

## 第二篇 香港經濟概況

|            |       |
|------------|-------|
| 一九八五年的香港經濟 | ( 1 ) |
|------------|-------|

### 工業

|            |        |
|------------|--------|
| 一九八五年的香港工業 | ( 5 )  |
| 各行工業：食品加工業 | ( 8 )  |
| 飲料製造業      | ( 10 ) |
| 捲煙業        | ( 12 ) |
| 漂染業        | ( 13 ) |
| 棉針織業       | ( 14 ) |
| 棉紡業        | ( 16 ) |
| 織布業        | ( 18 ) |
| 毛紡織業       | ( 19 ) |
| 絲織業        | ( 21 ) |
| 製衣業        | ( 22 ) |
| 手套業        | ( 26 ) |
| 手袋、旅行用品業   | ( 27 ) |
| 皮革業        | ( 29 ) |
| 皮鞋製造業      | ( 30 ) |
| 皮草製造業      | ( 31 ) |
| 傢俬製造業      | ( 33 ) |
| 紙品業        | ( 35 ) |
| 印刷業        | ( 37 ) |
| 製藥業        | ( 39 ) |
| 化粧品及清潔劑製造業 | ( 41 ) |
| 橡膠製品業      | ( 42 ) |

|             |        |
|-------------|--------|
| 塑膠業·····    | ( 43 ) |
| 玻璃製造業·····  | ( 46 ) |
| 拆船鐵廠業·····  | ( 48 ) |
| 金屬製品業·····  | ( 49 ) |
| 金屬門窗業·····  | ( 50 ) |
| 製遮業·····    | ( 51 ) |
| 機器製造業·····  | ( 53 ) |
| 電池業·····    | ( 55 ) |
| 電風扇製造業····· | ( 57 ) |
| 電子業·····    | ( 59 ) |
| 錄音帶製造業····· | ( 61 ) |
| 拉鍊業·····    | ( 62 ) |
| 電筒業·····    | ( 63 ) |
| 電泡業·····    | ( 65 ) |
| 修船造船業·····  | ( 66 ) |
| 光學製品業·····  | ( 68 ) |
| 鐘錶業·····    | ( 69 ) |
| 玩具業·····    | ( 71 ) |
| 象牙製品業·····  | ( 73 ) |
| 蠟燭製造業·····  | ( 75 ) |
| 電影製片業·····  | ( 76 ) |

## 貿易·商業

|                   |         |
|-------------------|---------|
| 一九八五年的進出口貿易·····  | ( 79 )  |
| 一九八五年的商業·····     | ( 84 )  |
| 各行商業：豬牛羊肉鷄鴨行····· | ( 88 )  |
| 凍肉行·····          | ( 90 )  |
| 蛋業·····           | ( 91 )  |
| 水海產業·····         | ( 93 )  |
| 海味京果雜貨業·····      | ( 95 )  |
| 米業·····           | ( 97 )  |
| 麵粉業·····          | ( 98 )  |
| 食用油業·····         | ( 99 )  |
| 食糖業·····          | ( 102 ) |
| 菓菜行·····          | ( 104 ) |

|                |       |
|----------------|-------|
| 茶葉行.....       | (106) |
| 罐頭伙食行.....     | (108) |
| 酒業.....        | (110) |
| 飲食業.....       | (112) |
| 香煙業.....       | (114) |
| 藥材業.....       | (116) |
| 超級市場.....      | (117) |
| 液體燃料業.....     | (119) |
| 化工原料業.....     | (121) |
| 西藥行.....       | (123) |
| 建築材料業.....     | (125) |
| 五金業.....       | (127) |
| 傢俬業.....       | (129) |
| 陶瓷業.....       | (131) |
| 電腦業.....       | (132) |
| 文儀業.....       | (135) |
| 書店業.....       | (137) |
| 電器音響器材行.....   | (138) |
| 汽車行.....       | (142) |
| 布疋絲綢業.....     | (144) |
| 抽紗業.....       | (147) |
| 工藝品業.....      | (148) |
| 百貨業.....       | (149) |
| 鐘錶業.....       | (151) |
| 珠石玉器金銀首飾業..... | (152) |
| 樂器行.....       | (154) |
| 攝影器材及沖印業.....  | (156) |
| 眼鏡業.....       | (158) |
| 進出口業.....      | (160) |
| 貨倉業.....       | (161) |
| 廣告業.....       | (163) |
| 花店業.....       | (165) |
| 洗染業.....       | (167) |
| 埋髮業.....       | (168) |
| 電影院業.....      | (170) |

## 房地產・建築

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 一九八五年的房地產業..... | (172) |
| 一九八五年的建築業.....  | (174) |

## 財政・金融

|           |       |
|-----------|-------|
| 財政收支..... | (177) |
| 銀行業.....  | (180) |
| 保險業.....  | (184) |
| 租賃業.....  | (189) |
| 黃金市場..... | (191) |
| 股票市場..... | (195) |
| 期貨買賣..... | (198) |
| 基金管理..... | (201) |

## 就業・工資・物價

|             |       |
|-------------|-------|
| 就業.....     | (206) |
| 工資.....     | (208) |
| 大宗商品行市..... | (210) |
| 生活費開支.....  | (214) |

