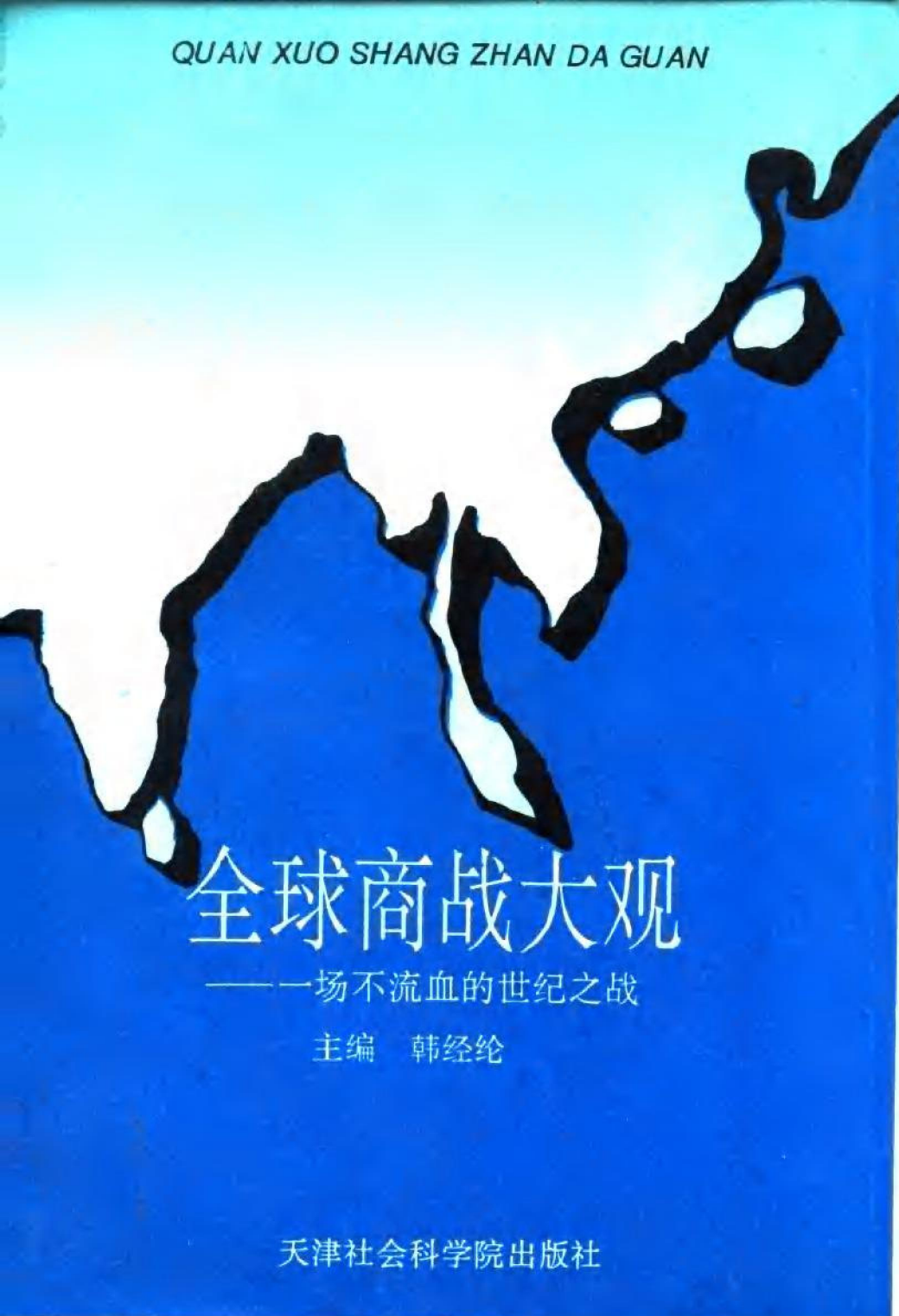


QUAN XUO SHANG ZHAN DA GUAN



全球商战大观

——一场不流血的世纪之战

主编 韩经纶

天津社会科学院出版社

全球商战大观

——一场不流血的世纪之战

韩经纶
陈炳富

主编
审定

JM/07/13



天津社会科学院出版社

(津)新登字(90)009 号

责任编辑:珊 君

封面装帧:马 强

全球商战大观

——一场不流血的世纪之战

主 编/ 韩经纶

出 版/ 天津社会科学院出版社
地 址:天津市南开区迎水道 7 号
邮 编:300191
电 话:(022)3364046 转 519
发 行/ 新华书店总店北京发行所

