

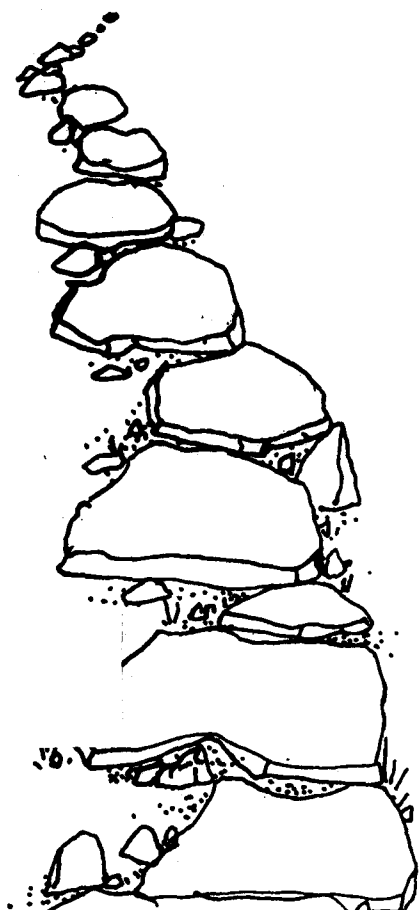


窺管游旅

范宜人 傅先詩

旅 游 管 窥

范宜人 傅先诗



山东美术出版社

一九八四年十二月

封面设计：冬 青
内文插图
摄影：尚奎舜

旅 游 管 窥

范宜人 傅先诗

※

山东美术出版社出版
(济南经九路胜利大街)

山东省新华书店发行 济南北大印刷厂印刷

※

787×1092毫米32开本 5.25印张 6插页 字数104,000

1984年12月第1版 1984年第1次印刷

印数：1——20000册

书号8332·346 定价1.00元

序 言

我国的旅游事业方兴未艾，正朝着好的方向发展着，变化着。在发展变化中呈现了多样、多色、多元、多义的格局。一九八四年七月，国务院转发了国家旅游局关于“使我国旅游跨进世界先进行列”的报告。报告提出，为了开创旅游工作新局面提出了八项任务，拟将今后十六年规划分为两个发展阶段。第一阶段从现在起到一九九〇年达到年接待国外旅游者三百万人左右；第二阶段从一九九一年到二〇〇〇年年接待国外旅游者四百万人左右。近几年来我国旅游事业虽然有了较大的发展，但是与世界上一些旅游业发达的国家相比还有不小的距离，因此必须采取措施，尽快赶上，以适应对外开放的新形势。

《旅游管窥》这本书以感想、札记、随笔的形式编辑了四个部分的短文，将旅游事业的所见、所闻、所感不揣浅陋，述一得之见，奉献读者。

杂文的形式是七咀八舌，长短不拘。但真正做到议论显个性，出新意，有深度，绝非易事。杂感、随笔一类文体，要求面对现实，摒弃耳提面命的说教，着眼于立意新巧，旁证博引，生发自如。即令说不必进入“精骛八极”之境，也总需有“耽思旁讯”之实。倘使离题万里，云山雾罩，也难免使人感到味同嚼蜡。

杂感随笔是文学表现形式之一。作者借其短小、活泼、

锋利、隽永的特点，从不同角度反映迅速变化着的旅游事业，意在抛砖引玉，以期探求者“顺藤摸瓜”，引发更多思考，对我们的旅游业有所发现，有所创造，有所推进。

耿奉清

一九八四年十二月

天 涯 芳 草



知·覓·境·佳



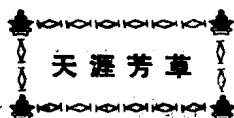
.....

~~匠~~心~~独~~运~~

.....



目 录



海内存知己.....	(1)
天涯处处有芳草.....	(4)
赤子情.....	(7)
何人不起故园情.....	(9)
想起了李圭.....	(13)
由《源氏物语》说起.....	(15)
“吸收性战略”感怀.....	(18)
益友与损友.....	(22)
由张岱的说西湖看世界旅游业.....	(24)

DB32/31

他山之石

“眼光”浅说	(27)
老残“帆船梦境”的寓意	(29)
窗 口	(32)
礼节、礼貌	(34)
墨悲丝染	(36)
正气篇	(39)
愿谬种不再流传	(41)
浅谈环境与旅游	(43)
旅游宣传的艺术魅力	(47)
审美意识发展的必然趋势	(50)
开拓之举与祖宗之法	(52)
贵在“本来”	(56)
博观而约取	(58)
“罗汉火柴”的联想	(60)
慨叹之余	(62)

