

企业大会诊

QIYE DAHUIZHEN

刘成绪 李九江 蒲忠 等编著

西南财经大学出版社

大会诊 大会诊 大会诊 大会诊 大会诊 大会诊 大会诊 大会诊

中国经济问题
大会诊丛书

企业大会诊

QIYE DAHUIZHEN

刘成绪 李九江 蒲忠 等编著

西南财经大学出版社

0097/04

中国经济问题
大会诊丛书



责任编辑：李 云

封面设计：穆志坚

书 名：企业大会诊

编 著：刘成绪 李九江 蒲 忠

出版者：西南财经大学出版社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮编：610074 电话：(028) 7301785

印 刷：四川机投气象印刷厂

发 行：西南财经大学出版社

全 国 新 华 书 店 经 销

开 本：850×1168 1/32

印 张：11.25

字 数：228千字

版 次：1999年2月第1版

印 次：1999年2月第1次印刷

印 数：5000册

定 价：16.80元

ISBN 7-81055-397-6/F·311

1. 如有印刷、装订等差错，可向本社发行部调换。
2. 版权所有，翻印必究。

《中国经济问题大会诊》

丛书编委会

总策划	何志勇		
主 编	向 洪	黄长军	
副主编	刘成绪	冯佺光	谢育新
	李九江	张智强	
编 委	何志勇	向 洪	刘成绪
	杨 晖	谢育新	冯佺光
	李九江	曾胜利	孙 萍
	向泽敏	张智强	黄 燕
	黄代孟	蒋 青	陈万鹏
	江 昀	邓庆郁	廖 彬

中国问题大会诊

总 序

中国以什么样的姿态进入 21 世纪，中国能不能在 21 世纪屹立于先进民族之林，这是每一位心系祖国前途的中国人最为关注的问题。

目前，中国正处于社会主义市场经济的建立和完善过程中，经济结构正处于新的转型期，现实社会生活还存在许多矛盾和不尽人意之处，前进的道路上还会有很多艰难曲折。这一切都需要我们认真地去思考，去解决。《中国经济问题大会诊》丛书，就是在这样的情况下编著出版的。

全套丛书主要针对当今中国在企业、金融、资源等重大现实经济社会生活中的矛盾和问题，借助大量案例，以流畅浅显的文笔，进行客观地阐释和分析。通过丛书，我们试图帮助广大读者了解相关经济问题的来龙去脉，进行深刻反思，并从中受到启迪。

新世纪即将来临，中国经济社会充满了生机与

活力，充满了希望。愿本套丛书成为你抓住机遇、
迎接挑战、正确决策、成就事业的良师益友。

《中国经济问题大会诊》丛书编委会
1999 年 2 月

前 言

当前，涉入国有企业研究的人比较多，这充分反映了全国人民对国有企业改革的关心。

党的十五大召开以后，我国的国有企业改革进入了攻坚阶段；同时，党的十五大给非国有经济正了名，赋予了它们新的内涵。企业（无论是国有企业还是非国有企业）的发展面临着全新的机遇。而在机遇面前，我们许多人包括许多国有大中型企业领导者对国有企业改革尚持有某种程度的怀疑，认为在市场经济条件下国有企业搞好的难度实在太太大，希望实在渺茫，悲观的情绪使这些人几乎裹足不前。

笔者多年来对我国国有企业作过深入的调查研究，走访过许多国有企业。在与领导、企业职工的交谈中，他们都或多或少地流露出一解和困惑。对此，我们进行了深入地分析，这些人疑惑之根本在于他们对国有企业存在问题估计过深，而又对党和国家的政策、对我国未来经济走向、对国有企业走出困境的途径缺乏

清醒的认识。一方面对困难估计过大，另一方面又对解决困难的途径认识不足，这样造成了他们从整体上对国有企业的认识处于模糊状态。

我们认为，面对国有企业，我们首先要弄清楚它们之所以陷入困境的原因，进而要看到国有企业希望之所在，最后在理论上、实践上对改革的途径进行分析、归纳和总结，只有这样，才能对整个国有企业改革有较明确的认识。

国有企业改革是一项重大的社会系统工程，它涉及的面相当广，牵涉的社会经济深层次的东西又比较多，而且还要受到风云变化的国际经济形势（如 1997 年的东南亚金融风暴）的影响，因此，研究起来内容相当广泛。由于有许多学者已从不同层面对国有企业改革作过论述，加之在有些方面笔者已有专门的研究，所以我们在一些被论证较多，关心较广，人们普遍都有所了解的问题上没有过多地着笔，而是主要从一些鲜为人知的角度进行论证。我们期望的是我们的努力能与其他专家学者的努力一道，为人们正确认识国有企业改革做点铺垫。能够这样，我们便心满意足了。

为便于广大关心国有企业的社会各界人士，特别是国有企业、非国有企业职工了解并认识我们的看法，我们在书中尽量地将复杂深奥的理论浅显地表达出来，尽量把深层次的问题说得简单一些，说得容易理解一些。这是笔者在类似研究领域里的初步尝试，成功与否，只有交给广大读者去评判了。

