质量状态；（5）积累物价的历史资料，研究与掌握物价变动的规律。

物价统计工作的指导原则，是指物价统计工作在实现其任务时，所应遵循的原则。根据我国物价统计实践经验，做

好物价统计工作，应该：（1）坚持党的领导和群众路线；（2）坚持马克思列宁主义理论的指导；（3）坚持为社会主义建设服务的方向；（4）坚持运用多种调查方式、方法；（5）坚持“古为今用，洋为中用”的原则。

第三节 我国物价统计的组织

一、物价统计的特点和组织原则

物价统计的特点，主要表现为：（1）发展较早，具有持续性；（2）国内外瞩目，政策性较强；（3）工作复杂，难度比较大。因此，要保证物价统计的准确、及时、全面和系统，实现物价统计的任务，就必须具有完整的、严格的、科学的组织原则。根据我国国情和国家管理体制的现状以及取得及时、准确统计数据的内在要求，我国物价统计实施了“集中统一，分级负责”的管理体制。

我国物价统计，分别由物价综合统计和物价业务统计组成。物价综合统计，由国家统计部门负责进行；物价业务统计，由各级业务部门、物价管理部门和工商行政管理部门分别进行。物价综合统计，又称物价基本统计。它以负责汇集整理物价基础资料，编制各种物价指数，进行市场物价动态分析作为中心任务。物价业务统计，按照专业管理和市场管理的需要，按照国家统计制度和报送物价基础资料的要求，以下述工作为主要任务：登记、积累价格资料，搜集、整理产品成本、费用、利润和价格补贴资料，计算各种商品的差价和比价，掌握调价范围、幅度、原因和后果等资料。

第四节 我国物价统计的发展概况

研究我国物价统计的发展概况，分析总结各个时期的经验和教训，其主要目的在于统一认识，提高思想，拨乱反正，推陈出新，创建我国社会主义物价统计的道路，以便在我国“四化”建设中发挥物价统计应有的作用。按照这一要求，分别从国民经济恢复时期和“一五”时期的物价统计工作（1949·10～1957年），“二五”、“三五”和“文革”时期的物价统计工作（1958年～1976年10月），一九七六年十月以来的物价统计工作，回顾了我国物价统计的发展过程，概括了各个时期物价统计工作的状况和特点，剖析了我国现阶段物价统计工作的重点，展示了物价统计发展前途和远景。

思考与练习

一、请简略回答下列各题

1. 什么是物价统计？
2. 我国物价统计的性质是什么？
3. 我国物价统计的特点是什么？
4. 我国物价统计的任务是什么？
5. 物价统计的意义是什么？
6. 做好物价统计工作应遵循哪些基本原则？为什么？
7. 我国物价统计的组织原则是什么？
8. 我国物价统计工作的组织现状是什么？
9. 怎样认识我国物价统计工作的发展沿革？

10. 你地区（单位）物价统计工作的组织与开展状况如何？有哪些成绩与经验？

11. 学习本章内容后，结合你地区（单位）情况，你认为要适应我国“四化”需要，物价统计工作还应进行哪些改进与提高？

二、从下列各题中，任选一题进行习作

1. 试论物价统计的作用。
2. 对物价统计指导原则的刍议。
3. 对我国物价统计组织现状的简析。
4. 对我地区（单位）物价统计某些问题的研讨。
5. 对物价统计工作改革的认识与体会。

第二章 物价统计资料搜集的一般问题提要

第一节 物价统计资料搜集的意义和调查方法的分类

一、物价统计资料搜集的意义和基本要求

物价统计资料的搜集是指按照物价统计研究的任务，采取科学的统计调查方法，有计划、有组织地面向实际搜集物价及有关统计资料。它是物价统计工作的起点，是整个物价统计工作的最初阶段，是决定物价统计最终成果质量的基础环节。

