

XIEZUOGOUSHI YU JIQIAO

# 写作

● 黄长江 著

## 构思与技巧



北京经济出版社

# 写作构思与技巧

黄长江 著

北京经济学院出版社

1992·北京

---

(京)新登字211号

**写作构思与技巧**

Xiezuogousi Yu Jiqiao

黄长江 著

北京经济学院出版社出版

(北京市朝阳区红庙)

北京市通县永乐印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

787×1092毫米 32开本 14.375印张 331千字

1992年2月第1版 1992年2月第1版第1次印刷

印数: 00 001—10 500

ISBN 7-5638-0271-1/H·6

定价: 6.40元

《写作构思与技巧》是我的学术专著“与”字三部曲的第三部（前两部《新闻写作与哲学》、《兵法与文法》已分别由人民日报出版社和海潮出版社出版）。谨以此著献给爱好写作、前途无量的读者朋友！

黄信江

1991年10月

# 目 录

- 1.以开拓创新为本..... ( 1 )  
——谈创造思维
- 2.把创造思维最大限度发挥出来..... ( 12 )  
——谈激发因素
- 3.讲求有序性和科学性..... ( 37 )  
——谈思维机制
- 4.向广阔的领域扩展..... ( 42 )  
——谈多向思维
- 5.将感性认识提升一步..... ( 47 )  
——谈理论思维
- 6.让事物可触可感..... ( 54 )  
——谈形象思维
- 7.电光火石一刹那..... ( 60 )  
——谈灵感思维
- 8.要有孙悟空的火眼金睛..... ( 94 )  
——谈独特发现
- 9.从“？”开始..... ( 99 )  
——谈提出问题
- 附：运用比较方法抓问题..... ( 103 )
- 10.着眼于本身价值 ..... ( 109 )  
——谈题材选择

11. 抓住“最”字 .....	( 114 )
——二谈题材选择	
12. 避开“熟”字 .....	( 117 )
——三谈题材选择	
13. 乱麻如何理出头绪 .....	( 122 )
——谈深入分析	
14. 思接千载, 视通万里 .....	( 128 )
——谈联想运用	
15. 从具体材料中跳出来 .....	( 137 )
——谈联想升华	
16. 在相似点上做文章 .....	( 145 )
——谈运用类比	
17. 站在最佳位置 .....	( 150 )
——谈巧取角度	
18. 诗思在霸桥风雪中驴子背上 .....	( 156 )
——谈实感启迪	
19. 要有灵敏高效的指挥中枢 .....	( 160 )
——谈科学用脑	
20. 不一样就是不一样 .....	( 163 )
——谈赋予特色	
21. 闪光的金子不在多 .....	( 171 )
——谈突出异点	
22. 小家什可以有大容量 .....	( 178 )
——谈满载信息	
23. 塑造一个活脱脱的灵魂 .....	( 188 )
——谈立定主脑	
附: 主题选择的三个比较 .....	( 199 )
24. 学点园林的建筑艺术 .....	( 203 )

- 谈整体布局
25. 哭婆·扁地球与牛顿的失灵 ..... ( 216 )  
——谈辩证方法
26. 勾住读者第一眼 ..... ( 221 )  
——谈标题点睛
27. 务使读者一见而惊 ..... ( 235 )  
——谈奇句起笔
- 附1: 对比方法在新闻导语上的运用 ..... ( 243 )
- 附2: 比较方法在通讯开头的运用 ..... ( 249 )
28. 猜不透的魔球 ..... ( 255 )  
——谈悬念勾引
29. 架上葡萄好诱人 ..... ( 264 )  
——谈彩线串珠
30. 直头布袋最无味 ..... ( 273 )  
——谈一波三折
31. 小有小的妙处 ..... ( 280 )  
——谈细节传神
- 附: 怎样开掘细节的深度 ..... ( 290 )
32. 事情的发生不能凭白无故 ..... ( 296 )  
——谈使用根据
33. 从“黄犬奔马”的故事说起 ..... ( 299 )  
——谈对准视点
34. 把读者引进特定氛围之中 ..... ( 305 )  
——谈创造意境
35. 变大而全为小而精 ..... ( 312 )  
——谈会议巧报
36. 诱发顾客的购买欲望 ..... ( 319 )  
——谈广告语言

