

GUOJI
SHICHANG
DAGUAN

国际市场大观

王鼎咏 唐明峰 主编

中国发展出版社

国际市场大观

王鼎咏 唐明峰 主 编

李 祎 高振刚 副主编

中国发展出版社

责任编辑：殷 袁
责任校对：刘 萍
封面设计：鹿耀世
版式设计：韩 锐

国际市场大观

*

中国发展出版社出版发行
(北京市西城区金果胡同 8 号)
邮码 (100035)
新华书店北京发行所经销
国防科工委印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 14印张 340千字
1991年6月第1版 1991年6月第1次印刷
印数:1—10000册
统一书号: ISBN7—80087—015—4/F·14
登记证号: (京)070 定价: 8.20元

前 言

现代市场经济是社会生产力不断发展的必然产物。在主要依靠自然地理资源的小农经济时代，自然地理条件的差异性促发了小商品经济形态的生成；当世界进入主要依靠矿物资源的大工业时代之后，由于重要战略资源分布的不均匀，资源的全球配置和财富的国际转移推动世界市场的迅猛发展。世界市场已成为任何发展工业化的国家都需要赖以生存的经济环境。

我国十年改革开放，在企业界前面展示了一个宽广的经济舞台。持续一年多的市场疲软，则迫使更多的企业将生产经营转向国外市场。然而，由于我国对外开放的时间还不长，很多企业还不很了解世界市场的基本状况。因此，我们组织编著了这部介绍世界一般产品市场的《国际市场大观》。参加本书写作的都是具有高级学术、技术职称的专家和学者，他们不仅长期研究世界经济和国外市场，而且大部分作者有在国外从事经济工作的实践经历，或到国外实地考察过，对国外市场有亲身的感受和体会。

《国际市场大观》概述了北美、拉美、西欧、苏联东欧、东亚、南亚、澳洲、非洲、中近东等市场。全书共分十一章，详细地介绍了世界各地的市场情况、资源品种分布和资源丰厚程度，以及相应的生产力布局和产业结构、市场规模、交通设施、商品流向和营销方式、风土民情、社会需求和我国产品在各地区的销售状况。同时对跨国公司的经营策略，自由贸易区的设置及其作用，各国的外贸政策，我国企业界在外贸谈判中需要注意的问题等，均有专门叙述。这些翔实可靠的信息资料，既对我国的外贸经济工作者、广大企业经营者具有实用的参考价值，也是从事世界经济和国际关系研究的理论工作者需要积累的研究资料。可以预料，

本书的问世将会受到广大读者的欢迎。

随着我国改革开放政策的进一步贯彻。我国将在更广泛的基础上同世界各国发展经济贸易关系。目前，对国际市场的研究还是初步的。我们诚恳地期望，在这项研究工作中得到各方面的帮助和指正。

唐明峰

1991年1月

目 录

第一章 北美市场

第一节 北美市场经济概貌·····	1
一、北美市场的自然资源及产品构成·····	2
二、语言和风土民情对北美市场的重要影响·····	5
第二节 北美市场的初步形成及其规模估价·····	7
一、美加贸易发展历史综述·····	7
二、美加自由贸易区协定的基本内容·····	9
三、美加签订自由贸易协定的主要成因·····	12
四、对北美市场规模的估价·····	15
第三节 北美市场的特征、产品进出口结构及地区分布·····	17
一、主要特征·····	17
二、北美市场的产品进出口结构·····	25
三、北美市场的对外贸易地区构成·····	27
第四节 北美市场的进出口政策与当前的市场动向·····	33
一、美加鼓励出口、限制进口的政策措施·····	33
二、当前北美市场的新变化·····	39
第五节 我国同北美市场贸易现状及前景展望·····	41
一、我国同北美市场贸易概况及特征·····	41
二、我国同北美市场贸易中存在的主要问题·····	45
三、90年代我国与北美市场的贸易前景·····	48

