

新编实用知识词典丛书

学术顾问：季羨林 总主编：何立



市场经济词典



学苑出版社

新编实用知识词典丛书

市场经济词典

学术顾问:季羨林

总主编:何立

本册主编:吴振坤

学苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

市场经济词典/吴振坤主编. —北京: 学苑出版社,
1999. 2

(新编实用知识词典丛书/何立主编)

ISBN7-5077-1518-3

I. 市… II. 吴… III. 市场经济—词典 IV. F812.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 39206 号

学苑出版社出版发行

北京市万寿路西街 11 号 100036

天津市第二胶印厂印刷 新华书店经销

850×1168 1/32 开本 23.875 印张 925 千字

1999 年 2 月北京第 1 版 1999 年 2 月北京第 1 次印刷

印数: 0001—4000 册 定价: 45.00 元

学无止境
开卷有益

题赠

实用知识词典

李致林



一九九六年十二月

辭源字典各專名解惑釋疑集

大成舊學商量宜邃密新知

培養在躬行小詩奉題

實用知識詞典

一九八六年八月史樹青



编委会成员：

吴振坤	纪 军	胡希宁
徐祥临	孙小兰	雷 伟
桑 林	段晓光	杜峻峰

撰 稿 人：

杨国民	徐丽君	吴小峻	刘 勇
苏自理	汪红驹	张桂生	黄祖桥
张文玲	庞桂香	咎平川	闫会勤
徐 莉	李南征	龚晓英	孙桂兰
彭春年	欧阳放	赵首智	

编写说明

人们曾经说，我们这个时代是知识爆炸的时代。现在人们又说，知识经济的大潮已经汹涌澎湃呼啸而来。我们刚刚领略了知识爆炸的威力，现在又面临知识经济大潮的冲击。无论如何，人类社会的进步，人类文明的发展，人类物质生活的改善提高，都离不开知识。

所谓知识，就其总体来说，可分为两部分，一部分可称为传统知识，一部分可称为现代知识。前者是源，后者是流；前者是因，后者是果；前者是母，后者是子。源与流，因与果，母与子相互孕育、相互转化、不能分离。为了使人们全面掌握传统知识和现代知识，我们编了这套《新编实用知识词典丛书》。这套词典，目前出版10种：《语言文字词典》、《历史词典》、《文学词典》、《写作词典》、《美学与美育词典》、《艺术词典》、《小说妙语词典》、《宗教词典》、《法律词典》、《市场经济词典》，里面既有传统知识，也有现代知识。

这套知识工具书，有四个特点：

第一，简明。这套工具书，包括了社会科学的10个学科，虽然有900万字的篇幅，要想细致地介绍10个学科的所有知识也是有困难的。因此，只能简单扼要地介绍各门学科的主要方面。虽然简单，但求明了。任何知识，如果过于简单，就很难说得明白，然而由于篇幅有限，又不能太详太细。我们力求科学准确地把握简与繁之间的度，充分考虑到每门学科的知识点，做到简而明。

第二，系统。每本书的知识自成系统，基本照顾到了古今中外。10本书又形成一个大系统，基本照顾到了社会科学的主要学科。

第三，尽量收集新知识。如《市场经济词典》里面许多名词概念都是一般经济学词典里没有的。《历史词典》里面中国和世界的当代部分也是一般词书里所没有的。《语言文字词典》不仅体现了某些学科研究的新成就，而且着重介绍了中学语法教学系统规范方面的教研新成果。其它各书也不同程度地体现了这个特点。

第四，实用性强。简明、系统、新颖，目的就是为实用。另外，10本书各有各的用处，相信读者在使用过程中会深有体会。

四个特点只想达到一个目的，给读者提供系统的、简明的、新颖的、有用的知识。

不知能否达到，望读者评判。

还要特别提到的是季羨林先生给予了本丛书大力关注和支持；史树青先生还欣然为本丛书题辞，值此深表谢意。

最后，说明一下本套词书的主编何立，这是个笔名，包括王铁柱、梁满仓、张占国、刘小灿四位先生。

前 言

中国共产党十一届三中全会提出把党的工作重心转移到经济建设上来，社会主义市场经济的发展已经有 20 年的历史了，近 20 年来，社会主义市场经济建设经过中国人民的不断实践，已经积累了一定的经验，形成了经济学领域中的一门重要学科。我们这部词典，就是想把这门学科加以比较系统的整理，为研究社会主义市场经济提供一个方便的工具。

