

仇学平 / 编



名 记者

MING JI ZHE **DE** CHENG GONG ZHI LU

成功之路



PDG

前言

17413/27

我们的时代，已经造就了一批批名记者。

我们的时代，正在呼唤着更多的名记者。

我们的时代，完全能够培养出适应社会主义市场经济和改革开放大业需要的大批名记者。

名记者（包括名编辑、名评论员、名专栏作家和长期热心于给报刊投稿的著名报业通讯员），是新闻从业人员中的佼佼者，是人民最好的代言人、社会风云的记录者、历史活动的见证人，是祖国上下尊宠的时代骄子。名记者的多寡，是社会主义新闻事业是否繁荣的重要标志。大凡新闻写作爱好者和握笔杆的人，没有不向往成为名记者的。然而怎样才能成为名记者，则在同样条件下取决于个人的努力。这里，毫无神秘可言，倒有众多榜样可学，有大量经验可取，有许多规律可循，也有不少教训可鉴。

为了帮助众多新闻写作爱好者了解中外名记者的成才之道，从10年前开始，编者应解放军报社《新闻与成才》杂志编辑部之约，搜览了国内外的大量新闻书刊，摘编出反映中外名记者成才轨迹的若干资料，连续发表在该刊的《新闻知识卡片》专栏内。10年下来，积至近千条，排列起来，居然可观。集中一看，通向名记者的阶梯，可谓层层凸现，历历可见。应广大读者的要求，现对这些材料重新整理，删繁存精，汇编成书，以使大家免受零剪碎贴之累。

本书第一部分大多反映中外名记者的成名经过和直接成因。他们有的顺应时代，抓住机遇，直挂云帆，乘风破浪，成为新闻领域中善识潮流的俊杰；有的“聚焦”成名，选准目标，全力以

赴，突破一点，使才华早露，成名之后，再触类旁通，成为全才；有的苦干成名，以勤补拙，奋斗不懈，积以时日，终至突破，一鸣则已，一鸣惊人；有的扬长成名，在多次碰撞中迅速避短移焦，强化自己的长处，在最适宜自己的领域内猛力突进，健笔凌云，成为某一“点”上的专家高手；有的创造成名，不依陈法，独树一帜，出奇制胜，以独特贡献开拓出一片新天地；有的逆境成才，不畏天灾，不惧人祸，自强不息，愈挫愈奋，精诚所至，下笔惊人，终于功成名就。总之，中外名记者的成才之路中，既有各类人才取得成功的共同规律，也有新闻人才立业成名的特殊规律，细加揣摩，将会使众多新闻写作爱好者开阔眼界，得益匪浅。

本书第二部分集中介绍名记者成才的思想道德基础。世之才俊之士，“惟有德者居之”。中外名记者都十分注重思想道德修养，他们无论是在政治品格方面、伦理道德方面，还是在职业道德以至个人心理品质方面，都是力求上乘的。在我国，要成为一位名记者，应该在“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”等方面做出特殊贡献。要履行这样光荣而崇高的职责，记者首先就要全面提高自己的思想道德水平。做一位名记者，本人的思想、意识、观念，乃至人格、情趣、思维方式等，必然要体现在自己的采访写作实践和新闻作品中，对广大群众产生直接或间接的影响。名记者作为精神产品生产的能手、人类灵魂的高级工程师，理应具有伟大的理想、正确的思想、廉洁的品格、求实的作风和严明的纪律观念，具有爱国主义、集体主义和社会主义的高度觉悟和高人一筹的思维辨析能力。这些因素决定着其作品的思想水准和格调高低。目前，随着我国改革开放的扩大和社会主义市场经济的发展，新闻工作者在职业道德方面受到的挑战和考验越来越多，因此越需要加强职业道德建设。还应看到，目前新闻媒体间的竞争日趋激烈，要求新闻工作者把目光更多地转向大众需求是必然的，但同时应该强

调新闻工作者时刻不能忘记以爱国主义、集体主义、社会主义教育人的崇高责任，绝不能以低级媚俗来哗众取宠，绝不能搞“有偿新闻”，也绝不能以稿谋私。在这方面，中外名记者的成功实践和正反两方面的大量经验之谈一再启示人们：理想是前进的灯塔，立志是事业的大门，纪律是立业的轨辙，奋斗是成功的动力。把自己的成才之路同时代的要求、人民的希望、祖国的前途、社会的需要融为一体，是通向名记者之路的最重要的阶梯。