37. 还是要讲“拿来主义” ..... ( 327 )  
——谈袭改创新
38. 以景启情，借物抒怀 ..... ( 339 )  
——谈景物运用
39. 请看吕伟姑娘的英姿 ..... ( 345 )  
——谈形神兼备
40. 并非纯粹的姓氏符号 ..... ( 353 )  
——谈起好名儿
41. 看大师们如何落笔 ..... ( 360 )  
——谈“画眼睛”
42. 曹雪芹笔下的群乐图 ..... ( 365 )  
——谈怎样写笑
43. 《挥手之间》的成功之处 ..... ( 372 )  
——谈妙用手势
44. 狗砸砖头还是砖头砸狗 ..... ( 381 )  
——谈词序颠倒
45. 慧施的机智 ..... ( 385 )  
——谈比物喻意
46. 雾里看花更动人 ..... ( 413 )  
——谈模糊妙用
47. “燕山雪花大如席” ..... ( 418 )  
——谈夸张描写
48. 让读者展开想象的翅膀 ..... ( 428 )  
——谈预留空白
49. 余意绕梁清悠悠 ..... ( 435 )  
——谈结句远想
50. 回眸一顾值千金 ..... ( 444 )  
——谈首尾呼应



# 以开拓创新为本

## ——谈创造思维

### 一、写作创造思维的涵义

随着改革开放的深入，呈现在我们面前的客观世界必将更加复杂多变、色彩纷呈。面对急剧变化的客观世界，单一、僵化的传统思维方式越来越与之不相适应。这就要求我们在思维方式上来一场变革，抛弃陈旧落后的传统思维方式，代之以现代的科学思维方式。写作，从本质上说，是一种再创造，是富于创新的事业和艺术。作为一个作者，具备并善于运用现代思维方式，特别是创造性思维方式，具有特别重要的意义。

创造思维，是对现代思维的各种思维要素，思维的形式、方法和类型等等的综合运用，是发挥思维方式功能的一个广阔用武之地。同时，它又是思维方式在理论上的继续深化，从一个新的侧面和角度深入揭示了思维活动的规律和本质。创造思维体现了思维方式的理论与应用的辩证统一。

那么，写作创造思维有着怎样的特定涵义呢？

首先，写作创造思维是一种具有开创意义的思维活动。亦即开拓认识客观事物的新领域、开创认识客观事物新成果的思维活动，如拓宽写作面，发掘出崭新的题材内容，反复

深入研究选择提炼出全新的主题、观点、概念，以非常规的移植组合创造出新颖独特的表现形式和手法等等，这样一些探索未知领域的认识过程中的思维活动，就是写作创造思维。《光明日报》记者樊云芳与人合作采写《一个工程师出走的反思》这篇报道时，曾面临“剪不断、理还乱”，情况复杂，意见分歧的困境。樊云芳提出：文艺界在改革，有胆有识的作家，已经写出了《公共汽车咏叹调》这样的纪实小说。新闻写作，也必须突破旧的模式。记者为什么非要在报道中充当“法官”和“教育者”呢？既然有些事情，生活本来还未提出答案，不如把事情的本来面貌，原原本本地告诉读者，让读者自己去思考，去求索，去作出判断！樊云芳的思路是新颖的，她的思维方式是独特的，具备创造思维的特征。樊云芳在这个过程中的思考，就是创造思维。由于创造思维旨在追求开拓创新，一个具有创造思维能力的作者，在认识和反映客观事物的思维活动中，必然能开拓新领域，进入新境界，取得独创性的新成果。《一个工程师出走的反思》这篇具有开创意义的“中性报道”，在社会上引起强烈反响，新闻评论家们予以高度评价，充分说明了这一点。

第二，写作创造思维是多层次的思维活动。这种层次性是对创造思维从更广泛的含义上去理解。象樊云芳创造“中性报道”之类的思维过程，是作出了某种完整的新发现和发明的思维过程，可谓之高层次的创造思维。而那些没有这种取得最后发现和发明，但在思考的方法和技巧上，在某些局部的结论和见解上，具有新奇独到之处的思维活动，也是创造思维，只不过属于中、低层次。写作实践中的创造思维，绝大多数是属于中、低层次的。诸如随机应变创造条件抓到写作素材，改变思考问题的出发点找到新的写作角度，