第二章 拉美市场

第一节 拉美市场的规模和发展条件·····	50
一、拉美市场的土地、人口和自然资源状况·····	51

二、拉美市场生产力发展水平和发展潜力评估·····	53
第二节 拉美市场的贸易结构·····	57
一、进出口贸易的发展变化和在世界市场中的地位·····	57
二、贸易商品构成变化状况·····	59
第三节 拉美市场商品贸易的主要产品·····	63
一、出口商品·····	64
二、进口商品·····	75
第四节 拉美市场的开放和贸易政策的新变化·····	77
一、主要国家的贸易政策变化·····	78
二、吸引投资的政策措施·····	81
三、结束语·····	82

第三章 西 欧 市 场

第一节 西欧经济概貌·····	85
一、西欧自然地理风貌与资源状况·····	85
二、西欧生产力地域布局·····	87
三、战后西欧经济发展一般情况及主要特点·····	89
四、西欧国家产业结构的变化·····	92
第二节 西欧市场规模及其特点·····	94
一、西欧市场规模·····	95
二、西欧一体化市场集团·····	96
第三节 西欧产品市场·····	101
一、西欧商品生产一般情况与特点·····	102
二、西欧商品销售市场·····	106
第四节 西欧对外经济贸易关系·····	122
一、西欧对外贸易的发展与外贸在西欧经济中的地位·····	123
二、西欧对外贸易政策·····	124
三、西欧外贸结构的变化·····	126
四、西欧与中国的经济贸易关系·····	129

第四章 苏联东欧市场

第一节 苏联东欧市场的基本情况	132
一、概况	132
二、苏联东欧市场的发展与变化	134
三、苏联东欧市场的基本特征	138
第二节 苏联东欧经贸市场结构特征及其变化	142
一、外贸增长速度与贸易逆差	143
二、对外经济贸易关系的基本形式	145
三、对世界市场的依赖性增大与经贸结构的调整	147
四、苏东国家不断扩大同欧共体的经贸关系	151
第三节 苏联东欧产品市场结构特征及其变化	153
一、苏联东欧产品市场的贸易格局	154
二、苏联东欧的重型产品市场结构	156
三、苏联东欧市场的农副产品和食品贸易	157
四、经互会同欧共体经贸关系的产品结构	159
第四节 苏联东欧市场存在的主要问题	161
一、苏联东欧市场在世界贸易中仅占很小的份额	161
二、苏联东欧市场不能满足国内消费结构的变化	162
三、产业结构不适应国际竞争的要求	163
四、对外封闭和对内缺乏竞争导致市场萎缩	164
第五节 苏联东欧市场的现状与前景	165

第五章 东亚市场

第一节 东亚市场的主要特点	172
一、情况复杂, 市场松散	173
二、人口众多潜力大, 市场需求多样化	174
三、资源分布不均衡, 市场发育差异大	176
四、经济高速增长, 市场迅速扩展	179

第二节	东亚地区贸易的现状	181
一、	外贸规模	181
二、	商品流向	183
三、	商品结构	189
第三节	东亚市场主要的发展经验	193
一、	确立对外开放的战略思想	193
二、	建立高效率的管理体制	196
三、	适时调整外贸政策	198
第四节	东亚市场面临的课题及今后趋势	201
一、	世界的挑战	201
二、	历史的积怨根深蒂固, 市场障碍时隐时现	202
三、	失衡与波动	203
四、	今后趋势	205
第五节	中国开拓东亚市场的思考	206
一、	加强调研、掌握市场动向	206
二、	积极参加东亚经济合作	208
三、	充分发挥华侨华人的积极作用	209

第六章 南 亚 市 场

第一节	市场环境	211
一、	自然地理环境	211
二、	经济环境	214
三、	社会文化环境	220
四、	政治环境	223
第二节	对外贸易结构	225
一、	进口商品结构	227
二、	出口商品结构	230
三、	外贸地区构成	233
第三节	外贸政策与措施	235