本书第三部分详尽罗列了中外名记者成名的业务技术诀窍和绝招。名记者所以有名，总要有高人一筹的新闻业务技巧，有众多“自成一家风骨”因而别具一格的新闻作品。新闻姓“新”。“新”的一个重要含义是“异”，既异于“旧”，又异于“众”，更异于“常”，是采别人所未采，写别人所未写，创别人所未有，让形式和内容都是“第一次”出现在报端，这就是别具一格。别具一格的新闻作品，由多方面的要素构成：它们或者因立意新颖，发人深省，不落俗套；或者因构思奇巧，波澜起伏，引人入胜；或者因笔调独特，异乎常规，扣人心弦；或者因风清骨峻，情真意切，气势撼人；或者因知识丰富，韵味横溢，多姿多彩。而在表现手法上，更可因多种方式的交替应用而独步别格：有的借细节以画龙点睛，如劲矢脱弓，扣人心弦；有的靠情节使曲径通幽，似钟上发条，娓娓成响；有的欲擒故纵，像灵蛇捕蛙，出奇制胜；有的悬念丛生，似重波叠浪，层递阐发；有的突出焦点，有氛围熏陶，点染开拓；有的辞必己出，显出独到风韵，含蓄隽永。别具一格的新闻报道，来自对党和国家大政方针的正确把握和创造性体现，来自对天下大势高瞻远瞩的独到见解，来自对千姿百态的实际生活的深入采掘，来自对各种知识的长期积累和及时更新，同时，也来自对新闻领域中创造性思维规律的正确认识和灵活运用。所以，新闻工作者要不断加强业务研究，练好基本功，还要不断强化自己的创新意识。邹韬奋说：“最重要的是要有创造的精神。”

契诃夫也说过：“新手永远应当凭独创的作品开始他的事业。”中外名记者的成功实践一再告诉人们：不断采写出别具一格的新闻作品，是新闻队伍中能培养出大批名记者、名编辑的关键因素，也是报刊、电台、电视新闻节目办出特色的重要条件。创新意识是激励记者采写出别具一格的新闻作品的内在因素，而独树一帜的作品能从笔下源源而出，则是对他们的创新意识和创造行为的最高奖赏。通过加强业务研究和锻炼，千方百计使新闻作品别具一格，不步人后尘，这是通向名记者之路的又一个重要阶梯。

本书在编排上力图坚持马克思主义新闻观点，以翔实的史料和鲜明的观点，引导读者学习我党我军新闻工作者的优良传统。同时引导大家借鉴国外名记者的成功之道，取人之长，补己之短。

由于编者阅历、水平所限，也受篇幅所限，许多中外名记者的成功经验未能一一尽录。已录者，不当、疏漏之处也会有不少，敬请读者批评指正。至于本书摘编时参阅的新闻书刊，数以千计，实难一一列举，恕不赘述了。这里特先对这些新闻书刊的作者、编者一并致以衷心的感谢！

编 者

1995年2月1日

目 录

前言·····	(1)
---------	-----

成名简历篇

以如潮新思风靡海内的梁启超·····	(1)
靠“抓独”名冠报坛的邵飘萍·····	(2)
因首创“通讯”文体成名的黄远生·····	(3)
以报为师的邹韬奋·····	(3)
靠访思“焦点问题”成名的范长江·····	(4)
盛产“社论”的胡乔木·····	(4)
靠时评成名的乔冠华·····	(5)
凭文史功底成才的邓拓·····	(6)
精于“通俗化”的李敖仁·····	(8)
专于掌故的郑逸梅·····	(8)
靠勤奋成名的张友渔·····	(9)
靠写社会新闻起步的冰心·····	(9)
从为工人说话起步的夏衍·····	(10)
勤于积累的戈宝权·····	(10)
靠“笨法”成佳作的浦熙修·····	(11)
被“情书”引入门的田流·····	(12)
勤奋耕耘的甘惜分·····	(12)
以闯劲润战笔的陆诒·····	(13)
甘为工人做园丁的孙犁·····	(13)