制 版/ 天津华太制版有限公司
印 刷/ 天津宝坻县印刷厂

850×1168 毫米 32 开本 8.75 印张 165 千字
1994 年 11 月第一版 1994 年 11 月第一次印刷
印数:1—5000

ISBN 7-80563-403-3

F·102

定价:7.50 元

序 言

给人类带来空前浩劫的第二次世界大战刚刚结束不久，人们就不时地议论第三次世界大战爆发的可能性。为此，世界各国人民、政府首脑和一切有识之士都为阻止第三次世界大战的爆发作出了不懈的努力。因此，时至今日，尽管局部战争接连不断，但是，像第二次世界大战那样一场全球兵戎相见、惨绝人寰的战争尚未发生，相反，“和平”与“发展”却成为当代世界发展潮流的主旋律。

然而，善良的人们绝不会想到，一场规模空前、战斗激烈、影响深远的“第三次世界大战”早已爆发，并连绵不断，愈演愈烈。这场大战就是自二次大战结束不久而延续至今的一场特殊战争——一场看不见硝烟、不见刀光剑影和不流血的世纪之战，即全球商贸大战。

这场由来已久的商贸大战已经席卷整个地球，世界上几乎所有的国家和地区都被卷入这场战争之中，并且已经同战争本身的局势息息相关。美国、日本和西欧三股力量呈鼎足之势，作为这场战争的主角，它们都已经是骑虎难下，大有一决雌雄或拼个鱼死网破之势。

在这场旷日持久的全球商贸大战的发展过程中，广大的发展中国家由小变大，由弱变强，越来越显示出它们的战斗力，成为除美、日、西欧之外的一个重要方面军。它们中的新兴工业国家，作为一支强有力的挑战者而毫不示弱，正以积极的态势参与这场战争，并且已经抢占了这场全球商战的某些制高点；其余的广大发展中国家亦不甘落后与被动挨打，它们一方面呼吁尽快停止这场贸易战，一方面又被迫不得不全力进行备战和反击。这场战争有着极其

深刻的起因,并且已经对世界经济和世界人民生活的各个方面产生了重大影响。因此,在相当长的时期内,这场全球商贸大战还将逐步升级,愈演愈烈,世界各国,尤其是世界经济大国决不会轻易偃旗息鼓。

由南开大学韩经纶教授主编并经我国著名管理学家、博士生导师陈炳富教授亲自审定的这本《全球商战大观——一场不流血的世纪之战》,是他们借鉴了古、今、中、外关于战争的理论 and 战略战术原则,结合多年来从事战略管理、国际贸易和国际市场学的教学与研究的经验,并在搜集了大量有关国际经济贸易发展以及国际市场竞争变化的新情况、新资料的基础上撰写而成的。

本书从分析国际商战发生的起因入手,对指导这场商战的重要基础理论——绝对成本说、比较成本说、生产要素比例说等做了全面的、深入浅出的介绍,并在对比分析两种贸易政策——自由贸易与保护贸易的基础上,形象生动地描绘了欧美、日美之间在农产品、钢铁、汽车及家用电器等方面所展开的殊死搏斗;其次,详细地论述了发生在美、日之间,包括半导体、计算机、遗传工程、办公自动化以及现代交通通讯等高科技领域内的一场决战;同时,还概述了近年来新贸易保护主义浪潮席卷全球的形势、原因、表现形式及其具体反映在商品贸易、技术贸易、海外直接投资、劳务贸易与易货贸易等方面的情况;最后,面对全球商战发展态势,学习和借鉴亚洲“四小龙”的成功经验,提出了中国如何抓住这一难得机遇,充分发挥自己的优势,采用适合本国的经济贸易发展战略,正确把握面临“复关”的契机,在乌拉圭回合结束后将要出现的全球商战的态势面前,勇敢地迎接挑战,力争在国际商战中占有一席之地。

