

電視縱橫



● 裴玉章 著

电 视 纵 横

裴 玉 章 著

中国广播电视出版社

426416-
28
426416-
28
电视纵横

裴玉章著

*

中国广播电视出版社出版
北京新华印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销

*

850×1168毫米 大32开 20印张 518(千)字
1988年5月第1版 1988年5月第1次印刷

印数: 1—2,500

ISBN 7-5043-0026-8/G·7

定价: 5.20元

前 言

当代世界科学技术的发展，使信息、物质和能源分别构成现代社会的三大要素。作为“最强大”、“最有效”的现代化传播工具的电视，拥有最广泛的信息和最广泛的观众。因而它在各种传播工具中气势显赫。如果把信息传播看作是生产力，那么，具有强大生命力的电视也是一种生产力——当代和未来社会发展的重要支柱。因而它在整个人类现代文明中身居要位。

在当今世界上，电视的发展规模和水平，是衡量一个国家发达程度的标尺之一。迄今还没有电视落后而国家却是发达的先例。在我国，电视在发布政令、宣传党和国家的路线、方针、政策、传播新闻、提高全民族的文化水平、为人民提供文化娱乐和多功能服务等方面具有重要的战略作用，成为物质、精神“两个文明建设的强大部门”。

八十年代的广大电视工作者、爱好者深深理解，电视本身是现代科学的尖端——电子科学的产物。而电子科学是“侵入性”极强的科学，它侵入经济、军事、新闻、教育和文化艺术，侵入家庭，侵入生活的各个方面。电视则是具有这种“侵入”属性的鲜明代表。它舞台博大，吞吐量。纵横千万里，上下几千年，上自天文，下至地理，从宏观世界到微观世界，它对这一切的传播和艺术表现形式都抱“拿来主义”，又对一切传播和艺术表现形式，通过摄、录、放、传、显五大环节，实行电视化的加工、改造、吸收、传播和挑战，形成了一门独特的学问——电视学。人们

说，电视是“社会的一面窗子”，看电视就是看社会；荧屏是“社会的聚光镜”，它所播映的是提炼过的社会，是社会的缩影。这就是这门学问的反馈和效应。

电视，视、听兼备，集形(象)、声(音)、色(彩)、文(字)之美，“立体发行”，直入家庭，是“影像占优势的文化起点”。有哪一种传播工具，能象电视这样，如此紧密地和千家万户联系在一起？能够作为人们亲切的伴侣，被与日俱增地需要和渴求着？能够适应现代化社会和不断增长的人们精神生活的需要，具有如此广阔的前途？可以说，在可以预见的将来，还没有。人类已进入电视的新时代。电视是一个具有多功能、多形态、多层次、多学科的复杂系统，是一个崭新的广阔的科学领域，它有其独特的、系统的传播理论和美学理论，同时正处在蓬勃发展之中。人们多么需要了解它，掌握它的规律，运用它更好地为自己服务啊！

中国电视从1958年自力更生创办以来，特别是党的十二届三中全会以来，结合实际博采了各国电视之长，在采、摄、编、录、制、评、播、放、传、显等各大环节以及人才培养、组织管理、内外交流各方面，摸索、吸收、积累了一套自己的经验。但是，由于电视实际业务工作浩繁，电视工作者无暇顾及编撰著述，以至迄今国内极少有论述电视理论和实践经验总结的专著。广大电视工作者和爱好者多么希望拿出自己的理论、著作啊！

笔者有幸从我国电视开创初期的1958年夏就参加编采、摄制工作，对编辑、评论、新闻、采访、摄影、编审、对内对外电视广播以及广播电视立法等方面，都有一些经历。党的十二届三中全会以来，笔者心情振奋，为了给新来者、爱好者学习、研究时提供借鉴，坚持业余笔耕，将二十几年来的所见所闻结合自己的心得，编撰成文，这本《电视纵横》就是这些成文的汇编。在收录的文章中，部分作了修改、补充，有的标题和文中的小标题也作了修改；部分则是由题材相近的几篇文章综合而成的。

