

SOFTWARE FOR THE MIND

心灵软件

——自我成功技巧

(美) 杰拉德·那德勒 著
(日) 日比野省三
李保华 等译

呕心沥血30年的一部心灵力作
同登美国和日本畅销书排行榜

光明日报出版社

SOFTWARE FOR THE MIND

FOR THE MIND



FOR THE MIND

FOR THE MIND

心灵软件

自我成功技巧

〔美〕杰拉德·那德勒

〔日〕日比野省三

合著

李保华 等译

95/11

光明日报出版社

美国普里玛(Prima)出版公司授权

中华版权代理公司代理中文版权

图书在版编目(CIP)数据

心灵软件:自我成功技巧/(美)那德勒,(日)日比野省三著;李保华等译。—北京:光明日报出版社,1998年6月

ISBN 7-80145-019-1

I. 心… I. ①那… ②日… ③李… III. 成功心理学通俗读物 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 15127 号

心灵软件

☆

光明日报出版社出版发行

(北京永安路 106 号)

邮政编码:100050

电话:63017788-225

新华书店北京发行所经销

河北怀来县长城印刷厂印刷

*

850×1168 1/32 印张 12 千字 320

1998 年 6 月第一版 1998 年 6 月第一次印刷

印数 1-2000 册

ISBN 7-80145-019-1/G·7

定价:22.80 元

策划：李保华

参加翻译人员：

李保华 杨 玲 段 冉 韩 永 刘晓风 温乐
群

你要想获得成功,就必须去冒险。

——(古希腊)希罗多德

本书是第一部指导你如何进行自我超越,并且不断超越的书;它还是一部揭示经营管理秘诀的书。同时它也是一部文字优美,语言流畅,通俗易懂的书;它教你如何成为一位出类拔萃的人士。

——华伦·本尼斯(《领袖》的作者)

本书的重要性在于,它是两位具有不同文化背景的著名学者共同合作的成果。他们中的一位代表了西方的智慧,体现在逻辑、理论和分析思维上;另一位代表了东方智慧,体现在卓越的历史认识、历史思维和直觉综合上。

——高仲显(日本国际管理研究院)

本书是一部行之有效地应用于管理变革中的权威论著。通过在几个不同文化背景国家的实践活动,我终于获得了非凡的成功。

——A·R·邦德(加拿大亚洲咨询顾问公司总裁)

通过本书理论的指导,我们连续六年在《美国企业》杂志排行榜上上榜,而且排名也逐年上升。

——克里斯·普利伯(英国 Heurikon 公司总裁)

序

我们要告诉广大读者,这是一部享誉世界的揭示思维技巧和经营管理秘诀的成功指南。

时代的发展,环境的变化,使每个人都时时面对各种各样的难题。科研人员的攻关课题,企业的管理,商业的竞争,学生决定命运的考试,家长对子女的教育,家庭的稳定,人际关系的调整,求职或调动,等等数不清、甩不开的难题。人的一生可以说就是一个持续不断解决难题的过程。人人都得自觉或不自觉地加入这场游戏,谁能有效地解决自己面临的难题,谁就是胜者。每天,无论在办公室、工厂、家中,人们都在努力解决各种问题。但是,他们的“解答”往往不适得其所,甚至于有害无益。本书作者的观点是,错误的思维方式是许多企业或个人面临失败厄运的根源。

人人都想成为胜者,于是企业家、商人、政治家以及各类名人的成功经验,其生活、学习、经营等方面的指导书籍备受欢迎。人们从成功者身上得到一些启发,受到鼓励,能够促进个人发展。但它们没有告诉你如何解决你的难题,如何适应变化,如何实施一个好的设想。简单地照搬他人的经验只能使你跟在人家后面。因为当你匆忙地学习了他人的做法时,你的竞争者早已改变和创新自己的经验了。