## 旅遊・交通運輸

|           |       |
|-----------|-------|
| 旅遊業.....  | (217) |
| 海運.....   | (219) |
| 空運.....   | (222) |
| 陸運.....   | (225) |
| 公用事業..... | (227) |

## 農副業・漁業

|          |       |
|----------|-------|
| 農副業..... | (235) |
| 漁業.....  | (237) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 附錄一：1985年香港經濟大事記..... | (239) |
| 二：1985年香港財經法規摘要.....  | (254) |
| 三：1985年香港經濟概況.....    | (275) |
| 四：1986年香港經濟展望.....    | (310) |

# 香港經濟概況

## 一九八五年的香港經濟

一九八五年的香港經濟，一方面受到西方經濟放慢、保護主義加劇等不利因素的影響，另一方面則受到信心恢復、內地開放等有利因素的作用，因此，整體經濟以及各具體部門和經濟活動的表現，也就既有不盡人意的一面，又有改善和發展的一面。

據初步估計，一九八五年本地生產總值按時價及按一九八〇年固定價格計算分別為2,655.24億元和1,812.82億元，同上一比較年的增幅分別為6.4%和0.8%。以實質增幅來看，要比上一年的9.3%低8.5個百分點，也比年初的預測低6.4個百分點。年內，香港的出口、公共和私人消費、固定資本投資等經濟活動也出現衰退或增長放慢的局面。不過，房地產、就業、物價等方面的情況卻都比較好。

在一九八五年內，對香港經濟增長抑制最大的是出口貿易。這一年，港產品的出口表現同上一形成了鮮明的對比。一九八四年的情況是出口的量 and 值都大幅度上升，增幅分別達到17%和32%；一九八五年則出現一九七六年以來首見的量值同步下降。全年的出口貨值為1,298.82億元，下降6%，而出口量的下降幅度則為5%。港產品對主要市場的出口大多減少。其中對美國、英國、西德、日本等市場出口的減幅且都較大。不過對中國內地的出口則量值同增。港產品出口表現差勁，主要原因是：①主要海外市場的經濟增長率放慢，需求減弱；②在聯系匯率制度下，港元幣值堅挺，削弱了港產品的競爭能力；③日漸高漲的保護主義限制了港產品出口；④出口商品在產品類別及品種方面未能適應市場需求的變化。

出口的港產品佔香港製成品產量的八成以上，由於出口下降，香港的製造業生產也深受影響。據統計處發表的工業生產調查資料，一九八五年香港製造業生產指數(1981年=100)為126.0，即比上一年下降4.5%。在八大類工業中，能夠保持增產的有：食品、飲品及煙草，紡織、化學、橡膠、塑膠及非金屬礦產製品，而下降的則包括：衣着、紙品及印刷品，基本金屬、金屬製品及非電器機械，電機及電子製品、專業器材及光學製品，雜項製造工業。由於訂單不足，開工率較低，在一九

七八年至八四年間平均每年遞增9%的製造業勞動生產率，在一九八五年頭三季度也比上年同期下降1%。

本地產品出口下降引起的影響當然不少，幸而轉口貿易仍保持蓬勃的勢頭。今年的轉口貿易額達1,052.7億元，比上一年增加26%。轉口貿易保持大幅度增長，主要也是拜賜於中國內地市場容量擴大，輸往內地的轉口貨值增加了64%，由於轉口續有增加而進口保持溫和上升，香港的對外貿易收支進一步改善，出現了37.33億元的貿易盈餘。這是戰後以來香港對外貿易的第一次盈餘。

從本港固定資產投資總額來衡量投資活動，可以說一九八五年香港的投資表現是令人失望的，這一年的這項指標以固定價格計算是下降了3%，而一九八四年則有1%的增長。不過，各行業的投資活動並不平衡。主要是因為出口不振，訂單不足，廠房及機器的投資額實質下降3%。由於若干工程計劃和地下鐵路港島綫大部份工程經已完成，公營部門在建造方面的開支總額下跌22%；而主要是受滙豐銀行新厦和交易廣場第一期工程完竣的影響，私營機構的建築開支以實質計算也下跌1%，結果，建造業的開支總額實質下降10%。不過，物業地產市道却扭轉了歷時四年的衰退，出現急劇復甦的局面。由於香港前途問題解決增強了發展商的信心，年內拍賣23幅官地不僅不再出現無人承購、被迫收回的情況，而且均出現激烈競爭和高價成交的局面。而由於居民恢復信心和外國投資者更積極利用香港開展業務，年內香港樓宇買賣急劇增加。據地土廳登記的資料，全年登記的物業和地段買賣契約共達262,934宗，金額871.36億元，比上一年分別劇增48.9%和58.6%。另據差餉物業估計處的資料，一九八五年私人住宅樓宇、商業樓宇和寫字樓的吸納量均比上一年大幅度增加，只有工業樓宇市道因出口不振尚無太大起色。

一般商業投資也比上一年活躍。據註冊總署的統計，一九八五年註冊數為17,990間，比上年增加28%，其中在香港設立辦事處的外國公司257間，比上年增加27%。

由於前途明朗加上物業市場復甦，投資股票的信心也明顯恢復。全年股市總成交額達758.08億元，比一九八四年增加55.4%。承接一九八四年第四季의升勢，恒生指數除了若干間歇性調整外，一直保持上升的趨勢。用年底收市指數比較，全年升幅達46%，即從1200點上升到1752點。

