

主 编 吴 仪
副主编 郑斯林 谷永江 石广生 李国华
刘山在 刘向东 孙振宇

世界各国贸易和投资指南

——日本分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司
对外贸易经济合作部亚洲司 编
中国驻日本使馆经济商务处



经济管理出版社

世界各国贸易和投资指南

——日本分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司

对外贸易经济合作部亚洲司 编

中国驻日本使馆经济商务处

经济管理出版社

(京)新登字 029 号

责任编辑：卢小生

世界各国贸易和投资指南
——日本分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司

对外贸易经济合作部亚洲司 编

中国驻日本使馆经济商务处

出版：经济 管 理 出 版 社

(北京市西城区新街口红园胡同 8 号 邮政编码：100035)

发行：经济管理出版社总发行 各地新华书店经销

印刷：外文印刷厂

850×1168 毫米 32 开 6.5 印张 163 千字

1995 年 3 月 第 1 版 1995 年 3 月北京第 1 次印刷

印数：1~11000 册

ISBN 7-80118-041-0/F·42

定价：9.50 元

進一步實施市場多元
化，促進對外經貿事業
更大發展。

題贈《喜哥各國貿易
和投資指南》

李焱清

一九九三年十月

世界各国贸易和投资指南丛书编委会

主 编 吴 仪

副主编 郑斯林 谷永江 石广生 李国华
刘山在 刘向东 孙振宇

编 委 (排名不分先后)

胡兆庆 武聚仁 石畏三 沙 玮
陈之孝 王治权

编辑部主要成员

王子先 吕克俭 孙学民 霍晓虹
王 超 吴彤雕 张佩东 邓 立
赵永清

序 言

对外贸易经济合作部部长 吴 仪

《世界各国贸易和投资指南》丛书，经过对外贸易经济合作部有关司和各驻外经济商务处（室）一年多的努力，即将陆续付梓，呈现在读者面前。在丛书问世之际，我怀着十分高兴的心情提笔作序，并希望丛书的出版将对国内各类外经贸企业进一步实施市场多元化战略、开拓国际市场有所裨益。

改革开放以来，我国对外经济贸易蓬勃发展，发生了深刻而巨大的变化，取得了前所未有的丰硕成果。其显著特点：一是领域逐步拓宽。过去，由于种种原因，对外经济贸易长期处在相当狭小的范围内。党的十一届三中全会之后，我们摆脱了“左”的思想的羁绊，冲破了各种“禁区”，在加强原有的对外贸易、技术引进、对外经济技术援助等项工作的同时，开拓了利用外资、对外承包工程和劳务合作、海外投资、技术出口、同联合国发展系统和其它国际经济组织的多边合作等新的领域，使对外经济贸易形成了商品、资金、技术、劳务等既紧密结合又相互促进的、全面发展的新格局。二是规模不断扩大。在改革开放总方针的指引下，对外经济贸易持续、快速发展。以对外贸易为例，实行改革开放以后的十五年时间，进出口总额由 1978 年的 206.4 亿美元扩大到 1993 年的 1957.2

亿美元，增长了 8.48 倍，我国的进出口总额也由 1978 年居世界第三十二位上升至现在的第十一位。再如利用外资，在 1979~1993 年的十五年间，我国利用外资协议金额累计达 3022.6 亿美元，实际使用外资金额 1236.4 亿美元，发展之迅猛，令世人瞩目。三是市场日趋多元。按照党中央制定的全方位对外开放的方针，我国在和平共处五项原则基础上同世界上 220 多个国家和地区建立了经济贸易合作关系，对外经贸市场多元化格局已初步形成。四是地位日益上升。发展对外经济贸易，是我国广泛利用国外资源、资金、技术、市场的主要途径。对外经济贸易作为桥梁和纽带，在加速实现我国经济与国际经济互联互通中正发挥着越来越重要的作用，对促进我国经济发展的作用显得越来越突出。1993 年，进出口总额约占我国国民生产总值的 37%；实际利用外资金额占全社会固定资产投资 13%。由此不难看出对外经济贸易在我国经济发展中的战略作用。

