

中国商业经济概论

蔡寅二 主编



辽宁人民出版社

中国商业经济概论

蔡寅二 主编

蔡寅二 刘贵录 刘庆元 编著

辽宁人民出版社

一九八五年·沈阳

责任编辑：谭 燕

封面设计：赫 凤

中国商业经济概论

Zhongguo Shangye Jingji Gailun

蔡寅二 主编

蔡寅二 刘贵录 刘庆元 编著

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行

(沈阳市南京街6段1里2号) 朝 阳 六 六 七 厂 印 刷

字数：198,000

开本：850×1168 $\frac{1}{32}$

印张：8 $\frac{1}{2}$

印数：1—16,800

1985年8月第1版

1985年8月第1次印刷

责任编辑：谭 燕

责任校对：文 川

封面设计：赫 凤

统一书号：4090·146

定价：1.45元

导 言

【内容提要】 主要阐明中国商业经济这门学科的性质、它的研究对象、它同其他相关学科的关系；并在此基础上阐述学习《中国商业经济概论》的重要意义及其研究方法等问题。

《中国商业经济概论》是马克思列宁主义经济科学中的一门部门经济学科，是政治经济学社会主义部分的分支。它是以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，在总结中国社会主义商业实践经验的基础上建立起来的。

任何一门学科，都有它自己特定的研究对象。《中国商业经济概论》的研究对象是社会主义商品流通中的经济关系及其发展规律。

《中国商业经济概论》所研究的商品流通，是社会再生产统一过程的一个方面。任何社会的再生产过程，都是生产过程和流通过程的统一。流通是生产和消费的纽带。商品生产出来以后，必须经过流通，才能进入消费，生产目的才能最终实现。社会主义商品流通是满足人民群众日益增长的物质文化生活需要不可缺少的重要环节。可是，多年来，由于“左”的思想的影响，我们对商品流通在国民经济中的重要性及其作用认识不足，重视不够，因而，给经济的发展带来不利的影响。党的十一届三中全会以来，社会主义商品流通的重要作用已日益为人们所认识，随着经济建设的不断发展，要求我们必须重视商品流通，重视对商品流通经济理论的研究。

研究商品流通的学科很多，不同的学科从不同的角度来研

究商品流通。《中国商业经济概论》是从分析经济关系的角度来研究商品流通。也就是说，《中国商业经济概论》要研究社会主义商品流通过程所反映的经济关系。

恩格斯指出：“经济学所研究的不是物，而是人和人之间的关系”^①。《中国商业经济概论》也是一样，它所研究的商品流通，从现象上看，不过是不同种商品借助于货币的互相交换，是物与物之间的关系；实际上，它反映着人与人之间的关系，即不同商品所有者之间的关系。马克思说：“流通是商品所有者的全部相互关系的总和。在流通以外，商品所有者只同他自己的商品发生关系。”^②

商品流通过程所反映的人与人之间的关系，即商品交换关系，是社会生产关系的一个重要方面，在不同社会制度下，具有完全不同的性质。在资本主义制度下，商品流通过程所反映的人们之间的关系，是资产阶级同无产阶级和其他劳动人民之间剥削与被剥削的阶级对抗关系；也是垄断资本集团之间为榨取和实现剩余价值而互相勾结、为瓜分剩余价值又互相争夺的关系。在我国社会主义制度下，商品流通过程所反映的人们之间的关系，是建立在生产资料社会主义公有制基础上的、摆脱了剥削的同志般的互助合作关系。

在我国现阶段，商品流通主要是通过社会主义商业有组织有计划地进行的。社会主义商业是国民经济中从事商品流通的独立经济部门，“它的职能是专门对商品交换起中介作用”。^③以社会主义商业为媒介的商品流通，客观地存在着多方面的错综复杂的经济关系。比如，社会主义商业和工农业生产之间的

