

# 旅游与导游



朱洪国 著

重庆大学出版社

# 旅游与导游

朱洪国 著

重庆大学出版社

责任编辑 曾 戈  
封面设计 龚仁贵  
技术设计 赵品坚

**旅游与导游**

朱洪国 著

\*

重庆大学出版社出版发行  
新华书店经销  
重庆花溪印刷厂印装

\*

开本:850×1168 1/32 印张:8.625 字数:232千 插页2  
1994年8月第1版 1995年11月第3次印刷  
印数:7501—11500

ISBN 7-5624-0911-0/K·36 定价:10.90元

(川)新登字020号



1. 巍巍长城



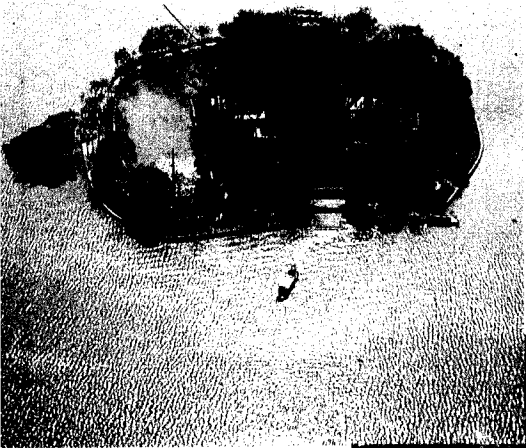
2. 皇皇故宫



3. 黄山晨曦

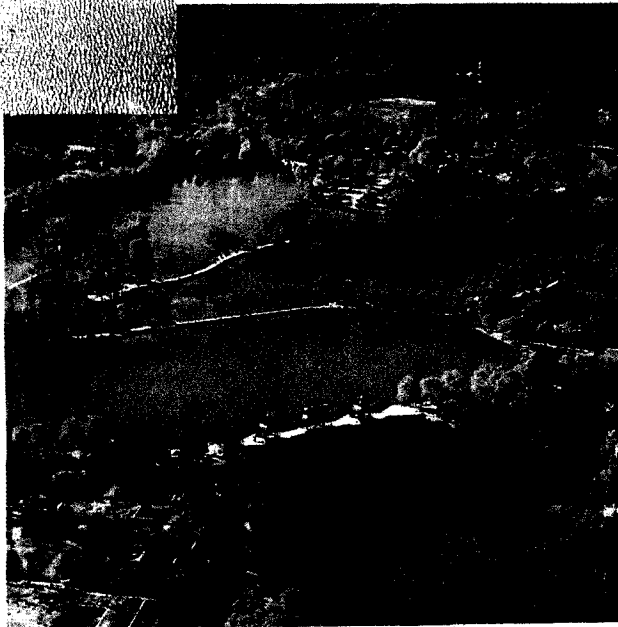


4. 漓江夜渔

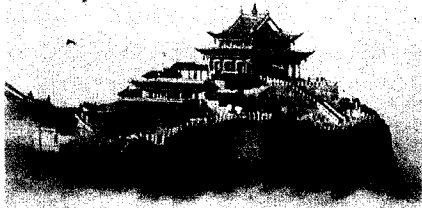


5. 避暑山庄

7. 嘉兴烟雨



6. 无锡园林



9. 峨眉金顶

11. 武陵仙境



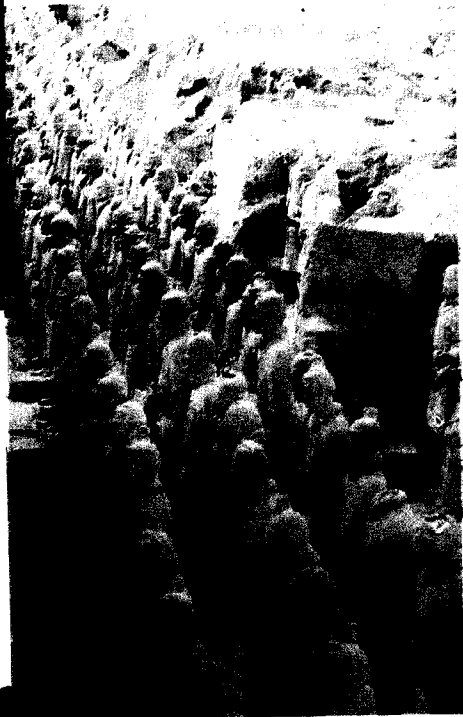
10. 三峡夔门

8. 岳阳楼头





14. 大足石刻



12. 西湖早春



13. 秦陵兵俑

# 绪 论

“旅游文化”是旅游与导游的必修课,是一门跨美学、宗教、哲学、文学、历史、地理、艺术以及某些自然科学门类的新兴学科。在1978年以前,这一学科尚未在我国正式登台亮相。1977年在美国出版的《旅游学——要素、实践、基本原理》(美国学者罗伯特·麦金托什、夏希肯特·格波特合著)一书中,作者已经指出:“旅游文化实际上概括了旅游的各个方面,人们可以借助旅游文化来了解彼此间的生活和思想。”1984年出版的《中国大百科全书·人文地理学》部分就“旅游文化”作了更详细的阐明:“旅游与文化有着不可分割的关系,而旅游本身就是一种大规模的文化交流,从原始文化到现代文化都可以成为吸引游客的因素,游客不仅汲取游览地的文化,同时也把所在国的文化带到游览地,使地区间的文化差别日益缩小。绘画、雕刻、摄影、工艺作品,是游人乐于观赏的项目。戏剧、舞蹈、音乐、电影、电视又是安排旅游者夜晚生活的节目。诗词、散文、游记、神话、传说、故事,又可将旅游景物描绘得栩栩如生”,可算是我国在这一学科的起步的标志。而近年来这一学科在我国的兴起,社会的改革开放是内因,世界文化潮流由西方文化向东方文化归趋是外因;日益发展兴盛的全球旅游事业,则是它成长、发展的不竭动力。