匠心独运

莼鲈之思不可不察.....	(65)
话说美食和美食家.....	(68)
旅游业的生财之道.....	(74)
预测国际市场.....	(77)
学点徐霞客精神.....	(81)
多一点乡土味儿好.....	(84)
独辟蹊径.....	(86)
我国传统集市的吸引力.....	(90)
从新婚旅游说到民俗学.....	(93)
浅议“突破”.....	(97)
改革者的“谋”与“断”.....	(100)
兰花的启迪.....	(103)
抉 择.....	(106)



历史的昭示.....	(109)
思慕知音说画史.....	(112)
图腾崇拜面面观.....	(116)
光灿灿的历史年轮.....	(121)
文因景成，景借文传.....	(126)
逼真而珍贵的拓片.....	(130)
巧思妙构的独有艺术.....	(133)
酒趣漫笔.....	(136)
古塔突兀壮神州.....	(140)
阙里古乐舞畅想.....	(143)
后 记.....	(147)

海 内 存 知 己

外国报刊有条消息说，当前我们的旅游宣传跟不上形势发展。尤其是美国人对中国知之甚少或全然不知。而美国人对中国的兴趣最浓，他们希望多方面了解中国，了解中国人勤劳、谦逊、忠诚、直率、好客的美德。希望我们对外的幻灯、图片、纪录片不应只是山、水、庙、猫（熊猫），而应将各族人民的风土人情昭然于世。闲暇，与一位到过美国的同志聊天，论及此情，亦颇多感慨。言犹未尽，他乐观地笑道：“莫愁前路无知己，天下谁人不识君”。

唐人高适的诗，使我想起许多人和事。

我想起了托尔斯泰的名言：“使人类联合起来就是善的、美的，使人类分裂就是丑的、恶的。”一九八二年三月十五日中国作协主席巴金在寓所与意大利驻华大使朱理安·塔马尼尼交谈时回忆了这段话。此后不久，在巴金接受了意大利颁发的《但丁国际奖》之后，他又语重心长地说：“我倾注了毕生心血写书，全是为了人类的善和美。”

我还想起了大清帝国年轻翻译张德彝。他是曾目击过“巴黎公社万岁”这惊天动地场面的唯一的一个中国人。他虽说承担了一项因“天津教案”远道法国去“赔不是”的卑微使命，但却使他有幸成为一次人类历史上伟大革命的见证人。中国古代哲人咏叹的“朝闻道，夕死可矣”的精神，他身临其境了。一个在封建制度下长大的青年，一踏上法国的土

地，不是在五光十色的商店前寻宝，也不是在花前月下散步，而是立于硝烟弥漫的巴黎街头，目睹法国工人阶级是怎样被成千成百地屠杀在蒙马特尔高地，被屠杀在拉雪兹神父墓旁。这些被当时的大清国视为很不安分的洋歹徒，而在张德彝心目中都是为正义献身的好汉。“亦余心之所善兮，虽九死其犹未悔”，中华民族的伟大先哲屈原所崇尚的德行，张德彝在异国大地目睹了。巴黎公社社员可歌可立的英雄事迹冲击他的心胸，促使他奋笔疾书。不久，一部十四万言的《随使法国记》问世了。与其说这是一部彪炳史册的历史，倒不如说是巴黎公社十四万言证词。一九一八年他去世时，有人撰联，以兹敬仰：

环游遍东亚西欧，作宇宙大观，如此壮行曾有几？

著述奇连篇累牍，阐古今奥秘，斯真名士不虚生。

世界各国纯朴、善良的人心心相印，息息相通，自古皆然。这不由得又使人想起美国著名文学家马克·吐温。当年，在美国反动政府颁布了《排华法案》之后，他不畏强权，为维护世界和平，竟然冒着杀头之险关心和支持中国的进步。为配合爱国主义和国际主义教育，他以最快的速度写完了小说《对一个男孩的可耻迫害》，辛辣地讽刺了排华运动。他对中国人民有着深厚的情谊。我们永远不会忘记他在一九〇〇年十一月二十三日在纽约的讲话：“为什么不让中国摆脱那些外国人，他们尽是在它的土地上捣乱……”他在法律森严的政治气氛中四处奔波演说，热情洋溢的赞扬义和团，甚至幽默地说：“我就是一个义和团员。义和团员是爱国的，我祝他们胜利”。