同其他行業相比較，銀行業在一九八五年的表現顯然是較差的。年中海外信託銀行因無力償債而停業並迫使港府接管，以及其後被迫進一步接管其附屬的工商銀行，不僅在一定程度上損害了香港作為國際金融中心的聲譽，而且衝擊了香港金融市場並影響了銀行業經營。年內，若干家本地註冊銀行備受謠言的困擾，存款流失，從而導致流動資金困難；年內，有42間接受存款公司因沒有存款業務或無法符合法定流動資金規定而取消註冊或停業。不過，由於港府採取保護存戶的政策，加上銀行界的相互合作和支持，金融市場沒有釀成嚴重的動盪，而金融業務也在量

質的方面都繼續得到發展。年內續有3家外國銀行和3家接受存款公司獲發牌照，6家新接受存款公司獲得註冊，反映出香港銀行體系在整頓中發展。年內，銀行機構的存、放款業務也繼續擴大。前者增加17.4%，後者增加4%。但本地註冊銀行的業績則表現不一。部份銀行盈利增加，但沒有背景的銀行則甚為困難。年內，香港金融市場的主要發展是貨幣市場和資本市場朝着成熟化的進程邁出一步。利用固定年率存款證、商業票據和票據包銷便利籌集中長期資金的活動蓬勃發展，而債務調換等歐洲貨幣市場的新款工具也被引進來香港。

一九八五年，香港的服務行業獲得較大的發展。由於轉口貿易地位得到提高，香港的航運和航空業務進一步拓展。資料顯示，一九八五年進出香港的飛機、遠洋輪船、內河船的數量分別比上一年增加4.8%、12.5%和11.6%，而經空運、海運、鐵路運輸及陸路運輸的進出口貨運量則分別比上一年增加0.6%、13%、9.7%和22.3%。香港的旅遊業也繼續獲得發展，抵港遊客達344.3萬人，比上一年增加9.2%，酒店入住率全年平均高達88%，而旅遊業收入則從一九八四年的135.58億元增加為142.80億元。此外，由於物業市場轉旺，地產代理、物業經紀等行業也得到擴大。服務行業蓬勃發展，一方面增加了就業機會，不僅抵銷了製造業不景而裁減的僱員，而且吸納了新增加的勞動力，從而使香港繼續保持充份就業的水平。另一方面，由於服務行業蓬勃發展，香港的對外勞務收支獲得的盈餘也進一步增加，初步估計的盈餘額達145.07億元，這使得香港有形和無形貿易賬目的整體盈餘從一九八四年的110.4億元增加到170.42億港元。

香港的財政收支在連續三年呈現赤字之後，在一九八五至八六年財政年度轉虧為盈。根據公佈的決算，收支相抵已從原估計的不敷9.61億元變為出現14.4億元盈餘。財政收支狀況明顯好轉，一方面是因為賣地收益比預計為高，另一方面則是因為港府實施緊縮政策節制開支，而財政收入則比原預算為高。

由於財政收支出現盈餘，也由於港元在聯繫匯率制度下大部份時間均表現堅挺，加上居民大都節制消費而把資金用於投資，當然還與商品主要來源國通貨膨脹率緩和有關係，一九八五年香港的通貨膨脹率明顯降低。本港內部需求平減物價指數的上漲率由一九八四年的7.6%減慢為2.9%，而港府編制的甲類消費物價指數平均漲率則從8.2%下降為3.2%。上述兩項漲幅都是十多年來最低的。

關於一九八六年的香港經濟前景，前任財政司二月間所作的預測是：本地生產總值增長率為4.5%。而作出這一預測的主要假定條件是，帶動香港經濟的出口動力將轉強；出口貨物總值實質增幅為6%，其中港產品出口實質增幅8%，轉口增幅4%；本港固定資本投資總額實質增長3%；私人消費開支和政府消費開支分別增長4%和2%。

對於上述預測，各界評價不一。有人認為過於悲觀，但有人則認為過於樂觀。而在不同的評價中，分歧主要來自對出口的前景有不同的估計，至於私人消費、政

府消費等項目的增長估計，則沒有太大的爭論。

進入一九八六年以來，香港經濟發展的條件比原預期為好：首先是作為港產品主要出口市場的美國及西歐經濟有所回升，而且回升速度略比原估計為快，消費需求有所增加；其次是美元對主要貨幣的匯價大幅度下跌，港元匯率也明顯轉弱，港產品出口競爭能力因此而得以增強。受到這兩項因素的刺激，港產品出口自三月份起急劇反彈，此後的兩個月仍保持大幅度增長的趨勢。首五個月同上年同期比較，港產品出口額已增加6.8%，其中後三個月的增幅高達17.4%。其中首四個月對美國、西德及日本出口的增幅均已高於年初預測。隨着出口好轉，香港工業生產活動也明顯轉好，開工率明顯提高。與此同時，銀行業務的發展也有所加快。這些都說明今年香港經濟起步不錯。