靠勇敢勤快成为名报人的冯英子	(14)
逼自己熟而生巧的赵超构	(14)
既做工作又当记者的魏巍	(15)
巧于“换脑”的季羨林	(16)
从延安走来的摄影家石少华	(16)
善写“老人童话”的梁羽生	(17)
以“交叉创作”入名流的查良镛	(17)
创“三及第”文体成才的梁厚甫	(18)
靠写先进人物一鸣惊人的穆青	(19)
靠“老鹰式”采访成功的戴邦	(19)
凭童心保持新闻青春的魏克明	(20)
靠“韧”制胜的郭超人	(20)
精心为农村改革鼓与呼的南振中	(21)
靠诚写出《邓颖超传》的金凤	(21)
背着瘫儿写名篇的女记者郭梅尼	(22)
靠“重”取胜的肖荻	(23)
“铁脚鹰眼神仙肚”的苏少泉	(23)
以“深”占先的李峰	(24)
在人物专访中崭露头角的柏生	(25)
以诚换诚成佳篇的鲁光	(26)
迂回夺新的邹爱国	(26)
“记者夫妻店”的主角樊云芳	(27)
“获奖一次打倒自己一次”的刘效礼	(28)
志学“蔡东藩”成名的解力夫	(28)
纪实成名的叶永烈	(29)
以写领袖人物著称的权延赤	(31)
靠“钻”取胜的艾丰	(31)
用生命录下历史瞬间的朱大伟	(32)

与“高度敏感”结伴的张严平	(33)
被“红柳精神”激励出来的王宗仁	(33)
苦心“炼意”出个性的白筠	(34)
大胆接近新闻源的王家绵	(35)
“望闻问切”识真闻的许博渊	(36)
丹心揭丑获“正果”的江道衍	(36)
“火力侦察”悉内幕的姜在忠	(37)
随机应变的张惠芳	(38)
以诚开“石”的郑廉清	(38)
精于创新的杨小平	(39)
不断寻求新突破的郑勇	(39)
敢斗恶霸的吕书东	(40)
报坛“快马”马年华	(41)
充满使命感的陈锡添	(41)
高唱创业歌的“老广播”曹仁义	(42)
靠“玩命”成功的杨菊芳	(42)
以“灵活”取胜的杨淑英	(43)
靠“守”荧屏得到独家新闻的徐平	(44)
追踪报道的能手俞新宝	(44)
善于捕捉人们深层心态的孟晓云	(45)
报道“好八连”的第一人吕兴臣	(45)
以“奇”制胜的王有春	(46)
靠敏感制胜的蔺安稳	(46)
十年奋笔写春秋的庾震	(47)
伸张正义的张平	(48)
拼搏成才的周大新	(48)
人正笔清的吴兴华	(49)
小地方干出大名堂的杨登榜	(50)

靠讲究“记者形象”成才的李洪波	(50)
靠嗜报成才的评论员许锦根	(51)
靠生产“适销对路”新闻走红的米保广	(51)
靠采撷改革浪花成名的沈长根	(52)
靠不怕碰壁起家的王晓阳	(52)
以抓拍成名的摄影记者司马小萌	(53)
《看东方》电视节目主持人靳羽西	(53)
我国第一位电视女播音员沈力	(54)
荧屏上的转业军人刘佳	(54)
靠周密计划争得主动的刘心宁	(55)
务实抢出大典型的高峰	(55)
调查引出大政策的王志刚	(56)
“还债”写出大人物的顾迈南	(56)
上下荧屏的赵忠祥	(57)
快慢有致录“瞬间”的孙毅	(57)
奇正皆求最的张颢	(58)
一字一句总关情的赵彬	(58)
学者型记者贺宛男	(59)
业余名记者杲文川	(60)
从军营走来的名编辑杨青	(60)
智服群凶的王根礼	(61)
自己“破案”的马应珊	(61)
追踪我国经济改革脚步的吴锦才	(62)
新闻界的“女强人”周晓瑾	(63)
勇递血状的袁成兰	(63)
敢说实话的农民通讯员王清礼	(64)
穿行在海湾战火中的唐师曾	(64)
以“多面手”著称于世的高尔基	(65)