本书的特点是理论密切联系实际,历史与现状结合得体,中外比较客观、全面,并具有广泛的借鉴意义。此外,该书语言生动、文笔流畅,融学术性、知识性、趣味性于一体,既有一定的学术价值,又有一定的可读性,可谓深入浅出、寓意深刻、雅俗共赏。

本书是国际经济贸易、国际市场学及企业管理方面的一本有价值的专著,同时又可作国际贸易、国际市场及国际企业管理院、校、系广大学生的基本教材和教学参考书使用;还可作为从事国际经贸、国际企业管理、国际市场研究与开发人员自学的教材以及对所有在涉外经济管理部门工作的各类人员进行培训的教材及指导工作的业务参考书。

在改革开放不断深入的今天,在中国面临即将“复关”的重要时刻,这本书的出版,无疑会使我国广大读者能更全面深入地领略当代世界经济贸易的发展趋势,认清国际市场竞争的激烈程度,进而了解我国在这场全球商战中所处的地位和应发挥的作用,从而为增强和提高我国在这场世界商战中的战略地位而贡献各自的一份力量。

李 景 泰

1994 年 9 月于南开大学

目 录

序 言.....	1
第一章 旗正飘飘	
——一场不流血的战争.....	1
第一节 旗正飘飘.....	1
第二节 一个古老的问题.....	5
第三节 一本难念的经	11
第四节 成败自有公论	18
第二章 峥嵘岁月	
——自由贸易与保护贸易	28
第一节 命脉之争	33
第二节 钢铁之战	47
第三节 汽车大战	51
第四节 家用电器比高低	61
第五节 贸易保护战	67
第三章 第二次珍珠港袭击	
——美日在高科技领域一决雌雄	71
第一节 半导体	
——八十年代的“石油”	72
第二节 初战告捷	75
第三节 摩擦突起	78

第四节	明日的竞技	83
第五节	IBM 工业间谍案	84
第六节	一场电脑角逐战	88
第七节	第五代电子计算机	91
第八节	撒切尔夫人的惊叹	93
第九节	遗传工程领域的争夺战	97
第十节	天外的眼睛	100
第十一节	未来的办公室	102
第十二节	指数效应	107

第四章 全球贸易战谁主沉浮

——前景未卜, 胜负难决	109
第一节 全球贸易战方兴未艾	109
第二节 新贸易保护主义浪潮席卷全球	113
第三节 全球贸易战的竞争格局	117
第四节 国际贸易的核战争 ——高技术领域之战	121
第五节 国际商战场上的一对孪生兄弟 ——国际贸易与海外直接投资	125
第六节 竞争中的合作	131
第七节 劳务贸易与易货贸易	134

第五章 抓住战机

——	跃跃欲试的中国	141
第一节	机遇来临	141
第二节	冒险的“大循环”	145
第三节	雄心勃勃的沿海地区发展战略	155
第四节	低廉劳动成本的喜与忧	165
第五节	两种战略选择	170
第六节	新贸易环境呼唤新贸易制度	176

第七节	国家所扮演的角色·····	181
第八节	企业竞争策略·····	184
第九节	贸易中的红、绿灯区 ·····	189
第六章	重返关税与贸易总协定	
	——中国决心成为全球商战的一支主力军·····	195
第一节	关税与贸易总协定的历史回顾·····	195
第二节	中国与关贸总协定的历史渊源·····	208
第三节	中国复关的利弊分析与风险对策研究·····	220
第七章	乌拉圭回合结束后的全球商战态势·····	228
第一节	乌拉圭回合谈判及其影响·····	228
第二节	发展中国家已成为全球商战的重要方面军·····	238
第三节	未来全球商战的发展态势·····	248
后 记	·····	266

