

校報新探

铁铮 著

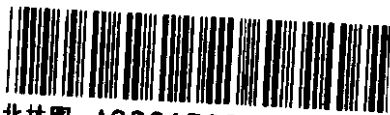
新华出版社

255.3
10.11

1959/08

校報新採

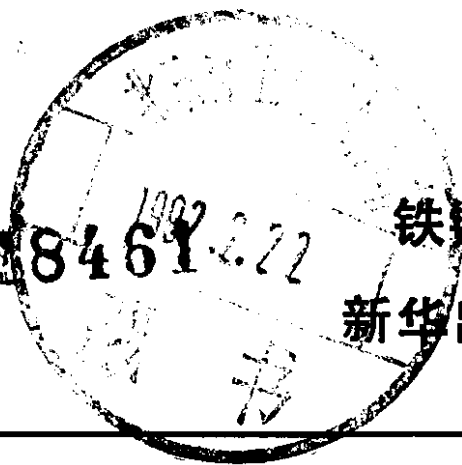
袁木 題



北林圖 A00013076

03 18461-2.22

铁铮 著
新华出版社



校 报 新 探

铁铮 著

*

新 华 出 版 社 出 版

北京林业大学印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开本 9.25印张 240千字

1991年6月第一版 1991年6月第一次印刷

ISBN 7-5011-1172-3/G·378 定价：5.10元

内 容 简 介

本书是我国公开出版的有关校报的第一套理论专著之一，是《校报研究》的姊妹篇。全书分为“校报理论十论”、“校报实践十议”、“校报人才十谈”、“校报业务十说”等四辑。作者紧密结合校报的实际，从理论与实践的结合上，对校报的特殊规律进行了新的探索，涉及了新的课题，提出了新的见解。本书适合各级各类学校的校报工作者、通讯员、学生记者、宣传工作者以及有关领导同志阅读，也可供新闻理论工作者和专业报、地县报、企业报等内部小型报纸的新闻工作者参考。

办好校报
促进改革

高狄

中共中央委员、人民日报社社长高狄
为本书的题词

更新

求知
新知識

書院校報新探

袁木

国务院发言人、国务院研究室主任袁木
为本书的题词

採淵索珠幾許
艱辛成績斐然
嘉惠同仁

為校報採一事同立
而題時立一九五一年夏

楊子才



中华全国新闻工作者协会副主席、
《解放军报》总编辑杨子才为本书的题词

校报也是一所学校

——序《校报新探》

甘榜

如果要问：是大报好办？还是小报好办？对这个问题恐怕很难回答。刘姥姥在王熙凤跟前哭穷，说自己是小家小户，而王熙凤却说“大有大的难处”。家政如此，办报大概也如此。办大报有大报的难处，办小报有小报的难处。反过来说，大报有大报的优势，小报也有小报的优势。克服劣势，发挥优势，事在人为。

我国教育事业发展很快，有的学校规模很大，一所学校就是一个小社会，有如一座小城镇。于是校办小报应运而生。但一所校报毕竟是小报中的小报，怎样把这个小小的新闻媒介办得引人入胜，是一个值得研究的问题。

首先就是这个大小问题。校报面对几千人，最多几万人，可谓小矣，因而它不能象大报那样面面俱到，这是不言而喻的。但是这绝不是说它可以关起门来只谈校内琐事，而与国内外大局无关。相反，要吸引学生们关心大局，讨论大事，放眼全国，放眼世界，开阔学生的眼界。要把校报办成学生们的论坛，纵谈天下事。校报既可小，也可大，小大兼之。

第二还要解决一个上下问题。校报是校党委的喉舌，要传达党委的意图，要上情下达。但这张校报又应当是学生的喉舌，是学生的知心人，是学生的言论阵地，要代表学生发言，要下情上达。如果校报只是干巴巴向学生训话，这张报纸一定面目可憎，

学生们敬而远之，其喉舌作用就会大为降低。但是又不可完全迁就青年人们的情绪。报纸是引导群众的，要帮助群众走正确的、科学的、健康的道路。而这种引导不是生硬的、僵化的，而是生动活泼的。要少来一点官样文章，多一点朝气蓬勃的学术讨论，在充分发挥学生们的积极性的气氛下，引导他们不断前进。

还有一个远近问题。校报不能把学生当作近视眼，不能只关心校内的伙食问题、浴室问题、清除垃圾问题……（当然这些问题应当关心），而要执行“面向世界，面向未来，面向现代化”的方针，引导学生向前看，向远看。要考虑到，今天的学生，再过十年、二十年，就是国家建设的栋梁。要帮他们作好充分的政治、思想、知识的准备。学校就是要培养国家的各类人材，要引导他们眼望世界，眼望未来，立志把自己培养成现代化社会的有用之材。

