

经贸大辞典

主编：黄运武

中国对外经济贸易出版社

China Foreign Economic Relations
and Trade Publishing House

经贸大辞典

黄运武 主编

Trade



中国对外经济贸易出版社

1992年·北京

新登字 062 号

·
经 贸 大 辞 典
·

中国对外经济贸易出版社出版

(北京安定门外大街东后巷 28 号)

(邮政编码 100710)

新华书店北京发行所发行

文 字 六 〇 三 厂 印 刷
·

787×1092 毫米 16 开本 印张 108 插页 1 字数 3889 千字

1992 年 10 月第 1 版 1992 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—5000 册

ISBN 7-80004-295-2/Z·19

定价: 96.50 元

努力學習對
外經濟知識
為發展對外
經濟事業而
奮鬥。

李鳳清
一九九三年一月

《经贸大辞典》编撰人员

顾问：王林生 汪尧田 孙汉超 李康华

主编：黄运武

常务副主编兼主审：董光祖

副主编：（以下按姓氏笔划排列）

编委：	王建华	朱玉军	朱明泉	吴传忠
	张勇	葛 芃		
	万后芬	王天祥	王建华	王绩成
	叶 青	叶万青	叶万春	朱玉军
	朱明泉	刘又元	刘继芝	刘梅梅
	李辉耀	何连生	吴传忠	吴爱民
	林汉城	周希林	张 勇	陈文正
	徐明珍	徐度清	阎德玉	曹亦农
	黄运武	葛 芃	董光祖	谢帮柱
	丁益喜	万后芬	马建芝	文善恩
	王 平	王天祥	王玉佩	王伟达
	王先华	王宏喜	王建华	王劲松
	王绩成	邓建国	牛励君	牛岳尊
	左延年	叶 青	叶小红	叶万青
	叶万春	邱 杉	付 军	付小春
付久炼	付君仁	付新言	许世海	
刘 铮	刘 锋	刘 雁	刘又元	
刘汉英	刘克元	刘国星	刘继芝	
刘梅梅	刘素珍	朱玉军	朱明泉	
朱佩俊	孙传斌	孙燕妮	邬清波	
邬科耀	李 斌	李凤兰	李永铭	
李佑培	李金枝	李现品	李顺来	
李雍雅	李德荣	李辉耀	何连生	

撰稿人员：

何学海	余希才	余济安	金 雷
武 军	武思东	吴世鑫	吴 华
吴有信	吴传忠	吴爱民	邵培德
周运才	周希林	<u>周惠宏</u>	周朝晖
周慎芳	范文燕	范良森	范安民
范冠军	张 红	张 英	张 勇
张 朝	张冬阳	张光汉	张光泽
张光新	张伟华	张建平	张建华
张宝林	张绪元	杨支萍	杨远汉
杨志熙	杨益民	杨婉萍	林 兰
林汉城	郁 津	陈文正	陈长清
陈华鹏	陈国华	侣静华	侣晓惠
袁 园	唐 华	姜廷春	胡国平
胡国宏	徐有成	徐明珍	徐度清
秦 奋	秦汉沧	夏望喜	阎德玉
曹亦农	隋思中	黄友诚	黄永盛
黄运武	黄新刚	黄德金	淳永逸
舒 欣	舒斯榕	崔海潮	曾宪立
彭圣甫	彭世新	彭学东	游新宇
郭 黎	葛 芑	董光祖	雷 侠
谢少安	谢金蓉	谢帮柱	管强清
蔡 洁	蔡小芳	樊 丽	樊志强
燕烈芳	魏 珍	魏天佑	魏丙寅
魏和平	聂貽泉	戴云芳	欧阳矩仲

总 纂: 刘梅梅
封面设计: 张 震
英文译校: 黄新刚
责任校对: 袁小敏

序

国际形势风云变幻。要跻身于世界经济舞台，自立于世界民族之林，就要把我们自己国内的事情办好，就要想方设法把经济搞上去。为此，必须继续实行对外开放。

对外开放作为一项长期的基本国策，既是现代化社会大生产的客观要求，又是新技术革命发展的必然趋势。在我国治理经济环境、整顿经济秩序的任务已基本完成之后，应该把工作重点放在深化改革方面。因此，改革开放的胆子应该再大一点，步伐可以再快一点。所谓胆子大，就是要按照党的实事求是、一切从实际出发的思想路线不断地解放思想，并对国情充分地认识，充分地了解，要敢闯、敢干，敢于做别人没有做过的事情。所谓步子快，就是要在经济稳定、协调发展的基础上，能快就要快一些，并不是盲目的。