这部市场经济词典主要是有关市场经济理论和知识的普及性工具书。考虑到市场经济在我国是一门崭新的学科，故收入的词条不仅有有关的名词术语，而且还有原理性和短语性条目。这些词条，以市场经济为主体，兼顾有关方面，是市场经济改革开放和现代化建设中最基本、最常见、最适用的术语和原理。在这些术语和原理的解释上，以社会上多数学者公认的为准，有些条目也列举了不同意见，供读者参考。本词典编写中参考了有关资料，不便一一注明。由于这是一部新的词书，并力求体现当今最新信息和研究成果，加上写作者水平所限，释文中定会有不足之处，请读者批评指正。

凡 例

这部词典按一定的体系分为二十大类，总共收入 2465 条。

为了便于查找，设计了三种查找方式：一是按二十大类和各类内部逻辑顺序排列；二是按音序查询的；三是附有按汉字笔画和笔顺排列的。有些条目需要参见他条的，都加标“参见”字样。

释文中引用的经典著作的文句，都在引文后注明了出处。本词典引用邓小平同志的论述较多，故对引文出处加以简化注释。引文后括弧内，中文数字表示《邓小平文选》的卷数，阿拉伯字表示文选的页码。

总 目 次

分类词目表	(1~29)
音序索引	(30~57)
词典正文	(1~658)
笔画索引	(659~687)

个别劳动时间 …… (25)	综合物价指数 …… (33)	信用购货 …… (40)
社会必要劳动	生活费用指数 …… (33)	证券 …… (40)
时间 …… (25)	消费品物价指数 (33)	债权 …… (40)
价值关系 …… (25)	社会购买力 …… (33)	债务 …… (41)
等价交换 …… (26)	居民购买力 …… (33)	债权国 …… (41)
个别价值 …… (26)	居民持币量 …… (34)	债务国 …… (41)
社会价值 …… (26)	交易性货币需求 (34)	信用扩张 …… (41)
一般等价物 …… (26)	预防性货币需求 (34)	信用紧缩 …… (41)
货币 …… (26)	投机性货币需求 (34)	信用危机 …… (41)
价格标准 …… (27)	实际货币需求 …… (34)	信贷基金 …… (42)
价格 …… (27)	名义货币需求 …… (34)	存款 …… (42)
拜物教 …… (27)	货币流通 …… (35)	储蓄 …… (42)
商品拜物教 …… (27)	现金流通 …… (35)	冻结储蓄存款 …… (42)
货币拜物教 …… (28)	货币回笼 …… (35)	直接信用 …… (42)
交换过程 …… (28)	货币流通规律 …… (35)	间接信用 …… (43)
商品流通 …… (28)	纸币流通规律 …… (35)	银行信用 …… (43)
流通手段 …… (29)	现金投放 …… (35)	国家信用 …… (43)
贮藏手段 …… (29)	经济发行 …… (36)	民间借贷 …… (43)
支付手段 …… (29)	财政发行 …… (36)	外币储蓄 …… (43)
价值符号 …… (29)	货币供给与社会	冻结帐户 …… (43)
世界货币 …… (29)	总需求 …… (36)	贷款 …… (44)
钞票 …… (30)	货币升值 …… (36)	抵押贷款 …… (44)
银行券 …… (30)	货币贬值 …… (37)	风险贷款 …… (44)
金属货币 …… (30)	通货紧缩 …… (37)	贷款额度 …… (44)
信用货币 …… (30)	洗钱 …… (37)	信用卡 …… (44)
纸币 …… (30)		利率 …… (44)
实价货币 …… (31)	银行和信用	平均利率 …… (45)
名目货币 …… (31)		法定利率 …… (45)
通货 …… (31)	银行 …… (38)	基准利率 …… (45)
硬货币 …… (31)	国家银行 …… (38)	基准利率 …… (45)
软货币 …… (31)	中央银行 …… (38)	贴现利率 …… (45)
基础货币 …… (31)	发行银行 …… (39)	再贴现利率 …… (45)
准备金 …… (31)	商业银行① …… (39)	银行利率 …… (45)
货币供应量 …… (31)	进出口银行 …… (39)	存款利率 …… (45)
硬通货 …… (31)	外汇银行 …… (39)	贷款利率 …… (46)
货币本位 …… (32)	信用 …… (39)	市场利率 …… (46)
金本位制 …… (32)	信贷 …… (39)	股息 …… (46)
自由兑换 …… (32)	信用经济 …… (39)	股利 …… (46)
货币购买力 …… (32)	信用制度 …… (39)	资本利息 …… (46)
货币购买力指数 (32)	高利贷 …… (39)	利率自由化 …… (46)

[illegible]