调查研究的功夫下得深，抓住重大问题，吸收其他文体的表现手法使所写作品的形式有所改进等等，都是写作实践中非完全的发明创造，而是某些方面某一点的局部的创造。总之，只要不是模仿已有的办法，重复已有的结论，而是在原有的结论和方法上作出了新的独创，即用新的方法分析和解决了新的问题，都属于创造思维的范畴。可见，创造思维并不神秘，不是摸不着边际。我们在采写实践中，总是在运用着创造思维，只不过有的同志尚处在不自觉状态。人人都可以进行高层次的创造思维，去争取获得独创性的思维成果。

第三，写作创造思维是实现了知识即信息量的增殖思维活动。它或者是以新的知识（如理论、观点、发现）来增加了知识的积累从而增加了知识的数量即信息量；或者是在方法上的突破，对已有知识进行了新的分解与组合，实现了知识即信息的新的功能，由此便实现了知识即信息的结构量的增加。所以，从信息活动的角度来看，创造思维是一种实现了知识即信息量增殖的思维活动。这种增殖表现在两方面：一方面是作者从一定写作对象中所获得的信息增殖；另一方面是读者从诗文作品中所获得的信息增殖。这两方面信息的增殖都是创造思维的结果。拿1987年9月《经济日报》陆续发表在头版头条的一组以《今日虎头山》、《今日哈尔滨》、《今日徐水》、《今日七里营》为题的长篇报道来说，一连串的《今日……》看似平淡无奇，但这些地方过去曾是闻名全国的典型，名字本身就代表了一段历史、一种象征，会引起人们对那个年代的种种追思和感慨。报纸编辑部富有创造性地把这些地方组合在一起，就令人感到“今日”后面的历史分量，给读者的知识即信息从而大大增殖。

第四，写作创造思维是需要付出艰苦脑力劳动和运用高

超能力的一种思维活动。要取得一项创造思维成果，往往要经过艰苦的努力，甚至多次的挫折之后才能取得。《光明日报》的记者樊云芳提出的“中性报道”的方案，就是经过长期思考，又在采写《一个工程师出走的反思》陷入困境后，绞尽脑汁，才臻于成熟的。没有付出艰苦的脑力劳动，樊云芳就不可能有“中性报道”这一创造。写作创造思维能力要经过长期的知识积累、智力训练、素质磨砺才能逐步具备。《人民日报》老记者刘衡说过：“‘台上几分钟，台下几年功’。我喜欢独立思考，讨厌‘一窝蜂’公式化，概念化，重复、照抄别人的东西。别人没有走的路我要闯一闯，大家都走的路我要想一想，自己走过的路也要有破有创，不断寻找新的思路、新的观点、新的角度、新的表现方法，努力做到‘不踩别人的脚印，也不踩自己的脚印。’因此，我采访从来没有满足的时候，总是感到材料不够，知识缺乏。”正是长期磨练，使刘衡增强了创造思维能力，形成了以1983年全国好新闻《妈妈教我放鸭子》为代表作的新闻界的“山药蛋派”风格，步入了“写活”这一“写作的最高境界”。

明确写作创造思维的本质含义，这对于发挥写作中创造思维，无疑是个重要的前提条件。

## 二、写作创造思维的特征

写作创造思维是采写过程中，实现某些完全的创造和局部创新的科学有效的思维方式。正确认识 and 把握写作创造思维的特征，对于写作实践中，开拓认识客观事物的新领域，采写富于创造与创新的好作品，是至关重要的。

写作创造思维有哪些特征呢？

一是开放性。就是在当今改革开放的社会历史背景之下，不囿于狭小天地，密切注视着广阔的国内社会乃至整个世

界，懂得天外有天的道理，在各地区、各部门(以至国与国)之间，积极进行交往和交流活动，广泛开展横向联系和收集反馈信息，多方位、立体地认识所面临的客观事物，做到面向现代化，面向世界，面向未来。例如，1987年6月21日《贵州日报》发表的《本报对贵阳街头280多行人的随机调查表明：改革是群众最关心的话题》，就是记者进行开放性调查采访的结果。他们特邀九名同志协助采访，采访集中在贵阳市最繁华的中华路一线进行，选择的是人流最密集的星期五、六、日三天让广大群众参与提问、解答，共同探讨改革中的问题。报道发出后引起强烈反响，《中国青年报》和《人民日报》都在一版显著位置转载。这种开放性思维所获得的成果，极富于时代感。