尤其需要指出的是，随着我国整个经济体制改革的不断深化，外贸体制改革有了突破性进展，这是十五年来对外经贸领域里最有意义的变化，也是促进对外经贸迅速发展的根本动力。

当然，毋庸讳言，目前我国的对外经贸工作中还存在不少问题，与加快改革开放和社会主义现代化建设的新形势还不相适应。当前，从国内外形势看，我国的改革开放和经济建设正面临着不可多得的机遇。我们要以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指导，深入贯

彻党的十四大和十四届三中全会精神，抓住机遇，珍惜机遇，用好机遇，以深化改革为动力，以扩大出口创汇和提高经济效益为中心，埋头苦干，开拓进取，推动对外经贸各项业务再上新台阶，为我国经济持续、快速、健康发展做出新贡献。为此，我们要大力开拓国际市场。

最近几年，虽然我们在实施对外经贸市场多元化战略方面取得了一定成效，但市场布局畸轻畸重的局面还没有得到根本性的改观。因此，广泛了解国际市场、全面开拓国际市场，是我们面临的一个现实而又紧迫的任务。对外贸易经济合作部有关司和驻外经商机构根据这一需要，编写了《世界各国贸易和投资指南》丛书。丛书全面介绍了各国的经济文化情况、贸易政策、投资政策、投资环境、主要贸易机构和有关法规，所用资料均是最新的，因此，具有较高的准确度和可信度。我衷心希望，丛书能对各类外经贸企业拓展业务发挥有益的指导作用。

1994年7月

目 录

第一章 概况	(1)
第一节 一般情况	(1)
第二节 行政区划与主要城市	(5)
第三节 风俗习惯与重要节日	(8)
第二章 市场情况	(13)
第一节 日本市场的特点	(13)
第二节 日本市场运行机制	(15)
第三节 90 年代的日本市场	(19)
第三章 日本人的消费	(23)
第一节 消费概况	(23)
第二节 日本人的消费层次	(25)
第三节 日本的消费品包装	(31)
第四章 进口制度	(35)
第一节 概 况	(35)
第二节 进口许可和配额	(36)
第三节 进口管制	(41)
第四节 进口结算	(43)
第五章 出口制度	(60)
第一节 政府扶植出口	(60)
第二节 出口信贷制度	(66)
第三节 出口保险制度	(75)
第四节 出口税收、检验和设计	(78)

第六章 投资制度	(87)
第一节 对外直接投资	(87)
第二节 外资与技术引进	(90)
第三节 外资政策和管理机构	(101)
第四节 对华投资和中国对日投资	(106)
第七章 海关制度	(109)
第一节 基本情况	(109)
第二节 海关监管	(114)
第三节 关税计征	(128)
第四节 外贸管制	(139)
第五节 海关处罚与行政诉讼	(147)
第八章 综合商社	(150)
第一节 概述	(150)
第二节 综合商社的特点	(153)
第三节 综合商社与进出口	(159)
第四节 综合商社的新发展	(166)
第五节 综合商社对中国的贸易	(167)
第九章 中日经贸关系	(170)
第一节 中日经贸概述	(170)
第二节 中日经贸商品结构	(172)
第三节 中日经贸特点及展望	(175)
附录一 日本企业集团与主要公司	(179)
附录二 中日经济贸易有关重要文件	(185)
后 记	(196)

第一章 概 况

第一节 一般情况

日本位于亚洲大陆的东部，是一个群岛国家。东临太平洋，北至鄂霍茨克海，西隔日本海、朝鲜海峡、黄海、东海与俄罗斯、韩国、中国相望，是我国一衣带水的邻邦。九州西部的长崎与中国上海市仅相距 460 海里，最南端的先岛群岛离中国台湾省很近，仅有 60 海里左右。日本国土从北到南约有 3000 公里，地域狭长，由东北向西南呈弧状延伸。