当前，经济国际化趋势不断加强，国际经贸联系日益紧密。我国的对外经济贸易得到了持续、健康的发展，全方位开拓国际市场取得了新的成就，对主要国际市场的贸易继续增长，经济效益明显好转；国际经济合作、涉外旅游、吸引和利用外资也有了新的进展。不管国际风云如何变幻，中国都将坚持和平共处原则同世界各国发展友好往来和经贸合作，还将采取一系列新的措施，完善新的外贸经营机制，进一步改善外商投资环境，为外商来华投资大开方便之门，并积极发展与世界各国（地区）的经贸合作。

为了适应这一形势，就必须认真研究国际经济关系，努力学习对外经贸知识。黄运武同志组织全国一些专家、学者编撰的《经贸大辞典》，具有开拓性和创造性，正好满足了这一需要。其问世，必将大大促进经贸理论研究和实务的发展。综观全书，我觉得有如下几个特点：

其一，指导思想明确。编纂者以马克思主义、列宁主义、毛泽东思想为指导，坚持理论联系实际的原则，将经贸学科中最基本、最常见的名词术语、组织、著作、人物等一并收入，对不稳定、不符合辞典要求的构成形式的条目一般不收。条目力求释文准确、言简意赅，做到科学

性、知识性、稳定性的统一，尽量反映国内外经济贸易学界研究的新成果、新动态及我国经济体制改革中出现的新问题、新概念、新学说、新事物、新做法。不但有一定的理论深度，而且有很大的实用性。

其二，规模大、资料全、内容新。该辞典共31篇，108章，并有必备附录资料，收词10000余条，计380万字，是我国迄今为止最大的一部系统、全面介绍国际经济和对外经贸方面的工具书；涉及经贸概况、经贸组织、经贸理论、经贸方针政策、经贸法制、国际经济技术合作、进出口贸易实务及相关学科知识，资料全；时间截止1991年底，内容新。

其三，融专著与辞书为一体，编排结构合理。该辞典按篇章编排，辅以词目笔划索引，读者既可按篇章系统阅读，又可按词条随时查找，检索方便。

总之，我认为，这部《经贸大辞典》问世，对于我们进一步扩大对外开放，扩展对外经济技术合作与贸易交流，对于广大从事国际经济和对外经贸研究和实务的理论工作者、干部和职工走向国际经济舞台，积极参与国际交换和国际市场的竞争，取得良好的经济效益和社会效益，肯定是大有助益的。理论源于实践，又能指导实践，广大经贸工作者应该系统学习经贸理论知识并在实践中不断丰富并使之加以完善。

本书的作者均是从事国际经济和对外贸易的理论研究、教学实践和对外经贸工作的实务工作者。黄运武同志近几年在教学之余，广泛搜集、整理，潜心研究，组织编辑了这本《经贸大辞典》，愿它能成为全国广大经贸工作者的良师益友。

基于此，我竭诚向海内外读者，特别是涉外企业的广大干部、职工推荐这部大型、实用的工具书。

吴明喻

1992年2月

编写说明

随着经济体制改革的不断深化和对外开放政策的进一步贯彻实施,中外经济交往与日俱增。人们迫切需要了解掌握国际经济、对外经贸方面的专业知识。从事经贸理论研究和教学的同志如此,企业职工、机关干部、高校学生、社会青年亦如此。人们不但需要理论经济学,而且需要各种应用经济学,不但瞩目于我国经济生活中的各种问题,而且也关心世界的经济形势。因此,必须普及经贸知识。

在经贸战线,要以经济效益为中心,深化经贸体制改革,积极参与国际分工,促进对外经济交流,发展对外贸易,增强出口创汇能力,引进国外先进技术和设备,为社会主义四化建设服务,也必须普及经贸知识。

为适应这一需要,我们组织编辑了这本《经贸大辞典》,供从事国际经济和对外贸易科研、教学及实务工作者,各级、各类、各部门经济管理人员使用。在编写的过程中,我们力求做到广采博纳,使门类齐全;注重理论与实践的结合,兼顾学术性和实用性。

该辞典共31篇,108章,系统介绍了国际经济和对外经济贸易方面的专业知识。在国际经济方面,着重讲述各国对外经贸概况;各种经济组织的成立时间、参加成员、总部所在地、机构、宗旨和任务;各经济学家的出生、主要学术观点及著作;与经贸有关的主要学科和国际上流行的学术派别;在经贸方针政策上,以中国为主,借鉴国外成功之举;在经贸法制中,系统介绍经贸法规、制度,国际惯例与条例;在国际经济技术合作中,除介绍一般知识外,侧重介绍各国的对外贸易状况,着重介绍了开展“三来一补”、引进外资与技术,发展横向联合,实行“两头在外,大进大出”,从而带动国民经济全面发展的指导思想;在对外贸易实务中,除系统介绍国际贸易、国际市场、进出口业务外,还着重介绍了经贸合同、商标、专利、广告、包装、运输、保险及与业务密切相关的海关、商检、金融、税收等专业知识;在管理方面,除介绍计统、财会外,还介绍了领导体制、经营决策、情报信息、劳动人事、仓储管理等方面的专业知

