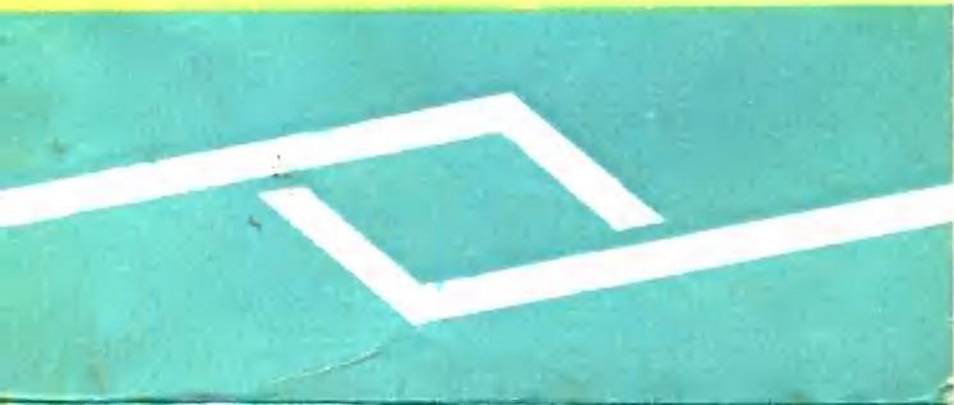




供销合作经济 概论参考资料

周万钧 石秀和 选编 中央广播电视大学出版社



供销合作经济概论

参考资料

周万钧 石秀和 选编

中央广播电视大学出版社

供销合作经济概论

参 考 资 料

周万钧 石秀和 选编

*

中央广播电视大学出版社出版
新华书店北京发行所发行
北京顺义县印刷厂印装

*

开本 787×1092 1/32 印张11.25 千字258

1987年1月第1版 1987年4月第1次印刷

印数 1—7,000

书号: 4300·227 定价1.65元

说 明

这本参考资料是中央广播电视大学《中国供销合作经济概论》教学配套读物的一个部分。

编选这本参考资料，一是为了加深学生对教材的理解。选编的资料中，有中央政策文献，也有论文、专著、综合报导，以帮助学员深入学习，开扩视野。二是考虑到我国供销合作经济体制尚未定型，在新旧体制转化过程中，出现许多矛盾和复杂情况。当前，有关供销合作经济的一些问题，理论界和实际工作者正在深入讨论，我们将讨论中的不同的主要观点进行综合、摘编，提供读者学习思考，以推动理论的探讨和研究。

编入的参考资料，选自有关供销合作经济的论文百余篇，专著近二十余册。选材以当前资料为主，主要是十一届三中全会以来，特别是近两、三年来的文章、专著。资料是按教材的顺序编排的，以便读者查阅。选材侧重于党和政府关于我国供销合作经济的方针、政策及学术有关的理论观点。由于篇幅有限和为教学服务的特点，除少数几篇文章是全文转载，其它均采取节录、摘编或汇编形式。在这里，特向被选编的原论文、专著的作者表示谢意。另一方面，由于我们的水平有限，可能选编、摘编中有遗漏和不准确的地方，特表歉意。

在资料编选过程中，得到安徽财贸学院科研处、图书馆、资料室同志们热情支持和帮助，提供了大量的参考资料，在此表示感谢！

本资料是在《中国供销合作经济概论》的主编周万钧、
副主编石秀和同志的直接指导下，由梁妙如同志编选。欢迎
读者对资料编选中的错误和缺点进行批评指正，以便进一步
修改提高。

