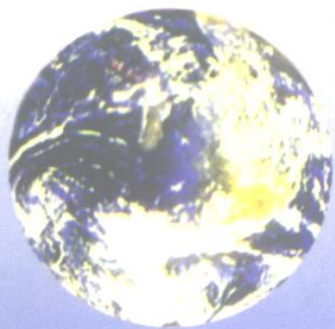


新闻采写艺术



虞震 著

中国工人出版社



新闻采写艺术

度 震 著

中国工人出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻采写艺术/ 庹震著. —北京: 中国工人出版社, 1996. 9

ISBN 7-5008-1868-8

I. 新 … II. 庹 … III. ①新闻采访 ②新闻写作
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 16307 号

出版发行: 中国工人出版社
(北京鼓楼外大街)

印刷: 化学工业出版社印刷厂

经销: 新华书店北京发行所

版次: 1996 年 9 月第 1 版
1996 年 9 月第 1 次印刷

开本: 787 × 960 毫米 1/32

字数: 90 千字

印张: 6.25

印数: 1~3560 册

定价: 9.00 元

勤奋·悟性·学养

——序《新闻采写艺术》

范敬宜

度震同志的第八部作品集《新闻采写艺术》即将付梓了。他希望我为这本书写点什么，我欣然同意，因为我也正想找个机会为他说些想说的话。

度震是位早熟的优秀新闻工作者。1986年春天，我奉调经济日报任职，当时他只有27岁，但已经是报社记者部的实际负责人，要统率分布全国的六七十名地方记者。地方记者中的老资格不少，有些已五十出头。要受这样一个“初生牛犊”领导，自然不太服气，于是就出来了“一个‘小牧童’赶一群‘老黄牛’”之说。可是，短短几年之后，这群“老黄牛”竟然跑到报社领导面前为度震请功了，说是“这几年‘小牧童’把‘老黄牛’赶得不错”，希望领导早点把他“扶正”，正式任命为记者部主任。

这种罕见的现象，给我留下了深刻的印象，因为它反映了庾震政治上的成熟、工作上的干练和业务上的拔尖。

后来情况的发展，是他的不断进步：记者部主任、高级记者、经济日报编委、经济日报副总编辑。1993年他当选为“中国十大杰出青年”。一个由插队知青考入大学的青年，走出大学校门之后十三年，在“冠盖满京华”的首都新闻界争得这一席之地，谈何容易！现在不少人在探索他成功的奥秘，依我之见，如果非要说有什么奥秘，那无非六个字：勤奋、悟性、学养。

勤奋，是一切成功者必备的品质。古语说：“业精于勤”，“天道酬勤”，都说明成功是勤奋的回报。而庾震的勤奋，已达到超常的程度。对他来说，为了工作，废寝忘食，通宵达旦，以至连续作战几天，都是家常便饭。他勤于采访，勤于写作，勤于积累。特别是勤于积累，向来是新闻工作者难以坚持做到的，而这一条，正是庾震在新闻写作上成为“快手”的重要保证。记得1993年“两会”之前，中宣部开过一次“两会”报道通气会，全国政协的有关领导同志提出希望报纸能发一篇回顾改革开放以来全国政协工作的深度报道。我回报社后在传达时提到了这件事，并说准备专门找人研究落实。不料第

二天早晨，庾震已自告奋勇把这篇将近五千字的评述写完，交到我手上了。原来他整整干了一个通宵。当时我惊讶极了，因为按照常规，写这样的文章，光是搜集、查阅资料，至少需要三五天时间，遑论写稿！怎么可能这么快！后来我才知道，庾震积累资料不局限于经济，而是广泛积累，以备不时之需。由于资料太多，大量的剪报和材料只好堆在床下。人们只看到他出手快，哪能想到他下了这么多苦功夫、笨功夫！

然而，并不是所有勤奋的、下了苦功夫、笨功夫的人都能获得预想的成功，关键是还要有悟性。悟性是佛家用语，好像很神秘，其实就是认识的飞跃和升华。据说古代有一位高僧，有一次云游到一座名刹，看到主持在门上、墙上、窗上都贴满了“心”字，以求心灵的净化。高僧便告诉那位主持把“心”字都除掉，主持顿然大悟，原来心灵的净化不在于追求形式，而在于真正保持一颗“平常心”。这个悟，是思考的结果，是再认识的结果。庾震是勤奋的，然而又不止于勤奋。他用勤奋去进行实践，又用实践中悟出的道理去指导更高层次的勤奋，因而他的勤奋带有理性的、富有灵气的色彩。这本《新闻采写艺术》，是他在十三年新闻实践中“悟”的记录，有的虽然仅是点滴，却如采得百花酿纯蜜那样