社会主义市场经济	资的各自优点 … (70)	择优引进先进技术 (77)
与对外开放 …… (65)	确定合理利用外资	对外承包工程 …… (77)
中国的发展离不开世界	结构 …… (70)	对外劳务合作 …… (77)
…………… (65)	确定合理外资地域	国际劳务市场 …… (77)
利用资本主义文明成果	投向 …… (71)	旅游业 …… (77)
与对外开放 …… (65)	国际间接投资 …… (71)	我国对外开放的基本
我国现代化建设与对外	世界银行贷款 …… (71)	格局 …… (77)
开放 …… (66)	国际货币基金组织	经济特区 …… (77)
我国对外开放的基本	贷款 …… (71)	沿海港口开放城市 (78)
政策 …… (66)	亚洲开发银行	沿海经济开放区 … (78)
自力更生是我国对外	贷款 …… (72)	沿江开放城市 …… (78)
开放的立足点 (66)	国际农业发展基金组织	沿边开放城镇 …… (78)
坚持平等互利、共同	贷款 …… (72)	内陆开放省会城市 (78)
发展 …… (67)	外国政府贷款 …… (72)	经济技术开发区 … (78)
对外开放是我国一项长	日本海外协力基金	高新技术产业开
期的基本国策 (67)	贷款 …… (72)	发区 …… (78)
在对外开放中尊重国际	日本能源贷款 …… (72)	边境经济合作区 … (79)
惯例 …… (67)	日本“黑字还流”	旅游度假区 …… (79)
中国对外开放的基本	贷款 …… (73)	保税区 …… (79)
形式 …… (67)	国际商业贷款 …… (73)	外向型经济 …… (79)
对外贸易 …… (67)	国外商业银行和其他金	
对外贸易的战略	融机构贷款 …… (73)	
地位 …… (68)	出口信贷 …… (74)	
以质取胜战略 …… (68)	发行境外债券 …… (74)	
市场多元化战略 … (68)	国际金融租赁 …… (74)	
外贸经营权 …… (68)	国际直接投资 …… (74)	
配额许可证管理 … (68)	三资企业 …… (75)	
非贸易外汇收入 … (69)	外资金融机构 …… (75)	
侨汇 …… (69)	合作开发 …… (75)	
利用外资 …… (69)	BOT 投资方式 …… (75)	
利用外资的意义 (69)	补偿贸易 …… (75)	
我国利用外资的比较	对外加工装配 …… (76)	
优势 …… (70)	国际租赁 …… (76)	
确定合理利用外资	引进技术 …… (76)	
规模 …… (70)	国际技术转让 …… (76)	
外债偿还率、	国际技术贸易 …… (76)	
负债率 …… (70)	专利技术 …… (76)	
外债的一般分类和我国	专有技术 …… (76)	
现行外债分类 … (70)	许可贸易 …… (77)	
举借外债和吸收国外投	技术引进多元化 … (77)	
		商品经济
		和市场经济
		社会经济形式 …… (80)
		商品经济 …… (80)
		小商品经济 …… (80)
		简单商品经济 …… (80)
		发达的商品经济 … (80)
		社会化的商品经济 (81)
		资本主义商品经济 (81)
		计划经济 …… (81)
		有计划的商品经济 (81)
		商品经济的共性 … (81)
		社会主义商品经济 (82)
		社会主义商品经济的
		特性 …… (82)
		社会主义商品生产 (82)
		社会主义制度下的