## 一、日益发展兴盛的旅游事业

旅游,已经成为当代人生活方式的一部分,甚至是一个重要的



部分。这已越来越成为人们的共识,是社会观念的一大转变。

旅游,自古有之,但大多局限于王公贵族、文人雅士与达官富贾。到了当代,随着人们生活条件的改善,有了闲钱、闲暇;随着人们文化素质的提高,旅游活动就自然提到生活的日程上来了。有谁不想出去开开眼界,看看祖国的大好河山?待条件具备的时候,又有谁不更想出国观光,甚至作环球旅行呢?

不仅如此,现代工业社会的种种社会问题:紧张、嘈杂、麇集、污染等等,使人们向往更换环境,复归自然,宣泄烦闷,自我调节。而旅游正有这种回天之力:它是改变工业社会单调生活的调节手段,是治理城市污染、嘈杂的精神疗法,是补偿人生失衡、事业受挫的情感慰藉,是复归人性、养气健身的重要途径。它的畅神效能,怡情妙用,净化奇功,是其它物质文明所不能代替的。

以上这几个方面,正是几十年来国际旅游业稳步发展、经久不衰的根本原因。“二战”以来,世界旅游业发展很快,1950—1986,国际旅游人次平均每年增长7.5%。其中的1985年,全世界国内和国际旅游人次共约38.67亿,同当年世界人口的比例为1:1.25,即世界人口中平均每1.25人中便有1人参加了旅游活动;当年世界国际国内旅游总支出17550亿美元,占全球国民生产总值的12%。

据世界旅游组织预测,到2000年,出国旅游人数将超过10亿,消费将达5,000亿美元。到那时,旅游业就成为了世界上最大的经济部门。目前,国际旅游业的重心东移,国际旅游者的增长幅度,亚太地区1980—1985平均年增长40%左右,而西方仅增长4%左右。最近几年仍然维持着这样的势头。

我国是亚太地区最富于旅游资源的泱泱大国。全世界普遍公认,我国旅游资源胜过欧洲整个大陆旅游资源的总和。八达岭苍古雄峻的烽火楼堞,西子湖诗情朦胧的晴岚烟雨,秦陵兵马俑的威武壮阔、神情毕肖,以及漓江水的江作青罗山如碧玉,使多少从我国归去的海外游客魂牵梦绕,铭系终生。

我国旅游模式的最新特点、最大特征,又是与国家的改革开放

事业紧密依存,互为促进。通过旅游接待,可以广交天下朋友,传播我国文化,加深相互了解,增强国家声威,吸引更多客商,开展人民外交。为此,国家旅游局作出了“旅游发展促进百业发展,百业兴旺带动旅游兴旺”的战略决策,要求树立建成世界旅游大国的普遍观念,坚持更高水平的宏观调控,下达了发展质量和效益的最新指标。务期利用我国得天独厚的旅游资源,借改革开放的东风,积极参与国际旅游业的角逐,实现国运兴、旅游兴的宏图大略。