总之，校报的任务是艰巨而光荣的，是培养社会主义社会未来的建设者。一张校报本身就是一所学校。因此，校报大有可为，校报研究大有可为。铁铮同志所著《校报新探》的出版，对办好校报是一个极大的促进，为校报的理论研究带了好头，可喜可贺。

铁铮同志办校报多年，后又获新闻学硕士学位，工作之余一直潜心研究校报。此书作为他辛勤耕耘的成果，既有理论深度，又有实际意义，读来受益匪浅。想必大家读完后也会有同感。

此书付梓之际，写以上文字为序。期望铁铮同志继续努力，更上一层楼。也期望校报事业更加繁荣！

甘惜分，著名新闻学家，中国人民大学新闻学院新闻理论教授。

难得报苑一深犁

——序《校报新探》

童兵

一本构思新颖的专著放在我的面前：关于校报的十论、十议、十谈、十说，计40篇，24万字。这些文字，分则独立成篇，合则成由虚至实、由巨达细、由理论到应用的一部体系完整、体例划一的新闻学术著作。

这又是一本颇具开创意义的作品，一部专以校报为研究对象的著述。这样的著作虽已有问世者（内部出版），但如此详全，如此有深度，学术味和实用性并举的作品，本书尚属首次。

在校报研究领域中，本书的付梓，实在称得上是报苑难得的、深深的一犁。

党的十一届三中全会以来，社会主义中国的报业呈现欣欣向荣的可喜景象。在这座万紫千红的大花园中，校报是一片令人驻足、赏心悦目的花丛。据不完全统计，各类校报已近千家。它们在校党委和行政的领导与关心之下，满腔热忱地传播马克思列宁主义、毛泽东思想，积极、全面地宣传党的教育方针和关于教育工作的政策，热情、及时地讴歌教学、科研和教育改革中涌现的新人新事，深刻、尖锐地批评资产阶级自由化思潮，为新时期社会主义中国的教育事业飞速发展出了大力，立了大功。新时期校报实践表明，校报是社会主义报业体系中不可忽视的子系统，是有中国特色的社会主义新闻事业重要的方面军。

对于校报实践经验的总结，对于校报工作规律的探索，成为

新闻学研究的重要领域。校报理论建设，伴随着正在日益展拓的马克思主义新闻学研究，近十年来已有所进展，并略有成果。但同数以千计的校报所展示的广阔舞台相比，同有待上升为普遍理论认识的校报经验相比，特别是同已经经历了数十年研究且有大量成果的综合性报纸、专业性报纸和行业性报纸的研究水平相比，不能不承认，当前我国的校报理论研究还是非常不够的。其研究规模，其投入资金，其研究人员，其研究的深度和广度，都还处于一个较低的水平上。

这就越发显出《校报新探》一书公开出版的可贵和可贺。

《校报新探》一书在理论的开拓和阐释上，鲜明地表现出作者的理论胆略和执著追求。这本书不仅大胆地构建了校报基础理论的框架，而且对于校报理论的研究对象和目的、校报理论的范畴和体系、校报新闻的特点和风格、校报工作的规律和机制、校报传播的优势和不足等诸多问题，都进行了启迪人心和有说服力的探讨。作者的刻意追求是：观点的明确性和论述的科学性，见解的独特性和研究的学术性。也许作者的所论所议、所谈所说，还未能尽善尽美，其分析和阐述还可以引起人们更为广泛、更为深刻的讨论，但他这种追索科学的进取精神、仔细求证的老实态度，是值得新闻学人学习、奉为楷模的。

校报理论乃至新闻学理论的研究，如果没有相异于其它报业（其它社会科学）的、独立的对象、目的、术语、范畴、体系、语言，是很难有立足之地甚至立足的依据的。作者在投入校报理论征战初始，就为自己确定了这一任务和追求：从每一个术语和范畴入手，搞清、讲透、说深。本书表明，作者是言行一致、努力不懈的。这或许是《校报新探》之所以有特色，有学术味，有吸引力和生命力所在。

在校报应用理论的研究和阐述中，作者力求实用性和可操作性。这种努力，在校报实践、校报业务、校报人才等章节中处处可见。作者的这种把握，应予以肯定和赞扬。这是由于，今天的