1986年8月

目 录

(一) (二)、中国供销合作社的创建与 发展.....	(1)
合作社的史的考察.....陈志龙	(1)
中国合作社商业的产生和发展.....朱纬文	(7)
民主革命时期合作社商业的几种 形式.....葛光明	(9)
供销合作社在建国前的发展历程商业部教育司	(12)
供销合作社的历史经验.....商业部教育司	(15)
(三) 现阶段农村发展战略与供销合作社.....	(23)
对形势如何分析和认识.....田纪云	(23)
商品经济是社会经济发展不可逾越 的阶段.....赵紫阳	(24)
农村商品生产的特点.....杨承训	(26)
在全国农村工作会议上的讲话(节 条).....万里	(30)
84、85、86年中央一号文件对农村形势 的分析.....	(34)
中国农村经济的特点.....夏振坤	(41)
当前农村经济发展的新趋势.....罗涵先	(43)
把商品经济的发展和合经济的发展一致 起来.....杜润生	(45)
按商品经济发展的要求发展和完善合作	

制·····	北京日报出版社	(48)
农村形成多样化合作经济体系		
·····	人民日报	(50)
新形势对供销合作社的冲击·····	肖俊彦	(52)
农村经济发展对供销合作社提出的挑战		
·····	罗辉美	(54)
农民发展商品生产对供销合作社的新		
要求·····	史超书	(56)
供销合作社面临的新形势及其战略转变		
·····	《安徽财贸学院学报》	(57)
供销合作社的存在与发展以商品生产为		
基础·····	何克	(61)
供销合作社的发展道路·····	杨培伦	(63)
供销合作社性质不同观点综述		
·····	安徽财贸学院	(72)
供销合作社性质不同观点综述		
·····	《湖北财经学院学报》	(75)
新形势下供销合作社的地位和作用		
·····	《合作经济》	(79)
供销合作社地位和作用的不同意见		
·····	《湖北财经学院学报》	(80)
重新认识供销合作社的地位和作用		
·····	唐伦慧	(82)
新时期供销合作社的任务·····	杨培伦	(87)
(四) 供销合作社的组成·····		(91)
供销合作社是一个企业·····	易仲开	(91)
供销合作社的质的规定性·····	杨培伦	(92)

职工与供销社的关系·····	杨培伦 (94)
供销社服务对象发生变化·····	肖俊彦 (98)
把供销社办成同农民经济利益结合 的共同体·····	朱纬文 (99)
建国后三十年供销社资金构成的变化 ·····	贾敏生 (100)
社员股金·····	何克 (104)
供销社的现代化·····	杨培伦 (111)
供销社企业的组织机构·····	易仲开 (118)
附录：中华全国供销社章程·····	(119)
县供销社联合社章程(草案)·····	(124)
基层供销社章程(草案)·····	(130)
(五) 供销社的经营·····	(137)
经营与服务的关系·····	杨培伦 (137)
从旧的传统思想中解放出来，适应农村 新情况开展业务活动·····	吉保民 (139)
供销社必须在认识上、组织上、业 务上进行改革·····	杜润生 (144)
处在不同区域的供销社采取不同的 经营模式·····	徐从才 (145)
农产品购销政策·····	刘铭三 (147)
认识农村市场，搞活购销·····	刘毅 (149)
当前农产品市场的过渡性质和特点 ·····	安希俊 (152)
农村市场需求趋向·····	国家统计局 (158)
国务院关于疏通城乡商品流通渠道，扩大 工业品下乡的决定·····	《商业工作》 (160)

供销合作社的经营思想、经济结构、经营 方式·····	杨德寿	(162)
经营观念、经营方式的转变 ·····	北京商业管理干部学院	(165)
抓好供销合作社的“六个发展” ·····	潘 逸	(167)
试行代理制·····	陈明弟	(171)
加强供销合作社纵向横向联合·····	杨京午	(173)
供销合作社具有发展横向经济联合的优势 ·····	邓玉成	(175)
(六) 供销合作社的综合服务·····		(179)
供销社办成综合服务中心的有利条件 ·····	《商业工作》	(179)
把供销合作社真正办成农村综合服务中心 ·····	杨培伦	(180)
供销合作社办成综合服务中心观点综述 (之一)·····	《全国合作经济学术讨论会 论文选》	(186)
供销合作社办成综合服务中心观点综述 (之二)·····	《安徽财贸学院学报》	(189)
对农村经济综合服务中心的几点看法 ·····	李光中	(192)
供销合作社的开拓领域·····	邱 原	(196)
把供销合作社办成农村经济综合服务中心, 核心内容是开发经济·····	耿继荣等	(198)
从十个方面开拓新的服务领域·····	李晓清	(202)
供销合作社要为农村生产提供系列化服务		