日本的国土由本州、四国、九州、北海道四个大岛和 3900 多个小岛组成。全国总面积为 37.7 万平方公里，占世界陆地总面积的 0.27%，相当于英国的 1.5 倍，约等于我国的云南省面积。其中，本州岛最大，面积为 22.74 万平方公里，约占全国总面积的 62%。

日本群岛和亚洲大陆原为一体，位于中国大陆东部边缘地带。后来，由于环太平洋的造山运动，地壳连续不断地发生剧烈变动，到距今约 1.2 万年前，日本和中国大陆完全分开，形成今天四面环海的日本列岛。

日本是世界上海岸线最长的国家之一，全国海岸线总长度约为 3.4 万公里。西部沿日本海一侧，悬崖多，良港较少；东部濒临太平洋一侧，有许多天然港湾，非常有利于建设大型良港，为日本的海上运输创造了十分便利的条件。日本的主要城市 and 大部分工业以及人口都高度集中于太平洋沿岸的狭小平原和低地的

海岸一带。全国重要的港口有：横滨、神户、东京、大阪、长崎、名古屋、仙台等。其中，横滨港是全国最大的港口，也是亚洲乃至世界上大港口之一，港口码头长达十几公里，可以同时停泊上百艘大型货轮。

日本也是世界上罕见的多山之国。山地约占全国总面积的75%。其中，一般山地和丘陵占65%，火山地和火山麓占10%。富士山海拔3776米，是全日本第一高峰，世界著名火山，被日本人誉为“圣岳”，是日本民族的象征。富士山位于本州中南部，跨静冈、山梨两县，距首都东京约80公里。

日本火山众多，活动频繁，是世界上屈指可数的多火山国家。全国有大小火山200多座，其中活火山约占1/3。日本的陆地面积虽仅占世界陆地面积的1/400，却集中了世界上活火山的1/10，故有“火山国”之称。而且，日本列岛因地处世界地震核心地区之一，全国每年地震发生率平均多达1500次以上，日平均地震发生率达4次以上。所以，又有“地震国”之称。

日本缺少大的准平原与构造平原，大部分为冲积平原，且多零星分布在大河的下游和沿海地区。其中，以关东平原最大，新泻平原土质最肥沃，被誉为“日本的谷仓”。

日本河流众多，峡谷交错。河川多流经山地，落差大，流程短，多激流，多瀑布。在春天高山积雪融化季节和夏秋的梅雨、台风季节，日本的河川水量更是异常充沛，因而具有得天独厚的丰富水力资源。众多的河流和丰富的水资源，十分有利于工业和城市的发展，便于农业灌溉，但由于水流湍急、流量季节性变动大，故不利于船舶航行。

日本列岛的气候，受大洋暖流和大陆季风的双重影响，属于温带海洋性季风气候，四季分明，冬无严寒，夏无酷暑。北海道地区，1月份平均气温不到零下10℃，而南部地区，8月份平均气温则在26~27℃左右。位于全国中部地区的首都东京，全年平均

气温为 15.3°C 。梅雨和台风也是日本气候的特点。梅雨从每年 6 月开始持续一个多月。夏秋之交，列岛的西部和南部时常遭受台风暴雨的袭击。

日本的自然资源非常贫乏，尤其是矿产资源极端贫乏，现代大工业生产所需要的主要原料、燃料，绝大部分依赖进口。例如石油、煤、铁矿石、磷矿石、铝矾土、天然橡胶、棉花、羊毛、小麦、大豆等全部或绝大部分靠进口。日本的耕地为全国面积的 14.1%，主要农作物是水稻，稻谷单产居世界首位。但是，日本的水利资源较丰富，降水量较多，大部分地区年平均降水量为 1000~2000 毫米，有利于农作物的生长。森林面积为 2510 万公顷，占全国陆地面积的 67.7%，是世界上森林覆盖率最高的国家之一。日本的水产资源十分丰富，渔业十分发达。日本的近海渔场是世界著名的大渔场，鱼的种类多达 700 多种。日本不仅有发达的近海捕鱼业，而且远洋捕捞业也十分发达，捕鱼量居世界第一位。

