

广东高等教育出版社



走向市场168

——市场经济常识问答



走向市场 168

——市场经济常识问答

主 编 吴志辉
副主编 谭惠全 方治齐

UD215/23

中央财经金融学院图书馆藏书章

总 号 407815

书 号 F-713.5/153

广东高等教育出版社

21251

粤新登字 09 号

走向市场 168

——市场经济常识问答

主 编 吴志辉

副主编 谭惠全 方治齐

*

广东高等教育出版社出版发行

广东顺德市桂洲印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 8 印张 140 千字

1993 年 1 月第 1 版 1993 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—20000 册

ISBN7—5361—0931—8/F·112

定价：4.50 元

《走向市场 168》编委会

吴志辉	方治齐
谭惠全	林廷列
彭 澎	林秀梅
陈信耀	肖红波
杨联坤	陈祖方
张玉峰	何立明
唐 波	

前 言

党的十四大明确提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济。这是十四年来以市场为取向的经济体制改革在理论和实践上的重大突破，是马克思主义经济学的发展。它对我国政治经济的发展，具有划时代的意义。有中国特色的社会主义现代化建设进入了一个崭新的阶段。

在社会主义国家搞市场经济，是历史的创举，这对广大理论工作者和实际工作者都是一个崭新的课题。面向市场进行管理服务，成了政府转变职能的主题；面向市场开拓生产经营，成了企业转换机制的主题。市场观念、市场理论、市场知识、市场技巧等等人们不熟悉的概念，现在催迫人们去学习、掌握、运用。就像前些年普及法律常识那样，正掀起一个普及市场常识的高潮。

本书以党的十四大精神为指导思想，以现行政策、法规为依据，紧密结合当前发展社会主义市场经济所面临的新情况、新问题、新环境，以问答形式，系统、通俗地介绍了市场经济的基本理论、基本知识、基本方法。全书内容大致分为：社会主义市场经济基本理论、国内市场、市场经济发展史、国际市场四个方面。

本书的特点：一是以社会主义市场经济理论为指针，对传统的市场经济理论作简明扼要的阐述和探讨；二是打破了

以往各类书籍仅将市场当作商业流通领域的一个环节的狭隘观点，从社会资源的市场配置的角度，来讨论市场问题；三是具有较强的操作性，可作为实际工作者的工具书，也可供理论工作者参考。

本书由广州软科学研究所组织编写，具体撰写人员有政治、经济、法律、企业管理、信息管理等方面的专家、研究人员，由于时间仓促，篇幅有限，本书可能存在错漏和不足，望读者批评指正。对个别理论问题，本书也只是一种探讨，算是抛砖引玉。

编 者

1992年12月

目 录

1. 什么是市场? (1)
2. 什么是商品? (2)
3. 什么是商品经济? (3)
4. 什么是市场经济? (4)
5. 什么是资本主义市场经济? (5)
6. 什么是计划经济? (6)
7. 什么是有计划的商品经济? (7)
8. 什么是社会主义市场经济? (8)
9. 为什么说党的十四大提出的社会主义市场经济是对传统理论的一大突破? (8)
10. 社会主义市场经济与社会主义计划经济有什么区别? (11)
11. 社会主义市场经济与社会主义商品经济有什么区别? (12)
12. 社会主义市场经济与资本主义市场经济有什么区别? (13)
13. 邓小平对社会主义市场经济有哪些主要论述? (14)
14. 社会主义市场经济体制应有哪些基本特征? (15)
15. 围绕社会主义市场经济体制的建立, 应认真抓好哪几个重要环节? (16)

16. 向市场经济过渡，我国经济体制需要完成哪些转变？ (18)
17. 为什么说指令性计划是与市场相排斥的？ (20)
18. 在市场经济体制下是否需要计划调控？ (21)
19. 在公有制条件下是否能发展市场经济？ (22)
20. 为什么说价格改革是建立市场经济体制的关键之一？ (23)
21. 在建立社会主义市场经济的过程中，如何转变政府调控经济的职能？ (24)
22. 市场经济法律体系应包含哪些方面的基本内容？ (25)
23. 建立社会主义市场经济，需要怎样的社会保障制度相配套？ (27)
24. 企业转换经营机制的目标是什么？ (28)
25. 《全民所有制工业企业转换经营机制条例》规定了国有企业哪十四项经营权？ (29)
26. 《全民所有制工业企业转换经营机制条例》是如何强化企业的自负盈亏责任的？ (32)
27. 什么是市场机制？ (33)
28. 什么是市场体系？ (34)
29. 什么是市场功能？ (35)