世界即将进入全球竞争的二十一世纪,突破性思维越来越会成为人们的基本素质。突破性思维是头脑的软件,是以新的原理与技巧计划、设计、改进和寻找解决你所遇到难题的方法。由美日两国两位著名学者共同撰写的《心灵软件》一书,揭示了突破性思维的七种技巧。它们已被科学所验证有效,并为许多成功人士和组织(公司和政府机构)所实施。因此,我们只有了解如何寻找突破点,

在探索难题时如何以不同的方式思考,才能真正有所突破。

本书作者尤其注重在经济和商业社会中,具有直觉性和创造力的领导者和公司如何解决各种难题,并且比较了美、日两个西方和东方的经济大国在经营管理思维方式上的优点和差异。七十年代风靡日本的是 3C 即 COPY、CONTROL 和 CHASE。日本人首先努力照搬和引进他人的技术,采取“拿来主义”的观点,并严把质量关,生产价廉物美的产品,以高质量的产品赶上和超过先进的公司和国家。到了八十年代,日本要继续发展就必须超越质量管理的旧模式,创造新的模式。因此在日本现在是创新的年代,突破性思维就是他们成功的关键。如今,美国人在世界经济大潮中仍居于领先地位,但是日本已经后来居上,在许多方面赶上并超过了美国人。这是为什么呢?本书作者会告诉你其中的答案。

古人云“心之官则思”,掌握了突破性思维的技巧,你的思路将会变得敏捷开阔,不再保守迟钝。

导 读

突破性思维是头脑的软件，是你对自己遇到的难题进行计划、设计、改进、提高，从而找到解决办法的新的技能。它帮助你预期自己需要达到的目标，并使你顺利实现而无需担惊受怕。

突破性思维把你的创造过程加以深化，帮助你确定有待实现的目标，帮助你提出大量富有独创性的选择办法，以及你实施它们需要的技巧。这种“全能的创造力”为你富于想象力的头脑提供思路，为塑造你完美的心灵提供了一种自由。

掌握了突破性思维技巧，你的思维就会更加敏捷开阔，而非日益保守迟钝。

肯定已有很多书会告诉你，经营最成功的公司和智慧最出类拔萃的人在遇到难题时所发现的出色的解决办法，以及制定的“庞大”计划。然而，你是否已经从他们那里学到，如何才能准确无误地找到你的美好愿望中的那个装满财富的“金罐子”呢？

许多书——其流行正好与美国人的自信急剧滑坡同时出现——已经在美国和全世界卖出了数百万册。然而，它们只为你提供了别人已找到的答案，以及一些泛泛的解决办法。

事实上，它们基本上都在描述，而非在指导。作者们呈现给你的是，效益良好的公司和成功人士进行创造活动的美好景象。而他们是如何做的，以及获得成功所需要的技能，他们却很少提到。

换言之，这些书提供给你许多理论，使你的心理更加健全，智力得以提高，心灵得以升华，以便做事更有成效，学到更多有用的知识。尽管这些见解在使你变得更优秀，或获得个人技能上很有价值，但是在使你全神贯注于眼前要完成的任务，在实际的设计、计

划及问题解决中如何着手思考上,它们却作用不大。更司空见惯的是,它们仅仅提供了一个个让人们趋之若鹜、争相采用的事例,人们尽力从这些“范例”中寻求解决所有问题的灵丹妙药。它们使用人们易于理解的类比技巧,揭示事物的性质,宣扬极限突破式的练习,推崇组织建设——这些产生速效作用的方法似乎无穷无尽。

只要有人提出问题,总有某位作者会给出相对应的答案。但这些答案却没有回答如何使他人获得一种使命感,如何发挥他人的最大潜力,如何形成适合你和你的难题的具体解决办法,而不单是照搬别人的老一套;以及你如何适应变化,或如何使你的好设想得以实现,诸如此类的难题。

我们都喜欢读这些书,因为它们给我们讲述别人成功的故事。它们激发我们去思考;它们鼓励我们去行动;它们促进了每个人的发展。但是好像谁也没有确切地指出,如何才能找到一个行之有效的办法来解决你最关心的——你自己的难题。

