

中国商业大辞典

许彩国 主编

同济大学出版社



中國商業大辭典

胡平

許彩國 主編

Jm127/07

同濟大學出版社

中国商业大辞典编辑委员会

顾 问：林文益 周肇先 贾履让 彭辉芳 吴智伟

主 任：许彩国

副主任：洪小林

编辑委员（按姓氏笔划为序）：

王春景	石秀河	朱义祥	许庆国	朱李明	朱礼鲤
许彩国	阮赞林	肖 湘	陈文刚	陈启杰	吴金林
汪素琴	张玉杰	张春华	迟洪波	郭 枫	洪小林
姜利军	唐 毅	顾 苡	黄大昕	程明辉	彭品志
曹家谋	虞介泉	薛本基			

主编、副主编、总纂、分编主编及主要撰稿人名单

主 编：许彩国

副主编：洪小林

总 纂：许彩国

分编主编及主要撰稿人：

商业理论	许彩国	金立其	
商业管理	陈启杰	徐 羽	钱 斌
商业组织形式	迟洪波	黄 涛	袁春宏
商业劳动与工资	吴金林	黄大昕	张 勤
粮食经济	孔祥生	王维克	刘申庆
物资经济	袁礼斌	姚长圣	程 宏
供销合作经济	洪小林		
商业计划与信息	张金华	陈文刚	冯维祖
商业统计	韦 丰	陈文香	
商业财务会计与审计	陈淑梅	张 洁	张书旺
商业物价	张春华	吴金林	鲁芳校
市场营销	许彩国	邹 凤	
商情调研与决策	程明辉	季 毅	方蕴藻
商业法规	阮赞林	谢 敏	顾永弘
商业税收	朱义祥	许庆国	
工商行政管理	朱李明	唐 毅	丁 宝
饮食服务与名店	张春华	丁应林	马健鹰
民族贸易	肖 湘	周传丽	
对外贸易	汪素琴	顾 苡	周 俊
商品学	高云龙		
商业史	周 俊	吴永余	周汝志
商业教育、科技与商办工业	许彩国	朱礼鲤	郭 枫
商业名人	许彩国		

序 言

商业，是专门从事商品流通、中介生产与消费的经济行业，是商品交换的发达形式，商业是商品经济的范畴，是商品经济发展到一定阶段的产物。

人类社会第三次社会大分工，商业从一般生产中分离出来，形成一个专门从事商品买卖的经济部门。商业的出现，是人类社会由野蛮时代进入文明时代的开始，同时，也是原始社会瓦解和阶级社会产生的重要标志。商业的出现，使商品交换进入了一个新的阶段，从此，简单的商品流通逐步为发达形式的商品流通所取代。商业的出现，为全社会节省了大量的流通时间与资金，节省了大量的社会劳动，并有利于开辟市场，扩大流通规模，提高经济效益。商品经济的产生和发展，推动着商业的产生和发展；而商业的产生和发展，又必然大大促进商品经济和整个社会生产力的发展。

在资本主义社会，商品交换深入到社会的各个领域，资本主义商业也发展到前所未有的顶峰。商业资本一方面为产业资本实现价值和剩余价值，另一方面和产业资本一起瓜分产业工人创造的剩余价值。商业资本的存在，对于加速产业资本的周转和利润的提高有着不可缺少的重要作用。但是，商业只有在生产和消费所必要的限度内，才能起到这种作用。在资本主义条件下，由于商业的盲目发展，由于流通环节的重迭和越来越臃肿，造成了生产、流通、消费之间的脱节和矛盾的日益尖锐化。大量商品往往滞留于流通领域而不能实现其价值和使用价值，结果，在资本主义繁荣的外衣下，导致了周期性经济危机的爆发。商业一方面促进了资本主义生产方式的建立和完善，另一方面又激化着资本主义的基本矛盾，对资本主义生产关系的瓦解起着推波助澜的作用。