要实现物价统计资料的搜集的职能作用，就必须使其成果符合准确、及时、完整的基本要求。调查资料的准确性，是指实事求是，如实反映情况。影响准确性的原因主要有二：一是社会上种种人民内部矛盾和非无产阶级思想作风的存在；二是某些客观条件的局限。要保证做到准确性，就要求纯洁思想作风，贯彻执行统计法规，改进调查方式方法，做好调查资料的核实工作。调查资料的及时性，是指按照预定调查方案的规定，按时提交调查的成果。统计资料的搜集，是具有全局性的工作，任何一个环节不能守时，势必要影响全盘工作的进行。要保证做到及时性，就要求调查者和被调查者做到遵时守纪，并注意改进调查方法，逐步使用现代化计算工具，节约时间，提高效率。调查资料的完整性，是指针对调查任务的需要，提供足够的调查资料。要保证做

到完整性，就必须紧紧针对调查目的，做到需要与可能相结合，在取得必要资料的前提下，争取人、物、财力的最低消耗。准确、及时、完整的三项基本要求，是有机联系、不可分割的整体。

二、物价统计调查方法的分类

由于客观事物具有复杂性，物价统计调查目的具有多样性，因此欲实现物价统计资料搜集的职能，就必须采用多种调查手段。对多种多样的调查方式方法，按不同的标志可进行多种分类。按调查的组织形式，可分为统计报表和专门调查。按调查对象包括的范围，可分为全面调查和非全面调查。按调查时间的连续性，可分为经常调查和一次性调查。按搜集资料的具体方法，可分为现场调查法、观察法、通讯法和采访法等。

第二节 物价统计调查常用的方法

一、统计报表制度

统计报表制度是根据国家统一规定，按照一定的时间、表式和程序，自下而上地提供调查资料的制度。它是国家规定的法令制度的一部分，各填报单位负有报送的义务，必须遵照规定的填报要求严格执行。物价统计报表取得的资料，具有经常、准确和完整的特点，可基本适应国家对市场价格全面管理的需要。物价统计报表制度，可从不同角度进行分类。按报表实施范围，可分为基本报表和业务报表。前者，由国家统计局统一制定颁发，由各级统计部门和商业、物价等部门进行填报；后者是国家物价局、工商行政管理局等部门，为了满足物价管理的需要，按照自身经济活动的特点而

制发的报表。按报表填报的周期，可分为日报、五日报、旬报、月报、季报和年报等类，其填报周期的长短，由具体调查目的决定。按报表报送的方式，可分为邮递报表和电讯报表。现行物价统计报表，通常用邮递方式呈报。

二、抽样调查

抽样调查是非全面调查的一种，是按照随机抽样的原则，由调查对象全及总体中，抽取部分样本进行的调查。其目的在于通过抽样总体平均数和成数，推断全及总体平均数和成数。抽样调查的结果，存在着抽样误差，在同一抽样方式下，其大小与抽样数目成反比，与全及总体标志离散度成正比。常用的抽样方式包括：纯随机抽样、机械抽样、分层抽样和整群抽样。抽样调查具有灵活、经济和时效性快的特点，它普遍用于西方物价统计，在我国非计划价格统计中也具有广泛应用场所。

三、典型调查

典型调查是根据调查目的，在对调查对象进行分析的基础上，有意识地选择部分具有代表性的单位，进行系统而周密的调查。在我国物价指数编制中，典型调查被用来选择典型地区、典型市场和典型商店，以取得编制指数需要的价格资料。典型调查在物价统计中的主要作用表现为：了解市场物价的状况和动向，及时、深入地剖析市场物价变动的原因和影响，进行某些全面数字的测算。进行典型调查的关键，首先在于科学地选准被调查的典型单位。

四、重点调查和普查

重点调查是在调查对象中，选择部分重点单位进行的调查。重点调查单位的确定，取决于调查研究的具体目的和任务。在物价统计中，它可以是地区、企业，也可以是商品。

这种调查的特点是：灵活、节约，并能快速地掌握调查对象的基本情况。

普查是专门组织的一次性的全面调查，它可就某一方面提供较为全面而准确的资料。因此，普查资料可作为国家重大决策的依据，也可用来补充、完善统计报表占有的资料，或核对、修正非全面调查推算的数字。普查资料在物价统计中，常用来作为调整物价指数权数的基础。普查组织工作繁重，耗费人、物、财力较多，一般不宜经常开展。