日本人口有 1.3 亿左右，在世界处于第七位，人口密度为每平方公里 325 人，是世界上人口密度最大的国家之一，绝大部分人口分布在气候温暖、交通、产业发达的东部沿海平原地区，大约 70% 的人都集中在本州关东南部至北九州一带。日本是世界长寿国之一，日本人的平均寿命居世界首位。由于教育的普及，国民普遍具有较高的文化水准，这为日本现代科学技术的发展提供了有利的条件。

日本的民族构成比较单纯，除了少数阿伊努族人外均为大和族人。此外，日本居民中有少数外侨和外裔人，其中以朝侨居多，约有 68 万人。其次是华侨，有 8 万人左右，大多聚居在横滨和神户两市。

日本通用的语言是日语。在现代日语中有标准话和方言之分。标准话是以东京语音为基础的语言，在全国范围内被广泛使

用（包括电台和电视广播）。而方言只限于某一地方或地区使用。在外国语中，学习英语的人最为普遍。大多数受过教育的日本人都懂点英语，但能说一口流利英语的人则为数不多。

日本居民大多信仰佛教，佛教寺院遍布全国各地，僧侣人数相当多。但也有部分居民信奉神道或信仰基督教和天主教。

日本人性格内向，感情一般不外露。比如，他们平时讲话声音一般很低，说话十分含蓄，往往使人捉摸不透。日本人在实际生活中，从不多说一句，他们会尽量避免口头交流，他们牢记“祸从口出”的格言。因此，日本人在待人接物上有时会被认为不那么热情，但他们的内心可能是炽热的，这是从小受传统教育（即儒家教育）所致。这种性格使日本人一般不会把自己的想法用简洁明了的方式表达出来。比如，当日本人要拒绝别人要求时，不会直截了当地说个“不”字，而是说“请让我考虑一下”。但此话的言外之意则是“婉言拒绝”。有时当你的建议未被日本人所接受时，日本人也不会说个“不”字，即使他想说，也会觉得难以启齿，因为怕冒犯你，所以当你听到一连串“嗨！嗨（是，是）！”的声音时别以为他一定是接受了你的建议，其实他只是让你知道，他正听你说。然后他可能会说：“如果你的建议包括这点或那点，将会更好。”他说了多少“这点”或“那点”，就表示在多大程度上不接受你的建议。

日本人很重视人与人之间的信用关系，“言必信，行必果”。在日常生活中，约定的会面极少失约，若有意外，会千方百计事先通知对方。在为人处事上，极少出现对对方不信任的言行。如果能够赢得日本人的信任，商谈成功的机会就会大增。因此，去日本参加商谈或赴约，务必准时到达，若因故不能去或不能按时到达，必须提前通知日方。

在日常生活中，日本人爱向别人看齐，人们在各种活动中不故意带头，但也不甘心落后，喜欢随和。这种习性在商谈中表现

为，在确定某项决策时，必定要求各有关部门全体参加，只有取得全员的共识以后，才最终拍板。

日本人在业务交往中，非常强调个人关系的重要性。他们愿意同他们所熟悉的人做生意，并愿意同他们长期打交道。日本人一般不会轻易破坏这种个人关系。

第二节 行政区划与主要城市

一、行政区划

日本的都、道、府、县是平行的一级行政区，直属中央政府，但各都、道、府、县都拥有自治权。目前全国共有 1 都（东京都）、1 道（北海道）、两府（大阪府、京都府）、43 个县。其办事机构称为“厅”，即“都厅”、“道厅”、“府厅”、“县厅”，行政长官称为“知事”。每个都、道、府、县下设若干个市、町（相当于中国的镇）、村。其办事机构称“役所”，即“市役所”、“町役所”、“村役所”，行政长官称为“市长”、“町长”、“村长”。