第一章 旗正飘飘

——一场不流血的战争

第一节 旗正飘飘

战争是对利益的重新分配,所谓胜者王侯败者贼,胜者获利,败者失利。古往今来,战争连绵,烽火未断。战争的代价是鲜血与生命。然而,当今世界却有一种特殊的、不流血的战争——贸易战。

国际贸易的历史渊远流长,可追溯至奴隶社会、封建社会。然而,国际贸易成为一场战争,却是本世纪,尤其是六、七十年代以后国际贸易的特点。国际贸易战的起因在于对国际市场的瓜分。随着国际贸易的发展,国际贸易对一国经济的影响愈来愈深刻。简言之,在国际贸易战争中获胜的国家,生活水平会随之提高,就业机会增多,工业发展兴盛。而这场战争的失败者往往会丧失大量的生产机会,国内经济亦会萧条。因此,国际贸易的胜败往往决定一个国家的兴衰荣辱。

国际市场(世界市场)的形成是贸易战的前提。早在16世纪,世界市场的形成已处于萌芽阶段。那时哥伦布发现新大陆,造船、航海术有了进一步的发展。欧洲人的寻金热使得冒险家们走出家园,开拓出一片片陌生的疆土,并建立了庞大的殖民体系。那时的国际贸易,基本上是欧洲殖民地宗主国强迫殖民地参与的贸易,是一种半掠夺性质的贸易。也正是这种掠夺来的财富,成为资本主义发展的原始资本积累。19世纪后半叶,许多国家先后完成了“工业

革命”，资本主义获得了较大发展，世界贸易市场也随之逐步发展。到 20 世纪初，国际市场便正式形成了。

从国际市场的正式形成到现在，国际贸易的发展呈现出明显的三阶段性。20 世纪初——五十年代，是第一阶段。这一阶段国际贸易的特点是英国统领国际市场。英国是最早进行“工业革命”的国家，也是拥有最庞大的殖民体系的国家。那时的英国号称“日不落帝国”。然而，第二次世界大战却改变了世界贸易的格局。美国因远离欧洲战场，在二战中大做军火买卖，牟取暴利。因此，二战结束后，卷入战争的国家饱受战争重创，既贫穷又破落，而美国却以崭新的姿态出现在国际市场上。

20 世纪五十——七十年代，是第二阶段。这一阶段国际贸易的特点是世界经济处于飞速发展时期。世界各国物价稳定，石油与一般物资供应都很充裕。大多数国家的经济发展都显现出欣欣向荣的景象。此时的美国处于全盛时期，拥有巨大的生产力，生产的产品既便宜，质量又好，横扫欧、亚、拉丁美洲，成为世界第一经济强国。在这一阶段中，欧洲经济得到了迅速的恢复与发展，无论在国内、国际市场上均取得优势，只不过欧洲的产品大多在欧洲大陆销售，并没改变世界贸易的基本格局。也正是在这一阶段，遥远东方的日本也在战争的废墟中站了起来。日本在战后的 10 年中，年经济增长率都高达 10% 以上，就当时而论，是史无前例的增长速度。日本的国民生产总值(GNP)倍增不已，与欧美各国并驾齐驱。日本是一个岛国，人口多达 1 亿 5 千万，是美国的半数，欧洲的一倍，以此作为经济基础，加上巨大的生产能力，使日本成为世界第二大经济强国。日本的崛起震撼了世界，也改变了世界贸易的格局。在此期间，香港、新加坡、台湾、南朝鲜、巴西、墨西哥等发展中国家与地区的经济也得到了迅速发展。七十年代初期爆发的那场石油危机成为国际贸易的转折点，也是国际贸易进入第三阶段的契机。