30.	什么是市场竞争?	(37)
31.	什么是市场观念?	(38)
32.	什么是市场营销?	(39)
33.	什么是市场占有率?	(40)
34.	什么是市场渗透?	(40)
35.	什么是市场引力?	(41)
36.	什么是市场潜力?	(41)
37.	什么是市场价格?	(42)
38.	什么是市场信息?	(42)
39.	什么是市场竞争规律?	(43)
40.	什么是“买方市场”和“卖方市场”?	(45)
41.	什么是市场商品供应量和市场商品需求量, 它们之间为什么要保持相对的平衡?	(45)
42.	什么是需求弹性价格?	(47)
43.	价值与价格是怎样的关系?	(48)
44.	什么是货币流通规律, 什么是通货膨胀?	(50)
45.	什么是货币的投放、回笼和交换?	(52)
46.	什么是比价和差价?	(53)
47.	商标与经营策略有什么关系?	(54)
48.	什么是商品率?	(55)
49.	什么是价值规律?	(55)
50.	什么是宏观经济和微观经济?	(57)
51.	什么是经济联合?	(57)

52. 什么是市场营销控制, 什么是市场营销能力检测法? (58)
53. 什么是消费膨胀? (59)
54. 什么是社会商品购买力统计? (60)
55. 什么是虚假购买力, 什么是流动购买力? (61)
56. 什么是购买力投向? (62)
57. 什么是生产资料市场? (63)
58. 生产资料市场需求具有哪些特点? (64)
59. 影响生产资料市场需求的因素有哪些? (66)
60. 什么是消费品市场? (68)
61. 为什么说“市场=人口+购买力+消费需求”? (69)
62. 影响消费者购买决策的因素有哪些? (71)
63. 什么是劳动力市场, 什么是劳务市场? (72)
64. 劳务消费品有什么特征? (75)
65. 什么是技术市场? (76)
66. 技术商品的价格是怎样形成的? (77)
67. 如何签订技术有偿转让合同? (79)
68. 如何处理技术贸易中的权益问题? (80)
69. 什么是信息市场? (83)
70. 什么是文化市场? (84)

- 71. 什么是现货交易市场, 哪些商品适合于现货交易? (85)
- 72. 什么是期货交易市场, 哪些商品适合于期货交易? (86)
- 73. 什么是贷款交易市场, 贷款交易市场有何特点? (88)
- 74. 什么是新兴服务业, 它有何特点? (91)
- 75. 什么是资金市场? (93)
- 76. 资金市场有哪些功能? (94)
- 77. 如何完善我国的资金市场? (96)
- 78. 我国目前的银行管理体制如何? (97)
- 79. 为适应市场经济的发展, 我国企业的财会制度将有哪些重大改革? (98)
- 80. 什么是证券, 什么是证券市场? (99)
- 81. 什么是证券交易所? (101)
- 82. 什么叫有价证券? (102)
- 83. 什么是股票, 股票有哪些种类? (103)
- 84. 什么是股票市场? (106)
- 85. 我国股票有哪些发行方式? (107)
- 86. 我国发行股票的基本操作程序是怎样的?
..... (109)
- 87. 股票上市有哪些步骤? (113)
- 88. 如何对股份公司经营状况进行财务分析?
..... (114)

89. 买卖股票有哪些程序? (116)
90. 国有企业如何实行股份制? (118)
91. 国有企业实行股份制的形式主要有哪几
种? (120)
92. 什么是债券? (121)
93. 购买股票与购买公司债券有什么不同?
..... (122)
94. 什么是市价盈利率? (124)
95. 股票市场运行对企业经营有哪些影响?
..... (125)
96. 什么是股票经纪人? (128)
97. 什么是房地产业, 房地产业在城市经济发
展中有哪些作用? (129)
98. 城市住宅商品化包括哪些内容, 它有何重
要意义? (131)
99. 什么是城市土地市场的“批租制”? (134)
100. 商品房价格由哪几部分构成? (135)
101. 什么是市场调查, 市场调查包括哪些内
容? (137)
102. 市场调查的主要步骤有哪些? (142)
103. 什么是市场预测, 市场预测包括哪些内
容? (145)
104. 市场预测的主要步骤有哪些? (148)
105. 什么是投标, 什么是投标价格? (149)

106. 什么是销售促进? (150)
107. 如何制定销售促进组合? (151)
108. 什么是“拉引”策略与“推动”策略?
..... (154)
109. 企业如何对销售渠道进行评价? (154)
110. 企业如何选择销售渠道? (155)
111. 什么是广告, 进行广告设计应遵循哪些
原则? (157)
112. 选择广告媒体需要考虑哪些因素? (159)
113. 如何制定广告计划和预算? (160)
114. 什么是营业推广? (161)
115. 资本主义市场经济是如何形成的? (162)
116. 现代资本主义市场经济的基本特征和形
成的原因是什么? (163)
117. 为什么说重商主义是资本主义市场经济
的理论萌芽, 其主要内容是什么? (164)
118. 什么是萨伊定律, 为什么说萨伊定律是
资本主义自由市场经济的理论基石? (166)
119. 什么是亚当·斯密的资本主义市场经济
理论? (167)
120. 什么是“比较成本说”? (170)
121. 什么是凯恩斯主义, 为什么说凯恩斯主
义使资本主义市场经济体制发生了根本
性的变化? (172)