① 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版，第123页。

② 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1975年版，第188页。

③ 《马克思恩格斯全集》第25卷，人民出版社1975年版，第363页。

关系，社会主义商业和人民消费之间的关系，商业部门内部各地区、各环节之间的关系，国营商业和供销合作社的关系，国、合商业同其他商品流通渠道之间的关系，内外贸的关系，等等。正确处理这些经济关系，具有重要意义。经济关系问题，首先是经济利益问题。恩格斯指出：“每一个社会的经济关系首先是作为利益表现出来。”^①处理好这些经济关系，体现了社会主义制度下城市和乡村之间、工业和农业之间、全民所有制经济和集体所有制经济之间根本利益上的一致，体现了国家、集体和个人根本利益上的一致。

《中国商业经济概论》以社会主义商品流通中的经济关系作为研究对象，并不是人们的主观规定，而是社会主义商品流通中所形成的不同现象领域和不同矛盾在科学研究区分上的客观反映。毛泽东同志指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^②《中国商业经济概论》所要研究的现象领域所特有的矛盾，就是社会主义商品流通中的经济关系，通过对社会主义商品流通中的经济关系的研究，揭示社会主义商品流通的经济规律。

什么是经济规律呢？所谓经济规律，就是社会经济发展过程中经济现象间的内在的、本质的、必然的联系。简言之，就是经济现象发展变化的客观必然性。经济规律具有不以人们意志为转移的客观性质，人们能够发现、认识和利用经济规律，但不能改变和废除经济规律，更不能制定和创造经济规律。

承认经济规律的客观性，并不是说，人们在经济规律面前

① 《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版，第537页。

② 《毛泽东选集》，人民出版社1966年版，第297页。

就无能为力了。马克思在《资本论》序言中说：“一个社会即使探索到了本身运动的自然规律，——本书的最终目的就是揭示现代社会的经济运动规律，——它还是既不能跳过也不能用法令取消自然的发展阶段。但是它能缩短和减轻分娩的痛苦。”^①这就是说，人们可以自觉利用经济规律，按照经济规律的客观要求来规划自己的行动。尊重客观经济规律，按客观经济规律办事，是无产阶级进行一切经济工作的基本准则。

社会主义商品流通有没有自己的经济规律呢？回答是肯定的。万事万物都有自己的规律，商品流通当然也不例外。恩格斯指出：“生产和交换是两种不同的职能。”“这两种社会职能的每一种都处于多半是特殊的外界作用的影响之下，所以都有多半是它自己的特殊的规律。”^②还指出：“产品贸易一旦离开生产本身而独立起来，它就会循着本身的运动方向运行，这一运动总的说来是受生产运动支配的，但是在单个的情况下和在这个总的隶属关系以内，它毕竟还是循着这个新因素的本性所固有的规律运行的，这个运动有自己的阶段，并且也反过来对生产运动起作用。”^③恩格斯这些话说明，在商品流通领域中是存在着客观经济规律的，现实经济生活也证明了这一点。

社会主义商品流通都有哪些规律呢？这些规律又是怎样支配着商品流通呢？

在社会主义商品流通中，既有在一切社会形态中存在和发生作用的共有经济规律，如生产关系一定要适合生产力性质的规律；也有在几个社会形态中都存在和发生作用的共有经济规律，如商品生产的基本规律——价值规律；还有社会主义社会

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1975年版，第11页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社1972年版，第186页。

③ 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1972年版，第481页。

特有的经济规律，如社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展的规律、各尽所能，按劳分配规律等；此外，还有仅在商品生产和流通领域发生作用的规律，如商品自愿让渡的规律、等价交换的规律、节约流通时间规律、商品供求规律、竞争规律，等等。也就是说，有一个复杂的经济规律体系在支配着、制约着社会主义商品流通的发展。《中国商业经济概论》作为一门部门经济学科，就是要研究社会主义商业部门怎样按照上述这些客观经济规律的要求，促进商品生产，发展商品流通，繁荣城乡经济，以及在商品流通过程中，怎样用最少的劳动耗费取得最大的经济效益；怎样正确处理商品流通中的经济关系，兼顾国家、集体和劳动者个人的利益，以调动各方面的积极性，为社会主义现代化建设贡献力量。多年来的实践证明，客观规律是“无所在，无所不在”的，是经常出现而又看不见摸不着的。当你没有违反它的时候，它似乎并不存在；当你违反了它，它就会使你受到惩罚。