识,落实到经贸企业的经济责任制和经济效益上。此外,还向读者介绍了经贸文秘、国际交往、国际邮电方面的有关知识。

总之,我们试图将国际经济与国内经济紧密结合,将业务与企业管理紧密结合,其目的是为广大读者提供一部既有一定的理论深度、又有很大适用性的工具书,让大家能学以致用,愿它能为提高经贸职工素质,开创对外贸易工作的新局面作出微薄贡献。

本辞典在编撰过程中,参考了近年来国内外出版的有关辞典、百科全书和专著,并得到了国务院、国家体改委和对外经济贸易部有关领导和专家的支持。中华人民共和国对外经济贸易部部长李岚清为辞典题了词;国务院经济、技术、社会发展研究中心、中国体制改革委员会副主任吴明喻教授撰写了序言;著名经贸学家王林生、李康华、汪尧田、孙汉超任顾问。他们的支持对保证该辞典的质量起了重要作用,在此,谨致诚挚的谢意!

国际经济形势发展迅猛,新兴事物层出不穷。《经贸大辞典》涉及面广,受水平和时间的限制,其缺点和错误在所难免,渴望海内外广大读者不吝指正。

编 者

1992年2月

凡 例

一、本辞典为国际经济和对外贸易专业大型工具书，共 31 篇 108 章，收词万余条，其篇章内容按内部结构的逻辑顺序排列。为便于查阅，附有“笔划索引”。

二、本辞典的词目释义按一词一条编写。凡一词数目或一词多义的，选其规范或较通用的为正目，其余为参见条，用 1、2、3 分项叙述；某些内容相关的词目，一般并为一条解释，以主要名词为正目，其他相关词目列为参见条；有些词条释文已包括在其他词条中，只列词条名称，并注明见某条。

三、有对称含义的加以说明。例如“贸易顺差”，“贸易逆差”的对称。

四、有简称的均写全称。例如“全息战略”，是“社会经济发展全信息战略”的简称。

五、本辞典的历史纪年，中国经贸史的古代部分一般用旧纪年加注公元纪年；近代（1840 年鸦片战争）以后，一般用公元纪年，必要时加注旧纪年。外国经贸史资料一律用公元纪年。

六、本辞典所用资料截止 1991 年 12 月底。

《经贸大辞典》总目

第一篇 经贸总论

第 一 章	基础知识	1
第 二 章	经贸一般	14

第二篇 经贸理论

第 三 章	经贸学说	36
第 四 章	经贸流派	59
第 五 章	经贸学科	63
第 六 章	经贸学家	77

第三篇 经贸方针政策

第 七 章	经贸战略方针	95
第 八 章	经贸政策措施	102

第四篇 经济特区

第 九 章	经济特区	132
-------	------------	-----

第五篇 经贸法制

第 十 章	经贸法知识	155
第 十 一 章	国际经贸法规	160
第 十 二 章	国际惯例与条约	168
第 十 三 章	涉外经贸法规	192
第 十 四 章	经贸制度	215

第六篇 经贸概述

第 十 五 章	世界经济概说	230
第 十 六 章	亚洲经贸概况	235
第 十 七 章	非洲经贸概况	248

第十八章	欧洲经贸概况	262
第十九章	美洲经贸概况	277
第二十章	大洋洲经贸概况	288

第七篇 经贸组织

第二十一章	委员会	292
第二十二章	理事会、联合会	309
第二十三章	协会、学会	325
第二十四章	会议、中心	347
第二十五章	组织、机构	360
第二十六章	联盟、集团、共同体	386
第二十七章	银行、基金会	396

第八篇 国际旅游

第二十八章	国际旅游	405
-------	------------	-----

第九篇 国际经济技术合作

第二十九章	国际经济合作	430
第三十章	国际技术贸易	436
第三十一章	国际资本利用	446
第三十二章	国际劳务合作	453
第三十三章	国际经济技术援助	468

