

中国第三产业杂志丛书

朱 兵 主编

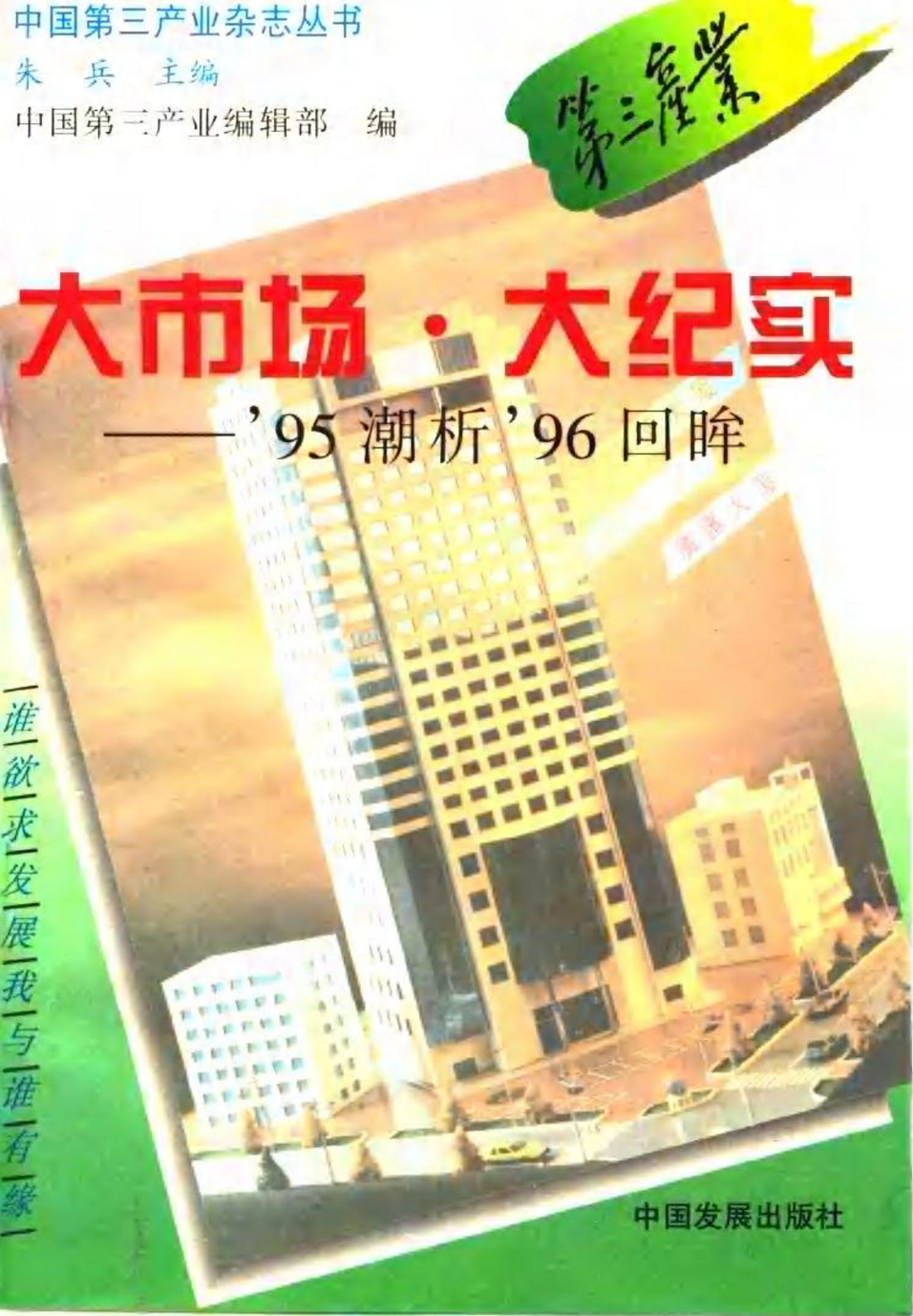
中国第三产业编辑部 编

第三产业

大市场·大纪实

——'95 潮析'96 回眸

——谁欲求发展我与谁有缘——



中国发展出版社

中国第三产业杂志丛书

朱 兵 主编

中国第三产业编辑部 编

大市场·大纪实

——'95 潮析'96 回眸

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大市场·大纪实：'95 潮析'96 回眸/中国第三产业杂志社编。—北京：中国发展出版社，1996.1

(中国第三产业杂志丛书)

ISBN 7-80087-219-X

I. 大…

I. 中…

II. 市场经济-文集

IV. F014.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 17961 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮编：100035 电话：6180781