一、巴、孟、尼的进口政策·····	236
二、巴、尼、印的出口政策·····	238
三、促进出口的措施·····	240
第四节 中国和南亚国家的经贸关系·····	243
一、和印度的经贸关系·····	243
二、和其他南亚国家的经贸关系·····	248

第七章 澳洲市场

第一节 澳洲市场概述·····	252
一、澳洲市场的地区范围·····	252
二、澳洲的自然资源·····	253
三、澳洲的产业结构·····	255
四、澳洲市场的产品结构及其流向·····	257
第二节 澳洲市场的规模和特点·····	260
一、澳洲市场的规模·····	260
二、澳洲市场的特点·····	262
第三节 进入澳洲市场·····	267
一、对外贸易政策·····	267
二、澳洲市场调研·····	270
三、澳洲的出口战略与措施·····	272
四、澳洲市场的销售渠道·····	274
五、进入澳洲市场·····	277
第四节 澳洲市场展望·····	280
一、近年来的澳洲市场·····	280
二、澳洲市场展望·····	283

第八章 非洲市场

第一节 非洲地理、社会、政治、经济概况·····	287
一、非洲地理概况·····	287

二、非洲社会、政治概况·····	288
三、非洲经济概况·····	289
第二节 非洲的出口产品市场·····	292
一、非洲国家出口产品市场现状·····	292
二、非洲的出口矿产品·····	293
三、非洲的出口农副产品·····	298
第三节 非洲的进口产品市场·····	302
一、非洲国家进口产品市场现状·····	302
二、非洲国家的进口关税制度·····	304
三、非洲国家的进口许可证及外汇管制制度·····	306
第四节 中国与非洲产品贸易关系现状·····	308
一、中国与非洲产品贸易关系的发展过程·····	308
二、中国与非洲产品贸易关系的国别情况·····	308
第五节 进一步拓展中、非产品贸易关系·····	315
一、目前中、非产品贸易中所存在问题·····	315
二、关于进一步拓展中非产品贸易关系的政策建议·····	317

第九章 中东(中近东)市场

第一节 概述·····	322
第二节 中东市场的特点·····	328
一、对外依赖性很大,需要的商品层次多样·····	328
二、中东地区市场内部发展极不平衡·····	331
三、中东市场还没有完全摆脱帝国主义殖民主义的影响·····	332
第三节 中东市场的规模·····	332
一、海湾市场·····	333
二、两伊市场·····	340
三、非石油输出国组成的市场·····	343
四、马格里布市场·····	346

第四节	中东市场结构	350
一、	产业结构的变化	350
二、	商品结构的变化	353
三、	地区结构的变化	353
四、	中东市场在全球贸易中的地位	354
第五节	中东市场的发展趋势	356
第六节	我国与中东市场贸易的思考	357
一、	采取灵活的贸易方式	358
二、	广泛开展经济技术合作	359
三、	继续巩固和扩大劳务承包市场	360
四、	积极引进石油资金	361

第十章 跨国公司与世界市场

第一节	战后世界市场的特点	366
一、	世界市场容量大, 构成复杂	366
二、	世界市场垄断性增强, 竞争激烈	368
三、	公司内部贸易比重大	374
四、	贸易集团化趋势	376
五、	发达国家贸易保护主义明显加强	378
第二节	跨国公司进入世界市场的方式	380
一、	出口	380
二、	直接投资	384
三、	非股权安排的协议形式	392
第三节	跨国公司进入世界市场的经营策略	394
一、	产品策略	394
二、	营销策略	401

第十一章 自由贸易区与国际市场

第一节	自由贸易区形成与发展的国际背景	407
一、	自由贸易区是市场全球化和国际贸易发展的必然	

产物·····	407
二、资本国际化与跨国公司扩张是自由贸易区存在 与发展的重要国际背景·····	409
三、新技术革命、产业结构调整与升级对自由贸易 区发展的影响·····	411
第二节 自由贸易区的分布与发展特点·····	412
一、欧美发达国家的自由贸易区·····	412
二、发展中国家的自由贸易区·····	415
三、苏联、东欧国家自由贸易区的兴建·····	417
第三节 自由贸易区的设置与环境条件·····	419
一、政治与行政管理环境·····	421
二、运营环境·····	422
三、市场环境·····	423
四、财政与金融环境·····	425
第四节 不同类型自由贸易区及其对国际贸易的推动·····	426
一、不同类型的自由贸易区·····	426
二、自由贸易区功能与世界市场·····	431
三、自由贸易区对国际贸易与世界市场扩大的推动 作用·····	433