我国社会主义商业萌芽于革命战争时期，建立于建国初期，壮大于对私改造之后。新民主主义革命时期，在革命根据地和解放区建立了中国共产党领导的公营商业和合作社商业，对打破敌人经济封锁，巩固革命政权和支持革命战争的胜利起了积极作用。建国以后，在没收官僚资本商业的基础上建立起全民所有制的国营商业，同时，党和国家积极扶持劳动人民发展集体所有制的合作社商业。40多年来，社会主义公有制商业不断发展壮大，成为我国商业流通的主渠道。同时，个体商业、私营商业以及中外合资、合作商业和外商独资商业企业也有了适当发展，成为社会主义公有制商业必要的有益的补充。当前，党和国家正在采取适当的措施，逐步使得各种经济成分的商业在整个国民经济中所占的比例和发展范围趋于比较合理，保证公有制商业的主体地位，并引导其他经济成分的商业健康发展。社会主义商业，对促进社会主义有计划商品经济的顺利发展；对实现社会主义生产目的，满足人民日益增长的物质和文化生活需要；对建立计划经济与市场调节相结合的运行机制；对实现国民收入的分配与再分配，为国家积累资金；对加强国民经济各部门之间、城乡之间、地区之间的经济联系，巩固工农联盟，增强民族团结；对发展外向型经济，都有着重要的作用。在社会主义现代化建设事业中，商业的重要性越来越充分地显示出来。

实践是理论的源泉，理论是实践的升华和指南。商业实践的发展推动着商业经济理论的发展和建设。商业是独立的经济部门，有其自身的运动规律。社会主义商业经济理论作

为商业运动科学反映，对于人们充分认识商业在发展社会主义基本规律的要求；对于自觉地运用价值规律调节社会经济生活，发挥计划机制与市场机制的作用；对于改革商品流通体制和商业体制，完善社会主义生产关系，提高商业经济效益，都具有重要的作用。我国商业工作涉及面广，行业门类多，历史经验极为丰富，把它提到理论高度系统地加以总结，是我国商业经济学界一件继往开来的大事，它需要全国有关方面的专家、学者、领导干部和职工群众的共同努力，需要老、中、青理论与实际工作者的携手合作。

由我国商业经济理论界著名学者林文益、周肇先、贾履让、彭辉芳、吴智伟等教授担任顾问，由商业经济理论界后起之秀许彩国、洪小林等同志具体负责组织，由全国20多家高等院校和业务部门的上百名专家、学者共同编写的《中国商业大辞典》即将付梓，这是建国以来第一部大型的介绍商业理论与经营管理知识的综合性工具书。参加编写的同志在有关方面的支持下，以严谨认真的态度，广泛收集资料，反复核实考证，潜心研究比较，经过艰苦的劳动，历时两年多，终于完成了这本巨著。这部辞典包括的范围较广，既包括商业理论、商业管理、供销合作经济、粮食经济、物资经济，又包括商业计划与信息、商业统计、商业会计与审计、商业物价、商业劳动与工资、市场营销、商业史、商业名人等内容；既有对商业历史经验的总结和概括，又有新开辟的研究领域，填补了某些方面的空白，具有全面、准确、通俗、实用的特点，是商界同仁的良师益友。

这部辞典的出版，必将有助于我国社会主义商业和商业经济理论的发展，繁荣商业文化促进社会主义精神文明和物质文明建设。此书的编者们做了一件十分有益的工作，我欣然作序，祝贺这部辞典的问世。同时我殷切地期望更多更好的有关商业的各类书籍问世，衷心祝愿我国社会主义商业繁荣昌盛。

潘逢

一九九一年九月

凡 例

一、本辞典共收词目 4217 条。大类按商业学科体系排列，词目按业务性质排列。

二、本辞典所收条目以商业学科常见的、重要的名词术语为主，兼收一些相关学科中同商业关系比较密切的名词术语。同时还注意收集改革开放以来出现的或引进的有关商业方面的新词目。对一些不稳定或缺乏特定含义的词目暂未收进。