20 世纪七十年代至今，可以说是国际贸易发展的第三阶段。这一

阶段的特点是,国际贸易竞争激烈,贸易大战屡屡发生。1973 年石油输出国组织抬高油价,使得石油价格由原来的每桶 2 美元升到每桶 11 美元,几乎涨 3、4 倍。石油危机沉重地打击了美国经济,也使整个世界经济处于不景气阶段。多数国家的经济发展到某一水平,就会出现发展速度降低的情形,且工作意愿低落、劳动欲望低下、储蓄投资下降。欧美经济在五十一——七十年代初处于快速增长时期,而现在则处于国内经济发展缓慢甚至衰退时期。而日本经济却不同于欧美经济,日本资源贫乏,需进口大量的原料。为进口原料就必须大力发展出口外向型经济。自石油危机以来,日本为了应付进口石油的支出,就更积极地发展出口。不仅如此,日本一方面积极出口,另一方面又限制进口。这样就导致日本与欧、美和其他贸易伙伴的矛盾激化。有贸易摩擦的地方,基本上都有日本的参与。除日本之外,“亚洲四小龙”、巴西、墨西哥、南斯拉夫、以色列也奋起直追。劳动密集产品也出现在马来西亚、泰国,再加上印度、中国等人口大国,也开始具有工业生产能力,也希望能在世界贸易中占有一席之地。

那么,世界市场的构成又是怎样的呢?发达国家的市场基本上因经济发展而减速并日趋饱和。发展中国家由于比较贫穷,只有潜在的市场。中东产油国收入虽高,但市场亦不是无限的。而日本、美国、西欧、新兴工业国家等又为了发展自己而拚命制造产品,致使当今世界有 150—200 百万吨的剩余生产能力。在有限的市场中涌现出这么多的产品,其结果必然是激烈的竞争与贸易保护主义的盛行。美、日、西欧在半导体、电脑、电信设备、人造卫星等高科技领域中杀得难解难分,而新兴工业国家正在逐步掌握钢铁、汽车、造船、消费性电子产品的生产技术。对未来发展起关键作用的机器人、CAD/CAM(计算机辅助设计与制造)、办公自动化、遗传工程、核融核等尖端科技也会在各国尤其是日、美、欧三方之间展开激烈的竞争。科技产品的激烈竞争不过是当今贸易战的特点之一。当今贸易战的另一特点是保护主义盛行。贸易的本质就在于,一方的

得利是建立在另一方失利的基础之上,为了自己富裕,除了牺牲别的国家之外别无他途。这样,各国都会为了自己的利益而保护自己的工业。因此,当日本经济威胁美国之时,美国采取“自动”限额、反倾销等保护手段。当“亚洲四小龙”的利益触及美国利益之时,美国就取消了“亚洲四小龙”一直享受的普惠制。另外,还有许多非关税壁垒措施。日本市场的封闭性主要体现在它的非关税壁垒森严。但是,国际贸易的另一特点在于,一国的利益也是另一国的利益之所在。国际贸易的发展使得国际贸易深刻地影响着参与的每一个国家。以日美为例,美国要消费掉日本 38.5% 的出口,而日本投资者支撑着美国大约 10%,将近 2,000 亿美元的财政赤字。由此可见,两国发展唇齿相依,缺一不可。如果美国关闭对日本的市场,日本经济马上会遭到严重的打击。如果日本抽走在美国的投资,美国立刻会受到高通货膨胀率、高利率、高失业的影响。因此,保护主义尽管盛行,但是,保护主义的实施是有一定范围的,超出这一范围,便会两败俱伤。所以,贸易保护主义的实施完全是一场利益的均衡。而国际贸易战也就在产品、科技竞争的同时,在举步两难的利益均衡之间进行着。从目前情况看,美、日、西欧谁胜谁负难以预料。

科学技术的迅猛发展又给这场贸易战蒙上了一层新的色彩。电脑、信息、太空卫星、机器人的发明,导致了工业的自动化、生产力的提高以及科技产业结构的调整。各个国家都为适应世界经济潮流的转变,纷纷改变本国的经济结构、都希望能在能源价格上涨中,节省能源,使工业产品的价格相对下降,以弥补在能源危机中造成的损失。同时,在生产方面,以往人工操作转变为自动化生产,再加上电脑、电子工业的发展,更加速了自动化的生产效率。换言之,在能源危机以后,每个国家都在调整生产及生活结构。更由于机器人与自动化的引进,十年来最大、最猛、最快的第三次工业革命已经来临。当前,世界经济潮流的改变,形成了强有力的震撼,成为各国经济发展的转折点。