在本书成稿过程中，笔者翻阅了大量研究企业改革的专著、论文、译文，并在多家国有大中型企业作过调查、采访，同时我

✧ 前言

们还吸收了一些书籍中的相关观点和意见。在此，我们对上述同仁表示衷心的感谢！

本书的成稿，还得益于笔者大学时代领导、老师们的悉心教导和精心指点，正是他们使笔者有了这份毅力、这份执著。在此，笔者特别要向培养我、支持我的领导、老师和所有朋友表示感谢！

本书付梓之际，所有编著者：刘成绪、李九江、蒲忠、周玲、杨晖、廖彬、钱卫东、黄文千、杨宗平、薛斌、向阳、向洪、黄永忠、高宝毅等期待着广大读者的批评与指正。

编著者
1998年10月

目 录

前言	(1)
----------	-----

第一篇 沉重包袱下的呻吟

中国经济改革已进入到产权制度改革的新阶段，但这一改革的进程太慢，国家正为此而付出越来越沉重的代价。从 1996 年国有经济出现总体亏损至今，亏损面不断扩大，亏损额不断攀升，至 1998 年上半年，国有企业盈亏相抵之后净亏损额已达 518 亿元。

而与此同时，发达国家的剩余资本，似势不可挡的洪流，从境外蜂涌至中国，国内大多数行业已被外国企业占领了或多或少的市场份额。

中国的大、中型企业面临着全方位的生存危机。中国企业到底怎么啦？未来事业的支柱依旧是企业，而企业强大的亏损使之又成为了一种痛苦的包袱——同时又是一笔财富啊！

第一章 危机终于来临..... (3)

企业亏损面越来越广，亏损额越来越大。企业改革已进入了历史赋予的深水区之中。

数以千万计的下岗失业大军潮水般从企业释放出来，传统体制的“优越性”已不复存在了，曾经被尊奉为“贵族”的部分产业工人如今却变成要为五斗米折腰的“没落阶层”……

危机终于来临！

§ 1 国有企业溯源 (3)

§ 2 大锅饭——20 世纪最后的晚餐..... (5)

§ 3 危机的蔓延 (10)

第二章 为中国企业把脉..... (18)

我们没有理由拒绝改革，因为改革是我们的强国富民之路。

改革越深入，企业生存的危机越明显地暴露。中国的企业到底是什么症状？我们对企业不必失去信心，因为我们的改革将为企业对症下药。

对症，首先要替中国的企业号号脉！

先认识问题，然后解决问题，这是不可丢失的方法！

§ 1 企业是什么 (18)

§ 2 中国企业与世界企业的差距 (23)

§ 3 国有企业再认识 (31)

§ 4 企业家也是第一生产力 (41)

§ 5 幼稚的私营资本	(46)
§ 6 “狼来了”，中国企业顶得住吗	(63)

第三章 让暴风雨来得更猛烈些..... (77)

中国的企业存在很大的问题，它需要变革；中国的国有企业更是问题突出，它需要来一场彻底的革命！

国有企业改革进入攻坚阶段，它的成败关系到我们社会主义市场经济体制的建立和完善，关系到广大人民群众切身利益。改革之重，重于泰山！

然而国有企业改革本身是一场硬仗，要打赢这场硬仗需要强有力的政策支撑，需要更广泛的社会各界鼎力支持。

时代在呼唤改革的暴风雨猛烈地到来！

§ 1 国有企业屡改屡败，根源在哪里	(77)
§ 2 不可回避的产权问题	(90)
§ 3 泼几瓢冷水	(107)
§ 4 关于“放小”	(124)

第二篇 托起明天的太阳

国有企业是改革的重点，因为国有企业是我们社会主义市场经济的太阳！

虽然，国有企业存在着较多的问题，有很多的矛盾需要我们去克服、去解决，国企在改革进程中还将面临一系列的挑战。但是，挑战同时也是机遇，它能促成我们在经济建设中少走弯

路，多快好省地向着社会主义市场经济的美好明天前进。

国有企业是有希望的，对此，我们深信不疑！

第四章 企业的希望在哪里…………… (133)

中国的企业特别是国有企业已经步入调整、改革的攻坚阶段。我们采取现代企业制度作为国有企业改革的方向，力争三年左右的时间使国有企业的经营状况明显改善。

这并非只是口号，我们的目标是有基础、有依据的。

企业的发展是有很大希望的！

- § 1 国有企业改革的有利因素…………… (133)
- § 2 国有企业改革三年目标分析…………… (136)
- § 3 从宏观政策看企业发展…………… (148)
- § 4 外部条件将促使国有企业改革顺利进行…………… (149)

第五章 让所有制适应市场…………… (155)

国有企业改革中，产权制度是不容回避的问题，而产权制度的重要内容之一便是所有制。

在市场经济条件下，包括所有制在内的一切经济制度都必须依照市场资源配置的需要来进行改革。党的十五大提出：公有制的实现形式可以、而且应当多样化，一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式都可以大胆利用，要努力寻找能够极大促进生产力发展的公有制实现形式，这是在所有制问题上