靠见解独特成名的李普曼	(66)
善于到现场记录历史的约翰·里德	(66)
由新闻生涯导入作家行列的马克·吐温	(67)
勇做现代新闻史上“哥伦布”的斯诺	(68)
靠支持正义成名的海伦·福斯特	(68)
靠参与式采访成名的史沫特莱	(69)
成功报道“纸老虎”论断的斯特朗	(69)
“第一个最伟大的随军记者”拉塞尔	(70)
靠丛林探险成名的斯坦利	(71)
靠严格使用短句起家的海明威	(71)
化装采访的杰克·伦敦	(72)
历险采访的丘吉尔	(72)
善于采写“世人瞩目之处”的法拉奇	(73)
靠写细节制胜的索尔兹伯里	(74)
爱用散文笔调报道战争的斯坦贝克	(74)
专写“内幕新闻”的根室	(75)
写兵赢得大金牌的恩尼·派尔	(75)
从见报七行半起步的波列伏依	(76)
从战火硝烟中滚出来的西蒙诺夫	(76)
靠死里逃生的现场采写成功的艾伦	(77)
实录巴黎公社战事的福布斯	(78)
争分夺秒抢到大头条的肯尼迪	(78)
首报原子弹爆炸目击记的劳伦斯	(79)
靠“着魔采写”夺冠的吉姆	(79)
在“死命追踪”中成名的克莱尔	(80)
战胜伤残写“硝烟”的约翰	(81)
持久观察获要闻的大野诚	(81)
以险情报道为生命的拉多斯	(82)

学富五车的“记者之花”温得富尔	(82)
与尼克松角斗 20 年的伍德沃德	(83)
不顾生死的名记者伊斯麦特	(84)
苦卧“虎穴”的雅龙·斯沃雷	(84)
美国战地女记者玛格丽特	(85)
胆量过人的勒丽·蓓蕾	(85)
靠韧性获得采访机会的科塞尔	(86)
靠化装采访得手的杜曼	(86)
能使名人接受采访的韦辛格	(87)
善于用“倒漏斗法”采访的冈瑟	(88)
靠打电报采访的希格登	(88)
以苦为乐的迈克尔	(89)
靠为人捉刀成名的诺瓦克	(89)
靠翻垃圾袋探访明星秘闻的记者	(90)
靠专揭黑社会内幕成名的卡佩奇	(90)
靠首报广岛遭劫享誉世界的敏中村	(91)
以“快”取胜的格拉蒙	(92)
以写揭“丑”新闻著称的布恩迪亚	(92)
抓拍大师布列松	(93)
侦破窃画大案的新闻记者沃森	(93)
善于获取机密新闻的布洛威茨	(94)
靠揭“假”成才的吉布斯	(94)
深入报道黑人世界的白人记者格里范	(95)
勇敢的战地女记者莫斯	(95)
仗义代言的松井耶依	(96)
一鸣惊人的塔马尔	(96)
揭秘成名的伊齐多	(97)
称雄现场的汤姆斯	(98)

妙手偶得的赫什	(98)
最能出文学家的职业是记者	(99)

职业修养篇

首要原则	(100)
不应谋私	(100)
不当风派	(101)
铁的纪律	(102)
先当好兵	(102)
敢讲真话	(103)
保全报格	(103)
记者要有正气	(104)
记者要有骨气	(104)
记者要有勇气	(105)
记者要有士气	(105)
记者要有国格	(106)
记者要有清气	(107)
记者要有人格	(107)
记者要有志气	(108)
品性第一	(108)
不拜权威	(109)
不卑不亢	(109)
难得心静	(110)
博而有长	(110)
机警灵敏	(111)
倚马可待	(111)
够水平线	(111)

杂的好处	(112)
打扮适中	(112)
诚实劳动	(113)
史家素质	(113)
此路不通	(114)
使命感	(114)
责任心	(115)
不轻信	(115)
问到底	(116)
客观性	(116)
独创性	(117)
执著性	(117)
历史感	(118)
董狐直笔	(118)
新闻自律	(119)
新闻道德	(120)
记者权利	(120)
读者观念	(121)
常备不懈	(122)
保持操守	(122)
当好杂家	(123)
深入性	(124)
独立性	(124)
主动性	(125)
刻苦性	(125)
竞争性	(126)
扎实性	(126)
专注性	(127)

