

新闻广播学研究

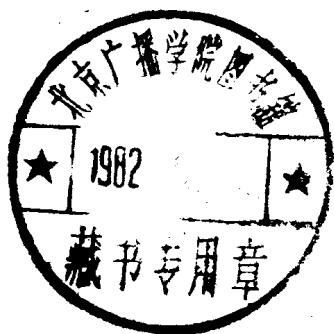
康 荫

广 播 出 版 社

△

新闻广播学研究

康 荫



广播出版社

新闻广播学研究

康 荫

*

广 播 出 版 社 出 版

六 〇 三 厂 印 刷

新华书店北京发行所发行

*

787×1092毫米 32开 8.75印张 170(千字)

1982年1月第1版 1982年1月第1次印刷

印数: 1—12,700册

统一书号: 7236·011 定价: 0.69元

目 录

绪 论	(1)
第一章 历史	(15)
(一) 广播兴起和社会背景	(14)
(二) 报纸历史和阶级斗争	(19)
(三) 阶级需要和物质条件	(23)
(四) 技术设备和新闻广播	(27)
第二章 本源	(32)
(一) 客观事实是新闻的基础	(33)
(二) 新闻事实是最新的事实	(37)
(三) 新闻事实是变化的事实	(40)
(四) 新闻事实是本质的事实	(43)
(五) 新闻是新近事实的报道	(47)
(六) 两种新闻本源论的根源	(51)
第三章 特征	(55)
(一) 传播性能上的新闻性	(56)
(二) 传播职能上的综合性	(60)
(三) 传播范围上的群众性	(64)
(四) 传播功能上的鼓动性	(68)
(五) 传播效能上的服务性	(72)
第四章 路线	(76)

(一)	以人民根本利益为宗旨·····	(77)
(二)	以人民性为党性的基础·····	(81)
(三)	以人民呼声要求为根本·····	(88)
(四)	以人民办广播为方针·····	(91)
(五)	以人民实践为检验标准·····	(94)
第五章	性质 (上) ·····	(99)
(一)	新闻和经济基础·····	(100)
(二)	物质和意识·····	(106)
(三)	本质和新闻特征·····	(110)
(四)	使命和任务·····	(115)
第六章	性质 (下) ·····	(120)
(一)	性质和职能·····	(120)
(二)	新闻和政治·····	(125)
(三)	民主和专政·····	(130)
(四)	共性和个性·····	(135)
第七章	作用 ·····	(139)
(一)	报告最新消息的信使·····	(140)
(二)	宣传党的政策的喉舌·····	(143)
(三)	培植精神文明的良师·····	(146)
(四)	传播科学知识的学校·····	(150)
(五)	揭露社会弊端的哨兵·····	(153)
第八章	形式 ·····	(158)
(一)	广播的内容和形式的统一·····	(159)
(二)	丰富的内容和多样的形式·····	(162)
(三)	扩大新题材和创造新式样·····	(168)

第九章 风格	(175)
(一) 鲜明的观点.....	(176)
(二) 时代的特征.....	(179)
(三) 科学的态度.....	(182)
(四) 生动的内容.....	(187)
(五) 通俗的语言.....	(190)
第十章 传统	(193)
(一) 自力更生, 艰苦创业.....	(194)
(二) 深入实际, 联系群众.....	(199)
(三) 严肃认真, 实事求是.....	(203)
(四) 团结人民, 打击敌人.....	(206)
第十一章 队伍	(210)
(一) 革命战士和专业人员.....	(211)
(二) 社会公仆和“无冕之王”.....	(214)
(三) 教育人民和“先受教育”.....	(219)
(四) 思想建设和业务建设.....	(223)
第十二章 领导	(228)
(一) 党是广播事业的领导核心.....	(228)
(二) 新闻舆论机关和帮派舆论.....	(231)
(三) 新闻阶级属性和新闻自由.....	(236)
(四) 坚持党对广播事业的领导.....	(243)
第十三章 规律	(247)
(一) 事实是新闻广播的根据.....	(249)
(二) 阶级是新闻广播的属性.....	(251)
(三) 综合是广播宣传的体制.....	(253)