✱ 目录

及我国建构市场经济体制方面的重大理论突破。

让所有制适应市场，这既是社会主义市场经济的客观要求，也是我国国有企业改革的政策希望！

§ 1 公有制实现形式单一性的弊端	(155)
§ 2 市场与所有制、经济运行模式与社会制度的关系	(157)
§ 3 在我国市场经济条件下，公有制可以有多种实现形式	(160)
§ 4 所有制形式多样化能保证实现资本高效率运作的组织形式	(167)

第六章 新“拿来主义”

(170)

几十年前，一代文豪鲁迅先生便倡导“拿来主义”。时至今日，“拿来主义”依然还有强大的生命力。

党的十五大指出，一切反映社会化生产的经营方式和管理模式都可以成为我们发展经济的可运用的模式，这是人类共同的文明成果。

笔者认为，国有企业不仅要向国外的国有企业学习成功经验，还要向非国有企业学习和借鉴，亏损国有大中型企业要向优秀国有企业学习其成功的运行模式、管理方法；同时，作为代表全民对国有企业行使所有权的政府，也应吸取外国政府在经济管理，特别是在国有企业管理方面的先进经验！唯有虚心学习、倡导“拿来”，我们的经济建设，国有企业改革才能更加

坚实地走向成功，走向未来。

§ 1 美国政府在其经济发展中的作用	(171)
§ 2 美国产业结构调整给我们的启示	(178)
§ 3 国企不能完全离开政府而运行	(184)
§ 4 向同行取“经”	(190)
§ 5 “拿来”，没有止境	(203)

第三篇 全面探索生存之空间

国有大中型企业的经营状况堪忧，原因是多方面的，但主要仍然是企业自身的问题。国企改革的目的就是要使国有企业全部建立起现代企业制度。

在建立现代企业制度过程中，我们力求从社会主义市场经济全方位的要求出发，深化各项制度改革，全面探寻国有大中型亏损企业生存和发展的最大空间。

摆在眼前的任务相当艰巨，但企业生存空间还具有很大的潜力。这既是一种优势，更是一种资本！我们要善于利用这种优势，善于利用这种资本！

第七章 走向股份组合 (209)

国有企业改革的总目标是建立现代企业制度。作为现代企业制度最佳组织形式的股份制经济，已是我国企业组织形式的必然选择。

股份制以其独特的优点克服了传统企业组织形式中的诸多

弊端，具有极强的生命活力，它理当成为企业组织形式发展的方向。但任何事物都有其自身的某种局限性，股份制同样不能例外。股份制是在私有制经济条件下产生的，它与我国宏观上的以公有制为基础的经济条件有一个市场兼容性问题，这是不能忽视的现实问题，怎样使股份制这种形式不断地完善于以公有制为基础的社会主义市场经济之中，是需要理论界认真研究、国有企业本身努力工作的。我们不能把国有企业（特别是国有大中型亏损企业）的发展希望仅仅寄托在股份制这一种企业组织形式上，而要全面地对整个社会经济体系进行改造。企业制度还需要在此基础上创新。

股份制经济在实践过程中，为适应企业的不同性质和规模需要，出现了股份有限公司和有限责任公司两种基本组织形式，它们都具有股份制经济的共同特征，也有各自的特点。股份有限公司作为一种典型的股份制基本形式，特别适合大、中型企业股份制发展模式。而有限责任公司作为一种非典型的股份制形式，适合中、小型企业、乡镇企业股份制经营模式。根据《中华人民共和国公司法》规定，我国新建企业无一例外地应为股份制组合。

§ 1 股份有限公司	(210)
§ 2 有限责任公司	(214)
§ 3 国有独资公司	(221)
§ 4 股份合作制	(225)
§ 5 构建企业集团	(233)
§ 6 股份制使企业集团如虎添翼	(235)

第八章 寻找科学的组织和决策方式 (239)

股份制是在西方拥有相当长历史的企业组织制度，而在我国，它产生和发展的历史很短很短。对我国企业而言，股份制还是一个全新的模式。要充分发挥出股份制经济的生机与活力，我们必须在组织、决策等方面做出巨大的努力，用科学、合理的，既符合股份制本身的要求，又与社会主义市场经济相兼容的方式来指导企业的运行。

§ 1 全新的企业组织形式	(239)
§ 2 全新的企业决策形式	(244)
§ 3 科学的企业管理机构	(249)
§ 4 一切权力归股东会	(250)
§ 5 企业由我们来导航	(255)
§ 6 企业的“前线司令部”	(257)
§ 7 对股东负责，对社会负责	(260)
§ 8 公司集权与分权的统一	(270)

第九章 强者恒强的定律 (274)

党的十五大作出鼓励大企业间的强强联合的战略决策，这是一个使我国国有企业摆脱困境，实现资产最大增值的经济运行模式。重组的最终目标是企业为了实现一定的目标，即获取利润及股东投资回报率最大化、充分运用管理和资源对付愈益