三、词目有一词数名或一词数译者，以其中常见的或较恰当的为正条。凡涉及两个学科以上的词目，则列入关系最为密切的学科大类中。

四、凡属一词多义的词目，用①②③……分项解释，但以与商业有关的内容为限；凡一个词目包括多方面内容的，用(1)(2)(3)……分层次解释。

五、限于某些原因，商业名人、名店未能全部收入。

六、为便于查找，书未附有词目笔画索引、汉语拼音索引，以供检索，索引编排原则：

(1) 英文字母排在汉字之前，且按英文字母表顺序排列。

(2) 汉语拼音索引中，依次按词目各个汉字的汉语拼音排列。

(3) 若拼音完全相同，则依次按词目各个汉字的声调顺序排列。声调代码为：

0	1	2	3	4	5
声调不固定	阴平	阳平	上声	去声	轻声

(4) 笔画索引中，依次按词目各个汉字的笔画数排列。

(5) 若笔画数完全相同，则依次按词目各个汉字的前五笔笔形代码排序。笔型代码为：

1	2	3	4	5
横	竖	撇	捺	折

不足五笔的字，所缺笔画用“0”代替。

(6) 词目中的标点符号不参加索引。

目 录

凡例	6
分篇词目表	7~64
正文	1~698
附录 1 参编作者名单.....	699
附录 2 主要供稿作者单位.....	700
附录 3 主要参考书目	701~704
词目汉语拼音索引	705~760
词目笔画索引	761~815

分篇词目表

商 业 理 论

自然经济	(1)	商品周转时间	(9)
商品经济	(1)	商品流向	(9)
小商品经济	(1)	商品流通区域	(10)
价值规律	(1)	市场	(10)
供求规律	(2)	统一市场	(10)
劳动交换	(2)	社会主义统一市场	(10)
产品交换	(2)	商品供给	(11)
物物交换	(2)	市场商品可供量	(11)
商品交换	(3)	商品需求	(11)
商品流通	(3)	市场机制	(11)
商业	(3)	市场供求关系	(11)
贸易	(4)	市场供求平衡	(12)
商流	(4)	社会主义商业	(12)
物流	(4)	国营商业	(12)
信息流	(5)	集体商业	(12)
商品流通形式	(5)	个体商业	(12)
商品流通渠道	(5)	私营商业	(13)
直接渠道	(6)	商贾	(13)
间接渠道	(6)	包买商	(13)
商品流通环节	(6)	商业职能	(13)
商流环节	(7)	商业结构	(14)
物流环节	(7)	商业机制	(14)
商品流通时间	(7)	商业服务质量	(14)
商品流通结构	(7)	批零分化	(14)
商品流通规模	(8)	行业分化	(14)
商品流通劳动	(8)	工商关系	(15)
商品流通资金	(8)	农商关系	(15)
商品流通设施	(9)	商群关系	(15)
商品流通速度	(9)	商商关系	(15)

商业工作的总方针	(15)	商业政策	(18)
商业工作的三大观点	(16)	商业管理政策	(18)
商业工作的基本任务	(16)	商业经营政策	(18)
商业信用	(16)	区域商业政策	(19)
商业风险	(17)	商品流通效益	(19)
商业文化	(17)	商业经济效益	(20)
商业道德	(17)	商业宏观经济效益	(20)
商品流通体制	(17)	商业微观经济效益	(20)
商业管理体制	(18)	商业规模效益	(20)
商业经营体制	(18)	商业布局效益	(21)

商 业 管 理

商业企业	(22)	民主管理	(25)
企业经营管理自主权	(22)	系统原理	(25)
企业素质	(22)	整分合原理	(26)
企业管理	(22)	反馈原理	(26)
企业管理二重性	(23)	封闭回路原理	(26)
企业管理职能	(23)	能级原理	(26)
预测职能	(23)	弹性原理	(26)
决策职能	(23)	动力原理	(26)
计划职能	(23)	管理科学化	(27)
组织职能	(23)	管理现代化	(27)
指挥职能	(24)	业务经营机构	(27)
控制职能	(24)	职能管理机构	(27)
协调职能	(24)	行政事务机构	(27)
管理过程	(24)	企业组织结构	(27)
管理主体	(24)	直线制	(27)
管理客体	(24)	职能制	(28)
管理层次	(24)	直线职能制	(28)
管理幅度	(24)	事业部制	(28)
管理能级	(25)	矩阵管理制	(29)
全面管理	(25)	企业管理制度	(29)
综合管理	(25)	经济责任制	(29)
专业管理	(25)	经理负责制	(29)
群众管理	(25)	党委领导下的经理负责制	(30)
柜组管理	(25)	职工代表大会制	(30)