不易，即使有三十年新闻工作经历的人读来也不得不为之心折。

那么，同样进行新闻实践，同样勤奋，同样艰苦，同样深入，为什么有人能悟，有人不悟；有人悟得深，有人悟得浅？我认为这与个人的学养有关。随着时代的前进，科学文化的发展，读者要求的变化，这个问题越来越突出地摆到新闻工作者的面前。所谓学养，是各个领域、各个学科知识的综合体现，是政治、经济、科学、文化、艺术等等知识在新闻工作者身上形成的一种综合素质。这种素质越高，悟性就越高。钱学森在科学研究上避免形而上学和机械唯物论，得益于他的音乐修养；李正道研究物理学中的对称结构，得益于他对石涛绘画的兴趣。如果他们不具备丰厚的学养，就绝不可能达到这种“触类旁通”的境界。作为新闻工作者，“深入”无疑是特别重要的，但是如果没有丰厚的学养，深入的效果也必然受到限制，观察问题则不能高屋建瓴，分析问题则不能鞭辟入里，表现事物则不能有声有色。一句话，就是“行之不远”。度震的过人之处，是懂得这个道理。他不仅认真学习马列主义、毛泽东思想以及邓小平建设有中国特色社会主义的理论，学习党的方针、政策，学习经济理论和经济知识，而且广泛涉猎文史，旁及艺术。这就是他常能

多视角、多层面地观察自己报道对象的一个重要原因。当然，我不是说庹震在这方面已经做得很够——这是需要毕生为之努力的，而是说他已经意识到学养不足，是新闻工作者的大患，纵然能成为专家，却成不了大家。仅此一点，也应该说是一种可贵的觉悟。

1996年8月10日夜

目 录

勤奋·悟性·学养

——序《新闻采写艺术》 范敬宜 (1)

新闻采写艺术谈

新闻采写有没有艺术.....	(2)
新闻“角度”浅说.....	(5)
新闻的表层和里层.....	(8)
新闻的“味道”从哪里来	(13)
研究读者的心理和需求	(16)
莫忘了时代特征	(19)
“大蛋糕”如何做到“可口”	(22)
“距离”和新闻有什么关系.....	(25)
可知性·可读性·可鉴性·可存性	(29)

寻求突破平庸的路子

——浅谈通讯员经济新闻写作中

的难点 (33)

新闻采写技巧谈

特写怎样“特”起来

——兼评《王诗超人生的最后

画面》 (40)

“易地采访”需要注意什么 (45)

采写专访应注意些什么 (48)

如何让专访里的人物“活”起来 (52)

“专题调查新闻”有何特征 (57)

“热点新闻”有多大 (61)

“笔”和“镜头”能否兼用 (64)

面对“凡人小事”怎么下笔 (67)

“官司报道”的“立足点” (70)

“比较新闻”的份量 (73)

“平面报道”初探 (76)

怎样使“同步新闻”多起来 (79)

新闻“小题大做”的要领 (83)

“事过新闻”的采写火候 (87)

新产品·新技术·新发明·新闻 (90)

记者脚上要有“泥” (93)

学会“沙里淘金”	(96)
“见面熟”的本领	(99)
“笔头”如何不得闲	
——谈谈报道题目的来源	(102)
抓“热点”与躲“热点”	(107)
“研究型记者”与“研究型报道”	(110)
“案头功”与“采访功”	(113)
“一线”的魅力	(116)
“矿工”的“位置”	(123)
脑往高处想，脚往低处走	(126)

“转型”期新闻采写问题谈

新闻工作的“过渡色彩”	(130)
“思考类”的报道是不是多了	(134)
事件性新闻缘何这么少	(138)
报道最忌“全”与“偏”	(142)
批评新闻“开口”要小	(145)
可否增加点“事件新闻”	(148)
可怕的“潇洒”	(151)
睁开两只眼睛	
——浅议宣传报道“一阵风”	
问题	(154)

跨世纪的记者

面对二十一世纪.....	(158)
噢，当记者的.....	(162)
明天的记者怎么当.....	(171)
记者礼赞.....	(178)
后 记.....	(187)