《中国商业经济概论》在研究社会主义商品流通中的经济关系及其发展规律时，必须联系生产力和上层建筑，也就是必须从生产关系和生产力、上层建筑和经济基础的矛盾运动中来研究社会主义商品流通中的经济关系及其发展规律。

生产关系和生产力的关系，上层建筑和经济基础的关系，是辩证的统一。马克思主义的基本原理告诉我们，在生产关系和生产力、经济基础和上层建筑的相互关系中，生产力决定生产关系，经济基础决定上层建筑；但生产关系和上层建筑也决不是消极被动的因素，而是反作用于生产力和经济基础的。毛泽东同志在论述它们的关系时曾指出：生产力、经济基础“一般地表现为主要的决定的作用”；但是，生产关系、上层建筑则“在一定条件之下，又转过来表现其为主要的决定的作

用”。^①当生产关系适合生产力的发展水平，上层建筑适应经济基础的要求时，就会推动和促进生产力的发展；反之，就会阻碍生产力的发展。

在我国社会主义制度下，以生产资料公有制为基础的社会主义生产关系，基本上是适合生产力的性质的，上层建筑同经济基础也是相适应的。但是，社会主义生产关系还有许多不完善的方面，上层建筑的某些环节也经常会发生不能保护甚至破坏社会主义经济基础的情况。社会主义生产关系和上层建筑的这些不完善的方面，又是同生产力的发展相矛盾的，是束缚生产力、阻碍生产力发展的。因此，为了使生产关系和上层建筑适应生产力迅速发展的要求，加速实现四个现代化，必须根据生产关系和生产力、上层建筑和经济基础之间矛盾的具体情况，对生产关系和上层建筑中同生产力发展不相适应的部分及时地进行调整。

《中国商业经济概论》不是单纯为研究规律而研究规律，它研究经济规律的目的，是为党和国家的方针、政策服务。

经济规律和经济政策是两回事情，不能混为一谈。经济规律反映了不以人们意志为转移的客观经济过程，而党和国家的经济政策则是属于上层建筑的范畴，是党和国家根据我国实际情况和经济规律的客观要求所得出的实际行动的结论。把经济规律的研究和经济政策的研究结合起来，可以加深我们对客观经济规律的认识，更好地掌握和理解党和国家各项方针政策的客观依据。

《中国商业经济概论》与《商业企业管理学》、《商品经营学》、《商业计划学》、《商业统计学》、《商业会计学》

^① 《毛泽东选集》合订一卷本，人民出版社1966年版，第300页，

以及《商业物价学》等学科有着极为密切的联系，它们各有自己特定的研究对象。在学习中，必须把它们结合起来，以收相互补充、相得益彰之效。

《中国商业经济概论》的研究方法，同其他经济科学一样，是马克思主义的唯物辩证法。

唯物辩证法认为，世界上一切事物都不是孤立存在的，它总是同周围其他事物相互联系，相互制约的。社会主义商业当然也不例外。社会主义商业是国民经济的重要组成部分，它的发展，必然受整个国民经济的发展所制约。因此，用唯物辩证法研究《中国商业经济概论》，必须有全面观点，对于商品流通中的任何一种经济现象，不能把它当作孤立的现象进行研究，而应从它与周围其他现象密切联系、相互制约中进行研究。正如列宁所说：“要真正地认识事物，就必须把握、研究它的一切方面、一切联系和‘中介’。……全面性的要求可以使我们防止错误和防止僵化。”^①