岗位责任制	(30)	购留比例	(36)
承包经营责任制	(31)	计划收购	(36)
租赁经营责任制	(31)	订购	(36)
企业管理方法	(31)	选购	(36)
售货收款方式	(32)	代批代销	(36)
商品陈列	(32)	议购	(37)
商品包扎	(32)	驻厂员制度	(37)
商品展示	(32)	定时定点收购	(37)
商品退换	(32)	跨区供应	(37)
售货规程	(32)	跨区交售	(37)
经营范围	(33)	副业联络员	(37)
主营	(33)	销售业务管理	(37)
兼营	(33)	商品销售	(37)
商品目录	(33)	商品调拨	(37)
经营商品目录	(33)	专卖	(38)
必备商品目录	(33)	展销	(38)
商品经营结构	(33)	联营联销	(38)
经营特色	(33)	导购	(38)
名牌商品	(33)	商品赊销	(38)
时式商品	(33)	敞开供应	(38)
配套商品	(33)	定量供应	(38)
季节性商品	(34)	特需供应	(38)
小商品	(34)	敞开式售货	(39)
残损变质商品	(34)	自选式售货	(39)
冷背商品	(34)	自动式售货	(39)
旺季	(34)	展销式售货	(39)
淡季	(34)	封闭式售货	(39)
商品积压	(34)	流动售货	(39)
商品脱销	(34)	函购邮寄售货	(39)
服务质量	(34)	以售为主、修售结合	(39)
服务态度	(34)	科学管理学派	(39)
服务公约	(34)	行为科学	(40)
商品盘点	(35)	决策理论学派	(40)
柜组商品盘点	(35)	系统管理学派	(41)
采购业务管理	(35)	经验主义学派	(42)
商品采购	(35)	权变理论学派	(42)
统购	(35)	管理科学学派	(43)
包销	(35)	管理过程学派	(43)
派购	(36)	组织行为学	(44)

参与管理	(44)	企业文化	(52)
俄亥俄大学的双因素模式	(44)	企业精神	(52)
挫折理论	(44)	系统管理	(52)
领导方式连续统一体理论	(45)	目标管理	(53)
管理方格理论	(45)	全面质量管理	(53)
期望机率理论	(45)	功能分析	(53)
超Y理论	(46)	ABC分析法	(53)
强化理论	(46)	重点管理法	(54)
X理论-Y理论	(46)	分类管理法	(54)
Z理论	(47)	PDCA循环	(54)
管理经济及会计学派	(47)	戴明循环	(54)
工作活动学派	(48)	线性规则	(54)
社会系统学派	(48)	排队论	(54)
经理角色学派	(48)	安全管理	(55)
不成熟-成熟理论	(49)	技术管理	(55)
双因素理论	(49)	设备管理	(55)
动机冲突理论	(49)	设备完好率	(55)
成就需要理论	(50)	设备利用率	(56)
行为效果理论	(50)	组织管理	(56)
冲突调节理论	(50)	技术经济分析	(56)
非正式组织	(50)	经济批量	(56)
经验管理	(51)	技术服务	(56)
K理论	(51)	人事管理	(56)
S理论	(51)		

商业组织形式

商业专业公司	(57)	综合批发商店	(59)
商业网	(57)	批零兼营商店	(59)
批发商业网	(57)	小商品批发部	(59)
工业品批发商业网	(58)	农副产品收购供应商业网	(59)
批发企业	(58)	农副产品基层收购机构	(59)
贸易中心	(58)	农副产品调拨供应机构	(59)
一级采购供应站	(58)	农副产品城市批发机构	(59)
二级采购供应站	(58)	零售商业网	(59)
三级批发商店	(59)	流动零售商业网	(60)
专业批发商店	(59)	固定零售商业网	(60)