国防科工委印刷厂印刷 各地新华书店经销

1996 年 1 月第 1 版 1996 年 1 月第 1 次印刷

开本：1/32 787×1092mm 印张：5.625

字数：120 千字 印数：1—11000 册

定价：7.60 元

本社图书如有印装差错，可向发行部调换

J1171/25
中國第三產業

江泽民总书记为中国第三产业杂志题写刊名

**前事不忘
后事之师**

——本书编者

加强规范和管理 引导第三 产业健康发展

——中国第三产业杂志丛书序

国家计委副主任 余健明

江泽民总书记在党的十四届五中全会闭幕时的讲话中指出：“第三产业的兴旺发达，是现代经济的一个重要特征。发展第三产业，不仅有利于缓解资金、资源供求矛盾和就业压力，优化产业结构，而且有利于提高整个经济的效益，促进市场的发育。”江总书记的讲话，进一步阐明了加快发展我国第三产业的重要性，为促进我国第三产业持续、快速、健康发展指明了方向。

目前，我国第三产业的比重偏低。1994年，我国第三产业只占国内生产总值的31.8%，远低于中等收入国家50%的平均水平，也低于低收入国家35%的平均水平。针对这一情况，“九五”期间，需要采取相应措施，深入研究制定发展第三产业的规划和政策，逐步提高第三产业的比重，使之与第一、第二产业相适应，形成合理的规模和结构。按照全国第三产业发展规划基本思路的要求，争取到2000年使第三产业增加值占国内生产总值的比重上升到35%左右。为达到这一

目标，首先，要加强政策引导，充分发挥社会各方面的积极性，继续发展传统行业，积极发展新兴行业。在进一步发展中，要加强对第三产业的规范和管理，认真汲取国内外经验教训，防止产生“泡沫经济”。要注意跟踪第三产业热点问题，分析原因，研究对策，采取法律、经济以及行政等综合配套措施，促进第三产业中的新兴行业在规范中健康发展。第二，重点发展为社会生产和广大群众基本生活服务的行业，建立健全社会化综合服务体系。农村社会化服务体系的建设，要突出为农业和农民服务的宗旨，建立健全农业产前、产中、产后服务体系，提供全过程、多方位、系统化、综合性和配套型的服务，给农民以方便和实惠。工业和建筑业社会化服务体系的建设，要加强产品开发和市场销售服务，提高服务效益和质量，增进生产经营效益。城乡居民生活社会化服务体系的建设，要以大多数居民对服务业的消费需求为导向，增加服务项目，提高服务水平，提倡优质廉价和便民利民服务。第三，大力发展技术和知识密集程度较高的行业，提高经济和社会发展水平。配合经济体制和经济增长方式的转变，要进一步发展会计、审计、法律服务等行业，促进市场发育；积极发展信息、咨询、技术服务等行业，推动科技经济一体化和国民经济信息化。第四，规范和发展金融业。金融不仅是对国民经济实施宏观调控的重要手段之一，而且也是第三产业的支柱产业。近几年，我国金融机构和金融业务有了较大发展，但银行和非银行金融机构在经营、管理上出现了一些弊端，产生了一些问题。这既不利于金融稳定和宏观调控，又不利于金融业的健康发展。我们要按照《中国人民银行法》和《商业银行法》的要求，并借鉴市场经济发达国家金融业发展

的有效经验，加快几大专业银行向商业银行的转变，促进银行实行规范化经营，严格内部管理，逐步建立起现代商业银行制度。中央银行要保持币值的稳定，加强对各类银行和非银行金融机构的监管，促使其严格执行各项金融法律。第五，继续加强宏观调控，引导房地产业健康发展。前两年，各地出现了房地产“热”，在规划、管理、运营等方面产生了很多问题，影响了国民经济的正常运行。针对存在的突出问题，国务院有关部门和地方政府提出了一些具体调控措施，使房地产业发展逐步趋于正常。下一阶段的主要工作是加强房地产业的法制建设，抓紧立法，尽快建立和完善房地产业的各项政策、法规、条例，使房地产的开发有章可循、有法可依。

为进一步推动第三产业的发展，国务院发展研究中心中国第三产业杂志社于1994、1995两年连续推出了两辑《中国第三产业杂志丛书》。提供了大量发展第三产业的好经验、好办法、好信息，受到了广大读者的欢迎和喜爱，成为图书市场上的畅销书。1996年又精心策划编辑出版了第三辑《中国第三产业杂志丛书》，包括《跨上新台阶——中国发展第三产业操作经验集粹（三）》、《大热点·大沉思——‘95潮析’96回眸》、《大市场·大纪实——‘95潮析’96回眸》、《占据市场第一步——猎才·用人·遣将》、《国际旅游经营谋略》、《日本名家名牌之道》等6本。相信这套丛书与前两辑一样，会受到广大读者的青睐，并为促进中国第三产业的发展发挥应有的作用。