• 8 •

由于水平有限，这本拙作，不免差强人意。为了应急，便不揣冒昧，抛此一砖，望能引出珠玉佳作、鸿篇巨制，迎来电视理论园地和电视荧光屏上的万紫千红，春光明媚！

裴玉章

1986年12月20日于北京

目 录

前言	(1)
----	-------

综 述

在改革中迎接荧屏万紫千红的春天	
——中国电视事业的回顾与瞻望	(1)
博采众长 发挥优势	
——从电视的特性、功能、作用看电视宣传改革	(24)
环球电视概观	(33)
各国电视剧发展状况点析	(41)

广播电视立法

论广播电视立法	(54)
---------	--------

电 视 新 闻

电视的“脊梁”和“眼睛”——电视新闻	(80)
电视新闻的拍摄手段、属性和特点	(94)
电视新闻改革刍议	
——新闻性、思想性是电视新闻的灵魂	(97)
电视新闻改革续议	
——形象的艺术性是电视新闻的血肉	(105)
环球大事送眼下	
——卫星收录的国际新闻	(114)
围绕两个文明建设改革和加强电视经济报道	(130)

电 视 评 论

- 办好电视评论 做社会舆论的向导····· (162)
- 社会生活的镜子——电视评论····· (169)

电视新闻的真实性

- 真实性是电视新闻的生命····· (177)
- 电视新闻的采访摄影与真实性原则····· (194)
- 再谈电视新闻的采访摄影与真实性原则····· (202)

中外电视交流

- 电视——中外友谊的“使者”····· (211)
- 电视的最高宗旨——为人民服务····· (225)
- 开展合拍 传播文明····· (245)

电 视 剧

- 电视剧产生的历史和现状····· (276)
- 我国电视剧的诞生和发展····· (283)
- “飞天”金像奖琐谈····· (291)
- 电视剧和戏剧、电影的血缘关系····· (293)
- 电视剧的艺术样式····· (298)
- 电视剧的艺术类别····· (302)
- 电视剧创作、录制上的特点····· (305)
- 国外电视剧创作发展倾向····· (315)

编 导 与 摄 影

- 大力摄制具有电视特点的系列电视纪录片····· (321)
- 简洁是智慧的结晶 冗长是肤浅的藻饰
——电视新闻片摄录、编辑点论····· (334)

观 听 众 调 查

- 电视、广播的“神经”和“耳目”——舆论调查…………… (341)

电视节目(影片)解说词

- 根据特征编写电视节目解说词…………… (358)
- 电视节目解说词要阐释画面的内在涵义, 赋予画面以深刻思想…………… (368)
- 电视节目解说词要辅助节目(影片)更加精确、完整地体现所报道的事实…………… (375)
- 电视节目解说词要注意寓知识、趣味于画面之中…………… (382)
- 电视节目解说词要注意加强画面的艺术效果…………… (391)
- 电视节目解说词写作实践中应注意的若干问题…………… (408)

解 说 词 选

- 中日联合摄制大型连载电视纪录片《丝绸之路》序集
- 概述性电视纪录片《飞翔在丝绸之路之上》…………… (427)
- 用第一人称写作的抒情性电视纪录片《故乡行》…………… (435)
- 人物肖像电视纪录片《著名舞蹈表演艺术家陈爱莲》…………… (444)
- 中日联合摄制大型连载电视纪录片《丝绸之路》
- 第 10 集——纪实性电视纪录片《穿越天山》…………… (451)
- 风光电视纪录片《漫步北京植物园》…………… (469)

电视传播知识

- 电视台的一天…………… (473)
- ENG 的产生、发展和特点…………… (492)

电 视 播 音

- 电视播音一席谈…………… (498)

论电视播音的几个问题.....	(506)
-----------------	-------

经验总结

我国的电视大有可为.....	(541)
----------------	-------

附录:

电视理论与概念要辞选解.....	(575)
------------------	-------

综 述

在改革中迎接荧屏 万紫千红的春天

——中国电视事业的回顾与瞻望

在建国 35 周年之际,《新闻广播电视研究》特辟“纪念国庆 35 周年”专栏。我应编辑部之请,命笔撰文,对我国电视事业所走过的历程,特加回顾与瞻望,以志纪念。

中华人民共和国成立后的第 9 年—1958 年,我国的电视诞生,至今不过 26 岁。在报纸、通讯社、广播等传播工具的行列中,它最年轻。但是,这个年轻的“后生”,在党和政府的关怀下,成长迅速,后来居上,在我国的物质文明和精神文明建设中身居要位,正在发挥越来越大的潜力和威力。人民从生活实际中深刻地体会到它的作用和地位,亲切地冠以“智慧的教师”、“时代的足迹”、“社会的一面窗子”、“反映人民斗争生活的聚光镜”等种种美称。