—— 第一章 ——

北 美 市 场

在世界各大产品市场中，北美市场占有十分重要的地位。不仅这一市场幅员广阔、资源众多，而且由于该地区工农业高度发达，各种产品需要量大，因而成为各种不同类型国家竞相角逐的主要市场。本章在简要阐述北美市场有关国家经济概貌的基础上，侧重从对该市场的主要特征、产品进出口结构及其地区分布、进出口政策与当前的市场动向等方面进行分析，同时，本章也对我国与北美市场的贸易情况及存在的主要问题予以概述。

第一节 北美市场经济概貌

北美市场由美国和加拿大构成。它们都是工农业高度发达的资本主义国家，是7国集团的重要成员。自从19世纪末期起，美国的工农业生产就一直在世界上占据领先地位，战后以来，美国的经济实力虽有下降，但它至今仍然是世界对外贸易进出口额最大的国家；第二次世界大战后，加拿大经济获得了迅速发展，其外贸进出口也有较大的增长，鉴于经济发展潜力极大，加拿大被西方经济学家称之为“21世纪的第一流大国”。

一、北美市场的自然资源及产品构成

自然资源、产业和产品结构及其风土民情等是估价该市场必须考虑的重要因素。得天独厚的自然资源对其产品市场提供雄厚的物质基础，而产业、产品结构及风土民情，对于市场的发展关系重大，它们直接或间接地影响到市场的建立和发展。北美市场拥有充裕的自然资源。美国之所以成为当今世界上最大的农业生产国，与其拥有丰富的土地资源密切相关。目前，美国共有8亿多公顷具有生产价值的土地，平均每个公民占有3.6公顷农林用地；美国的矿产资源也比较丰富。煤、铁、铜、铅、石油、钾盐等的矿藏储量位居世界前列；金、银、铀、钼等矿藏也在世界占有比较大的比重。美国的铜矿储量为1.8亿吨，占世界总储量的20%，其储量和产量均居世界首位；美国的铅储量为5000多万吨，占世界的36%，是目前世界上最大的铅矿储产国；锌矿的储量和产量仅次于加拿大，在资本主义世界中占据第二位；煤的储量达3万亿吨以上，产量仅次于苏联，居世界第二位；美国的石油、天然气资源也比较丰富，石油总储量占世界第七位，产量仅次于苏联，位居世界第二位。美国的非金属矿藏资源也比较丰富。例如，美国的硫磺储量占资本主义世界的40%，产量占30%以上。美国的矿产资源尽管比较丰富，但某些矿产资源，如锰、铬、钴、锑、铂以及金刚石、水晶等非金属，还是比较贫乏的。

加拿大的自然资源也很丰富。据1981年普查，加拿大的可耕地面积为6798万公顷，其中未耕地2186万公顷，种植面积占全部耕地面积的60%以上。加拿大的林业资源和水力资源也很充裕。据加拿大农业部提供的资料，目前加拿大的森林面积达389万公顷，林业和木材加工业都比较发达。加拿大的矿产资源也是得天独厚的。许多矿产资源不仅储量丰富，而且产量也较高，其中相当大部分输往国外市场销售，这是加拿大经济依赖国际市场的一

个重要表现。加拿大的矿产储量和产量仅次于美国和苏联，居世界第三位。天然气产量仅次于美国和苏联，居世界第三位；镍产量居资本主义世界之首；铜矿产量仅次于美国，居资本主义世界第二位；石棉产量占世界总产量的40%，出口量占世界的60%；加拿大拥有世界最大的钾碱生产能力，本国消费量仅占产量的7%，其余93%输往美国。从其产品出口结构看，能源产品占70%，金属矿产品占20%，非金属矿产品占10%。