下半年的香港經濟，估計可以在上半年的基礎上繼續向好。主要原因是，美國和西歐經濟發展有可能加速，而有利港產品競爭力的港元價位也仍將繼續下去。事實上，正是因為這兩項因素的作用，香港製造業訂單據調查在四月份已可維持近四個半月的生產，加上其後兩個月訂單繼續湧到，一些廠商的持單量已足以維持到第四季度的生產，估計下半年的產銷已有保證。在出口轉旺的背景下，製造業增添設備或更新設備的投資活動也將略有改善，銀行的信貸業務則可望繼續好轉。此外，由於一些公私大型建築工程都在上半年或下半年相繼動工，加上地產市道保持平穩仍將鼓勵建築業發展，估計本港固定資本投資也可能比預測為好。而且，在居民收支可望增加而通貨膨脹仍保持緩和的情況下，私人消費開支增幅也將有所提高。因此，估計一九八六年的香港經濟，將有可能獲得為預期為高的增長率——實際增幅為5%，應該是不會有太大的困難的。



# 工業

## 一九八五年的香港工業

財政司彭勵治在發表一九八六年至八七年度港府財政預算案時指出：一九八五年香港經濟的表現令人失望，主要原因是本港產品出口下降所致。雖然八五年出口總額仍有6%的增長，但以實際計算，本港產品出口下跌5%。事實上，一九八五年本港產品出口總值1,298.82億元，比一九八四年港產品出口減少80.52億元，而八五年三月至十一月港產品出口連續九個月出現負增長，全年出口量、值同時下降5.8%，是自一九七六年以來港產品出口首次出現量值同降的一年。

### 【接單情況大為遜色】

香港製造業工廠大都是靠接受海外的訂單來維持。

但從八五年整年來看，本港各行工業接單情況比之八四年大為遜色。一九八五年第一季各業接單表現尚算平穩，但踏入第二季即有明顯減少跡象。據香港統計處調查顯示，在一九八五年十一月份，二百家製造業最大機構的手頭訂單為4.12個月，是一九八五年各月份中最差的月份，也是近兩年來接單最少的月份。但踏入十二月份時，主要製造行業的訂單數量均有增加，其中衣着、電子製品及電機業手頭訂單均超過四個月，綜合各行業計算，十二月份總訂單量為4.17個月，比十一月份增幅1%，是八五年全年接單數量增幅最大的月份。

八五年港產品出口的十大市場中，僅對中國內地出口保持增長，出口價值為151.89億元，較八四年增長34.6%，而本港輸往中國內地市場的產品，大部份是半製成品例如紡織布料和紗等；雖然本港輸往美國市場產品出口總值為576.87億元，較八四年減少6%，但美國市場仍是本港出口最大的市場，佔本港產品出口總值44%，而八五年輸往美國市場有所增長的產品是鞋類和鐘錶；另一方面美國雖然實施新的紡織品規例限制本港紡織產品進口美國，但本港對美國市場紡織品和成衣配額運用率仍達97%，而八四年的比率則為98%。從中可看到，在美國經濟放緩和貿易保護主義聲中，本港紡織和成衣仍具有它的競爭能力。其它本港產品出口減幅較大的市場有英國、減18.6%，西德減16%、日本減13%，而減幅最大的產品是收音機、家庭電器、電子零件和鞋類等。而其餘市場加拿大、澳洲、新加坡等減幅在2.3%至15%不等。

八五年六大類出口產品中，只有攝影器材、光學用品及鐘錶類出口增4.6%，其餘五大類產品出口均告減退，計有衣着用品減3.9%，雜項製成品(主要是玩具)

減4.9%，電機及電器用品與有關零件減12.6%，通訊、錄音及音響器材減18.3%，紡織品減9.4%。

香港製造業經過連續兩年產銷大幅增長後，出現了一九八五年產銷萎縮現象，主要是受以下三方面影響：一、本港的主要海外市場需求減縮。尤其是美國經濟增長放緩，美國的總進口增幅由八四年全年的26%放緩至八五年首九個月的4%。二、年內頭幾個月港元較其他主要市場和出口競爭對手的貨幣來得強勁，削弱了本港接單能力。三、美國保護主義甚為囂張，繼八四年的產地來源證新規例後，八五年三月美國國會又推出“曾健上法案”，將多纖範圍內的紡織品進口量削減至低於一九八四年水平的百分之十二，而不屬多纖項目的絲、尼龍和麻類進口則被削減達百分之七十。使佔本港出口額最大的製衣業及紡織業，整年蒙受陰影，產銷大受影響。

由於海外市場需求普遍減弱，本港廠商為了繼續接單維持生產，不敢像一九八四年那樣將出口貨價提高，轉而實行薄利多銷，一些電子廠商甚至還壓價接單。這也是造成八五年本港產品出口總值減少的原因之一。

儘管八五年本港製造業產銷都不如理想，但對本港就業人數和就業不足的情況影響甚微。一九八五年第四季內，按季節性調整的失業率為3.2%，而就業不足率僅為1.1%。

綜觀一九八五年本港主要製造行業的情況，可【主要行業產銷表現不一】

以發現各行業產銷表現參差不一，其中以玩具及鐘錶業較為理想。就玩具業來說，一至八月份仍能維持八四年的旺勢，一些大的玩具廠手頭訂單排至九、十月份，據行內人士估計，八五年玩具業出口總額增幅將會達至一成左右。鐘錶業方面則以石英行針錶的產銷較好。至九月為止，其出口總值已達24.99億元，佔所有鐘錶產品出口的38.4%，比八四年同期亦增加了24%。而手錶零件、腕錶用液晶顯示系統及電子針面的數字錶增幅也不俗。鐘錶業出口之所以能大幅增長，主要是中國市場需求量劇增所致。不過，九月下旬日圓兌美元突然上升，使鐘錶廠商在滙水方面的損失達百分之十五，而接單也受阻礙。