.....	张 川 (204)
建立商品生产服务体系.....	孔庆演 (206)
为农民提供服务, 开拓市场.....	周子良 (212)
突破旧的传统思想, 树立新的商品经济观念	
.....	杨培伦 (213)

(七) 供销合作社经营服务活动与其他经济

组织的联系.....	(219)
正确处理各种经济关系.....	白仲尧 (219)
动员各方力量, 促进农村商品生产的发展	
.....	《1984年中央一号文件》 (221)
在市场竞争中处理好与个体商业的关系	
.....	周子良 (223)
供销合作社同乡镇企业的关系	
.....	商业部教育司 (224)
供销合作社同农村信用合作社的关系	
.....	商业部教育司 (227)
中华全国合作总社加入国际合作社联盟	
.....	潘 遥 (228)
附录: 中华全国供销合作总社全国委员会第	
五次扩大会议, 关于参加国际合作社联盟	
的决议.....	(230)
供销合作社的国际经济联系	
.....	中华全国供销合作总社 (230)

(八) 供销合作社的资金、费用和利润分配

.....	(232)
商业部、财政部关于改革各级供销社财务管	
理制度的联合通知.....	(232)

商业部关于改革各级供销合作社财务管理 体制和盈余分配的规定·····	(234)
供销合作社资金、费用、利润的概述 ·····江苏省供销合作干部学校	(236)
供销合作社的资金来源及盈余分配 ·····《商业工作》	(240)
供销合作企业的资金分类 ·····北京商业管理干部学院	(243)
先分红后积累和先积累后分红 ·····《经济学文摘》	(245)
供销合作社分配制度的改革·····潘超耀	(247)
(九) 供销合作社的经济效益及其评价·····	(253)
千方百计提高各个领域的经济效益是个核心 问题·····赵紫阳	(253)
评价供销合作企业经济效益的标准 ·····北京商业管理干部学院	(255)
商业部关于转发国家经济委员会等六单位 《定期公布主要经济效果指标的暂行规定》 的通知·····	(257)
附录：国家经济委员会等六单位关于《定期 公布主要经济效果指标的暂行规定》 的通知·····	(258)
(十) 供销合作社的内部管理·····	(261)
供销合作社经营管理上的特殊性 ·····《商业工作》	(261)
供销合作社的组织原则和组织形式 ·····杨德寿	(271)

加快推行劳动合同制·····	吉保民 (273)
县联社是经济实体·····	杨培伦 (275)
供销合作社的联合社·····	何克 (279)
关于是否按经济区域组建基层社 ·····	《安徽财贸学院学报》 (285)
我国企业经营管理组织现代化的标志 ·····	吕有晨 余信庭 (287)
(十一) 国家对供销合作社的宏观管理·····	(293)
供销合作社同国家的关系·····	孟黎加 (293)
关于对供销合作社经济活动的宏观控制 ·····	《安徽财贸学院学报》 (296)
发挥供销合作社群众经济组织的作用 ·····	裴国荣 (297)
(十二) 供销合作社的体制改革和发展趋势 ·····	(301)
关于改革农村商品流通体制的规定·····	(301)
发展多渠道流通·····	国家体改委等 (304)
对农村流通体制改革的不同观点 ·····	丁声俊 (306)
深入进行流通体制改革 ·····	《农业经济问题》评论员 (309)
供销合作社为什么必须改成合作商业 ·····	刘毅 (311)
怎样恢复供销合作社集体所有制性质 ·····	杨培伦 (316)
组织上的群众性、管理上的民主性和 经营上的灵活性之间的关系·····	葛光明 (320)