用唯物辩证法研究《中国商业经济概论》，还要求有发展观点。因为，社会主义商品流通中的各种经济现象，同一切事物一样，不是静止的、一成不变的，而是随着客观条件的变化，也发生相应的变化。如果看不到客观事物的发展和变化，就容易墨守陈规。要“从事物的发展、‘自己运动’、变化中来观察事物。”^②

唯物辩证法还认为，理论的源泉是实践，实践是检验真理的唯一标准，也是检验理论正确与否的唯一标准。因此，研究《中国商业经济概论》，必须从我国商业工作的客观实际出发，而不能从抽象的原则概念出发，必须把理论和实践统一起

①② 《列宁选集》第4卷，人民出版社1972年版，第453页。

来。要坚持毛泽东同志一贯倡导的“一切从实际出发，实事求是，理论联系实际”的辩证唯物主义的思想路线。这条思想路线是无产阶级世界观的根本点，是毛泽东思想的精髓，是我们党制定政治路线和各项方针政策的基础，也是正确理解和执行党的路线、方针、政策的保证。在《中国商业经济概论》的研究中，只有坚持这条思想路线，才能客观地总结我国商业工作的历史经验；才能踏踏实实地进行调查研究，发现新情况，研究新问题，提出新见解；才能从理论和实践的结合上进一步认识商品流通中的客观经济规律，提高运用客观经济规律的自觉性。

当前，我国正处在一个崭新的历史时期。胡耀邦同志在党的第十二次全国代表大会上的报告中指出：“中国共产党在新的历史时期的总任务是：团结全国各族人民，自力更生，艰苦奋斗，逐步实现工业、农业、国防和科学技术现代化，把我国建设成为高度文明、高度民主的社会主义国家”。为了实现这个任务，三中全会以来，我们党已经逐步确立了一条适合我国情况的社会主义现代化建设的正确道路。特别是赵紫阳同志在五届人大四次会议上所作的政府工作报告中，提出的十条经济建设方针，正确地总结了建国三十二年来特别是三中全会以来的经济建设经验，是实行调整、改革、整顿、提高方针的具体体现。为了适应经济建设的新路子，我们必须努力学习马列主义、毛泽东思想关于社会主义经济建设的理论，学习党和国家的方针和政策，学习专业知识。学习《中国商业经济概论》，对于提高我们对社会主义经济规律的认识，提高我们运用客观经济规律的自觉性，具有重要意义。在学习中，必须把马列主义、毛泽东思想的基本原理同我国社会主义现代化建设的具体实践紧密结合起来，把党的十一届三中全会以来所制定的各项

方针政策同商业工作的具体实践紧密结合起来，把理论学习、理论研究同肃清“左”的思想影响紧密结合起来。

马克思指出：“在科学上没有平坦的大道，只有不畏劳苦沿着陡峭山路攀登的人，才有希望达到光辉的顶点。”^①我们要牢记马克思的教诲，努力攀登科学高峰，为建设有中国特色的社会主义、早日实现四个现代化贡献力量。

复 习 思 考 题

1. 《中国商业经济概论》这门学科的研究对象是什么？它同其他学科有什么联系？

2. 《中国商业经济概论》的研究方法是什么？怎样学好《中国商业经济概论》？

① 《资本论》法文版序言。

目 录

导 言	1
第一章 我国社会主义商业的建立与发展	1
第一节 商业是商品经济发展的产物	1
第二节 社会主义制度下商业存在的 客观必然性	9
第三节 建国初期社会主义商业的建立与发展	18
第四节 私营商业的社会主义改造	30
第二章 社会主义商业的性质及其在国民经济中 的地位和作用	45
第一节 商业的性质	45
第二节 商业在社会再生产中的地位	49
第三节 社会主义商业在国民经济中的作用	56
第三章 社会主义统一市场	65
第一节 社会主义统一市场的形成及其结构	65
第二节 社会主义统一市场的基本特征	71
第三节 商品流通渠道	76
第四章 商品流通过程	95
第一节 商品流通形式	95