新闻采写艺术谈

对新闻工作者来说，掌握新闻采写艺术，必须孜孜以求，从实践中学习，在实践中领略“十八般武艺”的要领，通过一次次的实践，让自己成为“武艺高强”的行家里手。

新闻采写有没有艺术

许多新闻“圈内人”懂得，新闻采写工作中有个艺术问题。“圈外人”常怀疑：新闻采写，究竟有没有艺术？

我们知道，艺术是通过塑造形象具体地反映社会生活，表现作者思想感情的一种社会意识形态。艺术通常分为表演艺术、造型艺术、语言艺术和综合艺术。在一般概念中，人们很少去想到新闻采写艺术的归类。我想，它大概应属于语言艺术和综合艺术的“交界处”。说属于语言艺术，是因为报道是由语言构成的，一篇报道实际上是一篇作品。说属于综合艺术，是因为采写的空间很大，记者的知识范围很大，创作的环境涉及方方面面，几乎是一个社会全景的缩影，不单是哪一门的专业艺术。

《论语·雍也》中说：“求也艺。”朱熹批注：“艺，

多才也。”新闻采写的艺术,说到底,是新闻劳动实践的产物。同一件事情发生了,不同水平的人来采写,同一个人用不同的方法来采写,其结果往往大不一样。这中间,就是个艺术问题。

对一个新闻记者来说,如果没有确立把新闻采写作为一门艺术追求的目标,就很难不断提高自己的采写水平。

那么,新闻采写艺术究竟是一门什么样的艺术呢?

首先,它是一门实践性极强的艺术。新闻采写,是一项重要的特殊的社会实践活动。记者在新闻采写中,既要全面、准确、客观反映社会生活,要从大量复杂、多变的人与事中确定报道主题思想及寻找到的主要报道事实,又要在取舍、选择中体现记者的经验。而这一切,都不是“闭门造车”所能完成的,必须在社会生活这个瞬息万变的大舞台上来完成,记者必须身临其境。

其次,它是一门社会性极强的艺术。新闻作品,是贡献给社会的精神产品,其质量的高低,主题思想是否健康,舆论导向是否正确,都对社会产生重大作用。从艺术角度看,新闻采写具有浓厚的社会属性。一篇好的新闻作品,往往会给广大读者留下深刻印象,会对社会各方面的生产、生活产生积极影响。反

之，则会带来消极的影响。

第三，它是一门融个人创作与集体创作为一体的艺术。把新闻采写说成一种个人劳动也是不错的。记者深入生活时，时常一个人历尽艰辛；记者完成写作，时常一个人熬到夜半三更。从这个角度讲，新闻采写似乎是一种纯个人的创作活动。但是，如果稍细心观察、比较一下，就会发现，新闻采写又不同于绘画等纯个人创作的艺术。一幅绘画作品，作者画成什么样子，就是什么样子，完全体现个性和风格。而新闻作品则不同，在个人劳动创作之后，文字编辑、版面编辑、总编辑均有可能要在作品上进行或小或大的“改动”，甚至是一种“再加工”。这种个人创作与集体创作的结合，往往会使新闻作品的艺术水平得到进一步提高。

新闻采写艺术，无论对专业从事记者职业的人来讲，还是对通讯员同志来讲，都应是一门必修课。这门必修课，时常是没有站在讲台上的老师的，而老师时时出现的地方是一次次的新闻采写实践活动。

对新闻工作者来说，掌握新闻采写艺术，必须孜孜以求，从实践中学习，在实践中领略“十八般武艺”的要领，通过一次次的实践，让自己成为“武艺高强”的行家里手。

新闻“角度”浅说

在编辑部，经常会听到这样的评价：“这篇稿子，角度不好，可惜了。”

对“角度”，有两种理解。一种观点认为是记者观察人物、事物、剖析问题的视角，即用什么样的“视角”看人物、事物、问题。另一种观点认为是记者采写新闻时找什么样的“切入点”，即人物、事物、问题的某一个“侧面”。

细一想，两种理解均有道理。记者也是普通人，无论是对人对事对物对问题，究竟怎么看，怎么观察，怎么分析，怎么认识，用不同的“视角”，会有不同的结果。与此同时，无论人物，还是事物，都有其不同的“侧面”，至少有正面、背面两面。如果是问题，其形成的原因往往是多元的、多层次的。因而，记者自身的“视角”也好，采写对象的“侧