中国校报，还处于一个较低的起点上；目前校报采编岗位上的同志，除一部分是饱学之士和捉刀能手外，多数是初识新闻的文化人。作者联系自己的和广大校报从业人员的实际，从采、编、排、印、发各道工序较为详尽地传授为校报所适用的手段、方法、经验。但作者没有止于校报经验的描述上，而是尽可能广泛地、有针对性地选用新闻采访学、新闻写作学、报纸编辑学、新闻评论学、新闻事业经营管理学的理论阐述，讲解校报业务中具有规律性的规范和方法论原则，以便阅读本书的同行能举一反三，在自己的岗位上既能体味和把握一般的操作方法，又可以在校报改革中设计方案、反思以往时有所遵循和向往。这样，《校报新探》在完成业务部分的写作时，就实现了一个飞跃，跳出了其它校报著述流于一般经验描述的圈子。

当然，这本书的意义并不仅仅在于校报界。它还为专业报、地县报、企业报等内部小型报纸的理论研究和 Work 实践，提供了可以借鉴和参考的成果。

作者铁铮同志是战斗在校报园地的一名战士，是一位勤勉的校报耕耘者。应该指出的是，作为一位硕士，尤其是新闻学硕士，又是一位颇具才华的年轻的副编审，至今安安心心、扎扎实实地在平凡的小报岗位工作，每日要耗费不少精力应付一连串做不完的杂差，据我所知，这在全国的校报编辑部中，是仅此绝无的。不仅如此，在繁杂的编务之余，他潜心钻研校报工作规律，竭诚尽忠，为校报发展贡献自己的理论成果，这就更加令人为之喊好了。在短短时间里，他接连出版了两本校报研究的著作。除了这本《校报新探》之外，他还主编了论文集《校报研究》。这两本姐妹论著，为方兴未艾的全国校报研究平添了新活力、新气象。

作为给铁铮讲授过马克思主义新闻原著选读课的教员，我也把他视为共同学习和探讨马克思主义新闻学的朋友和同事。我了解他的为人和他的作品，了解他的优点和不足。愿他在研究校报理

论初战告捷的时候，看到自己面临的是一个更为广阔的学海，是一座更为险峻的学术高峰。期望他抹一下汗珠，整一整衣装，更加有力和更加扎实地往前闯、往高攀。

且以上面的几段文字，作为向铁铮这位校报理论园地耕夫和新作的祝贺，苟作这本新作之序，并敬征读者诸公指正。

童兵，新闻理论家，中国人民大学新闻学院新闻理论教授，我国培养的第一位新闻学博士。

目 录

第一辑 校报理论十论

一论校报办报目的的修正·····	(3)
二论校报读者范围的界定·····	(8)
三论校报报道范围的划分·····	(14)
四论校报报道重点的确定·····	(20)
五论校报报道角度的选择·····	(26)
六论校报的新闻性·····	(31)
七论校报的时效性·····	(37)
八论校报的开放性·····	(43)
九论校报的接近性·····	(49)
十论校报的特殊性·····	(54)

第二辑 校报实践十议

一议校报在学校中的地位和作用·····	(63)
二议校报在新闻事业中的地位和作用·····	(70)
三议校报的舆论导向·····	(76)
四议校报的批评报道·····	(82)
五议校报的宣传任务·····	(88)
六议校报的编辑工作·····	(95)
七议校报的质量问题·····	(101)
八议校报的发行工作·····	(107)
九议对校报工作的领导·····	(113)
十议校报与校友的联系·····	(119)

第三辑 校报人才十谈

一谈校报的人才培养·····	(127)
二谈校报的育人功能·····	(133)
三谈校报的人才管理·····	(140)
四谈校报的通讯队伍·····	(145)
五谈校报工作者的群众观点·····	(151)
六谈校报工作者的独立意识·····	(157)
七谈校报工作者的调查研究·····	(163)
八谈校报工作者的岗位自学·····	(169)
九谈校报工作者的职业道德·····	(175)
十谈校报工作者的学习楷模·····	(181)

第四辑 校报业务十说

一说校报的新闻采访·····	(195)
二说校报的新闻写作·····	(201)
三说校报的专业新闻·····	(208)
四说校报的编辑业务·····	(214)
五说校报的副刊编辑·····	(220)
六说校报的版面设计·····	(226)
七说校报新闻标题的制作·····	(232)
八说校报新闻标题的精练·····	(239)
九说校报的电话访问与书面访问·····	(250)
十说校报新闻标题的位置与排列·····	(259)
后记·····	(272)

第一辑

校报理论十论