第二节	商品流通环节	101
第三节	商品流通时间	109
第四节	按经济区域组织商品流通	116
第五章	商业管理体制	123
第一节	我国商业管理体制的实质和历史沿革 ...	123
第二节	改革商业管理体制的必要性及其原则 ...	133
第三节	国营商业的体制改革	139
第四节	农村供销合作社的体制改革	146
第六章	市场商品供应与商品需求	151
第一节	我国市场商品供求关系的性质	151
第二节	市场商品供应量与需求量的形成	157
第三节	商品供求矛盾及其影响因素	169
第四节	有计划地组织市场商品供求平衡	181
第七章	商品价格	189
第一节	商品价格的实质及其运动规律	189
第二节	社会主义制度下价格的职能和作用	194
第三节	商品价格的形成及其体系	201
第四节	商品比价和差价	209
第五节	稳定物价是我国物价工作的根本方针 ...	217
第六节	集市贸易价格	224
第八章	社会主义商业的经济效益	227
第一节	提高商业经济效益的重大意义	227
第二节	商业劳动和劳动效率	235

第三节	社会主义商业资金	241
第四节	社会主义商业的流通费用	246
第五节	社会主义商业利润	255

第一章 我国社会主义商业的建立与发展

【内容提要】 这一章的内容分为四节：第一节阐述商业是商品经济发展的产物；第二节分析社会主义制度下商业存在的客观必然性；第三节研究建国初期社会主义商业的建立与发展；第四节论述私营商业的社会主义改造。

学习“史”的意义，不仅在于总结过去，而且还要对今后的工作起借鉴、指导作用。学习这一章，首先要了解什么是商业？商业在历史上的产生和发展过程，为什么说商业是历史范畴？在这个基础上，着重领会社会主义制度下商业存在的客观必然性，建国初期我国社会主义商业的建立与发展，以及对私营商业进行社会主义改造的基本经验等问题。

第一节 商业是商品经济发展的产物

商业，是“商品交换的发达形式”，^①是与商品经济紧密联系的一个范畴。它是人类社会发展到一定历史阶段的产物，并将在人类社会发展到一定历史阶段趋于消亡。就是说，商业是一个历史范畴。商业的产生、发展和消亡，是不以人们的意志为转移的客观规律。

从历史上看，商业的产生，是以商品经济的存在和发展为

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第182页。

前提的。没有商品经济，就没有商业。当然也不是说，有了商品经济，就有了商业。商业是随着商品经济的发展而产生的。

商品经济是同自然经济相对而言的。为交换而生产、各个生产部门通过商品交换联系起来的经济，叫做商品经济；反之，不是为了交换，而是为了直接满足生产者个人或经济单位自身的消费需要而生产的经济，叫做自然经济。列宁指出：“在自然经济下，社会是由许多单一的经济单位（家长制的农民家庭、原始村社、封建领地）组成的，每个这样的单位从事各种经济工作，从采掘各种原料开始，直到最后把这些原料制造成消费品。在商品经济下，各种不同的经济单位在建立起来，单独的经济部门数量日益增多，执行同一经济职能的经济单位数量日益减少。”^①

商品经济并不是人类社会一开始就有的，它是人类社会发展到一定历史阶段的产物。马克思列宁主义认为，商品经济的产生，必须具备两个条件：一是社会分工，二是生产资料和劳动产品归不同所有者占有。由于生产的社会分工的产生和发展，使生产愈益专业化，需求愈益多样化。人们为了满足生产和生活上的需要，就要求互通有无，互相交换劳动产品。但是，在生产资料和劳动产品归不同所有者占有的条件下，又使各个生产者相互分离。这就需要通过商品交换，把各个私人生产者联系起来。

生产的社会分工是在原始社会中产生和逐步发展起来的。在原始社会的一个很长历史时期内，由于社会生产力水平十分低下，人类使用简陋的生产工具，在自然分工的基础上，从事采集、狩猎和捕鱼。他们共同劳动所得的产品极其有限，只够

^① 《列宁选集》第1卷，人民出版社1972年版，第161页。