本港製造業其餘的兩大支柱——紡織製衣及電子業的表現則由八四年的絢爛而轉歸平淡，尤其是電子業在一九八五年各行業中表現最為差勁，這主要是受美國的電子產品市場出現跌勢所致，估計香港約有三分之一的電子廠蒙受不利，不少公司裁員或倒閉，其中在本港電子業中規模較大的環球電子集團也因財政出現困難而清盤。至於紡織及製衣業只是在九、十月份由於歐美急單湧至才稍有起色。

產銷不景對製造業的投資也有影響，據統計處統計，八五年本港進口留用的資本物和半製成品都有大幅減少，進口資本物留用的為176.55億元，較八四年減少8.2%；而進口原料和半製成品的為545.93億元，較八四年減少16.1%，是進口商品留供本銷減幅最大的項目。外商來港投資製造業也未如往年活躍，據工業署最新

統計數字顯示，至八五年十二月底為止，外商在本港製造業的累積投資總額為118.3億元，較八四年十二月底的統計只增加3%左右，而八四年底較八三年底增加16%。

不過，雖然製造業投資未如理想，但八五年却是廠戶申請工業邨土地最活躍的一年。自八五年四月起至年底，香港工業邨公司已批出十三幅工業用地，總面積達八點二五公頃，其中六點二五公頃在大埔工業邨，其餘兩幅在元朗工業邨，尚有廠戶正洽談在工業邨設廠。這可為本港製造業在不景氣中帶來一點鼓舞作用。

**【展望八六年本港工業】** 無可置疑，一九八五年本港製造業是八二年以來較差的一年，而從八五年產銷疲弱中亦暴露了本港製造業的弱點。明瞭可見，這是本港製品出口過份依賴美國市場所致，美國經濟出現放緩，本港製造業即受打擊。此外，本港製造業缺乏發展新產品的能力，大都只是跟隨海外市場的潮流產品發展，一俟海外市場對潮流產品需求飽和時，香港產品出口便即告停滯不前，這在微型電腦和電話機的產銷可見大概。本港出口市場和產品發展過於狹窄的問題今後若不獲改善，本港製造業就難免會繼續陷入困境。

香港工業產銷經過八五年的減退後，踏入八六年後有所改善，最明顯的改善是工廠接單增加，生產恢復正常。各主要工業部門八六年接單以製衣和紡織業比較理想，據悉，香港製衣廠所接到的訂單，大多已安排到九月份付貨，甚至有些大廠不僅已接滿今年訂單，甚至明年首季付運的春夏季成衣，最近亦有一些歐美客商着手接洽訂購了，從而使紡織製衣業擺脫了過去一年來產銷暗澹的局面。玩具、鐘錶的訂單今年比八四年上半年也增逾一成，較突出如香港鐘錶廠商參加四月份在瑞士巴塞爾舉行的“歐洲鐘錶及珠寶展覽會”，當場接獲訂單2.67億元，仍在洽談中的生意額1.54億元，打破了歷年參加展覽會的接單紀錄。至於電子業，儘管目前為止接單仍比較參差，但電視機、音響器材、通訊器材和有關零件接單已有所回增。隨着接單的增加，工廠開工率亦逐漸恢復正常，尤其是從六月份起進入遠洋聖誕節貨和秋冬貨付運旺季後，各主要行業開工率普遍達到七成半。據工業界人士認為，八六年產銷暢旺局面可延續至九月份。

香港工業產銷好轉，亦表現在港產品出口方面，突出變化是以八六年三月份起扭轉八五年持續減退的局面，三月份出口值比八五年同期增加22%，四月份亦增加了17.5%，使八六年首四月港產品出口數值達到404.94億港元，比八五年同期增加了4.8%。

八六年產銷好轉，究其原因主要是由於美國和西歐經濟繼續保持增長，當地入口商較放手補充存貨，特別是由於港元與美元聯繫，而港貨外銷亦主要以美元計算，美元自八五年九月以來的大幅度貶值，在相當程度上提高了港產品的出口競爭能力，故八六年港產品除對美國去銷增加外，輸往西歐市場更見活躍。由於八六年工業產銷表現理想，故此財政司預測八六年香港生產總值將有4.5%的實際增長，

比八五年的僅增0.8%人有改善；尤其港產品出口預測由八五年的下降5%轉為八六年回增7.5%。相信若按目前的經濟發展下去，如無意外，此預測數字是可實現的。

## 食品加工業

**【概 述】** 隨着生活水平的提高，飲食支出雖然佔一般家庭總開支的比重有下降的趨勢，但從絕對值看，歷年來仍不斷地增長。香港人有不同的飲食愛好，因此，諸如麵包、點心、糖菓、餅乾、醬油、奶類製品，即食麵、涼菓、糕點和罐頭等各類食品均有相當大的市場。

香港食品加工工業適應了人們口味和習慣的變化，配合先進的科學技術，為消費者提供了琳瑯滿目的食品，例如，近年來花樣層出不窮的急凍點心，無論在本地或是在海外，均廣受消費者的歡迎。大約在十年前，急凍點心才開始出現於本港市場，但直至近幾年品質有所改善、品種增多以及超級市場急速發展為之擴大銷售網，急凍點心才有較大的成長。