不管马克·吐温还是张德彝，他们的特征，按照恩格斯

的说法是“全都处在时代运动中，在实际斗争中生活着和活动着，站在这一方面和那一方面进行斗争，一些人用舌和笔，一些人用剑，一些人则两者并用”。象我国人民的老朋友斯诺、艾黎、马海德、史沫莱特、夏庇若、卡尔曼、斯特朗等，就是“两者并用”的典型代表。

党的十二大报告中指出：把爱国主义和国际主义结合起来，从来是我们处理对外关系的根本出发点。“莫愁前路无知己，天下谁人不识君”。“识君”者，系识我各族人民也。只要我们的外事、旅游工作做得好，对外宣传形式多样，有胆识，有创见，识我者会越来越多。“我们的朋友遍天下”，是一件善哉美哉的大事，何乐而不为之呢？



天涯处处有芳草

这是一个令人难忘的记忆：七九年十二月一个寒冷的早晨，由北京开往南京的125次列车刚驶进兖州站，紧急电话通知说，一位由天津上车的黑人朋友因患重感冒需立即下车医治。车站得到消息，即刻准备。在接待室，这位黑人朋友光着脑袋，衣衫单薄，浑身发抖，目光呆滞。车站服务员见此光景，立刻摘下自己的棉帽戴在了他的头上，然后安顿他上了救护车。经医生一天精心医治，次日晚六时，愉快地搭乘95次车去往南京。告别时他手捧棉帽，激动地连声道谢。

“天涯处处有芳草”这是敬爱的周总理生前访问十四国之后的一句格言。这凝聚着对世界革命人民深情厚谊的七个字，已成为我们为国际友人服务的左右铭。对此，不仅日诵默念，而且努力付诸实践。中国自古就非常重视交友待客之道。《礼记》上说：“不失足于人，不失色于人，不失口于人”。这“三失”，系指行动、态度、言论的错误，是交友待客之大忌，于现今口头常说的“不卑不亢”有内在联系。

长久向往中国的国际友人，一旦投入它的怀抱，新奇、敬仰、爱慕之情溢于言表。一个美国代表团，原计划从上海乘飞机到北京，因天气变化改乘火车，怨气很大。其中一位65岁的商人火气更盛。乘务员发现后主动找陪同联系，了解到他拟在北京饭店过生日，因改乘火车耽误了，十分懊恼。列车长和餐车厨师研究后，决定给他在餐车上祝贺生日。他听

后转怒为乐，高兴的手舞足蹈。当餐车厨师端来精心制作的生日蛋糕时，他眼里闪烁着泪光说：“这个生日过得特别有意义，万没想到在中国的列车上，竟能举办如此丰盛的宴会”。同团客人也连声赞扬：“中国列车热情周到的服务，是世界第一流的。”

据有关部门统计，近几年，来我国的外国人、外籍华人、海外侨胞、港澳同胞已达六十万人，近期内可超过一百万人，最多的一年就有一百多个国家的乘客。这些游客的旅途生活有相当一部分时间是在火车上度过的。他们来自世界各地，语言不同，生活习惯不同，职业不同，要求不同。如何根据列车特点，研究外国旅客的心理，做好车上服务，是外事、旅游工作的重要内容。几年来，广大乘务员通过各种途径学习、观察各类外宾和华侨的生活习惯，逐步摸索和积累了许多宝贵的经验。就以喝茶来说，这是一般外国旅客喜好的，但内中也有奥妙。如日本人喜欢喝热茶，美国人喜欢喝冰茶，欧洲人冬天喜欢喝红茶，英国人喜欢喝“被窝茶”，法国人喜欢喝“过午茶”。就照料喝茶一项，一位法国旅客曾在意见簿上写道：“中国的列车乘务员可称得上是研究人的心理学家”。一次，一对印度夫妇由上海乘车到北京，乘务员从送行人那里得知他们是印度婆罗门教徒，该教有着敬牛为神，不食猪肉，忌酒等习惯，立即同餐车研究，安排了素食，并按照印度人的习俗，用右手为对方端菜、递水、送毛巾。这对夫妇感动地说：“从你们乘务员身上看出，中国的确不愧是礼仪之邦，是世界伟大的文明古国”。

这不由使人想到，服务态度仅是事情的一方面，更可宝贵的是知识。这些列车乘务员使自己由无知到有知，由知之