“五个突破”的提出·····	田纪云	(322)
“五个突破”取得的成果·····	凌大卫	(323)
抓好“六个发展”·····	肖俊彦	(324)
供销社改革取得进展		
·····	《经济研究参考资料》	(326)
改革取得成果,带来五个变化·····	邓玉成	(326)
加快供销社体制改革步伐·····	王卓如	(328)
供销社发展趋势问题的讨论		
·····	《合作经济》	(331)
关于是否建立专业社的讨论		
·····	《安徽财贸学院学报》	(332)
专业合作社是一条新路子·····	夏益昌	(333)
专业社将成为农村商品生产衔接桥梁		
·····	孟黎加	(335)
建立全方位开放结构体系·····	肖俊彦	(336)
鼓励农民发展流通合作·····	潘 遥	(337)
本世纪末十五年中流通合作将起主导作用		
·····	农村商品流通的综合研究课题组	(338)
流通合作应是我国农村合作制发展的		
主要方向·····	吴 硕	(340)
试论发展流通环节的合作·····	杨培伦	(342)
附: 参考书目 ·····		(348)

(一)、(二) 中国供销合作社的创建与发展

合作社的史的考察

合作，这是一个在各民族的语言中都非常古老的词汇，而合作社，则是世界近代史上的新事物。自从1767年大不列颠岛上出现第一批不定型、不成熟的消费合作社以后，两百余年来，合作社逐渐成为世界许多民族经济生活中的重要现象。尤其是最近半个世纪以来，合作社得到了广泛的传播和应用，表现出强大的生命力和适应性。差不多一个半世纪以来，合作制现象吸引了一批又一批思想家。他们不断地对合作社运动进行考察和研究，并在各自的世界观指导下，作出了丰富的想象和大胆的实验，希望合作社制度给劳动人民带来更多的福音。中国革命的不少领袖人物、经济学家和社会学家，很早就注意了对合作社制度的研究和推行。特别是毛泽东同志，在新民主主义革命时期就热心倡导举办合作社事业，取得了显著成绩，积累了宝贵的经验。但是，由于种种复杂的原因，最近二十几年来，我们对合作社制度和合作社运动的研究显得相当薄弱，以至许多人对合作社制度缺少了解，甚至存在着许多误解。因此，对合作社问题作一点史的考察，是不无益处的。

合作社(英语: cooperative; 俄语(кооперация; 德

语die Genossenschaft)最早出现于何年何国,各国学者有所争论,但比较一致的看法是:第一个比较成功、比较有影响、有一定章法的合作社是1844年英国的罗虚戴尔(Rochdal)“平等先锋消费合作社”。这是苏格兰失了业的二十八个纺织工人为了谋生而凑钱办成的。这件事当时在欧美有不小的影响。从此,合作社开始风行,其组织形式也逐渐多样化。在不到一百年的时间里,合作社先由英国传到欧洲大陆,后又传到俄国、美国、加拿大,乃至日本、印度等亚洲国家,逐步遍布了世界各大洲。

研究问题一般不宜从定义开始,但了解一下前人对合作社的定义,对我们认识合作社还是有帮助的。最简单和最基本的定义是:“合作社是自愿的经济联合体。”(美国大百科全书,1978年英文版)日本学者的定义是:“合作社是处于弱小地位的小生产者和消费者为了相互扶助,协同提高其经济地位而投资组成的共同企业。”(长谷田彰彦:《完成体系经济学事典》,1954年日文版)苏联学者的定义是:“小生产者(包括农民、职员)为了在经济活动的各个领域中得到某些共同目的而互相帮助,从而自愿地联合起来的组织形式的总称。其基本形式有:农业中的生产合作社、信贷合作社、消费合作社、手工业合作社、销售合作社、供应合作社。”(苏联《大百科全书》1977年俄文版)我国学者骆冠云、彭伊洛合编的《合作社的基本知识》(1952年版)写道:“合作社是劳动人民根据自愿原则,凑集股金,建立起来的群众性的经济组织。它的性质是随着社会和政权的转移而变化的。”