饮食业商业网	(60)	自动售货机商店	(65)
服务业商业网	(60)	折扣商店	(65)
零售企业	(60)	仓库展销商场	(65)
百货商店	(60)	购货中心	(66)
专业商店	(61)	农工商联合企业	(66)
综合商店	(61)	产供销一体化	(66)
超级市场	(61)	加油站	(66)
联锁商店	(61)	样本售货商店	(66)
邮购商店	(62)	特许公司	(66)
副食品杂货店	(62)	完全职能批发商	(66)
百杂货商店	(62)	有限职能(服务)批发商	(66)
菜市场	(62)	代理商	(67)
劳动保护用品商店	(62)	经纪商(人)	(67)
租赁商店	(62)	制造商的代理商	(67)
信托商店	(62)	销售代理商	(67)
废旧物资商店	(63)	佣金代理商	(67)
日夜商店	(63)	进货代理商	(67)
早晚商店	(63)	拍卖行	(67)
特约维修商店	(63)	进出口代理商	(68)
友谊商店	(63)	商品交易所	(68)
侨汇商店	(63)	综合商业设施	(68)
外轮供应商店	(63)	商业一条街	(68)
铁路职工供应商店	(63)	公司	(68)
铁路旅行服务业	(63)	无限公司	(68)
军人服务部	(64)	有限公司	(68)
城市“三代”店	(64)	两合公司	(68)
街道代销店	(64)	股份公司	(69)
新产品试销部	(64)	股份有限公司	(69)
工业品展销会	(64)	股份两合公司	(69)
厂管企业	(64)	控股公司	(69)
前店后厂	(64)	持股公司	(69)
夫妻店	(64)	股权公司	(69)
商亭	(65)	母公司	(69)
货摊	(65)	子公司	(70)
货郎担	(65)	独资企业	(70)
贸易货栈	(65)		

商业劳动与工资

商业劳动	(71)	三班制	(74)
商业劳动管理	(71)	制度工日	(74)
商业企业劳动组织	(71)	出勤	(74)
商业劳动效率	(71)	出勤工日	(74)
劳动定额	(71)	缺勤工日	(74)
劳动纪律	(72)	出勤率	(74)
劳动保护	(72)	缺勤率	(75)
劳动保险	(72)	工龄	(75)
商业企业编制定员	(72)	一般工龄	(75)
社会商业人员	(72)	连续工龄	(75)
商业从业人员	(72)	退休	(75)
商业职工	(72)	退職	(75)
饮食业职工	(73)	离休	(75)
服务业职工	(73)	工资	(75)
商业企业管理人员	(73)	工资总额	(75)
商业企业业务人员	(73)	平均工资	(76)
营业员	(73)	工资构成	(76)
保管员	(73)	名义工资	(76)
采购员	(73)	实际工资	(76)
个体商贩	(73)	工资等级	(76)
固定职工	(73)	工资等级系数	(76)
临时职工	(73)	工资级差	(76)
合同制职工	(73)	地区工资类别	(76)
计划外用工	(74)	工资标准	(76)
轮换工	(74)	工资形式	(77)
上班形式	(74)	计时工资	(77)
一班制	(74)	计件工资	(77)
同时上下一班制	(74)	简单计时工资	(77)
连续上班制	(74)	奖励计时工资	(77)
统筹上班制	(74)	计件超额工资	(77)
交叉上班制	(74)	提成工资	(77)
套班制	(74)	拆帐工资	(77)
平衡上班制	(74)	浮动工资	(78)
倒班制	(74)	附加工资	(78)
二班制	(74)	加班工资	(78)

产假工资	(78)
病假工资	(78)
津贴	(78)

工资性津贴	(78)
奖金	(78)

粮 食 经 济

粮食统购统销	(79)
食油统购统销	(79)
粮食征购	(79)
粮食征购基数	(79)
粮食三定	(79)
粮食超购	(79)
粮食合同定购	(79)
食油合同定购	(79)
国家定购	(80)
粮食购销双轨制	(80)
粮肥挂钩	(80)
粮食预购定金	(80)
粮油议购	(80)
粮油议销	(80)
粮食期货交易	(80)
委托代购	(80)
农村粮食统销	(80)
农村留粮	(80)
民工口粮补助	(80)
农村粮管所	(81)
农村粮食供应转移证	(81)
市镇粮油管理所	(81)
粮油食品店	(81)
“批零差、利改税”	(81)
城镇居民粮食供应转移证	(81)
城镇居民口粮定量	(81)
城镇居民口粮定量水平	(81)
城镇居民食油定量	(81)
行业用粮	(81)
工业用粮	(81)
军供粮	(82)

行业用油	(82)
粮票社会流通量	(82)
粮票结算	(82)
粮食年度	(82)
粮食调运	(82)
粮食散装运输	(82)
粮油调拨计划及种类	(82)
粮油运输计划及种类	(82)
粮油运输计划编制方法	(82)
粮食运输计划变更	(82)
发粮方责任	(83)
粮食接收工作	(83)
粮食交接	(83)
收粮方责任	(83)
粮食中转	(84)
粮食运输损耗及种类	(84)
粮食运输损耗的计算方法	(84)
粮油运输损耗负担划分	(84)
进口粮食交接的依据	(85)
粮食装具的分类	(85)
粮食装具的分等	(85)
麻、面袋的交换	(85)
装具变等折损及标准	(86)
粮食调拨作价	(86)
省间调拨原粮作价	(86)
省间调拨大米、小麦粉作价	(86)
省间调拨油脂作价	(86)
粮食运输费用	(87)
粮食调运工作的五项经济指标	(87)
粮油检验	(87)
粮油物理检验	(87)