愿《中国第三产业杂志丛书》一辑一辑编下去，越编越有特色！

（作者同时系国家计委加快发展第三产业协调领导小组副组长）

目 录

中国最大的羊毛衫市场

..... 傅 刚 周学仁 蒋亚亭 (1)

“华夏第一市”的正效应

——市场带动三产大发展 吴潮海 (5)

“苏北第一禽蛋市场”龙飞天地

..... 殷定华 潘伯华 虞 华 (9)

万商云集的“水上粮仓”

——记江苏海安粮油批发市场 鹤 群 (19)

一个亿元市场的成功与启示 赖 滔 (25)

把一潭“死水”搅活

——江西省永丰县以流通促发展 吴政保 (30)

旧“贸”今颜

——从黑龙江边贸看中国易货贸易的发展

..... 胡大勇 (34)

我国零售商业的新趋势 王世明 (39)

现代化商场的服务项目 殷海珍 (43)

兴隆精神：钻·挤·攀·抢

..... 河北省兴隆县委办公室 (49)

旅游业：明天能否再辉煌 李正刚 (54)

警惕涉外经济活动中的骗术 沙镇西 (63)

购房者：警惕不法开发商	伏洪科 (69)
流通企业经营观及营销举措	雷国俊 (72)
在市场竞争中创造优势	
——西方连锁商店成功之道	李 征 (79)
在德国逛市场	宋淑运 (84)
德国的商业	黄广如 甘 丽 杨中南 (88)
美国商店怎样对待顾客	宋淑运 (94)
香港：460 万张信用卡	(香港) 李永增 (96)
自助化服务在香港	(香港) 李永增 (103)
流通现代化的课题与展望	(日本) 冈田卓也 (111)
多媒体的兴起及其应用市场	李 征 (118)
美国住宅业发展管窥	刘 群 (122)
香港市场中介组织的运作与监管特色	李 征 (126)
国外税务中介组织的发展及其作用	熊家文 (130)
德国民间组织发挥中介作用特色独具	李 征 (137)
无所不包的美国顾问业	沈 洪 (140)
西班牙何以成为旅游王国	宋淑运 (144)
长盛不衰的新加坡旅游业	刘 艺 (147)
石缝中绽出的一株梅	
——记美中商馆总经理成可风小姐	马金山 (150)
后 记	(171)

○傳 剛 周学仁 · 蒋亚亭

中国最大的羊毛衫市场

位于张家港市东南部的江南小镇，这几年沸腾起来了，每天吸引数以万计的客商，这就是妙桥镇的羊毛衫专业市场。

农民创造的奇迹

几年前，这里是一家濒临倒闭的乡镇企业所在地，镇上因陋就简将它改建成针织品市场，开业不到一个月，数百个摊位被一抢而空。在半年时间里，这个市场经过扩建，摊位从100多增加到1000多，客流量迅速增加，交易额急剧上升，生意日益兴隆。

1993年2月，妙桥镇与中国信托投资公司北京国安电气公司合作，投资1000多万元，又对市场进行了扩建，使占地面积达40亩，建筑面积1万平方米，摊位增加到2200个，当年市场成交额超过8亿元，每天平均销售羊毛衫5万多件。1994年上半年，市场成交额达6亿元。

市场兴，百业兴。在妙桥羊毛衫专业市场的周围，各种配套产业、配套设施应运而生，机械制造、毛纱、物资、金融、邮电、交通、房地产、饮食、娱乐、修配、百货等相关行业迅速崛起。

农民的生活水平明显提高。本镇农民在银行的个人存款，1991年6000万元，1992年1.03亿元；1993年1.5亿元。全镇现有高档摩托车4000多辆，造价在20万元以上的农民别墅一幢接一幢。

国家的税收成倍增长。1993年市场税收为48万元，1994年1~6月，市场税收达96万元。到1994年底，用于市场建设的投资可全部收回。

这里向人们展示的不仅是小康景象，而且发展前景十分广阔。目前，一个投资2000万元、占地6万平方米的新羊毛衫商城正在兴建；同时兴建的还有投资5000万元的农民别墅区，增容4000门程控电话，以及快餐城、游乐场等。