二是新颖性。写作思维贵在创新。这种创新，或是在创作思路的选择上，或是在对现实问题思考的技巧上，或是在某些理论、观点、看法的结论上，具有一定范围的首创性、开拓性。1986年全国好新闻一等奖作品《汉城决战的最后40秒——男子4×100米决赛画外音》，把电视新闻的艺术手法移植到竞赛的文字报道中来，除了用宋体字正面描述运动员的现场活动之外，又用楷体字与此相衬托地开拓了一条反映运动员现场心理活动的画外音，这不仅在写作形式上别开生面，而且也加厚了新闻的承载量，使体育竞赛新闻显出了深度，给人以多方面的感受。在采写这条新闻中，记者思维就具有新颖性。

三是多样性。人类所面临的问题以及所进行的实践活动是错综复杂的，表现为多样性的统一。写作思维多样性就是这种现实世界多样性的移入与内化，是从现代化建设与改革实践的客观实际需要出发，进行的多方位、多层次和多变

量的思考。在写作实践中，思维多样性的表现是，坚持在对立统一、多样性统一中进行思维，不作绝对肯定或绝对否定的形而上学的处置。这种多样性思维所获得的成果，具有客观性、真实性、生动性。

四是动态性。写作创造思维，总是密切跟踪并及时反映现代科学技术的最新成果，敢于正视时代的变动性加剧、实践的步伐加快的客观现实，善于对客观事物的过去、现在和将来进行综合分析，把握其发展过程中的变化、差异和趋势，同时又善于与所反映事物的左邻右舍（企业内外、省内外、国内外）进行比较，在对比中找出所反映事物的长短优劣，掂量出它在全局中的意义和价值。动态性思维重视信息和信息的交换作用，具有在动态中处理信息的能力，能够在不断变动、变化的条件下，及时准确地捕捉到新的信息，善于根据总的宣传思想和具体的写作任务筛选和运用信息，加快信息的反馈调节和周转过程。

五是灵活性。写作创造思维具有极大的灵活性，它的方式、方法、程序、途径等等都没有固定的框框。在运用灵活性思维时，总是多方面地试探创作中所遇问题的解决办法，并随着情况的变化而改变和修正原有的思维结论。天津《今晚报》总编辑李夫曾谈到，记者要“出不走空，抓不到独家新闻也要抢个最快，抢个时间差；抓不到大新闻也得找个小新闻，找点线索，摸点背景情况，绝不能“人入宝山空手回”。这番话指的就是写作思维的灵活性。

六是艺术性。由于写作创造思维是一种开创性的、灵活多变的思维活动，并且伴随有想象、直觉、灵感之类的非逻辑、非规范思维活动，所以，具有极大的特殊性、随机性和技巧性，堪称一门高超的艺术。思维活动往往因人而异，因

时因地而异，因问题和事物而异，不存在普遍适用的、固定而规范化的方法和程序。写作创造思维活动的领域就象艺术活动的领域一样，是发挥每个作者独特的才智能力的场所，因此在写作中呈现出千姿百态、千差万别、千变万化的丰富图景。

七是超前性。写作思维大多是对未知事物的探索，它的对象或是未被同行开拓的新领域；或是刚刚进入现代化建设和改革的实践范围，但尚未被人们所认识的新事物；再就是人们虽然有了一定认识，但认识尚不全面，还需要在深度和广度上进一步认识的新现象。写作创造思维之对象的这一特点，决定了它要解决的是写作实践中不断遇到的新情况、新问题。《经济日报》围绕关广梅现象组织的报道和讨论，就抓住了经济改革实践中“冒尖”这个新问题。采编人员在这个过程中思维就鲜明地具有超前性。正是这种超前性，使记者站到了时代航船的船头上，引导着人们前进。