粮油化学检验	(87)	粮食储藏	(89)
粮油卫生检验	(87)	粮油保管损耗	(90)
粮油感官鉴定	(87)	保管费用计算方法	(90)
粮油标准	(88)	物理机械防治	(90)
纯粮率	(88)	化学防治	(90)
粮食互混	(88)	粮食仓库	(90)
粮食杂质	(88)	仓容计算	(90)
粮油水份	(88)	四无粮仓标准	(90)
粮食容重	(88)	四无油库	(91)
千粒重	(88)	栈租制	(91)
不完善粒	(88)	粮食安全水份	(91)
小麦硬质粒	(88)	高水份粮	(91)
粮油色泽	(88)	粮食霉变	(91)
面筋质	(88)	粮食保管损耗	(91)
粮食酸度	(88)	粮食结露	(91)
小麦粉粗细度	(89)	粮食呼吸	(91)
小麦粉粉色麸星	(89)	粮食发热	(91)
粮食气味	(89)	粮食霉烂	(91)
粮食淀粉含量	(89)	粮食陈化	(91)
油脂水份及挥发物	(89)	粮食污染	(91)
油脂杂质	(89)	粮食微生物	(92)
油脂比重	(89)	粮温检查	(92)
油脂色泽	(89)	水份检查	(92)
油脂透明度	(89)	虫害检查	(92)
油脂酸价	(89)	粮食散落性	(92)
油脂酸败	(89)	粮食自动分级	(92)
油脂含皂量	(89)	粮食吸湿性	(92)
油料出仁率	(89)	粮食吸附性	(92)
油籽含油率	(89)		

物 资 经 济

物资	(93)	部管物资	(94)
物资分级管理	(93)	二类物资	(94)
物资管理目录	(93)	地方管理物资	(94)
统配物资	(93)	三类物资	(94)
一类物资	(94)	原材料	(94)

设备	(94)	物资中转供应	(103)
废旧物资	(95)	物资定点供应	(103)
生产资料市场	(95)	物资择优供应	(103)
生产资料租赁市场	(95)	物资加工供应	(103)
直接计划市场	(96)	物资配套供应	(103)
间接计划市场	(96)	设备成套供应	(104)
物资资源量	(96)	设备分交	(104)
物资需求量	(96)	物资供应档案	(104)
物资产消平衡	(96)	物资供应网	(104)
物资平衡	(97)	三类物资交流会	(105)
物资平衡表	(97)	成套供应	(105)
物资供求平衡	(97)	物资储备	(105)
物资产销平衡	(97)	流通储备	(105)
物资使用方向之间平衡	(97)	经常储备	(106)
物资流通	(97)	保险储备	(106)
物资流通体制	(98)	季节储备	(106)
物资企业	(98)	物资储备定额	(106)
物资采购	(99)	超额储备	(106)
物资订货	(99)	仓库	(106)
订货合同	(99)	立体仓库	(106)
订货会议	(99)	冷藏仓库	(107)
集中订货	(100)	仓库管理	(107)
分散订货	(100)	分库(区、类)管理	(107)
地区订货	(100)	仓库容量	(107)
专项安排	(100)	仓库物资吞吐量	(107)
进口物资订货	(100)	仓库安全管理	(107)
物资分配	(100)	清库	(107)
物资分配渠道	(100)	核库	(107)
统筹统支法	(101)	利库	(108)
地区平衡法	(101)	仓储作业	(108)
物资调拨	(101)	物资入库	(108)
物资调剂	(101)	物资出库	(108)
物资调度	(101)	物资运输	(108)
物资串换	(102)	定程租船	(108)
物资协作	(102)	班轮运输	(109)
物资供应	(102)	零担运输	(109)
物资供应计划	(102)	整车运输	(109)
物资直达供应	(102)	包车运输	(109)
物资定点直达供应	(102)	散装运输	(109)