电视,视、听兼备,集形、声、色之美,逼真快速,舞台博大,是“影像占优势的文化起点”。在人类文明中身位显赫。世界正处在“视听技术大革命”之中,人类正面临“电视的新时代”。电视,是科学的“千里眼”和“顺风耳”。全世界发生的大事,它瞬间就可以传送到远隔千山万水的亿万人家。因而,它成为群众性最广泛、影响又巨大的国际性传播工具,具有强大的生命力。

我们的电视,是党和国家的喉舌,是反映经济建设、传播科

学知识的工具，是人民群众拥有的没有围墙的“空中大学”、教科书、影剧院和定时“出版”的报纸。它的特点和功能正在得到充分发挥，日臻完美地担负着消息的报道者、知识的传播者、精神的调剂者、海外的瞭望口、民族团结和中外友谊的“使者”的重任。

一、事业规模由小到大 生机勃勃，风华正茂

1958年5月1日，我国自力更生创办的第一座电视台——中央电视台的前身——北京电视台开始实验播送电视节目，每周播2次，当时只有电视接收机20台。在当时某些国家对我实行经济封锁的情况下，我们的技术人员坚持艰苦奋斗，自己设计制造了我国第一套黑白电视中心设备，为依靠自己力量建设电视台揭开了序幕。当年9月上旬正式开播，每周播6次，有一段时间，每周播8次；每逢重大节日、集会或学校放寒暑假，还有适当增加。同年10月，上海电视台建成，其后，各地电视台相继建成。与此同时，我国生产了第一批国产电视机。到1961年，全国电视机发展到上万台。电视大学于1960年5月8日正式成立，设立了数、理、化和中文四科，每天开课，学生有27000多人。

由于电视广播特点的局限，一个电视台发出的电波，只能在方圆100公里内收到，不能成为名副其实的“千里眼”和“顺风耳”。1970年国庆开始采用微波中继转播设备，把首都的电视广播及时传到各省、市。到1976年，全国电视台发展到32座，除西藏和北京市外，全国各省、自治区、直辖市都建起了电视台。电视这个科学的“千里眼”和“顺风耳”终于名副其实。1973年5月1日，还是依靠自己的力量，在全国有关方面的支持和协作下，中央电视台第一次在我国试播彩色电视节目，采用联邦德国帕尔(PAL)制式。当年10月1日，北京、天津、上海三城市试传彩色电视节目成功。这是我国电视事业发展中一个新的飞跃。

党的十一届三中全会以来，党中央、国务院和各地党委、政府普遍加强了对广播电视宣传的领导，对发展广播电视事业的投资也有所增加，使电视工作从宣传到事业建设出现了突飞猛进的新局面。其特点是：事业建设规模大、范围广、速度快，电视事业摆在整个广播电视事业建设的首位，中央和地方都有较大发展，地方发展更快；加强了计划性和科学性，注意了实际效益，布局更加合理。各地在投资兴建广播电视发射台和转播台的同时，还兴建了省内广播电视专用微波线路，有的省还新建了广播电视中心。大大改进了电视的传送手段，扩大了电视的收看范围，提高了传送质量。到1983年底，全国已拥有有自办节目能力的电视台54座，其中中央一座，省、自治区、直辖市29座，省辖市24座；电视转播台和差转台7475座，扩大了电视的覆盖范围，初步满足了群众看电视的要求；节目套数增加到60套，每周累计播出时间增加到2029小时；全国广播电视系统共建微波站292座，省以下建设的专用微波线路达到14156公里，大部分省、直辖市可以向中央电视台回传节目或由中央电视台直接转播地方电视台的节目。全国各电视台的播出和发射系统都完成了由黑白电视向彩色电视的过渡，全国电视覆盖人口已达到59.9%。