(四)	真实是新闻广播的生命.....	(256)
(五)	人民是新闻广播的主体.....	(259)
(六)	舆论是阶级意志的反映.....	(261)
(七)	时效是新闻广播的要素.....	(266)
(八)	实践是检验广播的尺度.....	(269)
后 记.....		(273)

绪 论

在社会主义新时期，党的十一届三中全会制定的路线，全党工作着重点的转移，社会主义现代化的建设，对我们新闻广播工作提出了新的要求，规定了新的光荣任务，赋以新的历史使命。其中一个重要方面，就是以马克思列宁主义为指导，加强新闻广播理论的研究，促进新闻广播学术研究工作的开展，以提高新闻广播的教学水平，加快新闻广播事业人才培养的步伐，发展我国的新闻广播事业，适应四化建设的需要。

无线电广播和报纸、通讯社，都是新闻传播手段，有许多共同的基本理论问题。新闻是反映当前斗争和生活的一种社会意识形态，广播是根据电能、声能互相转换的原理传送节目信号，新闻广播就是通过无线电波传播最新发生的客观事实或事件。我们党的报纸、通讯社，有着丰富的历史经验，而广播事业历史还短，还比较年轻。因此，我们研究新闻广播，必须以马列主义新闻学的基本理论为指针，学习和吸取报纸、通讯社的有益经验，以便扬我所长，避我所短。新闻广播理论的研究，要以广播史为线索，会涉及传播技术，这只是研究新闻广播和传播技术的相互依存和发展的关系，而不是探索物质技术条件发展的本身。新闻广播和教育

广播、文艺广播，是三位一体的广播宣传，我们在研究新闻广播中涉及的教育性和文艺性广播，也只是探索它们之间的关系，而不去更多地研究教育广播和文艺广播的理论问题。新闻广播的传播系统和接收系统是密切相联的，在我国条件下建立起来的接收系统，带有它自身的特色，在研究它们之间相互关系时，也只是说明新闻广播不断扩大传播范围、提高传播质量，需要不断发展广播事业，完善传播技术。

新闻传播手段，包括报刊、无线电广播、电视、通讯社等。这些不同的新闻机构，以各自的手段报道新闻，发表评论，刊登或播送图片、图象，传播各自的政治主张和思想观点，从思想上影响群众，以发挥其社会舆论的作用。

报纸又叫新闻纸，是一种以刊登新闻和评论为主的综合性定期出版物。近代印刷报纸，产生于封建专制统治日益没落、资本主义生产关系日益发展的时期。世界上第一张近代印刷报纸，要算1609年在德国出版的《报道与新闻报》，它是被新兴资产阶级用来进行反对封建势力斗争的舆论工具。

通讯社主要是采集和发布新闻，包括文字新闻和新闻资料、新闻图片，不过要通过报刊、广播、电视等才能传播到人们中间，发挥它的影响。世界上最早出现的新闻通讯社，是法新社的前身哈瓦斯通讯社，1835年在巴黎创办，其间几经周折，1944年改名为法新社。它是维护资本利益的资产阶级的喉舌。

无线电广播是通过发射系统，以极高的速度把节目直接传送到拥有收听设备的人们中间，是“不要纸张、‘没有距离’的报纸”（列宁），是现代化的新闻传播手段。世界上革

命人民最早利用无线电传播新闻的是在俄国十月革命时期。列宁领导的革命军事委员会通过“阿芙乐尔”巡洋舰无线电台向世界人民宣告：俄国资产阶级临时政府已被推翻，国家政权已转入苏维埃手中。

电视是最新的新闻传播手段，是新闻事业的“后起之秀”，它把图象和声音同时传送给拥有收看电视设备的观众，通过视觉和听觉发生影响。英国于1929年在伦敦开始试播无声图象，第二年在考文垂开始试播有声图象，直到1936年11月，英国广播公司才在伦敦以北亚历山大宫建成电视台，正式播送黑白电视节目。

