

CCTV

实用电视 新闻理论

庞
啸
著

中国广播电视出版社

前言

本书以电视新闻爱好者、院校新闻系学生以及电视新闻工作者为主要对象，他们都可从书中获得一些有趣的、有益的知识。

本书共分10章，1—2章，用对比的方法讲述电视新闻在众多媒体新闻中崛起的历史，并用传播学的观点对电视新闻最终成为人们获取新闻信息主要来源的原因，给予简略的说明；在3—5章中，阐释了电视新闻的特性，并对其独特的体现进行探讨；6—8章则对三类电视新闻节目具体加以阐述。

9—10章主要以前8章的理论成果具体分析中国电视新闻的实际，揭示中国电视新闻走过的独特的“电影新闻”路，并以此为背景，以中央电视台进行的第一、第二两次新闻改革为主体，探讨了中国电视新闻工作面临的沉重的改革任务，并为中国电视新闻工作者提供一些有益的参考。

1、2两章虽然浅显，却是全书的基础，只有弄清了传播的基本概念，才能深入探究电视新闻的独特性质，寻觅电视新闻的传播规律。当阐明了电视新闻一般规律之后，才可能看清我国电视新闻实践中的问题以及改革的艰巨性与复杂性，它体现了一种循序渐进的过程和理论联系实际的方法，阅读时须加注意。

目 录

第一章 电视新闻的崛起	(1)
一、电视诞生及其他新闻传播媒介的状况	(3)
(一) 印刷媒介——报纸	
(二) 电子新闻传播媒介——广播	
(三) 映像新闻媒介——新闻电影	
二、战争对新闻媒介的影响	(9)
(一) 战争对报纸的影响	
(二) 战争对广播的影响	
(三) 战争对新闻电影的影响	
(四) 战争对电视的影响	
三、战后电视新闻媒介的崛起	(13)
(一) 战后各种新闻媒介的变化	
(二) 电视新闻媒介的崛起	
四、中国电视新闻媒介的发展	(16)
(一) 电视新闻媒介诞生与其他媒介的状况	
(二) 电视新闻媒介的两次挫折	
(三) 电视新闻媒介崛起	

第二章 电视新闻的魅力	(21)
一、从三个新闻传播假设说起	(22)
(一) 第一个假设	
(二) 第二个假设	
(三) 第三个假设	
二、他们是怎么知道这场火灾的	(24)
(一) 小刘是怎么知道隆福大厦失火的	
(二) 老张是怎么知道这场火灾的	
(三) 大赵是怎么知道这场火灾的	
(四) 老王是怎么知道这场火灾的	
三、为什么他们还要去看电视新闻	(28)

第三章 电视新闻的传播特性	(30)
一、传播符号的综合性	(32)
(一) 可将其他新闻媒介使用的传播符号拿来使用	
(二) 可将不同传播符号组合使用	
(三) 出现新的综合符号传播	
(四) 创造了传播符号的综合体	
二、传播方式的现场性	(38)
(一) 什么是传播方式	
(二) 电视新闻必须具有现场性	
(三) 演播室现场性	
1. 演播室现场的传播环境	
2. 演播室现场的传播活动是一场紧张的战斗	
3. 要有一支训练有素的队伍	
4. 新闻节目主持人	

(四) 新闻事件现场性..... (47)

1. 新闻事件现场的传播者和传播方式

2. 现场性与现场感

3. 现场性带来的准确性与可信性

4. 现场性引发的介入性

5. 新闻事件现场性的局限性

三、传播手段的先进性..... (54)

(一) 传播手段的双通道特性

(二) 电子传播的新时空

(三) 电子技术日新月异

(四) 电子手段实现的是时间线性传播

第四章 电视新闻的基本形态..... (60)

一、新闻的形态..... (61)

二、电视新闻的基本形态..... (62)

三、传播者的口语形态..... (64)

(一) 口语形态中的传播者应说普通话

(二) 要讲口头规范语

(三) 语言句式结构简单

(四) 用词上的特殊要求

1. 习惯使用复音词

2. 少用文言词语

3. 少用生僻词语

4. 不滥用简称、生造词

5. 注意同音词的使用

(五) 使用数字时应当谨慎

(六) 其他注意事项

四、新闻事件现场实况再现形态 (75)