另一方面，即食麵在眾多食品類之中，發展亦頗為突出。一位業內人士表示，即食麵市場在本港仍有拓展餘地。他說，在生活節奏緊迫的社會裏，即食麵為人們帶來方便，且價廉物美。數年前，即食麵正處於推廣階段，需求量連年上升，其後牌子越來越多。在激烈競爭中，現只有數隻牌子的即食麵的銷售量增長基本平穩。

在糖菓和涼菓類中，涼菓的銷售量受到前者的迅猛成長的影響，但由於涼菓是中國傳統食品，自有另一番風味，所以仍有不小的市場。香港涼菓加工廠最興盛時期有百餘家，現已剩下二十多家，以加工糖薑為最大宗，產品主要供出口，而原料則主要從中國內地、台灣、泰國和越南等地買入。

據港府一九八八年九月底統計數字顯示，其時全港共有食品加工製造廠970家，僱員17,168人（其中男性僱員佔四分之三）。其中從事屠宰、調製和保藏肉類的加工廠共120家，僱員1,379人；奶製品加工廠20家，僱員1,378人；水果、蔬菜和魚、貝類食品裝罐、保藏和加工的工廠有180家（包括醬油廠），僱員2,257人；菜油、動物油及脂肪類（豬油除外）加工製造廠共8家；米麵製品加工廠共79家；麵包、餅乾及西餅製造廠385家，僱員6,326人；製糖廠共8家，可可粉，朱古力和蜜餞加工廠共30家；未列名分類的食品製造廠124家，僱員3,477人。此外，還有動物飼料配製廠共14家。

### 【產銷情況】

即食麵：一九八五年日清食品公司在大埔工業邨投資設廠，意圖進一步佔領香港即食麵市場。該公司出產的一種牌子即食麵，十多年來一直佔踞港市場首位，佔有率超過五成，每日出廠數量約15萬包。香港即食麵的銷量，由於兩大超級市場發動減價戰，也間接推動了即食麵的銷路大增。

涼菓：本港有不少市民愛吃涼菓，是故每年涼菓銷量達8,000~10,000噸。總銷售額約7,000萬元以上。其中以內地來貨為主，佔市場總銷量六、七成以上。出售的中式涼菓主要包括梅、李、檸檬、杏、金橘、山楂、薑和欖等。

西餅：兩大西餅集團競爭劇烈，雙方均以大打折扣招徠顧客。一家集團全線西餅店先以七五折發動攻勢，其後另一集團亦不甘示弱，過幾天後，全線西餅店都打七折，決意比比高低。結果每件1元5角的西餅打七折後，只要1元5分。大集團相互競爭，雙方並沒有出現遍體鱗傷的情況，唯不少小型餅店卻大受影響，它們的顧客都被該兩大集團拉去了。

急凍點心：由於經營成本日漸增加，急凍點心的價錢也隨着提高，但商人表示，他們實得的利潤不多。一家急凍點心公司每月生產的急凍中式點心達六至七萬箱，較六年前增加了三倍，它計劃將來達到月產15萬箱。本港市場目前共有約30種急凍點心銷售，年銷量超過1,000噸，在過去幾年間的年平均增長率達到20~25%。不過，一九八五年的增長較為緩慢，主要因為消費力下降的緣故。

麵包：日、法式麵包予人“新鮮熱辣”的感覺，而且乾淨衛生，頗受普羅大眾的歡迎。日式和法式麵包店近年來越開越多，一九八五年已達至飽和的地步，有部份店舖支持不了，不得不倒閉。

曲奇餅：近年香港逐漸即起即場焗製熱烘烘的曲奇餅。香港越港越多人把曲奇餅當作日常的小食。顧客中，一半是本地人，另一半則是美國人和日本人等。即製曲奇餅的材料多為朱古力或椰子。價錢方面，朱古力曲奇約10元一磅，香軟曲奇每塊約4、5元。

每年香港有各式各樣食品出口。一九八五年即食麵(包括即食米粉)出口211萬公斤，貨值1,948萬元，主要市場為美國(938萬元)；通心粉、意大利粉、麵條和米粉等共出口173萬公斤，貨值1,384萬元，主要市場為美國(354萬元)；餅乾出口278萬公斤，貨值3,009萬元，主要市場為美國(1,411萬元)和中國(726萬元)；精製麵包出口65萬公斤，值1,932萬元，主要市場亦為美國(1,056萬元)。

蘑菇罐頭出口1,825萬公斤，值1,804萬元，主要市場為美國(1,563萬元)；糖薑出口112萬公斤，值1,001萬元；未列名水菓製品(非罐裝)出口85萬公斤，值1,783萬元；各種蜜餞出口1,682萬公斤，值3,873萬元；乾瓜子98萬公斤，值952萬元。

豬油出口值2,110萬元；各類脂肪出口值7,675萬元；蠔油出口1,001萬公斤，

值9,858萬元；味精出口52萬公斤，值1,131萬元；醬油出口760萬公斤，值4,321萬元；未列名調味汁出口850萬公斤，值7,977萬元。除上述者外，還有未列名雜項調製食品出口共7673萬元。