第三节 组织物价统计调查的基本要求

一、物价统计报表组织与管理的基本要求

统计报表制度是我国当前搜集物价统计资料的基本方式之一。加强物价统计报表的组织与管理，对实现物价统计任务具有重要意义。物价统计报表的组织与管理要做到：（1）适用与精炼，即报表的种类、指标项目、上报周期和报送方式，在保证需要的条件下，应力求简明和适用；（2）统一与配套，即统计报表的指标项目、口径、范围、计算方法和报送时间等方面，应从全局出发，统筹兼顾，全面安排，保证纵向与横向的衔接一致；（3）集中与灵活，即统计报表的表式、项目、计算方法和报送方式等方面，在保证国家统一需要的前提下，应兼顾地方、部门或系统的需要，以适应“集中统一，分级管理”的特定要求。

二、物价统计专门调查方案的科学制订

调查方案是物价专门调查全过程的指导性文件，其制订与执行关系到最终调查成果的质量。我国国家统计部门，针对市场物价专门调查的要求，制订与颁发了《城市物价调查

方案》。调查方案主要包括：（1）调查目的，即依据调查任务，在调查中欲解决的中心问题；（2）调查对象与调查单位，前者指所要调查的客观事物的总体，后者指调查对象的各个组成单位，即调查项目的承担者；（3）调查提纲和调查表，前者指调查欲了解的内容，通常表现为调查项目，后者是登记调查项目的手段，又是调查占有资料的一种表现形式；（4）搜集资料的方式方法，它要符合调查目的的要求与对象的特点，符合需要与可能结合的原则，符合最佳效益与最终消耗的要求；（5）调查的组织实施计划，包括调查的组织领导，调查的具体作法和步骤，调查前的准备工作要求等，它是专门调查顺利进行的保证。

思考与练习

一、试解释下列概念

- | | |
|-----------|------------|
| 1. 统计报表制度 | 2. 抽样调查 |
| 3. 简单随机抽样 | 4. 机械抽样 |
| 5. 分层抽样 | 6. 整群抽样 |
| 7. 典型调查 | 8. 重点调查 |
| 9. 普查 | 10. 现场调查法 |
| 11. 观察法 | 12. 通讯法 |
| 13. 采访法 | 14. 统计调查方案 |
| 15. 调查对象 | 16. 调查单位 |
| 17. 报告单位 | 18. 调查纲要 |
| 19. 调查方法 | 20. 抽样误差 |

二、简略回答下列各题

1. 物价统计资料的搜集在物价统计中的地位和意义是

什么？

2. 物价统计资料搜集的基本要求是什么？为什么？

3. 统计报表制度在我国物价统计工作中的地位和作用是什么？

4. 非全面调查，包括哪些种方式、方法？在物价统计实践中，常用的方法是什么？为什么？

5. 普查在物价统计中的作用是什么？为什么？

6. 组织与管理物价统计报表制度，应遵循的基本要求是什么？

7. 物价统计调查方案包括哪些主要内容？它们之间的关系是什么？

8. 对统计调查可以进行哪些分类？它们之间的关系是什么？

三、从下列 1～5 与 6～8 题中，各选一题进行习作

1. 试论典型调查在物价统计中的作用。

2. 在物价统计中，应用抽样调查方法的探索。

3. 关于提高物价统计调查质量问题的探讨。

4. 本地区（单位）物价统计资料搜集的作法和认识。

5. 试谈物价统计中多种调查方法的结合。

6. 某市拟了解本年四季度市场物价情况，试制调查方案。

7. 某县拟了解1978年以来农副产品价格多次调整对农民生活的影响，试制调查方案。

8. 某市拟了解鲜活商品价格放开后，对集市贸易带来的新变化，试制调查方案。