对美、日、西欧等发达国家而言,尖端科技成为竞争的焦点。谁在尖端科技上领先,谁便可以在这场贸易战中获胜。

对香港、台湾、新加坡、南朝鲜、巴西、墨西哥等新兴工业国家与地区而言,这个转折点亦非常重要。这些国家正是在五、六十年代世界产业结构调整之时,把握住时机,用廉价的劳动密集型产品抢占了发达国家的轻纺、制造及消费性电子工业的市场。当前,世界产业结构的调整无疑又提供了一次机会,是抓住机会发展成为发达国家,还是失去机会原地踏步,已成为新兴工业国“生死存亡”的关键。

对于类似中国这样较落后的发展中国家而言,这次世界经济结构的调整是飞速发展的世界经济所提供的最佳也是最后一次机会。新兴工业国在抓住机会挤入发达国家的行列之时,会将部分产业转让给发展中国家。发展中国家如能抓住机会,就可能象新兴工业国那样得到迅速发展。否则,将会被抛弃在飞速跃进的时代之后。目前,正在准备把握这一时机的发展中国家,除中国之外,还有印度、泰国、马来西亚等国。因此,中国要想把握这一契机,加入国际经济大循环,实现大进大出的战略规划,还需一番努力与拼搏。而中国必须把握这一时机,不能再等待了!

第二节 一个古老的问题

国际贸易是一种买卖与交易,一个国家出口多了,便意味着另一个国家的进口多了。国际贸易是一场战争,必然会有胜利者和失败者,胜利者的胜利是以失败者的失败为代价的。那末,国际贸易是怎样产生的呢?为什么它在当今世界中占有举足轻重的位置呢?

这是一个古老的问题。从18世纪的亚当·斯密开始,直到本世纪,很多经济学家对这个问题从不同的角度做了回答。

亚当·斯密认为,一个国家很难生产出满足本国需要的所有

产品。国家与个人一样,很难过完全自给自足的生活。正如男人适合干体力活,女人适合干细致活一样,国家也有适合本国生产的产品。如果让男人既干男人活又干女人活,结果必然是男人活没干好,女人活也没干好,因此,男、女必须分工才能提高双方的效率。国际分工的好处便在于使每个国家能够生产更适合它生产的产品。所谓更适合的产品,便意味着这种产品与它国相比较而言具有自然优势、价格优势或成本优势。而价格与成本优势则取决于劳动生产率的优势。亚当·斯密认为,一个国家要生产并出口那些生产效率较高的产品,进口那些外国生产效率更高的产品。这就是所谓的绝对利益(或优势)说。举例如下。

假设英国与西班牙都可以生产小麦和生铁,但耗费的劳动成本不同。

图表 1—1 (单位产品人一时数)

	小 麦	生 铁
英 国	30	80
西班牙	40	60

从表中我们看出英国生产单位小麦耗成本是 30 人一时,而西班牙的小麦劳动成本是 40 人一时,因此,英国比西班牙更适合生产小麦。英国生产生铁的成本是 80 人一时,而西班牙的成本是 60 人一时,显然西班牙生产生铁的成本低于英国。此时国际贸易产生了,英国向西班牙出口小麦进口生铁,西班牙向英国进口小麦,出口生铁。英国具有生产小麦的绝对优势,而西班牙具有生产生铁的绝对优势。

然而,斯密的绝对成本优势说中隐含有这样的假设,即贸易双方至少有一种低成本的商品能做为出口产品才会产生国际贸易。如果一个国家连一个具有成本优势的产品都没有,是否还会产生国际贸易呢?