中央电视台从1977年起开始播送两套彩色节目：一套通过微波线路传向全国；另一套向北京地区广播。目前，除西藏、新疆外，各省、自治区、直辖市都能播出彩色电视节目或直接转播中央电视台的节目。我国通讯卫星试验成功后，新疆的乌鲁木齐市已可直接转播中央电视台的节目，到1984年底，西藏的拉萨市也可以直接转播了。为了尽快培养人材，1978年教育部和原中央广播事业局开始筹办广播电视大学。1979年全国共建立起29所广播电视大学，除中央广播电视大学的节目传向全国外，有28个省、自治区、直辖市都各有一所，初步形成了电视大学教育网。第一期就录取学生41万多人。成为我国最大的“空中学校”和远距离的“大课堂”。广播电视大学不仅吸收学生多，也可以节

省大量的师资和经费，是多快好省培养建设人才的一条重要途径。从1979年2月6日开课以来，中央电大为国家培养了数十万名全科生和单科生。1981年录制电大课程10门、625学时，电教节目11套、38个半小时。现在已有一整套大学三年级的基础教材。中央电视台的两套节目和电大节目每天总计播出19个小时左右。逢节假日另有增加。从1984年1月起，又增加了节目和播出时间，使全国观众在中午就能看到电视新闻和专题节目，北京的观众每天从上午九时就能收看电视，适应了不同观众在不同时间收看电视节目的需要。目前，除西藏因微波线路不通，采用录像带转录传送方式在当地播出中央台节目外，其余各省、自治区、直辖市等电视台都可以直接转播中央电视台的节目。地方电视台除转中央台节目外，大多数还另有一套自办节目或每周自办几次节目。地方台的节目中央台也择优向全国播出。全国电视机的拥有量也从“文化大革命”结束后1978年的150万台发展到1981年的1000万台，1982年的1700万台，1983年的3611万台。1984年以来，全国电视机的拥有量已经突破4000万台。按每台电视机五人收看计，电视观众就在2亿人以上。如果转播重大的新闻、精采的剧目、歌舞、体育比赛，那收看的人就更多了。据统计，1980年北京城区1/3的家庭已购置了电视机，现在大部分家庭已拥有电视机。在上海、广东、福建、江苏等沿海省份，电视机的拥有量增长更快。农民生活水平显著提高以后，“电视村”不断涌现。他们不是零星地购买电视机，而是成批地买；不单是买黑白的，一开口就是“带色的”、“大尺寸的”。因而，近年来市场上彩色电视机供不应求，产生了脱销现象。

在当前的广播电视改革当中，各地正在实行四级办电视，四级混合覆盖。这样，就打破了中央和省两极覆盖的限制，调动了省辖市和县两级办电视的积极性。到1983年底，全国广播电视系统已拥有一支25万4千149人的职工队伍。有了这支队伍，各地自己办节目，就可以更紧密地结合当地生产和人民生活的实际，更

好地为人民群众服务。电视机销售量的增长和电视覆盖面积的不断扩大，使电视越来越成为人民生活的一部分。人们如果离开了电视，简直不可思议。一个万紫千红的电视发展新局面，正在祖国大地上出现。

二、在两个文明建设中身居要位 赋予它以更高职责

我国的电视事业，在它 18 年(1958—1976) 期间，虽然经历了不平静的年代，几经挫折，但在粉碎林彪、江青反革命集团后，特别是在党的三中全会以来，国家政治生活和社会主义建设逐步走上了稳步发展的健康轨道，使它得以在全国各条战线开创社会主义现代化建设新局面的同步前进中，跃步居前，在它进入 26 周岁的今天，正是青春焕发，风华正茂。

中国电视与外国电视相比，虽不先进，但发展迅速。它在诸种传播工具的行列中，后来居上地广泛地进入了我国人民生活之中，成了宣传党的路线、方针、政策，联系人民群众，宣传社会主义物质文明和精神文明，提高人民文化科学水平，丰富人民生活的最有效的工具之一。之所以得以如此，是党和国家重视、关怀的结果。我们的广播电视不仅在宣传工作，而且在事业建设上，都是在党中央的关怀支持下进行的。50 年代和 60 年代初，毛泽东同志有过重要指示；刘少奇、周恩来、朱德、邓小平、陈云、陈毅、彭真等老一辈无产阶级革命家亲自接见广播电视部门的领导同志和工作人员，对广播电视工作作了许多重要指示，给予很多鼓励，还来广播电视大楼视察。对电视事业的兴办，刘少奇、周恩来、陈毅、李富春等同志常亲自过问，并审批计划、督促检查。即使在“文化大革命”中，周恩来同志也很关怀广播电视。十一届三中全会以来，邓小平、胡耀邦、赵紫阳、陈云等中央领导同志，对广播电视十分重视，关怀备至。在电视事业发展壮大的