这些书偶尔也会提到你如何去做。这时,它们往往以笛卡尔和弗朗西斯·培根所热衷的那种技巧来探讨问题,结果只会使你得出一些空洞的答案。所有的书都以提出一个问题开头,即什么地方出了问题?相反,没有人问:我们所要努力实现的目标是什么呢?也没有人仔细考虑过对他们的解决办法进行挑战的有关事实。

《心灵软件》与以往的书不同,它提供给你一种易于理解的技巧,这是作者对取得巨大成功的人们所使用的直觉方法进行了长达30年的研究后总结出来的。这些人善于抓住机会并能防止不利情况出现。

与传统的解决办法迥然不同,《心灵软件》提出了一些重点技巧,这些你都能学会并用以把握自己的处境。像任何人的自我环境一样,你的处境总是处于不断变化之中。

这种持续不断的变化给我们带来了许多意想不到的难题。难道我们面对的只能是一些难题,而不能是顺应变化,适应环境,不

断改变自身以求提高吗？九十年代发生的剧烈变化使得重新考虑我们的思维方式显得更加迫在眉睫了。我们应当采取的对策是：改变我们自身或、团体的策略，以便在我们与处境之间达到一种有益的、至少是可以忍受的平衡。然而这种自我利益只能成为你的更大利益的一部分。

人类自我意识的负担实际上也是我们最大的力量源泉。当我们意识到持续不断的变化，当这种变化不可避免地导致我们自己的死亡时，我们才能够忍受住恐惧的无情折磨。尽管如此，至少还有一点我们仍平等地受到上帝的保佑，那就是人类高于别的物种的自我意识，它显然使我们能够适应思考——并非情非所愿，而是心甘情愿，通过自我能力运用去有意识地解决你所面临的各种难题。

我们的思维方式就是本书所要揭示的主题。其它的书描述了他人已发现的答案。其中有一些你可能已经运用到你解决问题的过程中去了。我们建议，每个人都必须改变自己的思维方式，以推动和适应目前最可能发生的变化。

突破性思维是一个有意识的思维过程，它可以把成功者的七种技巧运用到你，或你的公司可能面临的任何难题中。最理想的是，七种技巧你都应该不断地加以使用。当然，人类自身就不是那么理想的。所以，要想成为一个具备突破性思维的人，你不必什么时候都应用所有的技巧。

然而，你必须保持对所有七种技巧的清醒意识，并且至少要不间断运用两个核心技巧：独特性和目的性。如果你不接受每个问题都是独特的这样一个事实，不以锲而不舍地去达到目的的精神来做的话，你就会大大减少一种突破产生的可能性。

今天，不仅是我们周围的一切，还有范围广阔的人类问题都亟待解决。这些难题绝不仅限于美国，日本、欧洲、俄罗斯、中国、印度、拉丁美洲以及非洲和亚洲的发展中国家，都被同样的问题所困

扰,这些问题对于他们自己的公民而言,都是再熟悉不过了。

在美国,人们正与生产力衰退,制造业数量和质量下降,国债骤增,竞争优势丧失,以及相应的以惊人比率出现的贸易赤字等社会问题作斗争。

占据几十年政治、经济和工业霸权地位之后,美国人再也不能否认——甚至在费用陡增情况下——他们的健康保护和教育系统正蹒跚不前,与经济 and 科技先进的其它国家相比,这必须被视为一种失败。简言之,如今的美国人再也不能理直气壮地声称自己是最好的,或者自己已经找到最好的解决之道了。

很明显,如果人们想要具有效率,具有创造力和竞争力,那么就要依赖于先进知识的利用。虽然美国拥有世界上最大的先进知识基地,然而其它国家更有效率,更有创造性,更具竞争力。因而对美国人来说,他们用以开发利用这个先进知识基地的体制肯定是不完善的。

在个人问题的领域中,我们也都盼望能够有一个新的开端,并且相信事情一定会变得更美好。你只要想想在为数众多的系统中,我们每个人都是其中一小部分——家乡,家庭,工作单位,教堂,运动队,人际关系——你就会从中观察到众多亟待自己去解决和完善的问题了。