继斯密之后的经济学家大卫·李嘉图解释说,即使在这种情况下仍然会产生国际贸易。这就是所谓的相对利益(优势)说。举

例说明。

我们把表 1—1 的数字改动一下。同样是英国与西班牙两个国家。只不过英国的生铁成本改为 50 人一时。这样一来,从图中便可看得清楚,英国占有了小麦与生铁的全部绝对成本优势。

图表 1—2 (单位产品人一时数)

	小 麦	生 铁
英 国	30	50
西班牙	40	60

但此时国际贸易仍然可以产生。原因是,英国生产小麦的劳动成本与西班牙的成本相比是 $30/40$,也就是 0.75。而生铁成本之比是 $50/60$,即 0.83。这就是说,英国生产小麦的成本只有西班牙的 $3/4$,而生产生铁的成本是西班牙的 $5/6$,两相比较,英国生产小麦的效率更高。在生铁与小麦的比较中,英国在小麦方面具有比较成本优势。

再看西班牙,西班牙的小麦成本与英国之比是 $4/3$ 即 1.3,而生铁的成本之比是 $6/5$ 即 1.2,两相比较,西班牙生产生铁的效率更高,因而具有生产生铁的比较优势。

在这种情况下产生的国际贸易,依然是英国向西班牙出口小麦进口生铁,而西班牙向英国进口小麦,出口生铁。这就是大卫·李嘉图的比较(相对)优势说。

亚当·斯密与大卫·李嘉图均是古典经济学家,他们只是从成本优势方面探讨了国际贸易的起因,而现代经济学家则从不同的角度来解释这一问题。

20 世纪早期的赫克歇尔与俄林从资源方面解释贸易的起因,被称为资源禀赋说(要素比例说)。俄林资源禀赋说的特点在于,他认为贸易的产生缘于各个国家的土地、人口与资本等资源的丰富程度不同,换言之,是生产三要素的构成情况不同导致了国际贸易的产生。例如,有的国家幅原辽阔、土地肥沃,那么,它就适合生产多用土地的产品。而有的国家人口众多,劳动力密集程度高,就宜于生产

劳动密集型产品。还有的国家资本丰富、技术发达,则适宜生产资本密集型或技术密集型产品。以中国为例,中国是一个人口多达10亿的国家,出口的产品或者说贸易导向应是劳动密集型产品。但是俄林的资源禀赋说忽视了需求对国际贸易的影响。例如,劳动力相对丰富的国家生产大米这样的劳动密集型产品,但由于国民都食用大米,因此,大米的出口量很少,中国与东南亚一些国家的情况就是这样。而象美国这样的资本密集型国家,尽管只生产为数不多的大米,却因美国人不爱吃大米而成为主要的大米出口国。

继俄林的资源禀赋说之后,又相继出现了人力技能理论、技术进展理论、偏好相似理论,以及产品生命周期理论。

人力技能理论的基本观点是人力资本相对丰富的国家,在人力要素上便具有相对优势,出口多为技能密集型产品。这一理论的特点是把人力也做为一种资本。在人力成为资本前,需投注较多的资金来培养人力,使之成为具有技术、知识的人力。

技术进展理论则认为,新技术的采用提高了劳动生产率。各个国家技术革新的进展情况很不一致,技术领先的国家可能享有出口技术密集型产品的优势。

偏好相似理论则认为各国的基本需求是一致的。且两个国家的需求结构愈相似,两国之间的贸易量就愈大。如果两个国家的需求结构完全一致,那末,一个国家进口的全部物品就是另一个国家出口的全部物品,反之亦然。

产品的生命周期理论则是专门针对美国的贸易情况提出的理论。它与解释整个国际贸易产生的原因关系不大。产品生命周期理论认为,采用先进技术生产出来的新产品出口后一般经历四个阶段。以美国为例。第一阶段,采用新技术,美国往往对技术型新产品具有垄断优势。第二阶段,是外国生产者开始生产这种新产品的阶段。第三阶段,外国产品在出口市场上进行竞争。第四阶段是在美国开始进口竞争。