日本的国土，习惯上从北到南分为北海道、东北、关东、中部、近畿、中国、四国、九州 8 个地区，称为“地方”。这些地方是根据自然、历史和社会经济因素的特征划分的，不是行政上的地区划分。

二、主要城市

全国主要城市有东京、大阪、横滨、名古屋、京都、神户、北九州、札幌、川崎、福岡等。

1. 东京都

东京是日本的首都和政治、经济、文化中心，是世界最大城市之一。位于本州关东平原南端，东南濒临东京湾，通连太平洋。

面积 2145 平方公里，人口 1200 多万。

东京是日本最大的工业城市，工业产值居全国第一位。主要工业有钢铁、造船、机器制造、化学工业、皮革、电机、纤维、石油、出版印刷和精密仪器等。

东京是日本商业、金融中心。各大银行在东京几乎都设有总行。东京的股票市场和各种商品交易所也闻名于世。银座是东京的一条繁华街道。近年来，闹市区的中心逐步由银座移向新宿、池袋、涩谷。

东京是日本文化中心，共有各类大学 190 多所，占全国大学的 50%。著名的东京大学、早稻田大学、庆应大学、立教大学、明治大学、法政大学等集中于此。还设有国立博物都、西洋美术馆、国立图书馆等。出版社占全国 80%。

东京与邻近区域的交通运输主要靠高速列车（一种由架空线输送高压直流电驱动的列车，日本人称之为“电车”），其次是地铁、高速公路和普通公路运输。高速列车不仅行驶速度快（每小时 200 公里），而且准时（准点到达）、方便（每隔三分钟就有一趟列车通过）、舒适。

1979 年 3 月 14 日，东京都与北京市结为友好城市。

2. 大阪市

大阪市是大阪府的首府，地处本州岛西南部的大阪湾畔。全市面积 212.1 平方公里，人口 250 多万，是日本第三个人口最多的城市（次于东京、横滨）。大阪经济实力雄厚，仅次于东京，居全国第二位。大阪也是全国水陆交通中心。

大阪是综合性的现代化工业城市，以钢铁、机械制造、造船、化工、纺织和造纸工业为主，住友金属、日立造船、川崎重工等大企业均在市内设厂。工业产值居全国第二位。沿大阪湾海岸，南起和歌山，西到姬路，包括神户、京都在内，是有名的阪神工业区，周围有约 30 个卫星城镇。

大阪也是日本西部的文化教育中心，有大学 40 多所，府立图书馆、朝日新闻社都集中于此。

1974 年 4 月 18 日，大阪市与上海市结为友好城市。

3. 横滨市

横滨市是仅次于东京、大阪的第三大工业城市，也是全国最大的海港，神奈川县的首府和政治、文化、交通中心，人口约 300 万。

横滨市是京滨工业区的中心之一，工业产值仅次于东京、大阪，居全国第三位。运输机械（汽车、船舶）、电机电器和食品加工是三大主要工业部门，共占全市工业产值的一半以上。其它工业有钢铁、炼油、化工等。

横滨港是全国最大的海港，横滨港贸易额长期居全国首位，横滨与东京相距 25 公里，两市之间的各种交通设施齐备，时间距离仅 20 分钟左右。

1973 年 11 月横滨与上海市结成友好城市。

4. 名古屋市

名古屋市是爱知县的首府，是仅次于东京、大阪、横滨的第四大工业城市。位于本州中部地方的西部，濒临伊势湾。面积 376 平方公里，人口 200 多万。

名古屋是综合性大工业城市，为中京工业带（指伊势湾沿岸一带的工业区）的核心，木材加工、毛纺和陶瓷工业居全国首位，汽车、钢铁、一般机械、金属加工、精密仪器、化学工业等也很发达。全市有工厂 1.8 万余家，三菱重工、住友轻金属工业公司等都在此设厂。

名古屋商业也很发达，是全国三大批发商业中心之一。该市的爱知丰田汽车销售公司和松板屋百货公司是全国闻名的大商业企业。

1978 年 12 月，名古屋市与南京市结为友好城市。