今天,企业的管理者们拼命提高质量和生产率,以便在相互依赖的世界经济中保持竞争力。许多美国企业的管理者迫不及待地采用日本的企业文化。与此同时,日本人也在美国或其它国家的企业模式中寻求自己解决问题的灵丹妙药。然而,似乎很少有人注意到,照搬别人的做事方式无疑是自毁前程。

简单地照搬别人的方法肯定会使你落于他人之后。因为即使你很快采用了这些方法,然而,就在你确认自己由于采纳了他人现已过时的方法而具备了竞争力时,你的竞争对手自己也正对其方法进行改进和提高,而这些改进当然会再次使他们处于领先地位。

所以,你所需要的不仅是适应竞争,而是超越竞争——正是这一目标要求我们使用突破性思维。

日本现在正面临着一个转折点。贯穿二十世纪七十年代的关键是3个“C”:模仿(Copy)、控制(Control)和追赶(Chase)。日本人努力从别人那里模仿和引进先进技术,并提出“我也是”的观念。质量控制产生了更价廉物美的产品,因为追赶并超过先进的公司和国家,需要靠高质量的产品来实现。

一进入二十世纪八十年代,情况就很快发生了变化。由于激烈的竞争和日新月异的技术进步,日本可以模仿好模式的机会大大减少了。日本人面临一个事实,那就是他们不得不在质量控制之外创造一些新的模式。

八十年代跨入了3个“I”的时代:个性(Identity),想象力(Imagination)和创新(Innovation)。许多日本公司往往通过创建自己的研究机构和开发独特产品,以寻求发展自己的公司个性。因此,二十世纪八十年代是创造力的时代。突破性思维在日本人眼里已成为在二十一世纪获得成功的关键。

当全世界即将跨入竞争日益国际化的二十一世纪时,突破性思维正变得日益重要起来。无论今天或将来,只有当我们知道如何寻求突破,以及如何在解决每个问题时运用不同的方法进行思考时,我们才会真正实现突破。

尽管面临未来的挑战,今天仍有无数人——工人和学生,大公司的经营者,以及政府领导人——都给自己的成功带上了枷锁。他们反复使用着陈旧过时的解决问题的方法,搜罗了小山似的成堆的数据,等到他们意识到自己在寻找解决办法上无能为力时,已为时过晚了。或者,他们试图使用别人在迥然不同的情况下发现的成功办法。要不然就是一些自以为聪明的人,每次都采用同样的自我约束的思维方式,而没有意识到他们已经处在通往平庸的路上,陷入了虚度光阴的陈规陋俗之中了。

在列举了上述种种情形之后,为你提出突破性思维的技巧就已经迫在眉睫了。我们所有的人都能在成功地解决个人难题时,从突破性思维中受益。从本书第一版的许多令人愉快的反响中,我们收到了一些精神病专家和心理治疗专家的大量来信,他们已把突破性思维推荐给了自己的患者。

除了我们的个人生活之外,无论是作为社会的一员也好,还是作为市政和组织的参与者也好,我们每个人都面临一些难题,而这些问题必须顺利地解决,否则你就会大难临头了。时代在不断变化着,而我们的思维方式却仍然因循守旧、固步自封。如今,我们每个人都必须扪心自问:我怎样做才能有助于解决这些困扰自己的迫在眉睫的难题呢?

不管出现什么样的问题——不论是上升的保健费用,下降的考试成绩,信息管理程序,产品设计,生产体制,还是个人的诸多难题——你怎么样着手去寻求其解决办法呢?