至于时事政治性的期刊，是定期出版物，以评论重要新闻事件和论述重要政治理论问题为它的基本内容。

新闻事业一进入社会，人类生活如同平静的海洋掷进一块大石，波涛四起。它每天给人们传来客观世界所发生或正在发展着的种种新事，每时每刻让人们迅速获悉天涯海角的新情况，也经常传播地球上某些地区政治风云发展变化的趋势。它还给人们提供进行时事政治和理论学习的材料，给人们传播上至天象、下至地层的各种各样的知识，给人们介绍各个国家、各个地区的人情地理风貌，给人们传播中外古今的音乐、戏剧和优秀文学作品，并且给人们介绍有关料理日常生活的常识。新闻事业使人类打破了沉闷气氛，结束了“闭目塞听”的那种局面。这不是哪个人有朝一日兴致突起而为人们安排下的一种生活格局。新闻事业的兴起，是社会生产方式不断变革和世界政治风云变化发展的结果。从世界

上第一张近代印刷报纸到现今的三百七十年间，已出现数不胜数的报纸、广播、通讯社、电视这类新闻传播手段，并成为人们日常生活的重要部分。

这许许多多新闻机构，虽然都是传播新闻的手段，但是它们的归属很不一样：有些属于政党，有些属于政治集团和派系；有些是以生产资料的私有制为存在的条件，有些则建立在生产资料公有制的基础之上；有些为广大劳动人民所有，而不少的传播手段却为少数人所控制。因此，新闻机构的宗旨差别很大，观念形态各不相同，传播内容各有选择，表达手段也有差异。一些新闻机构传播客观世界发生的真实情况，而另一些则是从某种目的出发，杜撰事实，制造新闻，愚弄社会舆论；有些新闻单位是反映人们所关心的、对人们日常生活有益的各种新事物，而另有一些则是极力传播千奇百怪、耸人听闻的事件；一些新闻报道是以人民利益为宗旨，颂扬人民的业绩，表达人民的意志，反映人民的要求，而另一些则是丑化劳动人民，愚弄劳动人民，欺骗劳动人民；有一些新闻单位报道社会生活的新风尚，培植社会生活的新道德，而有一些则是大力渲染凶杀、偷盗、格斗、强奸、色情等等伤风败俗的社会新闻，以腐蚀劳动人民的思想，转移劳动人民的视线。

就这样，人们从不同的需要和目的出发，建立新闻传播手段，运用传播手段反映不同的事实，对社会生活发生不同的影响。长时间的如此始而复反，人们不断探索新闻性能，增强传播功能，开拓新闻领域，扩大传播范围，改进传播技术，于是就形成各自的新闻传播的原则和方法，建立新闻传

播的思想体系，形成指导新闻传播的观点主张。

上述说明，新闻广播学包括新闻理论、历史和实践三个部分，是研究新闻广播事业的性质、职能、作用以及新闻广播工作的原则和规律的科学，具有显明的阶级性和实践性。在存在阶级区分的社会里，一定阶级的新闻学，反映了一定阶级对新闻广播事业的基本观点，规定了一定阶级如何运用新闻传播手段表达其政治主张，体现了一定阶级的政治方向，代表了一定阶级的根本利益。在世界上，还没有一家报纸、广播、电视、通讯社，能表达敌对阶级的主张和为各个阶级的利益服务；也没有一本新闻学或“大众传播学”著作，能反映各个阶级对新闻广播事业的共同观点。

资产阶级报纸、广播是资本主义社会无政府状态和集团竞争的经济的新闻传播手段，表达资产阶级的思想体系和基本观点。在个别方面，如关于什么是新闻的问题，某些资产阶级新闻学者认为“新闻是最近发生的、能引人兴味的‘事实’”，认为“新闻就是把最新的现实现象在最短的时间间隔内连续介绍给最广泛的公众”；认为“新闻是根据自己的使命对具有现实性的事实的报道和批判”等等。这里，就新闻是事实的报道来说，资产阶级对新闻的观点跟我们的基本思想竟如此相似乃耳，没有本质的区别，但在用来指导新闻广播工作的实践上，却有天壤之别。他们的新闻事业的使命，是宣传资产阶级的主张，宣扬资产阶级的“文明”，散布资产阶级的生活方式，从精神上奴役和愚弄劳动人民，以维护垄断资本的统治。而资产阶级的新闻学，却竭力鼓吹“大众传播”、“为民喉舌”，宣扬“社会需要论”、“公众传播论”、