(一) 影像、声响必须同时再现

(二) 有了 ENG 不等于就有了实况再现

(三) 新闻事件现场实况直播新闻

1. 影像画面的景别、角度与运动

2. 现场声响

3. 画面的切换

4. 现场直播新闻的复杂性

(四) 消息类新闻的新闻事件现场实况再现形态

1. 它是新闻事件现场实况的录像删缩

2. 什么是录像片断

3. 镜头

4. 口播新闻、影像新闻与新闻事件现场实况再现三种形态的区别

(1) 口播新闻与实况再现形态新闻的区别

(2) 影像新闻与实况再现形态新闻的不同

5. 借鉴电影镜头组接应注意的问题

五、被采访者答问形态 (91)

(一) 选谁答问

1. 有的答问者不允许选择

2. 有的可以选择答问者

3. 选谁答问

(二) 提问者起主导作用

1. 消息类新闻提问

2. 专题类新闻提问

3. 专访的提问

4. 传播者应有准备

第五章 电视新闻的特点	(107)
一、电视新闻以组合形态为主体	(108)
(一) 组合形式	
(二) 报道样式	
1. 叙述式	
2. 导游式	
3. 调查式	
二、电视新闻一般说没有体裁之分	(115)
三、几个问题	(116)
(一) 栏目与节目	
1. 什么是栏目	
2. 所谓栏目化	
(二) 关于特写	
三、电视新闻的报道特点	(123)
(一) 新闻事件现场报道	
(二) 新闻节目播出的特点	
(三) 主持者可以在演播室现场组织报道	
四、电视消息类新闻在结构上的特点	(129)
(一) 什么是“倒金字塔”结构	
(二) 报纸新闻为何采用“倒金字塔”结构	
(三) 电视新闻是否也采用“倒金字塔”结构	
1. 口播新闻	
2. 电影新闻	
3. 影像新闻	

4. 现场报道

(四) 所谓“倒金字塔”与“正金字塔”相结合的结构

五、其他一些特点 (140)

第六章 电视消息类新闻节目 (142)

一、消息类新闻的分类 (144)

(一) 按新闻内容分类

(二) 按“软”“硬”分类

(三) 从信息来源分类

(四) 从报道方法上分类

1. 连续报道或追踪报道

2. 主体新闻与反应新闻

3. 深入报道

(五) 从新闻功能上分类

(六) 从新闻事件发生地域分类

二、消息类新闻的制作 (157)

(一) 对事实的选择标准

1. 重要性

2. 新鲜性

3. 接近性

4. 群众性

(二) 制作前的工作

1. 线索来源

2. 采访调查

3. 制作

(1) 应提供新闻成品

(2) 关于国际新闻的制作	
三、消息类新闻的编、排与播出	(176)
(一) 对记者提供的新闻进行最后加工	
1. 将素材加工成成品	
2. 对成品进行审核	
3. 对被选中新闻进行最后加工	
(二) 消息类新闻节目的编排	
1. 报纸的版面编排	
2. 电视信息类新闻节目的编排	
(1) 前重后轻法	
(2) 变换节奏法	
(3) 主持人主持法	
(4) 杂志型编排法	

第七章 电视专题类新闻节目 (192)

一、专题新闻	(193)
(一) 新闻事件现场直播新闻	
1. 做好变故准备	
2. 需要技术设备保障	
3. 需要一整套直播队伍	
(二) 新闻事件现场直播特别报道	
(三) 公告性专题新闻	
1. 录像剪辑法	
2. 播报员代读法	
(四) 综述式专题新闻	
二、专题报道	(199)

三、深度报道 (213)

(一) 深度报道的选题

(二) 深度报道的采访

四、纪录片 (248)

(一) 纪录电影的诞生与发展

(二) 我国纪录电影的概况

(三) 中国的电视纪录片

1. 电视纪录片的初期阶段

2. “电视报告文学”

3. “声配画”式纪录片

4. “纪实派”纪录片

5. 我国电视纪录片存在的问题

6. 电视纪录片的制作

(1) 拍摄提纲

(2) 电视纪录片的结构

(3) 几种纪录片常用的表现手法

五、访谈与讲话 (275)

(一) 访谈

(二) 讲话

第八章 电视言论类新闻节目 (288)

一、电视言论与报纸评论的异同 (289)

二、我国电视言论类节目诞生与发展历史 (291)

三、电视言论类节目的分类 (292)

(一) 报纸评论

1. 报纸社论与评论员文章

- (1) 报纸社论
- (2) 评论员文章
- 2. 短评
- 3. 编者按语
- 4. 专栏评论
- 5. 述评
- 6. 杂文
- (二) 电视新闻言论类节目分类
 - 1. 评论员评论
 - 2. 主持人议论
 - 3. 论坛型言论
 - 4. 权威人士答电视观众问
 - (1) 单人答问型言论类节目
 - (2) 多人答问型言论节目
 - (3) 电视观众电话提问型节目
 - 5. 座谈型言论
 - (1) 一般的群众座谈会
 - (2) 有权威人士参加的座谈会
 - (3) 探讨型座谈会
 - (4) 带有某种辩论色彩的座谈会
 - 6. 述评型言论