家庭工业超过了乡镇企业

妙桥镇素有“针织之乡”的美称。早在70年代，其针织产品已销往国外。说起针织业，从黄纱手套到尼龙衫、腈纶衫、高支羊毛衫，这里的企业都生产过。到80年代初，这里

的乡镇企业已有 2000 多台针织横机，年产上百万件针织服装。

近年来，这里从事个体针织业的家庭越来越多，其产量和销量逐步超过了乡镇企业。据不完全统计，到 1993 年底，家庭工业拥有各类手工针织横机、缝合机、电脑绣花机，以及各类印染、整烫、缩绒设备 1.5 万台以上，年产中高档针织产品 5000 多万件，并形成了机械制造、毛纱、纺织、成衣制作、市场销售一条龙。

家庭工业以其特有的活力，对乡镇企业形成了一股强劲的冲击力，双方一度出现争原料、争人才、争市场等现象。针织业的技术骨干、经销人员成了抢手货。

为此，一些乡镇企业加快了产品结构的调整，培植上规模、上档次、技术新的项目，如为家庭企业生产配套的针织机械和各种毛纱，在竞争中求发展。盛美机械有限公司与台湾合资生产的飞虎牌针织横机，年产量可达 10 万台，产品既满足了本地需要，又通过羊毛衫专业市场提高了知名度，扩大了销售量。目前，妙桥镇一年生产毛纱 2000 吨，而羊毛衫市场每年最少需要毛纱 7000 吨，生产潜力仍然很大。这样既为集体企业找到了新出路，又促进了羊毛衫市场的繁荣兴旺。

如何兴建大市场

“建一个市场，兴一门产业，富一方群众”。这句话已成为人们的共识。为了帮助农民脱贫致富，许多地方都在兴建市场，有的采取行政命令的方式办市场，但结果却事与愿违。

妙桥羊毛衫市场从创办到现在，只有两年多时间，却培

育出一个年成交额 10 亿多元的专业市场,这里有不少经验值得借鉴。

经验之一：建市场要因势利导，并与当地经济发展水平相适应。一个地方孕育着市场的胚胎，内在动力较强，特别是同地方经济相联系，加以组织和引导，市场一旦形成，规模会迅速扩大。妙桥镇的针织业发达，大量的针织品需要销售市场。在这种条件下，把分散在一家一户的羊毛衫集中起来交易，既为农民解决了产品销路，又为国家增加了税收，因此市场越办越兴旺。

经验之二：各种经济成分平等竞争，共同发展，有利于农村脱贫致富。有人认为，个体经济的发展会冲击集体经济。妙桥镇在这个问题上也有过争论，甚至曾采取行政手段对家庭工业进行整顿，但效果并不明显。经过几次反复，当地政府认为，家庭工业的发展表面上对乡镇企业有所冲击，但实质上有利于市场竞争，促使乡镇企业向更高层次发展。

经验之三：发展社会主义市场经济没有固定的模式，“苏南经济模式”也在变化。80 年代初，妙桥镇工业总产值为张家港市的第一位，是“苏南经济模式”（城乡集体经济）的典型代表。随着家庭工业的发展，一些乡镇企业的职工和技术骨干离厂离职，搞起个体针织业，有一部分还雇工经营，生产规模越来越大。目前，妙桥镇的经济结构已形成多元化格局。

○吴潮海

“华夏第一市”的正效应

——市场带动三产大发展

义乌小商品市场成交额连续三年名列全国集贸市场榜首。市场的发展产生了良好效应，直接带动了商业的发展，同时也带动了交通、通讯、金融、信息、饮食服务、房地产等第三产业的大发展。市场成了第三产业发展的原动力。

1. 刺激了旅馆、饮食等服务行业的繁荣。“兴商建市”前的1980年，全市饮食店、旅馆等服务业只有85家，而今全市商业零售、饮食服务业网点已达2.85万个，从业人员7.8万人。仅围绕小商品市场服务的旅馆就有136家、饮食店523家。难怪有人称义乌是无街不商，无巷不贩。外地人曾给义

乌算过一笔帐：现在义乌每天有流动人口 15 万人，高峰时达 20 万人。这些人在义乌吃、住、行，每天消费以 20 元计，一天就给义乌留下 300~400 万元人民币。