### 【新動向】

香港食品加工業今後發展的方向，應和今後飲食生活的改革方向相一致：(一)社會化：食品生產社會化，逐步提供人們更方便、快捷、便宜和種類繁多的食品；(二)科學化：要求食品加工業不斷改進生產技術，謀求各類食品富有營養價值和特有風味。

一九八五年八月，港府通過了“食物及藥劑(成份及標籤)修訂法案，規定凡預先包裝的食物，必須附上適當的說明標籤。該法案將會在一九八七年起實施。

按上述法案，適當的說明標籤應符合下列要求：①產品名稱不可作假的或誤導的或就食物的性質作出欺騙；②必須列明所有成份；③必須註明食物最短的可用期限；④如需特別儲存或使用方法，必須加以說明；⑤必須列出製造商或包裝商的名稱和地址。⑥所包含的食物容量，必須根據個別情況，表明數量、重量和體積；⑦註明可採用中文或英文，或中英文並用。

近幾年來，本港有不少廠商，特別是一些中小規模的食品加工廠，爲了節約生產成本，紛紛前往中國內地獨資經營或合資經營食品加工廠。一些大規模的食品廠，也將許多產品轉移到內地生產。結果，引致本地食品加工業的再投資呆滯。

## 飲料製造業

### 【概述】

香港飲料製造業已有一百多年歷史。粗略來看，產品主要分爲非酒精類飲品、啤酒及米酒蒸餾三大類。其中，非酒精類飲品主要包括汽水、果汁、荳品類以及茶類等。隨着飲品市場的不斷發展，這些分類實在已經難以概括現時種類繁多的各式各樣的飲品了。

非酒精類飲品的銷量現階段仍是各類飲品之冠，據估計，一九八四年香港非酒精類飲品的批發總額爲15億港元，而零售業總額達20億港元。非酒精類飲品每年在香港的銷量達3.2億公升，若以每瓶200毫升計算，即達16億瓶。以人口計算，本港每人每年飲用300瓶，爲亞洲之首位。本港市面出售的非酒精類飲品，九成以上是在本港入樽及加工。其中“可樂”約佔這類飲品銷售量的五成。本港五大非酒精類飲品廠商爲香港荳品、屈臣氏、太古、聯合及永南等。由於競爭激烈，各廠不斷在包裝及產品品種方面改進，推出多款新飲品。

本港銷售的啤酒多達四、五十個牌子，但消費者熟悉的只有十多個，港製啤酒佔了本港啤酒市場的八成，主要有生力啤、嘉士伯及盧雲堡，其中生力啤的銷量居首位。

除上述的幾類飲料外，近年來礦泉水和鮮奶在本港的銷量也逐漸上升，使本港飲品市場的競爭更加激烈。

飲料製造商不斷在廣告宣傳、擴大推銷網以及改良包裝等方面下功夫，以增強其競爭力，其中最顯而易見的是飲品包裝的變化，從傳統的玻璃樽裝進展到鋁質罐裝，近年還有短樽裝、紙包保鮮裝、巨型膠樽裝等，有各種不同的形狀和容量，品種多達三、四十種，可適應各種需要和習慣。

香港統計處資料顯示，一九八五年九月至港有27家飲料製造業，工人4,363人，比上年同期減少了3家，人數亦減少287人。其中非酒精類飲料製造廠12家，僱員3,145人，比上年同期減少2家，人數則減少291人。

### 【產銷情況】

香港製造的飲料以本銷為主，出口為數不多。

據統計，一九八五年非酒精類飲料出口量為777.4萬公升，值2,949萬元，出口量比上年減少2.0萬公升，貨值減少243萬元。主要出口市場為澳門、美國和新加坡。

啤酒出口量為1,318萬公升，值5,860萬元，比一九八四年增195萬公升，1,013萬元，主要出口市場為中國、新加坡澳門。

蒸餾酒出口量為6.5萬公升，值124萬元，比一九八四年減1.2萬公升，值26萬元。主要出口市場為美國和加拿大。

據香港飲品製造商會主席占布朗的估計，港府於一九八五年二月對非酒精類飲品實施徵稅後，嚴重打擊該行業。根據該會會員提供的數字顯示，一九八五年飲品總產量僅增加0.1%，而過去十年的平均增長率則為6.7%。從一九八五年三月至一九八六年二月底，港府在該行業的稅收約1.5億港元。非酒精類飲品去年三月曾以徵稅為理由而調整售價，平均增幅約為15%，因此，也使該類飲品銷量即時下降了15—30%。雖然後來有所回升，但對整個行業的打擊已是相當嚴重。其中，如礦泉水等飲品，銷量竟劇降達50%。

### 【新動向】

最近，該行業又再醞釀加價。據該行業有關人士的解釋是，由

於去年增加售價只是應付港府徵稅，製造商面對成本上漲仍然沒有將售價相應調整。目前，這種情況已不能繼續下去，所以考慮加價。

另外，近幾年來，香港人飲鮮奶的數量有了顯著增加，據估計，約比五年前增加一倍以上，即平均每年有20%的增長率。在一九八五年，本港約飲用了3.02萬公噸鮮奶，這是一項值得注意的新動向。據分析主要原因有這二方面：①其他飲品都加稅，獨鮮奶不加稅，消費者感到便宜了。②幾年來本港增開了不少甜品店，而且奶品花式品種繁多。如雙皮奶、嫩奶、椰汁嫩奶、木果鮮奶和凍品都深受歡迎。