## 二、旅游,从本质上说是一项文化活动

旅游与文化从来就结下了不解之缘,旅游者靠文化去与自然景观对话,靠文化去与人文景观交流。正是大好河山,孕育了中华民族优秀的文化;又正是这灿烂文化,辉映着大好河山。

旅游,必然要参观名山。“天下名山僧占多”,“山为地之胜,寺为山之胜”。名山之“名”往往在于它多宗教遗迹,包括佛教寺庙、佛塔、石刻,道教宫观、仙话、胜迹等等,是一座座古代宗教文化艺术的博物馆。入名山不游寺庙,几乎不可能,或者说其收获就不到一半;游寺庙、宫观不懂宗教,不能欣赏它的雕塑、壁画与建筑艺术,那也会所得无几,甚至败兴而归。

旅游,必然要观赏自然美景,导游的职责之一,就是为旅客指点江山。真正的旅游,是在大自然中去发现美、发掘美、并沉醉于美学享受之中;这就是说,旅游与导游,都必须懂得风景美学。通常的情况是,人人都能感觉自然美,但并不是人人都能欣赏自然美。古人说:“山水有灵,亦将惊知己于千古矣”,道破山水知己,也是千古难得。为什么艺术的居室,琳琅满目的陈设,仍然代替不了到大自然中去旅游呢?这不仅仅在于自然风景的野趣,而是单个的自然物,甚至艺术品,所呈现出的美只是孤立的美,纯形式的美;大自然的风景美却是一种整体的空间美,综合的整体美,千姿百态的美的集萃。人们对自然美的欣赏、感悟,是人类与自然之间所建立起来

的亲善而又和谐的关系的特殊表现。正如再美的音乐,对于非音乐的耳朵(“乐盲”)是不起作用的一样,自然美的发现、开掘,需要审美修养。至于风光旅游中的壮美观赏与秀美观赏,静态观赏与动态观赏,静穆观照与移情观照,远观与近观,宏观与微观,处理得好才能享其美趣,得其神韵,这与美学更有深层的联系了。

旅游中晤对的人文景观,是人类文化直接孕育的产物,是人与物的审美关系的一种物化形式。这当中的美的发掘与破译,要靠多方面的、甚至较深厚的文化修养。诸如对人文景观形象的感受,内容的理解与体验,象征意义的探索等等,对旅游者和导游来说不异于一堂文化修养的特殊考试。以中国古代的园林艺术为例,这种人工的自然化景区,大多数是根据诗人、画家的构思来建造的,有很浓的诗情画意,即所谓“山水楼台皆文章”。它的建筑特点是“正中求变”,风格特点是追求“人工中见自然”(不同于日本园林的“自然中见人工”)。无论是北方的颐和园还是南方的网师园,其中的堆山、理水、架屋、植树,都力求顺应自然之势,以达到“虽由人作,宛自天开”,通过种种美景来体现营造者的理想与追求,托出种种或幽美、或雄奇、或隽秀、或绮丽的意境。可以说,中国古代的一些名园是一部部集中国历史、建筑、文学、艺术为一体的琳琅奇书。

旅游,不仅是拥抱山川,观赏园林,跋涉大漠,深入古刹,也要在古代游记中出入,在诗文题刻中流连。因为在世界各民族旅游文化的审美积存中,文学总是占据首位的。有人说,中国人文景观的特点就是“有景必有诗,无诗不成景;诗乃景之魂,景是诗之体。”我认为很有见地的。景观的美是客观存在,但要欣赏它,首先就需要审美心境的创造。古典旅游诗文,不仅是美的点缀,更是美的点拨,它可以帮助旅游者创造一种审美心境,提高审美注意力,从而使欣赏主体以一种愉悦的心境去迎接风景,迎合风景,移情风景,真正进入较高层次的审美境界。很多人面对美景,往往是“眼前有景道不得”,而古典旅游诗文的精彩描述,就会使他们欣然、豁然。一句“峨眉天下秀”,一句“青城天下幽”,一句“会当凌绝顶,一览众山小”,增添了多少游兴!壮起了多少豪情啊!甚至使晤对者流连