第九章 中国电视新闻的曲折历程

(1958—1976) (322)

一、国外电视消息类新闻发展的基本脉络 (323)

(一) 二次世界大战后美国电视新闻开始发展

- (二) 引进电影纪录手段
- (三) 使用 ENG 制作新闻
- (四) 美国电视新闻发展的特点
- 二、我国电视新闻发展的轨迹与问题 (334)
- (一) 我国电视新闻发展历程中的两次挫折
- (二) 多种形式并存
- (三) 电视新闻办成电影新闻
- (四) 改造摄影师的尝试
- (五) 关于真实性的讨论
- (六) “文化大革命”的干扰

第十章 中央电视台的新闻改革 (341)

一、第一次新闻改革 (343)

(一) 消息类新闻节目改革的具体内容与特点

1. 内容上改革

2. 编排、播出的改革

(1) 恢复演播室

(2) 广播员又与观众见面

(3) 口播新闻恢复

(4) 国内与国际新闻在一个节目中播出

(5) 取消了配乐与新闻前的题目字幕

3. 这次改革的问题

(二) 开办了言论类新闻节目

1. 《观察与思考》出现

2. 《观察与思考》在如何办言论类节目上进行开拓性试验

3. 出现了中国电视新闻性节目主持人

4. 创造了一些中国式电视言论类节目形式

5. 制定了言论类节目制作原则

二、第二次新闻改革 (363)

(一) 关于消息类新闻的改革

1. 增加新闻节目播出次数, 实现滚动播出

2. 办出每次节目的特色

(1) 《世界报道》的特色

(2) 《晚间新闻》改版

(3) 对午间新闻节目的改造

(4) 对《早新闻》与《新闻联播》的改革

(二) 关于专题类与言论类新闻改革

1. 开办《东方时空》

2. 推出《焦点访谈》

3. 出现《实话实说》与《新闻调查》

(三) 第二次改革的成果与经验

1. 第二次改革的成果

(1) 完成新闻节目的总体布局

(2) 中央电视台成为现代化的、权威的舆论工具

(3) 培养出一支优秀的人才队伍

2. 总结出一系列的有益经验

(1) 消息类新闻节目的经验

(2) 专题类与言论类节目经验

(3) 在管理体制改革方面的经验

3. 第二次改革成功的原因

(四) 第二次新闻改革中的问题

1. 消息类新闻节目

2. 专题类新闻节目

第一章 电视新闻的崛起

电视新闻传播媒介诞生于 1936 年 11 月的英国。

早在电视新闻出现前 300 多年的 1609 年，德国就出版了现代报纸《报道与新闻》报，报纸是历史最悠久、经验最丰富、影响力最大的新闻传播媒介。广播是 1920 年 8 月在美国底特律试验播出的，电影则早在 1895 年就在法国摄制了第一部影片。

报纸、广播、电影、电视在第二次世界大战中有着不同的经历。报纸受到战争影响，地位下降；广播则发挥优势，成为有力的新闻传播媒介；电影是富有成效的宣传鼓动工具，受到战争青睐；电视却命运多舛，陷入停滞。

战后，形势大变，电视异军突起，逐步成为第一新闻媒介，是人们获取新闻的主要渠道，而报纸、广播、电影在竞争中纷纷落马，被迫排在电视的背后，甚至偃旗息鼓，让出了阵地。

中国电视新闻媒介诞生于 1958 年。虽然中国当时实行计划经济，没有西方资本主义国家新闻媒体那样的“生死竞争”，但几十年的发展，电视也已成为发展最迅速、最得受众青睐、最具

权威性、影响最大的新闻媒介。

据中央电视台《电视研究》1997年第2期公布的中央电视台收视率排行榜的数字，从1996年12月29日至1997年1月18日这段时间内，在第一套节目中《新闻联播》的收视率排在第一位，达到42.4%（《新闻联播》收视率包含地方台转播的收视率），《焦点访谈》达到24.6%，在专题类节目中占据榜首。如以全国观众为8.52亿人计算，《新闻联播》的观众就达3.6亿人，《焦点访谈》的观众也有2亿，换句话说，全国每3个半人中就有1人收看《新闻联播》，每6个人中会有1人是《焦点访谈》的观众。