## 捲煙業

### 【概述】

香港人吸煙的歷史可追溯至十九世紀，那時中國人用吸管吸食，俗稱“水煙”。一直到二次大戰以後西風東漸，香煙，俗稱“煙仔”才廣為流行。而香港捲煙業也以六十年代初為最旺盛時期。當時，香港共有捲煙廠五家。至一九七〇年時，有兩家煙廠先後宣佈停業。現時本港只剩下南洋、香港和英美三家煙廠。

港產煙與進口煙售價相差大，港製煙以低價招徠，故在市場上有一定的銷路。目前港產煙有六、七成是供香港市場銷售的，其餘的供出口，在香港市面上常見的八十多個牌子香煙中，港製煙約佔三十多個。其中流行的牌子包括有南洋煙廠的“紅雙喜”、香港煙廠的“良友”，以及英美煙廠的“孖寶”、“三個五”、“希爾頓”和“隱士頓”等。

一九八五年，港府再增加煙草稅，入口香煙每公斤收稅210元，比以往增加18%，入口煙草每公斤收稅170元，增幅為29%。香煙零售價也因此全面提高，每包加七角至一元。

香港煙草業協會於一九八四年一月一日成立。該協會由五名普通會員及兩名名譽會員組成。五名普通會員分別為五家跨國煙草機構，即英美煙草、雷諾士、菲利浦奧里斯、國際煙草及日本煙草。五家煙草公司代理的香煙，銷量約佔本港香煙市場的80%以上。

### 【產銷情況】

據統計，一九八五年香港出口的香煙達13,227.5公噸，值8.75億元，比一九八四年增62.9%，值3.54億元。其中最大的出口市場是中國內地，年內共輸往11,952.8公噸，佔總出口的90.3%，貨值為7.59億元。其次是沙巴，年內輸往661.9公噸，值5,848.8萬元；輸往澳門483公噸，值4,952.6萬元。

一九八五年進口各種香煙為297萬公斤，比一九八四年減少74萬公斤。

由於幾年來港府不斷增加煙草稅，使得各類香煙零售價大幅提高。煙民為節省消費開支，却紛紛改吸港製香煙，使銷路在近年來有顯著增加，實際上，港製香煙的製造方法已相當現代化，品質與外國的相差不大。目前香港的捲煙廠已大部份使用全自動化設備進行生產，切煙絲時可使煙絲切得極為柔軟而幼細，捲煙時煙絲捲得均勻而不鬆不緊。製煙葉的方法亦科學化，故此品質不差。而在價格上又比進口香港便宜得多，因而，在競爭上佔有相當優勢。

然而，近年港府大力推行反吸煙運動，成績良好，本港吸煙人士正逐漸減少，使香煙的銷量出現下降。據統計，一九八二年本港香煙銷量達高峯時，共銷售89億



支，其後，不斷下降，至一九八四年降至64億支，跌幅達26%，估計，到一九八五年底跌幅會達30%以上。一九八二到一九八四年間，本港吸煙人數下降16%；一九八〇到一九八四年本港平均每人花在香煙上的金錢平均也下跌39%，煙草商所受的打擊可想而知。

在一九八六年的財政年度開始，港府再度增加煙草稅，入口煙草每公斤收稅由去年的170元增至190元。入口香煙零售價也因此而提高，每包約加價五角左右。

由於加稅的影響，近年來高價香煙的銷路受到影響，而低價煙則有增加趨勢，因此港製煙的銷量亦上升。據統計，港製煙在本港市場的銷售比例由一九八二年的28%，升至一九八五年的46%。看來，香港捲煙業的發展仍然可為。

另外，目前香港“禁煙”與“反禁煙”兩派人士的宣傳戰相當劇烈，兩派人士各持己見。不過，從現時種種跡象顯示，政府禁止在電子傳播媒介播放香煙廣告已是大勢所趨的方向。

## 漂染業

**【概述】** 香港漂染業開始於四十年代末期，當時只有二十多家小型作坊，僱用工人不滿千名，為香港織布和針織廠漂染棉紗、棉布。隨着紡織業製衣的規模日益擴展，漂染業便逐漸發展起來。到七十年代後期，香港漂染業共有七百家完全機械化操作的工廠，工人超過二萬名，成為香港紡織製衣業中重要的組成部份。

但到七十年代末期，外國對香港紡織品出口加強限制，與紡織製衣業息息相關的漂染業亦間接受到這種保護主義的打擊，接單日漸稀少，工廠普遍開工不足，導致裁員、轉產、外遷，甚至倒閉。據統計，由七十年代末到八十年代初，香港漂染有一百多家中小型工廠結束營業，使香港漂染業陷於十分艱難的境地。

本港漂染業加工處理的紡織品，依質料不同大致可分為三大類：一、棉紗及棉織品；二、毛紗及毛織品；三、尼龍、人造纖維及混紡織品的加工處理；四、真絲布料的加工處理。

據香港統計處統計，一九八五年香港有漂染廠351家，僱用工人16,986人。

**【產銷情況】** 八五年本港漂染業像其它工業行業一樣，深受海外市場經濟放緩的影響，海外保護主義加劇，製衣業訂單減少，加上中國及東南亞委托本港漂染的布匹亦告縮減，廠商經營甚為困難。八五年上半年漂染廠開