“社会责任论”，把新闻广播事业装扮成是独立的、客观的，超越任何阶级和集团利益之上的事业，以掩盖新闻广播事业的阶级属性。正是由于它的历史使命同历史发展的客观趋势相背离，它的新闻学思想就具有虚伪性和反科学性。

无产阶级从不讳言新闻广播事业的阶级属性，公开申明它的报纸、广播、电视、通讯社是为无产阶级和劳动人民服务的。在革命战争时期，新闻广播是党用来教育人民、打击敌人的有力思想武器，为中国的独立和平民主事业服务，为中国人民的解放事业服务；在全国解放后，党应用新闻广播事业来教育、团结广大人民群众，进行社会主义革命和社会主义建设，促进社会生产力的发展，巩固人民民主专政；在社会主义新的历史时期，党应用新闻广播事业来动员、教育和组织亿万人民，进行社会主义现代化建设，增强社会主义民主和法制精神，改革上层建筑和生产关系中不适应生产力发展的部分，进一步巩固人民民主专政。同时也要求它坚持实事求是，从实际出发，理论和实际相结合，讲真话，说真事，讲真理，维护新闻的真实性原则。人民新闻广播事业的这种目的和原则，同社会发展总趋势相一致，符合党和人民的根本利益。因此，它的新闻学思想就具有进步性、革命性和科学性。

无产阶级革命导师的伟大革命实践，总是与新闻报刊活动联系在一起。马克思、恩格斯、列宁、斯大林，都高度重视革命舆论工具，並充分应用它来传播革命真理，提高工农群众觉悟，组织无产阶级政党，动员革命力量向反动势力进行斗争。革命导师的报刊舆论工作，成为无产阶级革命实

践活动的重要部分。他们对无产阶级报刊、广播工作作过不少论述，撰写过不少论著，提出了不少指示。这是马克思列宁主义新闻学的理论基础，是我们新闻广播工作实践活动的指导思想，也是我们学习和研究无产阶级新闻广播理论的宝贵财富。

在我国人民长时期的革命斗争中，毛泽东同志把马克思列宁主义的普遍真理同中国革命的具体实践结合起来，阐明了马列主义新闻学思想的基本原理，概括了党的新闻事业的历史经验，解决了新闻工作中许多重要的实际问题，培育了一代无产阶级新闻战士的革命文风。现试作如下概括：

第一，新闻是客观事实的叙述，文章是客观事物的反映。

第二，新闻来源于社会生活，人民群众的社会实践，是新闻报道“取之不尽，用之不竭”的无限丰富的源泉。

第三，新闻事业是无产阶级革命事业的重要组成部分，是整个机器不可缺少的齿轮和螺丝钉，是人民大众的有力的思想武器，是团结教育人民、打击消灭敌人必不可少的舆论力量。

第四，在阶级消灭之前，报纸、刊物、广播、通讯社都具有阶级性，都是为一定阶级服务的。

第五，党的报纸、广播、通讯社，要宣传马克思列宁主义，宣传社会主义和共产主义，宣传党的路线、方针、政策，防止政策宣传上的右的和左的偏向，使党的纲领路线、方针政策、工作任务和工作方法，最迅速、最广泛地同群众

见面，发挥其极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用。

第六，加强党对新闻事业的领导，这是办好报刊、通讯社、广播的根本保证。党委要善于运用报刊、广播做为自己组织和领导工作极为重要的工具。第一书记挂帅，党委主要负责同志动手撰写或修改一些最重要的社论，这是一项极为重要的任务。

第七，在党的领导下，新闻广播工作要坚持群众路线，靠全党来办，靠全体人民来办，实行专业新闻队伍和群众通讯队伍相结合，不能只靠少数人关起门来办；要代表人民的根本利益，体现人民的意志和愿望，反映人民的呼声和要求，听取人民的意见和批评，接受人民的监督。