沉醉,使未到者心驰神往。

旅游文学中还有别具一格、妙不可言的楹联。中国的楹联是世界上独一无二的文学体裁与旅游景观,是汉文字独具的文学样式,是中国名胜特有的艺术。它遍布九州,并往往在各景点率先迎客。是语言艺术与书法艺术的结合,是历代骚人墨客呕心沥血的产物。其思想艺术成就之高拔,使多少游人都叹为观止。有的楹联是入山的艺术说明书(如四川峨眉山报国寺刘金照长联),作出审美指向;有的画龙点睛(如山东济南大明湖小沧浪亭刘凤诰联),以一联尽传名胜精神;有的引发游人审美联想(如四川青城山门集句联),是步入赏景高潮的暗示;有的绘象外之象,创景外之景(如昆明市大观楼孙髯翁长联)扩大加深了景的意境。为此,很多旅游者去大观楼是为了品味孙髯翁的长联,去成都武侯祠是为了一睹赵藩联的风采。

旅游不仅是精神享受,也是物质享受。美食、美酒、香茶,从来都与旅游密切相关,甚至不可或缺。中华民族是世界上著名的美食民族,烹饪文化的历史悠久,渊源流长。美味佳肴,已达到艺术品的高度。八大菜系,满汉全席,以及百花齐放的风味小吃,早已饮誉海外。海外旅游者有的正是抱着一品中国美食的愿望,远道而来的。中国又是酒的最早发明国之一,美酒如林,宾至必饮,有所谓接风酒、洗尘酒、结拜酒、团圆酒、饯别酒等等礼俗。酒的意义又不仅止于生理性的消费或口腹之乐,而是充满文化的隐喻与象征。无论是对影独酌还是觥筹交错,酒,都可以表示一种礼仪,一种气氛,一种情趣,一种心境。所谓“壶里乾坤大,杯中日月长”,就褒扬了酒的文化内涵,似乎饮酒可以使人通向新的空间与时间,获取不翼飞来的灵感。与酒同样诱人的茶,也是我国古老传统的一部分,是与世界各国人民进行文化交流中最悠久、最具影响的一项内容。茶的故乡在中国,饮茶是我国最普遍的礼仪习俗。进门先敬茶,一盏香茗,使人清神、养性,使宾主和谐亲近。而随着历史的推移,饮茶越来越雅化,不仅以茶清神益智,而且用茶雅志养性,形成所谓“茶道”。后来日本讲究的“和、敬、清、寂”的“茶道”精神,实际上是中国古代的茶

道思想的具体运用。所以茶文化是一门内涵丰富的学问，是饮食文化的一个重要分支，立志雅游与有心导游者都是不可不学的。

### 三、当代旅游活动的主要趋向已经是文化旅游

综上所述，旅游不仅是人类生活的复归自然与不断趋异，而且是在古今文化的洗礼下，生命获得的新的充实与强化。山水楼台，都是美的结晶；庙观碑塔，都是文化的倒影。因此，要发展旅游事业，不仅要创造实现旅游的条件、环境（诸如宾馆、交通、通讯），而且要使社会人士转变观念，旅游从业人员转变观念，即旅游不是无聊，不是摆阔，不是单纯的游山玩水，而是当代文化生活方式的一部分。要把旅游事业看作与社会主义精神文明建设同步进行的重要内容，寓教于乐的美育活动。

不仅如此，随着国外人口素质的越来越高，思想视野的愈来愈广，当前大量的国外旅游者已经认识到，旅游不仅是为了行山步水，探奇寻幽，而是自觉地投入一种综合性的、高品位的文化活动，一种震撼心灵的经济的、社会的、文化的探索、熏陶与共鸣。这种旅游活动的吸引力、兼容性与渗透功能，往往超越国际间政治的、经济的、文化的壁垒，大大有助于现代人缓解思想冲突，维系心理平衡，提高生存质量。

为此，他们去到他乡异国，是希望开阔视野，丰富知识，增长学问，获取新的体验。于是，文化旅游就成了当代旅游活动的主要趋向。他们纷纷组成宗教旅游、民俗旅游、寻根旅游、修学旅游、考古旅游、书法旅游等等团组，借旅游进行不同国家（地区）、民族之间的文化交流活动，刷新了旅游的陈旧观念，提高了旅游的文化品位。