122. 什么是市场社会主义理论, 其主要内容
是什么? (175)
123. 何为“哈耶克的新自由主义”理论?
..... (177)
124. 划分自由市场经济和集中管理经济的标准
是什么? (179)
125. 什么是市场的一般均衡论和局部均衡论?
..... (179)
126. 什么是经济危机? (181)
127. 什么是美国宏观调控型市场经济? (183)
128. 什么是法国指导计划型市场经济? (183)
129. 什么是德国社会市场经济? (184)
130. 什么是日本产业协调型市场经济? (185)
131. 什么是“跨国公司”? (185)
132. 什么是企业集团? (187)
133. 什么是国际贸易惯例? (188)
134. 什么是国际贸易值和国际贸易量? (189)
135. 什么是国际认证制度? (191)
136. 什么是转口贸易? (192)
137. 什么是补偿贸易? (193)
138. 什么是租赁贸易? (194)
139. 什么是保税仓库, 什么是自由贸易区,
什么是出口加工区? (195)

140. 什么是总代理、独家代理与一般代理？
..... (197)
141. 什么是世界市场价格，它有哪些种类？
..... (198)
142. 什么是关税，关税的征收办法有哪些？
..... (200)
143. 何谓贸易壁垒？ (201)
144. 何谓最惠国待遇？ (203)
145. 什么是国际金融市场，它在国际市场中的形式有哪些？ (204)
146. 什么是外汇管制？ (206)
147. 什么是国际博览会？ (207)
148. 什么是布雷顿森林会议，具体的内容是什么？ (208)
149. 什么是进出口许可证制度，目前我国进出口商品中哪些需要许可证，哪些不需要？ (209)
150. 什么是国际货币基金组织？ (211)
151. 什么是世界银行，什么是世界银行贷款？
..... (212)
152. 世界银行的主要任务和运作方式是什么？
..... (213)
153. 国际上由不同国家合办的四大国际性银行是哪几家？ (215)

154. 世界货币集团是如何形成的，其体系分布如何？ (217)
155. 签订涉外经济合同时需要注意哪些问题？ (221)
156. 什么是信用证，信用证一般包括哪些内容？ (222)
157. 什么是索赔和理赔？ (223)
158. 什么是关贸总协定？ (224)
159. 关贸总协定有哪些基本原则？ (226)
160. 关税与贸易总协定成员有哪些？ (227)
161. 什么是普惠制？ (230)
162. 什么是倾销与反倾销，关贸总协定对此有何规定和要求？ (231)
163. 什么是出口贴补与反贴补，关贸总协定对此有何规定？ (232)
164. 什么是关贸总协定三大回合，其主要内容是什么？ (234)
165. 为什么说加入关贸总协定是中国经济发展的需要？ (236)
166. 为什么说加入关贸总协定对我国经济是一场极为严峻的考验？ (237)
167. 什么是欧洲共同体和欧洲经济共同体？ (239)
168. 什么是七十七国集团？ (241)

1. 什么是市场？

市场就是商品交换的场所。各个不同的商品生产者之间，为了出售自己的劳动产品，换回自己需要的商品，必须通过买卖和交易才能实现，这个买卖和交易的场所就是市场。由此可见，市场是与商品经济密切相关的，它随着商品经济的产生而产生，随着商品经济的发展而发展。所以，市场属于商品经济的范畴。商品的存在有几千年的历史，市场的存在也有几千年的历史。

资本主义以前的市场，一般说来，都是以私有制为基础的小商品生产者之间互相交换其劳动产品的场所，市场的活动范围是很狭窄的，只能形成地区性市场。资本主义生产是发达的商品生产，在整个国民经济中占据统治地位，市场的范围也就从地区市场发展为全国范围内的国内市场，以至全世界的国际市场。国内和国际上所有不同的商品生产者，通过市场互相交换其商品，相互形成了一定的商品供求关系和商品流通渠道。在这里，市场就不只是狭义的商品交换的场所，而是已经发展成为商品流通领域的概念，反映着商品交换关系的总和。

由于资本主义生产是历史上最发达的商品生产，拥有最大的市场，这种现象就使有的人错误地把市场和资本主义等同起来，认为市场是资本主义所特有的。其实，市场是同社会分工和商品经济密不可分的。正如列宁所说的，哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场。