2. 促进了邮电、交通运输业的兴旺。在小商品市场，不时看见摊主边经商边拿“大哥大”与千里外的客商谈生意，向贸易伙伴了解商品信息。城内的电话普及率极高，乡村的不少农户也装上了国际程控电话。邮局多项业务应接不暇。1993 年业务收入达 2322.6 万元，是 1980 年的 39.9 倍。市场的发展，在很大程度上是得益于快捷、方便的交通的支撑。经过 10 多年的培育、完善，义乌已逐步形成以货运交易市场为龙头，货物配载、搬运装卸、汽修、汽配等行业相配套，客货运协调发展的运输市场体系。从 1963 年购买第一辆汽车起，到 1993 年底，义乌已拥有民用客车 1074 辆，货车 1341 辆。1993 年，完成公路客运量 2425.85 万人，货运量 1159 万吨，分别是 1980 年的 6.8 倍和 13.8 倍。如今，每天有 150 多班客车发往全国各地，市场内外有 115 个托运处，与全国 130 多个大中城市开通直达货运业务。货物的畅通进一步促进小商品市场的繁荣，辐射面扩大到全国 30 个省市，还拓展到俄罗斯、巴基斯坦、越南、尼泊尔等 10 多个周边国家。

3. 刺激了金融业务的拓展。经济决定金融。随着市场的发展，义乌金融优势日趋明显，1993 年底，全市拥有银行和非银行金融机构 126 个，密度之高，全省仅见。在小商品市场，就设立了 26 个金融网点，除了开设存贷、汇总结算业务外，还推行个体户汇票结算服务，为他们解决“腰缠万贯”的风险。为加快资金流转速度，从 1994 年起，有的专业银行与哈尔滨等地银行开设“万里汇票一日到”特约通汇业务，过

去个把星期才能发生作用的汇票，如今当日可以取款，还可100%取现。小商品、大市场这一独特的经济格局，加大了市场上的货币流通量，截止1993年底，全市各项存款26亿元，贷款余额14亿元，存贷差达12亿元。近3年来，这个县级市的货币净回笼均占全省1/6。

4. 带动了房地产与信息业的开发。市场发育10多年，使部分农民积累了较为丰厚的商业资本，从而导致义乌土地出让破全国市县最高纪录，曾“两度梅开”。1991年8月，义乌在全省率先实行土地使用制度改革，当年最高出让价每平方米达6200元，首破全国各市县出让地价最高纪录；1994年3月30日，在中国小商品城对面的青江路出让时，最高地价每平方米达21400元，再度刷新最高纪录。如今，义乌有房地产开发公司42家，1994年上半年，注入开发资金已达2.2亿元。信息业是义乌三产新崛起的又一支。如今，咨询业已悄然行进，数据库正在不断开发，信息股份有限公司已经成立，各种信息专刊相继出现。信息茶座、中介机构等多种多样的信息服务业务正呈现方兴未艾的发展势头。1990年6月成立的信息中心，已配备一整套先进完善的电脑、传真和桌面电排轻印刷系统，可从事收集、传输、加工分析、处理、出版等一体化服务。目前，已和分布在全国20个省、市的39个全国性大市场进行电脑信息联网，为他们提供电脑软件、开发设计、产品介绍、价格行情、技术转让、供求中介等方面服务，同时还创办了《小商品世界报》，从而使义乌成为全国性的小商品信息收集和传播中心之一。

义乌的三产之所以发展迅猛，是与各级政府、各职能部门的宽松政策、积极扶持分不开的。义乌在“兴商建市”战

略思想指导下，实行“放水养鱼”，放手发动全社会创办第三产业，采取以小商品市场为龙头，全方位展开的发展策略，体现“谁投资，谁收益；谁参与，谁得利”的工作原则，极大地促进了第三产业的发展。早在80年代初，当人们还在犹豫彷徨之时，义乌就已冲破流通渠道只由国有商业独家经营、城乡分割、地区封锁的僵化体制，提出了“四个允许”：允许农民经商，允许从事长途贩运，允许开放城乡市场，允许多渠道竞争。认为“融国合商业与集贸市场为一体大有可为”。进入90年代，政府又专门下文支持第三产业发展，文件规定：“除严格制止利用手中权力搞行政行业垄断经营外，继续鼓励国家、集体、个人一起上的方针。”“企业可以自主决定在本行业内或跨行业调整生产经营范围，凡符合国家产业政策导向的，工商行政部门应予办理变更登记手续。”

宽松的政策，部门的配合，为义乌三产的发展提供了良好的外部环境。据三产普查资料统计，近年来发展势头是十分喜人的。以党的十一届三中全会为分界线，1978年以来15年三产增加值之和，比1979年前30年之和增长16倍以上。特别是进入90年代后3年的三产增加值，比1979年前30年之和增长近12倍。三产占国内生产总值比重由1978年的21.5%上升到46.5%，整整提高了25个百分点，大大高于全省乃至全国的平均水平，从而使义乌进入了优化结构、协调发展的时期。