这样的观众收视率在世界上是名列前茅的，如此的受众规模在全国各种新闻媒介中，也是少有的。《新闻联播》与《焦点访谈》只是中央电视台众多新闻性节目中的一部分，此外尚有多种新闻节目，如整点播出的几次消息类新闻节目，专门内容的《财经报道》，特定对象的《中国报道》等；各种不同内容、对象的专题类节目《经济半小时》、《世界体育报道》、《体育大世界》、《中国报道》、《天涯共此时》等。如果将这些新闻性的节目作为一个整体看，其影响是不言而喻的。

1997年年底，零点公司就人们获取信息的渠道进行调查。他们列出的主要途径有：看杂志、读报纸、看电视、读专业书刊、与他人交谈聊天、参加会议（含培训）等。结果是看电视占42.4%，读报纸占31.1%，电视不仅名列第一，而且领先第二名报纸达11个百分点之多。

，在当今的中国，电视新闻已成为人们获知新闻信息的主要来源，是中国人民生活中不可或缺的朋友，它理所当然地成为影响最大的新闻媒体。

如果将历史回视40年，在那时的中国根本看不到电视新闻，

因为中国的第一座电视台——北京电视台是在 1958 年建立的。对大多数中国人来说，不仅没有看过电视，也不知电视新闻是怎么回事，甚至连“电视”这个词都没有听说过。可是仅仅 40 年，不过弹指一挥间，在中国的大地上就有了 2 亿多部电视接收机，建立了成百上千座电视台。电视新闻以时效最快、受众最多、影响最大、最可信赖的节目群，构成了电视台的脊柱与主体，电视台也因之成为中国人民的亲密朋友、党和政府的有力喉舌和社会的强大舆论工具。

电视新闻的崛起是中国新闻传播事业中最伟大的奇迹。

电视由小变大，由弱到强，并在众多媒体当中脱颖而出成为第一媒介，这并非某一国家的特殊现象，也不是独特的政策、环境造成，而是一种普遍现象，全世界莫不如此。

为了便于认识这种有着共同规律的社会现象，以电视的发展为主线，以各种新闻传播媒介的诞生、发展及相互关系为视角，将电视新闻媒介的历史发展轨迹分阶段地加以剖析，可能有助于我们对这一现象的理解。

电视新闻媒介的发展概括起来大致可分为三个历史阶段：一、电视诞生及当时其他新闻传播媒介的状况；二、第二次世界大战对电视及其他新闻媒体造成的影响；三、战后电视的崛起及与其他新闻媒介的关系。

一、电视诞生及其他新闻传播媒介的状况

一般公认的说法，电视新闻传播媒介诞生于 1936 年。是年 11 月 2 日，位于英国伦敦北部亚历山大宫的英国广播公司结束了电视实验，开始正式电视节目播出，于是人们就把这天当成这种新型新闻媒介的生日。

当然，电视新闻媒介诞生于1936年，并不是说在这之前就没有电视，实际上关于电视的历史可以追溯到广播出现后不久，那时即有人设想电视并开始了研究。起初是利用一种能同步动作的转盘来传递图像，但是这种扫描盘式电视图像非常模糊，当作新奇发明尚可，却很难用于实际的新闻信息传递。后来又发明了电子扫描设备，并达到每秒405行的程度，图像清晰起来，只有这时电视才有被人们广泛利用的可能。

1933年，美国堪萨斯城的实验电视台请了堪萨斯KMBC广播电台的播音员斯韦兹，在电力与灯具公司大厦的楼顶上，面对摄像机向电视接收机前的观众朗读报纸上的新闻，这可以说是最早的电视口播新闻。1936年纳粹统治的德国为了宣扬法西斯的目的，对在柏林举行的世界奥林匹克运动会进行电视报道，并把摄像机搬到运动场直播实况。据说当时柏林只有28台电视接收机，每台电视机前约有350人观看。这次电视直播的奥林匹克运动会的实况，还用电缆送到莱比锡等城市，使那里的电视观众也看到了运动会的实况。

但是这些技术上的试验与新闻信息的传播还处于试验的性质，没有正式建台实现正规播出，所以人们才把有了正式电视台与正规电视节目播出的1936年定为电视新闻媒介的誕生日。

当电视新闻媒介这个“新生儿”降生时，在他的周围早已站立着几位兄长：顶天立地的印刷媒介——报纸，和他长得很相似的映像媒介——电影，以及膀大腰圆的电子媒介——广播。

（一）印刷媒介——报纸

在大众传播媒介中，报纸的历史最长，影响最大，经验最丰富，也最具权威性。

报纸的历史当谓悠久，可上溯到西方的古罗马时代和我国的