商品 (83)	共性 (97)	按比例分配社会劳动
技术商品 (83)	市场经济的制度	规律 (109)
科学产品 (83)	特性 (97)	竞争理论的
生产的商品化 (84)	资产阶级经济学者关于	历史发展 (109)
社会主义存在商品经济	市场经济的两种主要	竞争的性质 (110)
的客观原因 (84)	不同观点 (98)	竞争的功能 (111)
社会主义初级阶段商品	市场经济模式 (99)	竞争作用发挥的
经济的特点 (85)	世界上市场经济体制	条件 (111)
商品经济是市场经济存	几种主要模式 ... (99)	市场对资源配置的
在的基础 (85)	市场经济是当代社会	作用是在竞争中
市场经济与商品经济的	资源配置方式的主	实现的 (112)
联系 (85)	要发展方向 (100)	竞争是推动生产力发展
市场经济与商品经济的	市场经济体制与计划	的强大杠杆 (112)
区别 (86)	经济体制的	企业之间的竞争大大
市场经济是商品经济的	主要区别 (100)	增强市场经济的
继续和发展 (87)	我国发展生产力体制模	活力 (113)
马克思主义商品经济	式的最佳选择 ... (101)	完全竞争不是理想
理论是市场经济的	社会主义市场经济实质	模式 (113)
理论基础 (88)	上是社会主义的建设	效率竞争是最佳的
资源配置 (89)	道路 (101)	竞争模式 (114)
社会主义市场经济理论	社会主义市场经济的	
创始者 (89)	涵义 (101)	所有制和产权
市场经济不是资本主义	社会主义市场经济的	社会经济成分 (115)
的专利品 (91)	基本特征 (102)	多种经济成分 (115)
市场经济的基本	社会主义市场经济与	五种经济成分 (115)
涵义 (91)	资本主义市场经济	公有制经济成分 ... (115)
市场经济是一种历史的	的根本区别 (102)	非公有制经济成分 (115)
经济形式 (92)	市场对资源配置起基础	所有制 (115)
市场经济的基本	性作用的含义 ... (104)	所有制结构 (115)
要求 (92)	社会主义市场经济体制	国家资本主义 (116)
市场经济的基本	基本框架 (104)	租让制——国家资本
功能 (93)	到本世纪末初步建立	主义 (116)
市场经济的局限性 (94)	社会主义市场经济	国家资本主义初级
市场经济的基本	体制 (105)	形式 (116)
特征 (95)	价值规律 (105)	国家资本主义中级
现代市场经济的	供求规律 (106)	形式 (116)
基本特征 (96)	竞争规律 (107)	国家资本主义高级
市场经济发展的	平均利润率规律 ... (108)	形式 (117)
两个阶段 (96)	市场主体利益导向	国家资本主义
市场经济的一般	规律 (108)	

所有制 …… (117)	马克思恩格斯	和发展 …… (133)
劳动者个体所有制 (117)	的合作制 …… (124)	股份制度 …… (134)
小私有制 …… (117)	列宁的合作制 …… (125)	股份制的性质 …… (134)
我国现阶段所有制	合作所有制 …… (125)	股份制的特征 …… (134)
结构多样性的	合作制与合伙制在	股份制的优势 …… (135)
客观依据 …… (117)	制度结构上的根	社会主义全民
我国社会主义制度下劳动	本区别 …… (125)	所有制 …… (135)
者个体所有制 (118)	合作制和股份制的	全民所有制 …… (136)
个体经济 …… (118)	区别 …… (125)	社会主义国家
私营企业所有制 … (118)	合作制和集体所有制	所有制 …… (136)
我国现阶段私营企业的	的异同 …… (126)	国家所有制 …… (136)
量的规定性 …… (119)	劳动群众集体	全民所有制经济 (136)
私营经济和民营经济的	所有制 …… (127)	公有制经济的含义 (136)
关系 …… (119)	集体所有制 …… (127)	公有制经济主体
各非公有制经济在市场	集体经济 …… (127)	地位的含义 … (136)
经济中的优势 … (120)	混合所有制 …… (127)	国营经济 …… (137)
非公有制经济是社会	股份合作制 …… (127)	国有经济 …… (137)
主义市场经济的重	股份合作制与合作制的	国投经济 …… (137)
要组成部分 …… (120)	异同 …… (128)	马克思恩格斯设想的
私人所有制 …… (121)	股份合作制与股份制的	共产主义所有制的
私有制 …… (121)	异同 …… (128)	主要含义 …… (137)
资本主义所有制 … (121)	股份合作制的作用 (129)	重新建立个人
资本主义经济 …… (121)	股份合作制的优势 (129)	所有制 …… (138)
私有经济 …… (122)	股份合作制的特征 (129)	产权与产权界定 (138)
私营经济 …… (122)	农村的基本经营	产权 …… (138)
民营经济 …… (122)	制度 …… (130)	产权主体 …… (138)
私营经济作用的	联合经济 …… (130)	产权客体 …… (139)
二重性 …… (122)	合作经济 …… (130)	产权与物权 …… (139)
私营经济的作用 (122)	城镇集体经济 …… (131)	产权与财产权 …… (139)
“私有化” …… (122)	所有制和所有制的实现	产权与所有权 …… (139)
“全面私有化” … (123)	形式 …… (131)	产权与债权 …… (139)
社会主义公有制 … (123)	各种所有制具有多种	财产所有权的概念 (140)
公有制 …… (123)	实现形式的原因 (131)	所有权与所有制的
社会所有制 …… (123)	劳动者与生产资料的	关系 …… (140)
农村人民公社	直接结合 …… (132)	财产所有权的内容 (141)
所有制 …… (123)	小集体 …… (132)	所有权和占有权 (141)
突破公有制一统天下的	大集体 …… (133)	使用权 …… (141)
格局 …… (124)	社会团体财产	收益权 …… (142)
农村土地集体	所有制 …… (133)	处分权 …… (142)
所有制 …… (124)	股份公司的产生	所有权和经营权