近几年，更多地得到了党中央、国务院和各级党委、政府的亲切指示、关怀和支持。

1980年以来，党中央几次听取广播电视工作的汇报，并给予指示。1981年11月，中央在关于广播电视工作的决定事项中明确指出：“广播电视是教育、鼓舞全党全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具。”广播电视要“提高服务质量、改善服务手段。”这是党中央对新时期广播电视工作的根本性质和任务的明确规定，具有重要的意义。

1982年召开的党的十二大对广播电视在建设社会主义精神文明方面提出了新的要求，五届人大五次会议对广播电视事业也有重要规定。新宪法中明确了：“国家发展为人民服务，为文化服务的文学艺术事业、新闻广播事业。”赵紫阳总理在《关于第六个五年计划的报告》中，更加具体地指出：“广播电视要提高节目的思想性、知识性和艺术性，加强节目的制作和传送手段，提高技术质量和人口覆盖率”。“六五计划”在“广播电视”专节里，写进了“广播电视事业要适当发展，不断提高服务质量，努力改善服务手段，扩大覆盖面。五年内，在北京建设中央彩色电视中心大楼，在部分省、市、自治区兴建电视中心。”尽管国家财政虽然还有困难，中央仍然决定发射广播卫星，并把高达24层的彩电中心列为国家70项重点工程之一。当年5月已破土动工。到1986年底，新的彩电中心一期工程建成后，将成为电视事业飞跃发展的一个新的起点。随着二期、三期工程的建成，能同时播出四套节目，每天播出时间比现在增加近2倍。新闻中心能向国内外提供和交换新闻，电视的多功能服务的特点将更加充分地发挥出来。电视台将成为最强大的舆论中心之一。在1986年以前，要建立一定数量的地面收转站，以便广播卫星发射以后，使彩色电视节目能通过天上的卫星和地上的微波干线进行立体传送，更好地满足全国各族人民收看电视节目的要求。1982年，正当全国精减机构之际，中央决定把原中央广播事业局改为中华人民共和国广播电视

部，成为国务院的一个部。这不仅是机构名称上的变动或升格，它说明中央对广播电视事业的更加重视，说明党和全国人民对广播电视的要求更高了，广播电视工作者的责任更重了。广播电视部的成立，适应了我国形势发展的需要，对加强广播电视宣传工作，对全国广播电视事业的统一管理，对更好地调整中央与地方、广播与电视、有线与无线、宣传与技术、事业等方面的关系，创造了极为有利的条件。

1983年，中共中央批转了广播电视部党组《关于广播电视工作的汇报提纲》（即中央83年37号文件），同时发出通知，要求各级党委加强和改进对广播、电视工作的领导，发展和办好广播电视事业。通知强调指出，“广播电视是教育、鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具，也是党和政府联系群众的最有效的工具之一。”并指出，“从宣传手段方面来说，广播电视比起其他手段来，更现代化一些，能够更直接、更迅速地同广大群众见面。各级党政部门要学会利用广播电视来宣传政策和开展各项工作，学会使用广播电视来宣传群众和组织群众。凡是需要动员广大群众来做的事，在运用其他各种手段和方式的同时，一般都可以通过广播电视，把党和政府的方针、政策和工作任务，一竿子插到底，直接地同群众见面，以便尽快地把人民群众动员起来。”还指出，“国内外形势的发展，迫切要求广播电视事业有个大的发展，质量有个大的提高。……依靠社会各方面的广泛支持，坚决而有秩序地改革广播电视工作。……使我国的广播电视事业，在本世纪末进入世界的先进行列。”中央的通知，进一步明确了广播电视事业的根本任务、指导思想和努力方向，赋予了它更高的职责，表达了党中央对广播电视事业的殷切期望，充分肯定了广播电视宣传的巨大作用和影响。是建设具有中国特色的社会主义广播电视的纲领性文件，给全国广播电视工作者指明了方向。对广播电视事业开创新局面、实行全面改革将起巨大的推动作用。我们只要坚定地沿着