有一点无疑是肯定的:像大多数人一样,假使你具有基本的洞悉对手的念头,认为你需要找出自己什么地方出差错了,并为此获取所有的事实材料,然后将那些“家伙们钉在墙上”,那么你达到的目的也不过如此。你把它们钉在墙上,当然好了;然而,它们挂在那里,对于你的问题的解决却无济于事。而你自己也仍旧会对此显得无能为力。

然而,你还有一种更好的办法。

突破性思维是在全世界不同文化、广泛的职业范围和个人经历中,作者对依靠直觉本能去解决难题的成功者和管理者进行了30多年的研究后综合而成的。我们参考了成千上万个突破性计划的成果。这些事例表明,通向有效的解决办法的关键在于人们解决问题的途径。

突破性思维基本过程是,对你想要实现的目标加以组织,确认

具有最大可能性的目标,并从各类选择中开发出一个可行的实现方案来。在处理问题时,开始不妨退一步以求促进一个突破性的变化,这样你就会朝着你的解决办法迈进一步了。

突破性思维的好处,在于它的希望和你对自己未来的承诺——如果你学会并能运用这些技巧的话。突破性思维能帮助你做到:

- 确认自己要做的事情,以及如何把它们做得正确无误。
- 促使你更多地关注未来的解决之道,而非眼前的现实利益。
- 帮助你排除各种障碍,从而产生简便有效的解决之道。
- 要求你进行最少量的数据收集,减少“不利分析”。
- 为你提供在质量、经济收益、时限方面将会产生最佳效益的方案。

- 鼓励你提出新思路 and 另辟蹊径。
- 提供给你长期行之有效的解决办法。
- 强调你的解决办法的有效落实实施。
- 帮你建立持久、和谐的团体和个人关系。
- 在解决难题和预防问题出现时,提供给你自己一个全方位的角色。

不仅如此,突破性思维还能帮你避免犯在解决问题中最常出现的八个基本错误:

1. 你把错误的、想当然的想法运用到解决问题的过程中了。
2. 你采用了错误的解决问题的途径。
3. 你用错了人。
4. 你因试图解决错误的问题而做了无用功。
5. 你给问题解决设定了错误的时间期限。
6. 你对解决办法的研究失控了。
7. 你接受了错误的或不完整的“解决之道”。
8. 你错误地拒绝了正确有效的解决办法。

当你运用了这七种技巧并开始取得突破时,好运就会接踵而至。可是,准确地说什么是“突破”呢?答案并不像你想象的那么简单。事实上,突破性思维有三种不同的类型。

第一种,令人钦佩的创造性想法。当你的洞察力如火花般一闪的刹那,或当灵感出现时发出“啊哈”的叫喊的那一瞬,你的头脑豁然开朗!所有的问题都迎刃而解了。这就是大多数人对于突破的理解。然而,另外两个类型的突破同样有价值。

第二种类型的突破是超乎你预料结果的解决之道。如果你能投入同样数量的时间和金钱,结果却取得了更高的质量和经济效益回报的话,那也是一种突破。同样的,你投入更少的时间和金钱,却达到了与利用传统的方法相等或更高的收益。

第三种突破——从许多方面来讲也是人们最容易忽略的一种——是使“好点子”开花结果,把它变为现实,以便实施你出色的想法。如果不在现实中实现,不作为一个有效的解决办法在现实中运用并产生结果,那么,即使是最出色的设想也毫无价值可言。

至关重要的是,突破性思维产生了这三种类型的突破结果。突破性思维给你解决问题所提供的东西,远不是又一套尽人皆知的普遍原则和难以捉摸的训诫。突破性思维为你提供了具体的和行之有效的解决之道。具备了突破性思维,你将学会在现实世界中如何去解决棘手的问题。你将赢得战略性思维和决策技巧,从而“山重水复疑无路,柳暗花明又一村”,而不仅仅是做到纠正一个偏差或是保持一种体制的正常运行而已。

突破性思维并不是要你遵循一个固定的模式,或一种一成不变的方法。事实上,突破性思维的过程,可以概括为“一般性的系列推理”。然而,在问题层出不穷的处境中,它只是明确指出你必须采取什么思维步骤,并且成功地提供了诸多细节的一张线路图的局部而已。

突破性思维过程由 3—24 个步骤组成,如果次要步骤也算的