早期的合作社多为消费合作社,且由城市工人所组织。工人们为减轻商业资本家的中间剥削,用合作社来保护自己

的利益。当资本主义关系侵入农村后，农民和手工业者日益卷入商品生产，与市场的联系日益密切，他们为了摆脱或减轻中间剥削，改善自己的经济地位，逐渐组织起了购买生产资料等等的供应合作社，销售农产品的销售合作社。

信用合作社发源于德国。十九世纪中叶。

法国曾经办起过不少生产性合作社。

日本学者从十九世纪末开始鼓吹欧洲办合作社的经验，得到政府的赞许和支持。

合作社在亚洲、非洲、拉丁美洲发展中国家的传播，主要是本世纪二、三十年代以后。

从合作社的诞生、发展及其活动情况中，我们可以看到它的某些基本特点，这就是：（1）虽然合作社发生于资本主义经济的发展过程中，是资本主义文化的产物，并且在合作社经济中不可避免地有一定的资本主义经营色彩，但它的阶级基础主要是工人、农民、手工业者、城市平民和一部分职员；合作社正是这些人为了减轻资本主义剥削、保护自己的利益而组织起来的。（2）合作社自始就是与商品生产、商品流通相联系的，尤其是同农村的商品货币关系日益发达相联系的，它促进了农村小生产者经营的专业化，提高了效率。（3）合作社均由劳动者合股组织，进出自由，入股多寡不限，选举和决策时投票一律平等（所谓“一股一票”原则），遇事协商解决，因此，民主色彩比较浓厚。（4）合作社的形式灵活多样。按活动范围分，有流通领域的消费、供应、销售等合作社，也有生产领域的各种专门合作社；按地域分，有城市的和乡村的合作社；按社会成员分，有工人的、农民的、手工业人员的、城市职员的合作社等，甚至还有什么残废者合作社等。（5）合作社的经营利润除按股分红

外，还往往按社员在本社的购买额分配（所谓“惠顾退款”原则）。（6）合作社成员始终保持他对自己的那部分经济的经营自主权，依然是一个独立的经济主体，他加入于某一个合作社的，一般只是他的一部分劳动和一部分资金，而不是他的全部劳动和全部资金，更不是他的人身；他可以同时加入几个不同的合作社。加入于某一合作社的成员之间，有着共同的经济利益，但并不构成一个经济共同体，用日本农民的话说，就是“联而不合”。

二

合作社制度很早就被社会主义的思想家们所重视。十九世纪初叶的欧洲三大空想社会主义者欧文、傅立叶、圣西门，法国小资产阶级社会主义者蒲鲁东，丹麦等国的社会民主党人，以及第二国际的考茨基等人，都曾经希望通过合作社来改造现社会，缔造社会主义的新制度。

在列宁合作制思想的指导下，在党和政府的支持下，合作社在二十年代的苏俄如雨后春笋，蓬勃发展。在城市，有各种工人的消费合作社、手工业合作社；在农村，有消费合作社、信用合作社、供应合作社、销售合作社、农产品运销合作社、住宅合作社、渔业合作社、林业合作社、改良土壤合作社、改良种籽合作社、使用机器合作社和集体农庄合作社等。

在社会主义的经济史上，合作社事业走过一段不短的弯路。早在二十年代中期，在如何组织和引导农民走向社会主义的问题上，联共（布）党内就存在着严重的分歧。

但是，由于种种原因，全面建立集体农庄的主张占了统治地位。