第八，新闻广播宣传工作必须准确、鲜明、生动；要实事求是，从实际出发，力戒浮夸，防止主观性、片面性、表面性，反对弄虚作假，做到政治性和真实性的一致；要旗帜鲜明，尖锐泼辣，毫不吞吞吐吐，用钝刀子割肉是半天也割不出血来的；要生动活泼，丰富多彩，引人入胜，切忌死板老套，令人听不懂，没味道，不起劲。

第九，新闻工作人员的又红又专，是办好报刊、广播的根本问题。他们应努力学习马克思列宁主义，熟悉和正确掌握党的方针、政策，深入实际，调查研究，具有丰富的社会知识，精通业务。

第十，坚持实践第一的观点。社会实践是检验新闻宣传工作的唯一尺度，要在实践中衡量新闻广播工作对革命、对人民的效果如何，对生产力的发展的作用好坏和大小。

毛泽东同志曾要求各级党委领导同志“要懂得一点新闻学”，“要有自己的出色的报纸和刊物的编辑和记者”。

但是，对新闻学这门科学，有人持怀疑或否定态度。

有人认为，新闻事业反映的客观事物，包罗万象，五花八门，自然间突发的变故，天地间发生的新事，生活中出现的趣事，社会上发生的变革，都得反映，没有规律可循，不成其为科学。其实，这正说明新闻事业是对社会生活的反映，是报道纷纭变化的客观世界的手段。社会现象的错综复杂，天地风云的千变万化，人们关系的不断变革，似乎“杂乱无章”、“无缘无故”，实际是事物都在按照它自身的法则发展变化。新闻事业反映的自然现象和社会现象，也必然是“有章可循”、“有法可度”的。新闻广播学正是研究新闻广播事业如何反映客观事物，探讨新闻广播工作在反映社会现象中体现出来的性质、职能、作用以及原则方法的一门科学。

有人认为，新闻事业是党的整个革命事业的一部分，它要执行党的决定，宣传党的主张，坚持党的原则，就是以党的宗旨为宗旨，以党的使命为己任，以党的意志为转移，因此，不存在新闻事业的客观法则，不是一门有规律可循的科学。这种看法，表面上似乎还有一定的正确性，实际是把新闻事业与如何运用新闻传播手段等同起来了。在我国，任何社会意识形态，例如哲学、政治学、经济学，或是历史学、教育学、文学，都要执行党的决定，宣传党的路线，坚持党的原则，为无产阶级革命事业服务。而党的方针、政策，也来自客观实际，反映客观实际，并指导实际工作，也要受客观实际的影响，受情况发展变化着的实际的制约，并受社会

实践的检验。这些社会意识形态领域，都有不同的特性，各有自身的客观法则，都是不以人们的意志为转移的社会科学。因此，作为反映社会生活的新闻广播手段所概括出的思想体系和基本观点，当然也是一门社会所不可少的科学。

也有人认为，新闻广播要受政治影响，受政治制约，政治是什么样的，新闻广播也是什么样的，跟政治没有什么不同，无规律可循，所以不能算作一门科学。这种看法是不对的，不能把新闻广播和政治等同起来。当然，新闻跟政治有着密切联系，它要受一定阶级的政治的指导，体现一定阶级的政治倾向，为一定阶级的政治服务。但是，新闻广播不同于政治，也不等于政治，属于两个不同的范畴。新闻有它自身的特征及其规律，而研究新闻广播的特征及其活动规律，不能不是一门科学。

还有人以为，我们革命新闻广播人员，绝大多数“土生土长”，没有经过专业知识的系统训练和学习，都是在实际工作中学，在实践中用，新闻广播工作没有什么太多的深奥的学问，所以也就有一种新闻“无学”的说法。这种看法也是片面的。当然，应当承认，我们革命的新闻事业历史还短，还不可能从实践中进行系统的总结，形成自己的思想体系；同时革命战争时期，战斗频繁，环境动荡，任务艰巨，只是在革命实践中根据工作需要，积累一些点滴经验，带有实践性质，还不可能从实践和理论的结合上系统进行研究和概括，建立我们自己完备的新闻科学。

我们必须确认新闻学是一门社会科学，不断探索新闻广