据日本《旅游周刊》的一次调查，对我们中国历史文化感兴趣的日本游客占第一位，对我国风土人情感兴趣的占第二位，对冒险项目（如到西藏、丝绸之路）感兴趣的占第三位。一位西柏林展览公

司的经理也对我国记者直言不讳：“到中国旅游的欧洲人，大部分是受过良好教育的，他们对异国文化特别感兴趣。如果为了玩乐、享受，德国人就不来中国，而是去地中海，或西班牙。”请注意，德国是当前世界上最大的旅游度假主顾，每年度假高峰期，有 4400 万的旅游者涌向国外；它今年的旅游支出额，将达 560 亿马克。因此，德国人的反映是很具有代表性的。显然，改变我国旅游活动守旧、单调的现状，特别是培养造就旅游从业人员多方面的文化素养，以适应当前形势发展的需要，是较之盖宾馆、兴交通、抓通讯更为迫切的“软件”建设。

# 目 录

## 绪 论

<b>第一章 旅游与宗教</b> .....	1
一、佛教的产生 .....	2
二、佛教在中国的传播 .....	2
三、佛教的基本教义 .....	4
四、佛教的神阶 .....	6
五、引人入胜的名山宝寺 .....	7
六、名震世界的石窟艺术 .....	13
七、道教的产生 .....	17
八、道教的发展 .....	18
九、道教的教义 .....	20
十、道教的神仙系统 .....	21
十一、道教的修炼方术 .....	22
十二、道教的名山与宫观 .....	24
<b>第二章 旅游与风景美学</b> .....	28
一、风景美的美学特征 .....	28
二、壮美观赏与秀美观赏 .....	31
三、静态观赏与动态观赏 .....	33
四、移情观照 .....	35
五、中国十大名胜 .....	38
<b>第三章 旅游与园林艺术</b> .....	68

一、中国园林结构的形式美	69
二、中国园林艺术的意境美	73
三、园林的理趣与象征	76
四、园林艺术的观赏	78
五、中国十大名园	85
<b>第四章 旅游与古代诗文</b>	104
一、中国古代旅游诗文的产生	104
二、中国古代旅游诗文发展的轮廓	107
三、旅游与古代诗文的关系	125
<b>第五章 旅游与楹联</b>	140
一、楹联的起源	140
二、楹联的特点	143
三、楹联的对仗	148
四、楹联的审美效应	151
<b>第六章 旅游与饮食文化</b>	158
一、中国饮食文化概述	158
二、中国酒文化	161
三、中国茶文化	169
四、中国的八大菜系	176
<b>附一 中国古代旅游诗词选</b>	183
<b>附二 中国古代游记选</b>	210
<b>附三 中国名胜楹联选</b>	222



# 第一章 旅游与宗教

世界上有一种古老、奇特而奥妙的历史文化现象,那就是宗教。正如马克思说:“宗教是这个世界的总的理论,是它包罗万象的纲领。”事实证明,宗教并没有因为科学的日益昌明而衰老,它似乎是人类永远的心理需要。进入当代,宗教与旅游更结下了不解之缘;要发展旅游事业,就必须更好地执行党的尊重和保护宗教信仰自由的基本政策。

从宗教的起源上考察,诸如佛教就起源于精神救世的理想,道教起源于济世活人、改革社会的愿望。正是宗教影响中国历史、政治、思想、哲学、文化几千年,全方位地渗透进中国社会的各个方面。鲁迅先生甚至说:“中国文化的根柢全在于道教。”

从旅游的角度来考察,很多旅游胜地,就是宗教胜地,如佛教“四大名山”的峨眉、五台、九华、普陀,道教“十大洞天”的华山、青城山、天台山、罗浮山等。很多旅游景观,又就是宗教遗迹,如名震中外的大足石刻,就是以佛教造像为主,兼有道教、儒教的造型艺术内容,其中的“释迦涅槃圣迹图”,是《大般涅槃经》的形象再现;而“三清古洞”里的“三清”、“四辅”,则涉及道教神仙系列。不仅如此,宗教思想还渗透于为数众多的古建筑、古壁画、古风情。佛殿“伽兰七堂”的空阔幽邃,体现了佛家“空寂”的思想;壁画里“五百强盗”、“郭巨埋儿”、“舍身饲虎”等题材,蕴含着三世轮回、因果报应等宗教宣传;而寒山寺除夕的钟敲一百零八下,则体现了一百零八,其和为九,九九归一,一主至高无上之天的阴阳卦爻意识。