博杂性·····	(127)
大跨度·····	(128)
深入群众·····	(128)
敢讲真话·····	(129)
特殊要求·····	(129)
学好科学·····	(130)
七个条件·····	(130)
眼睛向下·····	(131)
系统研究·····	(131)
不作旁观·····	(132)
学做“通人”·····	(132)
善作准备·····	(133)
练成写手·····	(134)
独到之处·····	(134)
最大财富·····	(135)
竞争思维·····	(135)
超前思维·····	(136)
灵敏思维·····	(136)
参与思维·····	(137)
动态思维·····	(137)
双向思维·····	(138)
宏观思维·····	(138)
立体思维·····	(139)
责任与动机·····	(140)
弹性与刚性·····	(140)
竞争与合作·····	(141)
服务与索取·····	(141)
新闻文风·····	(142)

一笔不苟.....	(142)
舍得割爱.....	(143)
善写短文.....	(143)
不为应酬.....	(144)
谅解编辑.....	(144)
严谨细致.....	(145)
读破一卷.....	(145)
关心经营.....	(146)
重视保密.....	(146)
必须廉洁.....	(147)
严防失实.....	(147)
确保真实.....	(148)
“缸杯法”与“墙外香”	(148)
“历时性”与“平面型”	(149)
“万寿型”与“展望型”	(149)
经济实体与新闻“掮客”	(150)
报纸宗旨与广告经营.....	(150)
新闻声誉与自绝生路.....	(151)
拒绝“免费馈赠”	(151)
限制记者赚外快.....	(152)
禁止以权谋私.....	(152)
实行“近亲回避”	(153)
美国关于记者受礼的规定.....	(153)
日本关于记者受礼的规定.....	(154)
澳大利亚关于记者受礼等规定.....	(154)
禁止以重奖吸引记者.....	(155)
美国新闻界一再禁止“有偿新闻”	(155)
许多国家明文禁止“有偿新闻”	(156)

市场经济与“有偿新闻”不相容·····	(157)
记者受贿同法官受贿同样不适当·····	(157)
因搞“有偿新闻”受指责的美国专栏作家·····	(158)
美国的书面诽谤法·····	(159)

业务技巧篇

新闻和历史的异同点·····	(160)
通讯和报告文学的异同点·····	(160)
新闻趣味性和可读性的异同点·····	(161)
新闻指导性和公文指导性的异同点·····	(161)
批评失实和诽谤的异同点·····	(162)
新闻和舆论的异同点·····	(162)
新闻与广告的异同点·····	(163)
新闻和信息的异同点·····	(163)
新闻和宣传的异同点·····	(164)
首位律和新奇律·····	(164)
“报道说”和“史传论”·····	(165)
新闻性与新文化·····	(165)
“统摄性”与“异同论”·····	(166)
“单行线”与“立交道”·····	(166)
“解释性”与“杂志化”·····	(167)
“三维度”与“创造力”·····	(167)
“变通性”与“迁移力”·····	(168)
新闻事件与历史背景·····	(168)
思想清新与灵感迸发·····	(169)
新闻资源与小中见大·····	(170)
个别真实与总体真实·····	(170)

眼光敏锐与多种素养·····	(171)
讲究方法与争取主动·····	(171)
精于“入门”·····	(172)
眼见为实·····	(173)
鸟瞰观察·····	(173)
会“过电影”·····	(174)
多疑得宝·····	(174)
“掘地三尺”·····	(175)
两翼采访·····	(176)
注意“角落”·····	(176)
善于认人·····	(177)
用好眼睛·····	(178)
巧开心扉·····	(178)
大智若愚·····	(179)
十条规则·····	(179)
新闻风格·····	(179)
记者的“先发制人”·····	(180)
记者的两把“尺子”·····	(180)
记者的议论格式·····	(181)
记者的版面意识·····	(182)
记者的创造思维·····	(182)
记者的“最初效应”·····	(183)
记者的激情调节·····	(183)
记者的应激状态·····	(184)
靶子法与逆效法·····	(185)
集中法与分寸法·····	(185)
逼迫法与引导法·····	(186)
接近法与中介法·····	(186)