第十篇 国际投资租赁

第三十四章	国际投资	480
第三十五章	来华投资指南	488
第三十六章	国际租赁	496

第十一篇 国际咨询服务

第三十七章	国际咨询	501
第三十八章	国际服务	503

第十二篇 国际贸易

第三十九章	国际分工	508
-------	------------	-----

第四十章	国际贸易方式	517
第四十一章	贸易条件及商品贸易	532
第四十二章	国际贸易地理	537
第四十三章	列国对外贸易	545

第十三篇 国际市场

第四十四章	世界市场	557
第四十五章	国际市场营销	564
第四十六章	市场调研与预测	574
第四十七章	新产品开发策略	580
第四十八章	国际市场价格	586
第四十九章	国际采购	599
第五十章	推销方法	605

第十四篇 进出口业务

第五十一章	业务知识	618
第五十二章	客户调研	638
第五十三章	出口货源组织	644
第五十四章	谈判技巧	654

第十五篇 经贸合同

第五十五章	合同知识	666
第五十六章	争议处理	687

第十六篇 商标专利

第五十七章	商标	701
第五十八章	专利	710

第十七篇 广告包装

第五十九章	广告	717
第六十章	包装	732

第十八篇 海关 关

第六十一章	海关知识	744
-------	------------	-----

第六十二章	关税	760
第六十三章	海关法规	770

第十九篇 商 检

第六十四章	商品知识	776
第六十五章	标准	784
第六十六章	进出口商品检验	794
第六十七章	动植物检疫	805

第二十篇 国际金融

第六十八章	国际金融知识	810
第六十九章	外汇	817
第七十章	国际结算	825
第七十一章	信托	831
第七十二章	证券	836
第七十三章	国际金融市场	845

第二十一篇 国际保险

第七十四章	国际保险	853
-------	------------	-----

第二十二篇 国际运输

第七十五章	国际货物运输	873
第七十六章	国际港口航线	884

第二十三篇 国际邮电

第七十七章	国际邮电	890
-------	------------	-----

第二十四篇 经贸计划统计

第七十八章	经贸计划	903
第七十九章	经贸统计	917

第二十五篇 经贸会计审计

第八十章	经贸会计	931
------	------------	-----

第八十一章	经贸审计	975
-------	------------	-----

第二十六篇 国际税收

第八十二章	税收知识	986
第八十三章	外国税收	998
第八十四章	涉外税收	1005
第八十五章	国际税收关系	1014

第二十七篇 经贸企业(公司)

第八十六章	企业(公司)	1029
第八十七章	外国企业	1056
第八十八章	涉外企业	1074

第二十八篇 经贸管理

第八十九章	管理概述	1091
第九十章	企业管理	1104
第九十一章	领导体制	1122
第九十二章	经营决策	1134
第九十三章	情报信息	1149
第九十四章	进出口业务管理	1158
第九十五章	劳动人事管理	1182
第九十六章	财务管理	1193
第九十七章	仓储管理	1203
第九十八章	经贸企业经济责任制	1210
第九十九章	经贸企业经济效益	1214
第一〇〇章	经贸企业管理现代化	1217

第二十九篇 经贸文秘

第一〇一章	经贸应用文	1225
第一〇二章	经贸秘书	1234

第三十篇 经贸交往

第一〇三章	国际交往	1243
第一〇四章	交际礼仪	1250
第一〇五章	职业道德	1259

第一〇六章 公共关系·····	1265
-----------------	------

第三十一篇 经贸史

第一〇七章 外国经贸史·····	1278
第一〇八章 中国经贸史·····	1289

附录:

一、经贸大事年表·····	1318
二、涉外须知·····	1348
三、各国(地区)面积、人口、首都、独立日、国庆日及与我国建交日·····	1351
四、中国参加的主要国际组织机构·····	1361
五、中国与外国建立的友好省(州)及友好城市·····	1363
六、中国与外国政府签订的贸易协定简表·····	1365
七、中国与外国互免签证、签证费协议一览表·····	1369
八、外国在华设领情况一览表·····	1370
九、外国、华侨、港澳地区企业在中国常驻代表机构·····	1371
十、货币与单据·····	1375
十一、世界各地时差表·····	1382
十二、世界各地城市平均气温情况·····	1387
十三、世界大岛·····	1388
十四、世界岛国·····	1388
十五、世界内陆国·····	1388
十六、世界一些国家的节假日·····	1389
十七、一些国家对颜色、图案和数字的喜爱与禁忌·····	1392
十八、世界各地适用语言·····	1395
十九、计量与换算·····	1399
二十、常用国际标准代号·····	1404
二十一、进出口业务计算基本公式·····	1405
二十二、港口与运输·····	1407
二十三、国际航行海峡·····	1430
二十四、常用经贸英语缩略语·····	1431
二十五、电报、电传·····	1442
二十六、函电(英中对照)·····	1451