北美市场丰富的自然资源为其产业发展及其产品结构提供了前提条件。在美国的第一产业中，农业占有十分重要的地位。战后以来，随着美国工业的迅速发展，农业产值在国民生产总值中占的比重逐步下降。1950年占7%，1970年占3%，1980年占2.6%，1986年以来仅占2%。农业比重的下降，决非意味着农业在美国经济中的地位降低了。事实上，在目前的美国外贸出口中，农产品仍占有举足轻重的地位，例如，1985年农产品出口占美全国出口总额的18.7%。^①农业劳动生产率的迅速提高，已使美国成为世界上最大的农业出口国。1986年，美国下述农产品占世界出口的比重为：小麦占31.3%、大豆占72.3%、稻谷占18.8%、棉花占25.8%。^②从农产品出口占产量的比重看，在1970—1987年间，小麦出口占产量的比重从54.8%升到76%、大豆从38.5%上升到42%、谷物出口则由12.5%迅速增到24.1%。^③战后美国的第二产业也发生了较大变化，其中的一个突出特点，是传统工业占的比重有所下降，高技术工业占的比重则日益上升。传统工业包括钢铁、建筑、采矿、农机、造船等，它们在美国全部工业生产中占的比重已由20年代中期的8%降到80年代中期的4.7%；而包括电子计算机、机器人、光学纤维、生物工程等在内的高技术工业占全部工业生产的比重已从70年代中期的6.1%

① [美]《美国统计摘要》1985年，第751页。

② [美]《美国统计摘要》1989年，第643页。

③ [美]《美国统计摘要》1989年，第643页。

上升到80年代中期的12.9%。美国第二产业的这一变化也在其对外贸易中显示出来。20年代以来,由于美国经济实力的削弱,尽管一些主要工业产品仍在世界占据领先地位,然而另外一些产品则在世界处于下降的地位。美国在世界居于首位的出口工业产品有:天然气占世界的44%、发电设备占45%、铝制品占38%、发电量占21%、各种自动车辆占27%、电子计算机和化学纤维各占29%、塑料制品占27%,等等;大多数传统工业产品在世界市场上占的比重有所下降,这些产品是:钢由占世界第一位退到第二位;棉纱由第一位降到第二位;收音机和电视机降到世界第二位;钢材产量则降到世界第三位;在战后美国产业结构的变化中,第一产业、第二产业占的比重有所下降,而第三产业占的比重则稳步上升。从1950—1985年,第一产业占国民生产总值(GNP)的比重已由10.5%降到5.7%;第二产业由33.9%降到25.1%;第三产业则由55.6%上升到69.2%。^①第三产业通常包括服务业、商业、公用事业、金融保险、旅游业等,它们是近年来美国经济增长最快的部门,这在美国的对外贸易中也可以看出来。目前,在美国的对外贸易中,商品贸易额有所减少,而劳务贸易额(广告、专利、运输、通讯等)有较大的增加。从进口来看,在1960—1983年,商品进口额从147.6亿美元升到2589.4亿美元,劳务进口从84.7亿美元上升到855亿美元;从出口看,1960年商品出口和劳务出口分别为196.5亿美元和79.5亿美元,商品出口额相当于劳务出口额的一倍以上。到1983年,商品出口已同劳务出口不相上下。这一年商品出口额为1985.5亿美元,劳务出口额已达1376.2亿美元。劳务出口在总出口中占的比重由1960年的28.8%上升到1983年的40.9%。^②

战后加拿大的产业结构和产品构成也发生了比较大的变化。在加拿大的第一产业中,种植业和畜牧业经历了较大的变化。在本

① [美]《商业周刊》有关各期。

② 《变化中的美国经济》学林出版社1987年版,第47页。