八是风险性。既然写作创造思维是探索未知领域的活动，就必然要受到各种因素的限制和影响，如客观事物本身的发展状况及其本质暴露的程度，社会实践的条件与水平，作者的认识水平与能力等等，这就决定了写作思维不可能做到万无一失，甚至有可能毫无成效或者作出错误结论。就是说，写作创造思维活动有成功与失败两种可能，是有风险的。敢冒风险，知难而进，恰是写作创造思维的一个显著特征。实际情况表明，不少作者在写作中的独创，正是大胆冒着风险干从而成功的。

以上是创造思维的一些主要特征。认识和把握这些特征有什么意义呢？一是有助于破除写作创造思维的神秘感。通过这些特征可以看到，写作创造思维是能够意识和捉摸得到

的，是在采写活动中自觉不自觉地进行着的，从而增强学习和进行创造思维的兴趣，增强创造、创新的自觉性。二是有助于作者调整思维方式。对照检查自己在采写过程中的思维活动，是否与这些特征相符合，如果相符，就是在进行创造思维了，如果不符，就要对偏离创造思维轨迹的思维活动进行调整、校正，使之回到创造思维的轨道上来。

### 三、写作创造思维的作用

我们提倡作者要进行创造思维，是因为创造思维具有开放性、新颖性、多样性、灵活性等特点，使得它在作者的素质修养和写作活动中具有十分重要的作用。

具体地说，创造思维能够激发作者的求知欲望，促进作者知识总量的增加。作者的创造思维，是不断向着未知领域的进军，因而总是不断地扩展对客观世界的认识范围，不断地把“自在之物”转化为“为我之物”，这就使作者所认识的事物越来越多，获得的知识越来越丰富，从而不断地增加着自己的知识总量，不断地提高着自身的素质。那些卓有成就的老作家、名作家，无不是受创造思维的驱使，大量地积累和丰富着自己的知识，为自己事业的成功打下坚实的知识基础。中新社记者蔺安稳1964年进入新华社后，为了做好记者工作，积极进行创造思维，如饥似渴地学习历史知识，利用宝贵时间，遍读了《史记》、《纲鉴易知录》、《资治通鉴》，对‘项羽本纪’、‘秦始皇本纪’中的精彩章节能脱口而出，对文中记载的秦始皇陵的内部陈设达到相当熟悉的程度。丰富的历史知识使他独具慧眼，断定临潼人挖出的‘瓦盆爷’‘泥娃娃’是‘稀世之宝’，成为最先报道发现并最先呼吁保护秦始皇兵马俑的第一位记者。富于创造思维的作者总是不断地对知识进行着量的积累，并一次又一次地



导致质的飞跃，为在写作中从必然王国进入自由王国不断地创造条件。

创造思维能够激发作者的探索兴味，促进作者认识能力的提高。根据创造思维的原理，作者创造思维的过程，也是一个锻炼思维能力的过程。由于具有创造思维的作者不墨守成规，这就使他总是怀着浓厚的兴味，要不断地探索有别于前人采用过的思维方法、思考路线去进行思维，总要独创性地寻求没有先例的办法和途径去正确而有效地认识客观现实世界出现的新事物，解决写作实践中遇到的新问题。作者通过这种周而复始、永无止境的探索，从而极大地提高着自己认识客观事物的能力。拿美国著名电视记者华莱士来说，他是个创造思维能力很强的人，强烈的创造和创新的欲望使他对探索怀有极大的兴趣。他为了搞好每一专访，事先都要作大量的研究，并认为这是没有其他办法可以代替的。他给自己定了条规矩，至少在准备好30或40个扎扎实实的问题之后才去采访。通常则是先写出100个问题和所有经过研究琢磨以后想到的一切。然后把这些问题分类。对此他认为，准备问题也是一种训练。这样，能从掌握的大量材料中，对被采访者有更深的了解。正因为华莱士对采访提问饶有兴味地作了大量的开拓性的探索，认识并把握了采访提问的规律，因而，他的采访总是得心应手、左右逢源，形成了独具特色的采访风格，“影响了整整一代电视记者”。

创造思维能够激发作者的进取精神，促进作者采访和写作的成功。与作者创造思维相伴随的是敢于开拓创新和积极进取的精神。在这种精神支配下，就会不满足于现状，不满足于已有的知识和经验，总是力求探索世界中还未被认识的